

公元報

ERA NEWSPAPER

星期二

2019年07月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 浙江经纬印业有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
113
期

名誉主编: 张建均 主 编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 冯 超 编 务: 郎梦婷 校 对: 冯超 刘珺

公元集团各子公司开展
消防演练活动

09文化

重庆永高总经理罗建华当选为
重庆市塑料行业协会
塑料管道专委会主任

02要闻



指尖上的《公元报》



公元集团官方微信



公元管道官方微信

荣誉见证不俗实力

公元蝉联中国轻工业百强、塑料行业十强等重磅荣誉

02要闻

永高股份2019年上半年度业绩喜人

02要闻

公元集团阳光班组建设正式启动
YCC阳光文化圈点燃盛夏激情

05 06 07YCC

培育新动能 激发新活力

公元太阳能海外贸易发展之路稳步向前

04聚焦

台州市委常委蒋华江
蒞临公元太阳能调研

本报讯(通讯员 徐智利)7月12日上午,台州市委常委蒋华江一行走进公元太阳能进行调研,就中美贸易摩擦对企业带来的影响进行座谈。

座谈会上,公元太阳能总经理陈云清介绍了公司产业结构以及发展现状。他表示,中美贸易战以来,公司美线业务受到了一定的影响,去年太阳能灯具10%征税,而今年却增长到了25%的征税,这无形中又给公司增加了不小的压力。公司灯具产品出口美国市场业务将近40%,原本打算上线的低压灯项目只能暂缓。为了扭转不利局势,公司海外市场布局进一步调整,一方面积极巩固大中型客户的贸易合作,另一方面加快推进自主品牌的市场竞争力,并积极开拓一带一路的新兴市场。随着去年欧盟“双反”终止,欧洲市场的大门再次打开,公司组件出口迎来重大利好,如今组件生产订单饱满,组件业务重新进入快车道。此外,针对非洲刚需市场加速新品研发,丰富太阳能组件和太阳能应用产品。通过替代市场和替代产品的开发对冲中美贸易摩擦带来的风险,公司外贸形势前景良好。

台州市委常委蒋华江对公元太阳能清晰的发展计划表示了充分的肯定,并提出了几点建议。他认为,为了应对贸易摩擦,外贸企业一定做好两手准备:一是找到替代市场,紧跟政策,开发一带一路新兴市场;二是准备好替代产品,针对不同国家不同区域,研发出当地的刚需产品方可打开销路。最后,他嘱咐市商务局务必做好摸底调查,继续跟踪帮助企业,降低企业风险,提高经营活力。

公元蝉联中国轻工业百强、塑料行业十强等重磅荣誉

本报讯(记者 高春泉)6月25日,以“强化科技创新 服务美好生活”为主题的中国轻工业百强企业高峰论坛在京举行。论坛发布了2018年度中国轻工业百强企业、中国轻工业食品行业50强企业榜单和中国轻工业装备制造30强企业。公元塑业集团有限公司蝉联中国轻工业百强(53位)、中国塑料行业十强(2位),永高股份有限公司获中国轻工业科技百强企业(17位)称号。

公司自2010年至今,已连续9年位列中国塑料管道十强行列,连续5年位居第二。据了解,在此次公布的十强名单中,联塑、公元、利时日用品、中财管道、伟星新材、安姆科中国投资、双星彩塑、康泰塑胶、金牛经济、中财型材入列。共计200家企业被授予“2018年度中国轻工业百强企业”。

轻工业是我国国民经济的传统优势产业、重要的民生产业和具有较强国际竞

争力的产业。2018年,全国轻工行业主营业务收入19.6万亿元,利润总额1.3万亿元;今年前4个月,轻工业营业收入同比增长4.7%,利润总额同比增长8.6%,营业收入利润率5.96%,均高于全国工业水平。今年一季度,我国轻工业在对美出口下降5%的情况下,努力拓展东盟、欧盟和“一带一路”沿线国家市场,实现出口总额增长12.4%,高于全国11个百分点。轻工业的稳健繁荣,为国民经济和社会发展作出了积极而重要贡献。随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,轻工业迫切需要转变发展方式、加快转型升级、提升有效供给水平,积极化解产业发展不平衡不充分矛盾,推动行业高质量发展。

近年来,以“百强”为代表的一批优秀骨干轻工企业,奋力争先,创造了骄人的发展成绩,体现了强劲的发展动力,作出了巨大经济贡献。2018年,轻工业百强企业营业收入2.8万亿元,占全国轻工业的

14.3%;利润2822亿元,占全国轻工业的22%。轻工百强企业为全国轻工业经济稳定运行贡献了积极力量。

工信部党组成员、副部长王江平出席本次论坛并致辞。中国轻工业联合会会长张崇和出席并做主旨讲话。工信部消费品司司长高延敏,国家发改委产业发展司巡视员王东,商务部贸易救济调查局副局长王新,国资委协会党建局副巡视员刘续浩,中国轻工业联合会党委副书记王世成、秘书长杜同和、纪委书记陶小年、副会长贾志忍、党委副书记徐祥楠以及国家统计局工业司、商务部外贸司等政府部门有关负责人出席论坛,共同见证2018年度中国轻工百强企业揭晓。论坛由中国轻工业联合会副会长何焯主持。

中国轻工业联合会各部门负责人、各行业协会负责人、中轻联直属各企事业单位负责人、中国轻工业百强企业负责人等400余人参加论坛。

永高股份2019年上半年度业绩喜人



本报讯(记者 冯超/文 刘奕帅/图)7月17日,据永高股份有限公司公告显示,2019年上半年度,永高股份有限公司实现营业收入28.39亿元,

同比增加5.20亿元,增长22.41%;营业利润同比增长86.95%,利润总额、净利润同比分别增长117.49%、138.41%,增幅较大,主要原因:一是公司销售量

持续扩大降低单位固定成本,二是受PE原料价格下降、减税降费政策以及汇率对美元贬值的影响,综合毛利率同比上升1.88%。

重庆市塑料管道企业会议在重庆永高隆重召开

重庆永高总经理罗建华当选为重庆市塑料行业协会塑料管道专委会主任

本报讯(记者 余沁芝)6月27日,由重庆市塑料管道协会主办的“重庆市塑料管道企业会议”在重庆永高隆重召开。会议就协会塑料管道专委会上一届工作情况及行业目前面临的重大问题、如何加强行业自律、提升产品质量等展开了热烈而积极的讨论,并进行了新一届专委会的换届选举工作。重庆永高总经理罗建华当选为重庆市塑料行业协会塑料管道专委会主任。

重庆永高总经理罗建华致欢迎辞,协会副秘书长张峰代表第一届管道专委会作上一届管道专委会工作总结。协会秘书长刘汉龙介绍协会发展历程及今后发展方向,协会付志敏会长提名新一届管道专委会领导班子名单并选举了新一届专委会。重庆永高总经理罗建华代表新一届专委会作就职表态发言,付志敏会长作会议总结讲话,会议由协会秘书

长刘汉龙主持。

重庆永高总经理罗建华在欢迎辞中介绍了公司及产品基本情况,并感谢协会提供机会,让行业更多同仁走进重庆永高,了解公元产品,这也是一次很好的交流学习机会,希望行业同仁间加强沟通,增进互动,共同提升。

重庆市塑料行业协会会长付志敏提名新一届管道专委会领导班子候选人名单,并在大会上获得一致通过。重庆一龙总经理叶正茂、重庆顾地总经理王可辉、重庆伟星总经理鲍哲松、重庆维斯顿总经理李斌当选副主任。

重庆永高总经理罗建华发表就职讲话。他说,虽然目前行业竞争压力很大,但作为永高股份在西部地区的核心生产基地、重庆市塑料行业协会副会长单位以及重庆市塑料管道专委会主任单位,重庆永高必定做好表率,坚持初心,坚守底线,以

质取胜。他号召与会企业提升质量意识,诚信经营,做良心管道,担社会责任。

会上,参会企业代表展开了热烈的讨论,肯定了上一届塑料管道专委会做出的成绩,祝贺新当选的新一届专委会成员单位,并就如何做好行业自律方面各抒己见,纷纷表态坚守底线,把好产品质量关,不断推动行业持续、健康发展。

会议期间,与会领导和嘉宾在解说员的带领下,参观了重庆永高生产车间和企业文化中心。此次会议的成功召开,加深了重庆市塑料行业各企业之间的了解和友谊,进一步明确了管道专委会今后发展方向,加强了重庆市塑料管道行业自律,为促进行业健康平稳发展起到了极大的推动作用。

重庆市塑料行业协会会长付志敏,秘书长刘汉龙及重庆市塑料管道企业及上下游企业负责人50余人参加会议。

安徽永高被授予 “社会联络站”称号

本报讯(通讯员 任 云) 7月12日中午,安徽永高作为首选单位被国家电网(广德)共产党员服务队正式授牌“社会联络站”,这标志着国家电网安徽电力(广德)共产党员服务队和安徽永高将迈入更深层次的合作互助。

授牌仪式上,双方领导进行了沟通和交流。国家电网(广德)书记段果来表示,安徽永高的综合实力和老的合作关系是我们选作为“社会联络站”重要因素。安徽永高总经理朱建华对双方的合作表示了期盼并提出了三点建设性意见,双方进行了有效的讨论。朱建华对公司的经营状况、用电情况、未来的规划及电力需求等进行了介绍,并希望广德电力对接下来的涉及电力使用、建设等方面的工作,能加强加深支持、沟通、配合。

国家电网安徽电力广德服务队走进安徽永高设立社会联络站,送电上门,服务安徽永高电力工作,为安徽永高今后的用电提供了极大的便利,为接下来3.5万伏变电站工作的推进奠定基础。



图为授牌仪式现场

广东永高参加中国广州国际水处理技术设备展览会

本报讯(通讯员 李 燕)6月25日,第十三届中国广州国际水处理技术设备展览会暨2019“一带一路”环保产业创新创业大会在广州市琶洲广交会展A区盛大开幕,展览时间为期三天,展览面积达45000平方米,汇集国内外超过七百家厂商参展,为市政、工业、商用、农村、政府机构、科研院所、污水厂、工程企业、环境部门、终端用户提供先进设备和优秀的环境解决方案。广东永高应邀参加此次展览会。

本次展会的主题是“创新绿动未来,世界资源共享”,重点致力于健康绿色发展,将“创新”与“环保”结合,体现出水处理设备的先进性,真正地实现健康环保。广东永高此次参展的产品涉及市政给排水、建筑给排水、市政管网等系统,PVC-M管、PE缠绕管、PE检查井等市政工程系统产品,作为广东永高重点推介的主打产品。展会上,公元管道致力于节水和环保方面水处理技术的创新,充分展示了广东

永高的成熟技术,巩固了已有的合作关系,还发掘了一批潜在客户,为开拓市场奠定了基础。

匠心36年,公元管道一直根据工程需求,量身打造定制专属的管道系统。品质、品牌和企业形象得到业内、市场和消费者的高度认可。展会现场,广东省城镇供水协会副会长林志光,秘书长潘景盛来到了公元管道的展位前参观,并对公元管道产品和服务给予了很高的评价。



图为广州国际水处理技术设备展览会上顾客在广东永高展位前咨询

昊叔杂谈

增税下调的烦恼

客户要降价怎么办?

3月的两会,中国政府官宣:从2019年4月1日起,增值税率再次下调,生产制造业的增值税税率由16%降至13%。此政策一宣布,全国皆大欢喜,犹如给生产制造业注入了强大的动力及发展机遇。

而市场,总会在第一时间发生些什么来反馈政策。3月15日晚,梅赛德斯-奔驰宣布,从即日起全面下调厂商建议零售价,最贵车型降幅超6万。继奔驰降价后,宝马在3月16日也宣布下调在华销售的汽车价格,涵盖BMW和MINI品牌,随后,捷豹路虎与沃尔沃也宣布下调在华销售的系列车型,即日起生效。于是,越来越多的购车者期盼着更多品牌加入“集体放价”的竞争中。

那接下来,除了过渡期间烦人的对账、票据等交接问题外,敏感的价格问题也来了。生产制造业的增值税税率由16%降至13%,的确下降了三个点。那4月1日起税率调整后,如果有客户要求原来的价格上降价,咋办?从还是不从?该怎么操作才能既不损害我的利润,又能让客户获取优惠,双方能够合作共赢呢?

而作为销售,你有没有细算过这笔账呢?增税从16%降至13%,似乎客户要求同步降价是合理的,但到底降不降,降多少,降价后利润有没有减少也没什么头绪,反正从直觉上觉得简单同步降价3%有点不太对,有点乱。

接下去,大家搬好小凳子,拿起小算盘,我们一起花点时间捋捋。

假设你是一个颇具规模的私营企业主,以生产塑料衣架为主。一打衣架,你的采购成本是100元,成交价是120元。按目前16%增值税率,进项税是100*0.16=16元,出项缴120*0.16=19.2

元,实际进项抵扣后的纳税额为19.2-16=3.2元。实际利润为120-100-3.2=16.8元。

状况一:你的成本没降价,你单面对客户的降价要求。

假如你产品够牛,就是不给客户降价,这时候增值税为13%,则你的进项税是100*0.13=13元,出项缴税是120*0.13=15.6元,进出项抵扣后实际纳税额为15.6-13=2.6元,实际利润为120-100-2.6=17.4元。这就意味着因为税率变化而少缴纳的0.6元税归你了,利润增加3.57%。

客户比你牛,你不得不根据客户要求降3%,那成交价是120*(1-3%)=116.4元。按13%增值税率,你的进项税是100*0.13=13元,出项缴税是116.4*0.13=15.132元,实际纳税额15.132-13=2.132元。实际利润为116.4-100-2.132=14.268元。这比原来少赚了16.8-14.268=2.532元,利润减少了15.07%。

不算不知道,算了吓一跳。貌似合理的同降3%,怎么利润一下降了15.07%!这个问题就给你给客户降价的情况下,如果你的供应商没有同时降价,那么利润损失将不可避免,而且损失还很大。

状况二:你意识到不能单一向客户降价,还需要你的供应商给你同步降价,要不然就亏大了。

我们知道商品报价实际上隐含了未税价,一打衣架成交价120元,实际上的未税价是120/1.16=103.45元。如果按新的13%增值税,含税价将是103.45*1.13=116.90元。如果单纯按成交价下降3%,那120元降价后为120*0.97=116.40元,两者相差0.5元。

也就是说,单纯降3%,实际上是多降了0.5元。

所以,你意识到问题的严重性,答应给客户降价的同时,也让你的供应商给你同步降价,但有两种模式可以选择,我们再来算个帐:

1.采取成交含税价都下降3%的方式,你的成本为100*0.97=97元,你的成交价为120*0.97=116.4元,进项税97*0.13=12.61元,出项税为116.4*0.13=15.132元,利润为116.4-97-(15.132-12.61)=16.878元。

2.另一种降价方式即未税价不变,但把税率由16%降至13%。那你的成本为100/1.16*1.13=97.414元,你的成交价120/1.16*1.13=116.897元,进项税97.414*0.13=12.664元,出项税为116.897*0.13=15.197元,利润为116.897-97.414-(15.197-12.664)=16.95元。

从假设的状况来看,若按照未税价不变,增税调整为13%的方式给客户降价,总利润会比成交价直接降3%略高一点。主要是因为1.13/1.16=0.9741,比直接降3%的0.97高一点点。两者相差0.9741/0.97-1=0.42%,也就是一千万的成交额相差4.2万元。

从目前的国家政策来看,由于增税的调整给予客户一定的降价是合理的,但前提是你的供应商是否可以要给你同步降价,否则你反而把自己陷入利润滑坡的境地。若在降价时,采取未税价格不变,而调整增税的降价方式更为合理,符合政策计税调整的初衷。当然,实际的成本及利润计算没有这样简单,需要认真核算后调整,才能达到和供应商、客户一起合作共赢的目的。

公元太阳能 以稳应变 以进蓄势

公元太阳能 徐智利



导语:面对美国出尔反尔、咄咄逼人、毫无诚信的贸易保护主义,我国也给出了反击。通过央视向全国人民硬气宣布:谈,大门敞开;打,奉陪到底!自2019年6月1日起,对美国进口2493

个税目商品实施加征25%的关税,其中太阳能电池、逆变器、变压器以及太阳能灯具产品等确定征收25%的关税,对贸易战发起反击。这次的贸易战有了强大的祖国做后盾,光伏行业更加

坚定信念,逆境成长!海外贸易中,公元太阳能输美灯具产品占据公元太阳能出口比重的50%左右,中美贸易战导致产业链上下游受到直接影响,无序不良竞争加剧,间接影响了公元太阳

能对美出口订单。在受制与反制的贸易战中博弈,公元太阳能洞悉行业前景,以稳应变,以进蓄势,及时扭转不利局势,2019年上半年实现销售额1.5亿,已完成年度战略目标的77%。

公元太阳能,十二年来专注于太阳能光伏发电系统和新能源领域节能环保产品的研发、生产及销售,期间经历了激流猛进爆发式的增长以及遭遇国际金融危机、欧美双反、美国市场2000亿征税、国内531新政等巨大冲击,过山车式的发展

惊心动魄。2012年光伏行业受到重创,国内半数太阳能企业举步维艰。在深陷行业危机死里求生的关键时刻,2015年公元太阳能背靠公元集团的资源优势,主动调整战略方向,重新规划经营路线,剥离不良资产进行产业升级改造,终于拨

开云雾见天日,迎来了新一轮的利润增长点,公元太阳能业绩连续四年快速递增,特别是海外业务蓬勃发展。2018年销售额突破2个亿,出口额达到1.87亿元,其中灯具销售取得了全国总量第六的喜人成绩。

市场多元化迎接新挑战

公元太阳能是出口导向成长起来的外贸型企业,要在贸易战中获得更多的市场份额,多元化出口方向势在必行。除了积极巩固和提升欧美等传统市场,通过“一带一路”政策积极拓展沿线新兴市场,并且更加注重品牌建设和自主营销网络的构建,不断提高品质、品牌和服务在国

际市场的影响力和抵御市场风险的能力。通过大数据分析,加强业务团队对每个市场细分区域的熟悉程度,重点是区域热销产品、规格、技术指标、价格、竞争对手、客户喜好、风俗习惯等。随着欧洲反倾销结束,欧洲市场迅猛发展,目前欧洲市场开发总体良好,但是仍然有较大的成长空

间。巴西、摩洛哥、尼日利亚等部分新兴市场开发总体良好。

公元太阳能加大对灯具产品的开发力度,经过去年对欧洲和美国市场的考察,投放近百余款新产品,今年在灯具市场开拓方面进步很大,比如在原先的希腊、波兰、荷兰、罗马尼亚等市场合作的基

础上,陆续开始尝试挪威、捷克、丹麦等市场。2018年灯具业绩实现突破,销售13883万元,增长率达100%。今年着重推进欧洲高端灯具市场开发,积极提升灯具新品开发和自主品牌销售。同时重点开拓欧洲、南美、中东和西亚等国家的组件产品市场,积极推进一带一路新兴市场的开发。

金融手段抵御新风险

中美贸易摩擦造成的人民币汇率波动,对企业的汇率管理能力以及对于市场化汇率的适应性能力提出考验。为规避汇率波动带来的金融风险,公元太阳能运用远期结汇的金融手段将未来收到的货款进行汇率锁定,保证合理的利润水平,目前公元太阳能办理远期结汇合同1200万美元。

在高度警惕汇率风险的同时,公元太阳能本身练好内功,掌握产品定

价市场趋势,加强谈判技巧,贸易摩擦导致的利润减少,超市方、进口商、制造商三方需要共同承担税点,从而减少关税负担。另外公元太阳能积极响应政府号召,启动知识产权质押贷款贴息资金。专利权质押贷款按同期贷款基准利率的50%进行贴息,公元太阳能充分发挥了专利权的融资潜能。

一系列方法措施有效应对了中美贸易战带来的金融风险和利润压力。

自动化升级换来新活力

在积极拓展市场、应对外部风险的同时,公元太阳能苦练内功,积极进行自动化的改造升级。在组件自动化车间:自动上玻璃、自动焊接机、摆串机、层压机、EL检测仪、自动装框、固化流水线等设备一应俱全,自动化程度高,领先行业先进水平。今年陆续引进组件自动焊接设备、自动贴标签设备、自动装袋热缩设备、自动打螺丝机、智能机械手等。这些设备的引入对产品

质量、产能、人工效率都有很大的提高,年节省人工成本182万元;组件自动线效率提升使得同等产能人员减少30%,人均产能提升了20%;注塑车间产能的扩张使得注塑件年产量增加1500万件。

通过新增和改造部分生产设备,达成了生产线自动化改造和升级的目的,对进一步推动产业结构调整起到积极的促进作用。目前公元太阳能已形成了年产260MW电池组件和1500万件太阳能灯具的生产能力。



知识产权护航发展生命线

知识产权是外贸企业走出国门的敲门砖,尤其在广交会上体现了知识产权的重要性。为了优化营商环境,吸引优质的海外客商,如今广交会越来越重视知识产

权的保护,而公元太阳能知识产权保护工作赢得了不少采购商的青睐。

目前公元太阳能拥有海外注册商标15件,覆盖马德里协定各成员国、欧美、中

南亚、非洲各个国家;国内注册商标23件;拥有专利38件,发明和实用型占30%;获得ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系、OHSMS18001职业健康安全管理体系

系标准认证;已通过CQC、INMETRO、CE、ROHS、IEC、TUV等多项国际权威认证。在竞争如此激烈的贸易市场,知识产权已成为护航公元太阳能发展的生命线。

大数据赋能外贸高效增长

在市场信息急速流动的大数据时代,为了获得更精准地定位市场,更好地开发和维护客户,了解行业动态,实现智能分析,改进营销策略,公元太阳能利用专用软件进行海关出口数据分析。通过月度分析、出口企业排名、市场多维分析、产品排

名、产品产地分析及产品规格、企业规格、市场排名、产地排名、交易次数分析等数据的对比分析,帮助业务员获取相应市场的热销型号、售价、进口量、竞争对手出口概况等,业务员掌握大量实时数据后,更有放矢地开发客户。

根据海关出口数据,2017年9月美国201法案实施以来,中国光伏组件的出口量逐月增加;2019年1月至3月,国内组件的总出口量达到15GW,同比增长70%!尤其是3月份,单月出口量超过6GW!美国是中国的光伏产品加征关税,并没有对整个光

伏行业的发展产生影响。反而,推高了美国国内光伏产品的价格,不利于美国光伏行业的发展,而是给中国光伏行业的蓬勃发展和出口的快速增长带来了契机。公元太阳能必将把握住这个契机,迎来公元太阳能发展的明媚春天。

公元集团阳光班组建设正式启动

以班组小家共建公元大家

本报讯(记者 冯超)7月9日上午,永高股份总部六楼会议室里“阳光班组建设启动大会”隆重举行。这是公元集团为了有效打通文化落地的最后一公里,以班组建设为载体,以阳光文化圈为平台,通过自上而下的文化重视和自下而上的文化参与,达到人人把工作当作自己的事业去经营,最终实现“全员参与、自主管理”的班组建设和文化落地项目,从7月份开始,在全集团首建18个班组文化圈进行试点。

永高股份董事长卢震宇围绕“三个坚持”,即“对初心说坚持”“对困难说坚持”“对自己说坚持”,为全员提振士气。他表示,

七彩阳光文化是公元具有鲜明特色的企业文化,是创始人张建均先生身体力行、全体干部员工共有的精神财富,公元的“阳光文化”和“七彩阳光”体系已经成为公元的第二个品牌,成为公司的又一张金名片。当下,通过打造阳光班组,为阳光文化注入新的活力。在开展阳光班组建设项目的过程中会遇到很多实际困难,这些都需要我们群策群力想办法、集思广益出主意,克服一切困难,坚定推进YCC班组文化圈建设。

永高股份总经理冀雄围绕“三个信心”,即“对阳光文化充满信心”“对项目

充满信心”“对自己充满信心”,为全员鼓劲加油。他表示,公元经过了36年的发展,沉淀和积累了多彩的“阳光文化”,这更是全体公元人宝贵的财富。

全体干部员工必须认识到文化是血液、班组是细胞,我们要让健康的细胞流动在我们的血液中,增强企业体质,打造百年老店。让我们燃烧火一样的热情,通过所有人的坚持、努力、不放弃,一定能让阳光文化真正落地生根,发扬光大。

会上,永高股份行政副总张贤康作了《项目背景阐述》,全面介绍了阳光班组建设项目的具体情况和实践意义。咨询老师

邓军对于接下来如何推动实施未来三年的发展规划作了详细的《项目方案说明》。全体与会人员全体起立共唱《公元之歌》。随后,永高股份董事长卢震宇向总推进颁发任命书、总经理冀雄向推进负责人颁发任命书、副总经理张贤康向管理责任者颁发任命书。与会人员在现场庄重宣誓承诺,项目组成员上台进行承诺签名。

项目推进小组成员、经营管理团队成员、各职能中心负责人、职能部门负责人、各厂区间负责人共计125人在主会场参加会议。各子公司总经理、副总经理和相关车间负责人通过视频参加会议。



图为永高股份董事长卢震宇勉励与会人员



图为永高股份总经理冀雄寄语班组建设项目



图为大会现场与会人员认真聆听项目介绍

卢震宇董事长谈阳光班组建设的三个“坚持”

各位同仁,大家上午好!

刚才冀总围绕“信心”两个字寄语阳光班组建设项目,为我们的项目启动鼓了劲、打了气。今天,我想围绕“坚持”两个字说说我对大家的勉励。

一、对初心说坚持

班组是企业最小的管理单元,而对于我们公司来说,班组建设一直是公司管理的短板。班组是我们生产管理、文化落地的最后一公里。七彩阳光文化是公元具有鲜明特色的企业文化,是创始人张建均先生身体力行、全体干部员工共有的精神财富,这是公元独有的,别人无法复制的。36年的发展,公元依靠人本、创新、诚信、务实的精神打出一

片天地,这是我们的初心,也是企业发展历程中一以贯之的信仰。现在,公元七彩阳光在社会上、行业内都有着广泛的影响,受到不少赞誉,但是眼光向内看,我们的基层员工对阳光文化的认识又如何?引领员工思想行为和自主管理的效果又如何?如何把阳光文化通过班组这个组织,融入到员工的思想学习工作中去?如何建设一个充满正能量富有乐趣的基层小组织,打造快乐团队、共享团队快乐?这些都是我们必须思考和实践的问题。这也是我们要推YCC班组文化圈的初衷。

二、对困难说坚持

YCC阳光文化圈对我们每个人来说,是个新生事物,干部员工对它的

了解和认知需要一个阶段,让员工认可并乐意参与其中也需要一个过程,让每位员工用行动去实践它更需要漫长的过程。这个过程可能是三年、五年甚至更长。面对不是立竿见影出效果的班组文化根植更要保持足够的耐心和信心。

同时,我们还面对员工文化素质水平参差不齐、基层员工的文化意识比较薄弱、生产一线休息时间较少等实际困难,逢山开路、遇水搭桥,这些都需要我们群策群力想办法、集思广益出主意,克服一切困难,坚定推进YCC班组文化圈建设。

三、对自己说坚持

YCC班组文化圈是一项全员参与的工作,他不光是生产一线班组要建

圈,我们职能部门、支持条线也要建圈。在这个过程中,我们在座的各位管理干部会遇到各式各样的思想阻碍,有的人会不理解,有的人会拒绝参与,甚至有人会有一些负面的情绪和能量,对此,我们在座的各位管理干部、推进项目小组成员自身首先要正确的认识、足够的认识和清醒的认识;要通过各种渠道和方式沉下去、静下心来做耐心细致的员工思想工作,不能因为员工的思想和认识障碍成为我们放弃的理由、不能因为推进过程中的各种困难让我们丧失信心。所以,我们还要对自己说坚持。

今天的会议很隆重,我希望这是一个好的开始,我们也一定会拥有更好的未来。

冀雄总经理谈阳光班组建设的三个“信心”

各位同仁,大家上午好!

今天非常隆重地召开“阳光班组建设启动大会”,刚才举行了庄严的承诺宣誓和签字仪式,让我颇有感触。我想今天围绕“信心”两个字谈谈我的一些想法。

一、对阳光文化充满信心

公元36年的发展,沉淀和积累了多彩的“阳光文化”,刚才张总在项目背景介绍中也讲到,“七彩阳光”成为公司又一张靓丽名片,又一个金字

招牌。这更是全体公元人宝贵的财富。我们全体干部员工如何将这份文化瑰宝真正地融入心中、化为行动,这是我们这代公元人的责任。如何融入心中,化为行动,渠道、载体就是我们今天所说的班组建设。大家千万不要认为七彩阳光文化只是个噱头,班组建设是个形式,全体干部员工必须认识到文化是血液、班组是细胞,我们要让健康的细胞流动在我们的血液中,增强企业体质,打造百年老店。阳光文化完全

有理由让我们充满信心。

二、对项目充满信心

公元的阳光班组建设项目我们是站在成功案例的肩膀上,有新阳技研TCC班组文化圈的成功经验,我们会少走很多弯路,也有很多的宝贵经验可以学习借鉴。致良知文化咨询公司的邓军老师是TCC班组文化圈建设的创造者之一、有着丰富的实践经验和理论功底,这些都对我们项目推进起着重要的作用。所以,我们没有理

由不对项目充满信心。

三、对自己充满信心

今天参加会议的在座各位,都是公元各条战线的骨干人才、中坚力量,对公司有着深厚的感情,对公司文化有着一定的了解和认知,对一线基层工作和员工非常熟悉,都有着比较丰富的基层管理经验,所以,让我们燃烧火一样的热情,通过所有人的坚持、努力、不放弃,一定能让阳光文化真正落地生根,发扬光大。



外贸销售—地表最强YCC



注塑车间A2—温馨YCC



注塑车间A2—合家欢YCC



燃气管道车间—精英YCC



公元电器装配车间—朋友YCC



注塑车间B1—加热YCC



注塑车间D2—合家欢YCC



金工车间—聚宝YCC



行政中心、人力资源中心—彩虹YCC



挤出车间A1—合家欢YCC



注塑车间D2—合家欢YCC



包装试压车间D1—蜜蜂YCC



公元太阳能组件车间—七彩光YCC



包装试压车间D1—合家欢YCC



公元太阳能组件车间—合家欢YCC



挤出车间A1—五湖之家YCC



注塑车间B1—家乐YCC



燃气管道车间—永恒YCC

公元集团首批十八个阳光YCC诞生

以班组小家共建公元大家

永高股份 冯超/文 编辑部/图

“早上好！”
“好，很好，非常好！”

7月10日下午，在公元电器车间的装配车间内，员工们用与以往不同的问候方式与老师互动，这里正在进行阳光班组文化圈实地辅导建圈，来自东莞致良知文化传播有限公司的咨询老师邓军正在与车间内的员工交流互动，现场气氛活跃，员工声音洪亮，精神状态饱满。

启动大会结束后，咨询老师前往各大厂区，深入车间进行实地建圈，历时三天的时间，公元集团首批18个阳光文化圈正式建成，诞生了新的17个各具特色的文化圈圈名，由员工现场投票选出了18个文化圈圈长、20名文化圈副圈长，他们都是来自基层的一线员工，不担任行政职务，未来，他们

将会带领文化圈的圈员们，用大家的智慧打造独具特色的班组文化小家。

7月12日，在永高股份双浦厂区举行了首次圈长专项培训，培训会从“YCC是什么”“圈长的产生”“圈长的工作职责”“圈长的工作技巧”“圈长的自我修养五个维度”让第一批圈长们明白了阳光文化圈是什么，如何成为一名合格的圈长。课堂上，大家精神集中，听课状态认真，用心学习，培训课取得了良好的效果。培训结束后，大家也深刻认识到让班组小家独具特色，以班组小家共建公元大家的目标。

据了解，自2018年年底开始，公司高管陆续前往东莞技研新阳公司走访调研，深入车间、厂区，感受技研新阳公司的文化班组建设项目带来的成效，并深深被技研新阳公司的班组文

化建设项目所吸引。回到公司后，公司高管经过研讨和思考，精心规划，决定在全集团引入班组文化建设项目。今年7月10日，永高股份总部隆重召开了阳光班组建设启动大会，标志着阳光班组建设吹响号角。

阳光班组建设项目以班组建设为载体，以阳光文化圈为平台，通过自上而下的文化重视和自下而上的文化参与，从而达到人人把工作当作自己的事业去经营，最终实现“全员参与、自主管理”的班组建设和文化落地项目。阳光文化圈(YCC)，即 Yonggao Culture Circle。以“阳光家园、成长平台”为基本定位，以“班组小家共建公元大家”为使命，践行“快乐工作、阳光成长”的理念，最终达到“全员参与、自主管理”的目标。

上海公元举行职工劳动技能竞赛

本报讯（通讯员 石飞）6月6日，为期20天的劳动技能竞赛主题活动在上海公元落下帷幕。本次竞赛以“尊重劳动、尊重人才”为活动宗旨。竞赛项目数量共有16个，其中包括8个公司级项目，8个部门级项目。

在今年保留项目的比赛中，明显感觉到了参赛人员整体水平都得到了极大的提高。在“切配刀工”和“精制包子”项目中，作品质量和用时都比往年提高了。“叉车定位”比赛项目最好的成绩是由叉车工人傅立领创造的1分40秒的好成绩，比他去年拿到第一名的成绩提高了整整90秒。“架子码放”项目的第三名成绩是5分3秒，超过去年第一名成绩的37秒。“盲”锯管材成绩也提高了32%以上。“拆袋叠袋”项目前三名都是捏合车间的，这是熟能生巧的真实体现。“手工刀具切割管材”前三名成绩都在7秒4以内，而去年是7秒5以上。

今年新设的项目，注重比赛的实用性。PPT制作及讲解比拼中，既考察了PPT的制作水平，又考验选手的逻辑思维、表达演讲、心理管理等综合能力，并评出特等奖一名。消防安全演习展示了接消防水带、器材灭明火的速度与效果，唤起员工对各类安全防范与应对的意识。3S工作，是选了5个场所、6人一组进行整理、整顿、清扫评比，两个小时作业后，零散无序、脏乱无章的现场得到了改变。“发货订单处理”主要测试产品熟知程度、数据处理能力、沟通有效性等方面，内勤文员都取得了不错的成绩。“换网实战”对400MM规格以上的波纹管进行在线操作，衡量剪网的质量与速度。“电路板接线”项目模拟了工作场景，选手用远超实际的技术水平，展示了较高的专业知识与动手能力。

十二分投入的滕师傅

广东永高 李燕

广东永高有这么一位乐呵呵的工匠，夏季经常穿着卷起裤腿的工装，后背湿漉漉的一大片，走起路来特别快，矫健地身影不停地在车间忙碌，一会儿拿工具尺，一会儿看操作机台，一会儿搬器材，这样一位生活上看起来不修边幅的人，对工作却异常严谨，外面骄阳似火也挡不住他要劳动的心。“老骥伏枥，志在千里”就是对他最贴切的写照，他眼神坚定且真诚，浑身有使不完的劲，工作从不减轻怕重，勇挑重担为领导分忧，主动承担繁重任务并且每次不论有多大困难多大阻力，总以百折不挠的毅力、以艰苦卓绝的精神顺利完成任务。他脚踏实地无怨无悔，永远保持乐于学习的思想，他就是二车间机械操作工滕四清。

自2009年进入广东永高公司，在仓储部当一名普通的搬运工，搬运货物风餐露宿忍饥挨饿，有任务时，他总是抢先跑在前，勤勤恳恳，兢兢业业，六年如一日，待工作如初恋。2015年公司业务好，订单量剧增，生产部缺人手，计划将仓储部搬运

工调入生产部支援，他毫不犹豫接受安排，申请调到生产部，听从领导指挥，当一名拌料工，经过半年的沉淀，领导问他愿不愿意学习机器操作，他很兴奋地说“很乐意”，从此开始了学习开机。这样一位领导眼中的好员工，在妻子眼里算不上合格的父亲，因为他一忙起来有时连家都不回。在孩子心中他称不上一名合格的儿女逛公园或是一起到哪里去游玩。然而，在每一位接触过他的领导看来，他是一位脚踏实地、从不计较个人的事、勤奋负责的好下属；也是一个能够以诚相待、以心相交的知心朋友。其睿智的思维方式、勤奋敬业的工作风格、和善平实的为人态度，时刻影响着身边的每一位人，使他成为同事心中的楷模。说起他来生产部技术主任对滕四清可是赞不绝口，2014年获得“先进工作者”称号，2016年被评为“优秀员工”。

后来采访时，他露出腼腆的笑容，笑的时候眼里闪烁着星星，看得出来他对

公司的热爱和感恩，并对未来保持着憧憬。因为常怀感恩之心，面相显得慈祥且平易近人。他说学习开机对我来说，是一个新的机遇与挑战，因为做这个专业正是我兴趣所在，一直以来对机械设备感兴趣，高中时期喜欢学习电路图，学习这些，能让我成为独挡一面的技术专业人才。正是基于这样的理念，滕四清在技术上的钻研是刻苦的，几乎可以用疯狂两个字来概括。为了尽快熟悉新业务，他可谓是废寝忘食、夜以继日，为了掌握更多的知识，他白天泡在生产现场观摩，跟着学习的师傅不停地看、不停地问，有时候师傅也被问烦了，问怕了，也服了这个爱学的学生。晚上呆在休息的地方，他就看资料。

滕师傅是个闲不住的人，他的出勤记录从来没有缺勤二字，从不请假，从未完整地休息过一个双休日，他就像一个铁人，没有累的时候，领导曾这样高度评价他：如果说别人工作敬业是十分，那滕四清则是那个投入十二分的人。



图为广东永高职工滕四清在操作台前认真工作

小改善 大作用

安徽永高 陈建军

今年年初，上海市十五届人大二次会议表决通过了《上海市生活垃圾管理条例》，并将于7月1日正式开始实施。一时间“你这是什么垃圾”成了居委会大妈的灵魂拷问。说到垃圾分类不同垃圾桶成了垃圾分类的载体，如果你放错了，可能就会面临最高200元的罚款。

在安徽永高六车间，你会惊喜的发现也有一个五颜六色的像垃圾桶的容器，走进一看，原来真的和上海垃圾桶有异曲同工之处。我们赶紧找到它的制作人六车间乙班班长方忠义，让他来介绍介绍他的神

器。方班长告诉我们，他最近也在关注上海垃圾分类，当他看到垃圾桶有不同的颜色区分放不同的垃圾顿时灵光一现，想到我们车间用的色母原料推车也可以用颜色区分。把推车分成4块，不同的色母用和色母相同的颜色表示，为了员工拿取方便，我们还用管件做了4个勺子，并涂上相应的颜色，保证了品质，也方便了员工。为了更好的方便管理，我们还做了推车定位线，以防员工用了推车未按规定停放。我们还有考核管理，交接班时每个班长都会在群里拍一段推车内部视频，防止有的员

工将色母料放混，给下个班造成不必要的麻烦。到目前为止色母推车没有发生一起“失误”，大家听了方班长的介绍是不是想马上见到这个色母推车呢？

看似很小的改善，却给我们的管理带来了巨大的改变。据统计，安徽永高2019年上半年共收到216个改善事例，经过筛选，提炼出29个优秀提案改善。这些改善有的大大降低了生产成本，有的改善了现场作业环境，有的降低了安全风险。现如今，精益改善在安徽永高已遍地开花，形成常态化。

安徽永高通过优化班组建设实现效益腾飞

本报讯（通讯员 孙静雅）在安徽永高有这样一个车间，2016年以来，产量每月都在提高，月均增幅超过百分之二十，它就是公司的管件车间。该车间是如何取得如此骄人的成绩呢？近日，记者来到该车间一探究竟。

走进管件车间，三个大转盘周围围坐着一圈员工，他们动作娴熟，一批批管件在他们手中被迅速打包装箱，每一步工作都有条不紊。车间主任陈富贵介绍：近年来，公司销量大幅增加，生产任务日益繁重，在此背景下，该车间务实创新，通过加强班组建设，实现了人员的合理配置，挖掘了员工的潜力。

据了解，管件车间共有三个班组，每个班组30名员工，以前只有班长和副班长

负责管理工作，由于人数较多，不能事事具体到人。为改变这一情况，该车间优化组织架构，将原本的3个班组划分为9个小组，每个小组由主操担任组长，负责每日具体工作的分配和人员调度，并将以往由班组长组织召开的班前早会改为小组长组织召开。一方面，实现了班组工作的精细化管理，提高了工作效率；另一面，锻炼了小组长的管理能力，为公司发展储备了人才。

在管理形式上，该车间紧跟时代步伐，利用微信群进行信息共享。无论员工还是班组管理人员，都可以将发现的设备、工艺、流程以及安全问题在群里反映，车间管理人员会第一时间进行处理。该车间还注重汇集员工智慧，每周定期组

织“微信金点子”头脑风暴活动，仅是上半年，就已经提出了57个改善案例。微信群的运用，切实加强了车间的凝聚力，提高了解决问题的效率，也降低了沟通的成本。

管件车间的班组管理仅仅是安徽永高班组管理的一个缩影。目前安徽永高生产班组共有24个，自成立以来高度重视班组建设。班组建设带来的经济效益也是巨大的，据统计，公司每年产值增幅超过35%，去年总产值突破10亿元。接下来，安徽永高将立足实际，进一步推动班组建设制度化规范化，健全考评机制，实现班组管理水平上台阶，力推企业在新时代条件下核心竞争力稳步增强。

广东永高举行首届 安全生产知识竞赛活动

本报讯(通讯员 李 燕)6月21日,在广东永高餐厅内开展以“除风险、防隐患、遏事故”为主题的安全知识竞赛。比赛共有10个队伍参赛,每队由3名员工组成。

比赛形式为必答题、抢答题和风险题三个环节。必答题环节各队答6题,答题过程非常顺利,大家对答如流,各队之间的分数差距非常小;抢答题环节掀起了比赛的高潮,每队队员分秒必争,力争抢到更多的题目,然而有些队员由于求胜心太强,在主持人未宣布“开始抢答”之前举手,触犯了赛规,被扣除了犯规分。赛场上,每一分都非常重要,选手们也格外珍惜每一次抢答的机会,力争拉开差距。第七队营销管理部的三位队员,以绝对的优势在第二轮抢答题环节获得100分遥遥领先,第一队和第十队分别为第二和第三名;最后风险题环节,名次稍微靠后的队试图抓住每一次翻盘的机会,在选择分值时好几队卧薪尝胆,选择了最高分值,分值高答对的时候加分多,也意味着答错时被扣的分数也多。第三队在风险题环节每题都答对,最终反败为胜,超过了第十队,荣获第三名。

赛后,总经办领导为前三名获奖的选手颁奖,并合影留念。同时勉励大家在今后的工作中发挥好模范带头作用,做好安全宣传员,共同营造安全的环境。

此次安全生产知识竞赛得到秀全街工会、安监、关工委的支持,并派专人到广东永高指导比赛活动,对活动开展情况表示赞许。

广东永高党支部开展“不忘初心 牢记使命”主题教育党日活动

本报讯(记者 刘 洋)为深入学习贯彻习近平总书记在“不忘初心,牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,不断加强非公制经济党组织的战斗堡垒作用,提高党员党性修养和履职能力,6月29日至30日,广东永高党支部组织11名党员及积极分子代表开展“不忘初心、牢记使命”主题教育党日活动。

6月29日,广东永高的党员们首先参观了肇庆博物馆,这也是中国共产党红色教育基地,通过现场讲解员的介绍,了解到了抗日战争,红军长征、解放战争、社会

主义建设等历史事件,在陈列馆内,大家一起观看了《新时代选择了习近平》纪录片,感受以习近平为总书记治国理政、强军建设、外交、民生、反腐败等方面取得的巨大成就。6月30日,大家参观了肇庆著名景点七星岩风景区。七星岩以喀斯特溶岩地貌的岩峰、湖泊景观为主要特色,信步于景区内,可游览到水月宫、石室洞、五龙亭、东方禅林、摩崖石刻群等景点,感受美景,陶冶情操。

通过两天的主题教育党日活动开展红色之旅,使全体人员切实感受到要铭记

党的历史、坚定理想信念、牢记党的宗旨、重温入党誓词、增强党性意识;始终坚守共产党员“不忘初心,牢记使命”的政治信仰,永葆党的先进性,踏实为永高工作。大家一致认为要坚持思想建党、理论强党,深入思考学、联系实际学,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,认真贯彻新时代党的建设总要求,发扬党的传统和优良作风,结合自身实际情况,进一步加强理论学习、强化责任担当、践行初心使命。



图为广东永高党支部主题党日合影留念

永高股份食堂辅助工技能比赛平凡岗位见真功

本报讯(记者 冯 超)“学习第一,比赛第二。组织这次比赛,最主要的是给大家搭建一个相互学习交流的平台,让大家能够在同行之间,取长补短,互相学习,互相进步,大家今后回到各自岗位上,都能够有所收获,更好地做好食堂的服务保障工作。”永高股份行政中心办公室副主任杨焱在赛前为参赛选手鼓劲加油。

6月28日下午,在永高股份双浦厂区食堂一楼大厅内聚集了来自燃气、埭西、双浦、上埭四个厂区的近30名食堂辅助工人。在这里,大家将进行“擦桌子”“打菜”“削土豆、摘四季豆”三个比赛项目的角逐。

比赛现场,各位选手摩拳擦掌,全力以赴对待比赛,大家你超过我赶,不

敢有一丝的松懈,现场气氛热烈。“擦桌子”比赛项目率先开始,共有九名选手同场比拼,每位选手各自站在一张布满白面粉的桌子前,手上各有一块干湿抹布,在一分钟时间内,看谁能够又好又快地把擦干净桌子。一分钟的时间很快地流逝,大家争分夺秒冲第一。最终,来自上埭厂区的苏保菊以最快的速度获得了这个项目的第一名。

第二项目是“打菜”,共有九名选手参加,这个项目,不仅考验打菜的速度,还要考验脑力。比赛要求各位选手在相同数量顾客点餐下,谁能打菜打得又好又快,并且餐费计算准确。来自双浦厂区的罗碧英身手敏捷,计算准确,获得了“打菜”项目的第一名。

“削土豆、摘四季豆”项目最后登

场。这个项目考验的是大家的动手能力和方法运用。比赛过程中,许多人在摘四季豆的时候都是一个一个摘,虽然方法没错,但是速度慢,摘得四季豆长短有误差。来自双浦厂区的张春艳另辟蹊径,把所有的四季豆放在手里同时掰,这样既保证了速度,又保证了每个四季豆大小相同,最终她以最好的成绩获得了此次项目的第一名。

经过了一个小时的激烈比拼,活动取得圆满成功,三个项目比赛各评选出了一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名。食堂辅助工——一个平时看似没有技术含量的岗位,实则需要的是心灵手巧、勤快利索的基本素质。本次技能比赛让平时不为人关注的岗位员工获得了学习的动力感和存在的价值感。

消防安全演练 防范于未“燃”

本报讯(通讯员 李星莹 唐光双 陈建军 牟晏宏 顾小慧)6月下旬,永高股份各子公司落实安全生产工作,开展消防演练,提高企业员工在遭遇火情时应变、逃生及疏散能力,切实落实好“安全生产月”的各项活动。通过演练,进一步增强了职工的消防安全意识,提高了应急处置能力,为做好安全生产工作打下了坚实基础。

6月21日下午,在深圳永高厂区内,深圳永高内部义务消防队队员共计30余人开展消防应急演练。本次演练针对提高消防安全防范意识、以及如何及时对初期火灾进行扑救,对灭火器等消防器材的规范使用等方面做了详细的培训。培训结束后,参训人员轮番上阵进行实操演练。

无独有偶。6月21日下午,在重庆永高的新堆场场地内,消防演练活动有序地开展。虽然天气炎热,但参演的人员动

作认真,按要领操作,切实把演练当作一次难得的学习机会,进一步加深了对消防器材使用性能的了解,从而为遇到突发事件的处置打下良好的思想基础,增强自我保护能力和逃生技能,做到应对火情不惊慌,快速处置得当。此外,重庆永高开展了员工安全教育和消防知识竞赛活动,进一步增强广大员工的消防安全意识。

6月24日下午,安徽永高多媒体报告厅内坐无缺席。安徽永高正在对在职员工进行消防安全培训。现场,老师详细介绍了消防器材和消防工具的使用方法、构造、适用范围,现场演示了灭火使用方法,并讲解了遇到火灾事故时,如何“自救”“逃生”的方法和技巧。培训结束后,与会人员前往室外进行了消防演练。

6月29日,在公元太阳能厂区内,安保人员身着迷彩服,员工队列整齐划一,这里正在进行2019年度消防演练。

这次的消防主要包括两个方面:一是

组织全体员工进行队列消防逃生演练,为了让每个员工都能体验到危险来临时的紧迫感,还准备了烟雾弹及拉响了警报。二是组织车间员工学习消防知识,消防器材的使用,将消防知识可以认真落实到公司的每位职工,进一步提升公司员工的实战技能和执行能力,确保大家在遇到紧急情况时不慌乱。

6月29日,永高股份在上埭分厂组织并开展了消防安全培训及应急逃生演练,公司领导、各车间安全员及一线员工参与了本次演练。

演练从15:00开始到15:30结束,按照流程有序进行。15:00 开始燃放烟雾弹,15:02 灭火行动组、疏散救援组以及现场警戒组各就各位,15:18 医疗救护组进行救援,15:25 所有人员安全转移,整个过程前后衔接连贯,未造成混乱场面,成功快速地疏散了全体参与员工,及时扑灭了大火,取得了预期效果。

旅行10版

嵯泗之旅

安徽永高 李月青

温度一天天升高，又到了蝉鸣蛙叫的季节。夏天去海边最适合不过了，对于我们这群不常看到海的来说，看海是一件很幸运的事。这次我们选择了嵯泗，是舟山群岛最北部的海岛，光听名字就知道是一个充满遐想的地方。

提前一天晚上驱车抵达上海住宿一晚，第二天早上抵达沈家湾码头乘船。在靠近码头的地方水还是很浑浊的，船越往外开海水越蓝，蓝天白云感觉有点不真实，像漫画中的场景，再听着海浪拍打岸边的声音，令人心旷神怡。

上岛后我们先安顿好，我们选择的是民宿，在基湖沙滩边上，位置非常好，晚上可以去基湖沙滩散步，门口也有很多大排档，吃东西非常方便。房间内的装饰非常小清新，这边民宿装修大都是清新风格，各家庭院都种满绿植。

嵯泗主要是基湖沙滩，南长途沙滩，大悲山，六井潭，东海渔村等景点。我们第一站打卡的是基湖沙滩，因为最近。嵯泗的海，是嵯泗一绝，时而温柔，波浪环抱着礁石；时而咆哮，激流搏击峭崖；百块岛礁呈现出静中有动的美感。小朋友们在沙滩抓螃蟹、捡贝壳，感觉静谧而美好。

第二天我们前往东海渔村，一路上有很多无人沙滩，从高处眺望下去真的很美，可惜没有找到下去的路。渔村的房子都是五颜六色的，非常漂亮，渔民还在墙上画了各种各样的壁画。温暖的色彩，充满了海边浪漫的色彩，令人赏心悦目。坐在海边，一边吹着海风，一边品尝海鲜，也是快十分惬意了。

吹了海风，吃了海鲜，看了星河，环山公路还发现了秘密之镜，算是结束了这次匆忙但又充实的嵯泗之旅，嵯泗以独特的风情给我们留下了一断唯美的记忆，如果有时间我们会多住上几天。

本位于祖国西南边陲白云之下的这个七彩之地——云南，它是多少人魂牵梦绕，心心念念要去的地方。印象里对云南的了解仅仅是个好山好水好风景的地方，而电影《心花路放》则让我我对大理充满了无限向往，电影中的大理是个治疗感情创伤的圣地，所谓“生活不如意，不如去大理”。

来到大理时已经是中午了，阳光特别明媚，天蓝的能挤出水来。当地的住宿全是客栈和民宿为主，品着茶喝着酒悠闲地度过一天又一天。面朝大海，春暖花开，在海子笔下我们所向往的生活在这里却显得那么稀松平常。也许真正的世外桃源并不存在，但是面朝这蓝色的洱海眺望着藏在白云后的苍山却又无限接近这个梦想。每个人来大理的目的都不一样，一样的

在决定蒙古行之前，对这片辽阔的土地并没有太大的念想。仅是自己想去的方人数过少不成团，而蒙古游还差一人满团，便欣然应下。

飞机即将抵达机场时，窗外的地貌如画卷般在眼前铺放开来。俯瞰是浅青色的，呼和浩特市不负“青城”盛名。地域辽阔下的沟壑与裂纹，给这座北方城市镀上了一层粗犷与雄厚之感。北方的干燥感，在下飞机后，扑面而来。八点半日落的城市，晚间9点才吃上晚餐的我们似乎也不显得怪异。品尝了当地比较出名的焖面和特色锅贴，“干、咸、油”是我能想到最直观的形容词，作为一个淡口味的南方人不由得感慨“一方水土养一方人”。

早起坐着开往草原的大巴车，一晚上没睡好的我却出奇地精神。窗外零星出场的牛、羊、马与放牧人，在一望无际的平原

寻梦云南

公元太阳能 罗斌斌

对于他们而言，能过上一种他们更喜欢的生活，有阳光有新的希冀。

如果说大理是纯粹的，那丽江较之而言就是妩媚而多彩，在丽江古城里每家客栈都长满鲜花，门口、墙上、庭院里、二层小楼的楼台上，被各种不知名的鲜花装点缀一通，它们无时无刻不在彰显着古城的色彩斑斓。丽江是个多民族的聚居地，大部分人是纳西族，在纳西族的观念里，没有今生、来世；没有天堂、地狱；也没有轮回。从生到死，就是一条归家的路，从出生那一刻起，毕生的目标和追求，就是寻找回去的方向，踏上归程。路的终点，是纳西族所有先民居住的神山居那若罗山。在那里，所有一切人，都将重逢并永恒。在玉龙雪山的山脚下观看的《印象丽江》让我真切地感受到心灵的荡涤，露天剧场直接坐

端午蒙古行

公元电器 孙倩倩

地貌中显得那么与众不同。每一眼都是新奇，每一幕都很惊喜。怀揣着激动的心情，到达了此行第一站。希拉穆仁大草原，这里有着明媚的阳光，大朵的云彩，肆意又温柔的风。虽然草并不青葱，可这并不影响我被阳光温暖的心。下了大巴，就马不停蹄地做起了女骑士，颠簸在马背上，眺望远方，处处都像壁纸般，虚幻又真实。苍茫的天与地，自由与渺小感爆棚。

每每跟团旅行，行程上总是会安排观赏具有当地历史特色的大型实景演出，如云南的《印象丽江》、杭州的《宋城千古情》等。希拉穆仁草原的《漠南传奇》也是这般的存在。用短短的40分钟时间，再现了成吉思汗时代蒙古民族在草原上成长、壮大，驰骋疆场、建功立业的英雄画面。一群年轻的表演者，用花式马术与箭术，展现出来的金戈铁马魂，令人恍若回归千年。



走进宽窄巷子

重庆永高 龚建

餐饮、轻便餐饮、艺术休闲、健康生活馆、特色文化主题店为主题的精致生活品味区。传统的挖耳朵、变脸、喝茶、耍酒等成都休闲生活穿插其中，看看悠闲漫步的游人，疲惫全无，只剩畅快的心情接着游历这美妙的地方。

法式小洋楼教堂是井巷子中最具特色的建筑，以小洋楼为核心的广场是婚恋主题消费场所，成为恋爱、婚庆的经典场地，成为甜蜜、时尚的不二代言。夜色下，人流熙攘，散发出迷人的色彩。

宽窄巷子的明信片很有自己的特色，可惜我们去的太晚已经打烊了。

我们一路往北走，穿过泡桐树街、支

矶石街，最终在小小巷的一家火锅店停下来，静谧、绿茵深深的小街，瞬间让人心绪安宁。一个精致的院落展现在我们面前，宅中有园，园里有屋，屋中有院，院中有树，树上有天，天上有月，月下有人，人在院中。寻一张藤椅坐下，悠然的看着满院的碧绿叠翠、姹紫嫣红，悠然的听院子里的老人们摆龙门阵，别有一番风趣。静静地感受巴蜀文化，体验成都的人文特色和文化展示，只是一个小小的院子就能满足你的所有需求。

宽窄巷子就是巴蜀文化的缩影，中国传统文化与西方文化激烈的碰撞又融合，放下心情，静静体验成都“慢生活”。

浅析抓质量

上海公元 汪争光

质量,企业立足之本,发展之魂。若无质量保证,紧靠华丽外包装和光彩夺目的广告宣传,那仅是不堪触碰的肥皂泡泡,结局可想而知……

物竞天择,适者生存。质量,必须做好,抓好!

抓质量,转变传统的直线思维方式,不能把质量与成本简单的对立起来,非此即彼。保证质量,追求利润是企业永远的目标,企业要生存与发展就必须注重成本,无可厚非,然而成本与质量息息相关,我们不能为了所谓的“短期成本”而降低产品的质量水准。实际上,根据质量管理理论,做好质量反而是降低成本、提高效率的一种有效途径。如果质量不好,经常受到客户投诉、退货甚至赔款,那么综合

成本就会大大提高,花精力和财力去处理解决那些问题,给公司造成沉重负担和损失,甚至把公司逼到绝境。如果产品质量做得好,受到客户好评和市场青睐,就会拓展市场,拓宽渠道,提升知名度和信誉度,公司得到强劲发展。从这个意义上说质量才是最好的成本节约。当然,过分提高质量,也会造成质量水平和功能的过剩,增加成本。因而在生产时按标准要求去做适合的质量水平,这样才会最大限度的降低成本,稳定质量,提高市场竞争优势,“鱼”和“熊掌”兼得。

抓质量,需要领导作用,发动全员参与,营造良好的质量氛围。抓质量,不仅仅体现在生产者、检验员,更与领导者息息相关。领导带头引导,层层推进,步步执

行,用自己的实际行动和示范行为来告诉员工怎么做、如何做、做什么。激励员工,产生正能量,而不是喊喊口号,做做样子,成为空洞乏味的口头禅。想想当年的张瑞敏,身先士卒,抡起大锤,怒砸冰箱,砸醒了海尔人的质量意识,把海尔推向了世界舞台。海尔人的质量观几乎影响了一个时代,那么要想让一个公司领导的作用发挥到最大程度,领导就必须以身作则,亲力亲为,讲求实效,影响和感染员工的质量意识和质量态度,潜移默化,公司执行层自然主动地把产品的质量和服务控制在最合适的水平。

抓质量,重在提前预防,第一时间把质量做好,治标固本。产品质量是生产,设计出来的,并非检验出来的,当检验告知

有缺陷或不合格时,产品已经产生,无形中已增加了生产成本,实际上在生产过程经常遇到重复类的质量性问题,反反复复,反复抓,究其原因则牵涉到诸多因素,如人、机、料、法、环等。若想是这些变化因素不对产品质量产生负面的影响,不能仅靠亡羊补牢式质量控制,而更应该针对这些质量隐患点采取提前预防式质量干预,深入研究这些质量问题特点,并认真进行梳理分析总结,防患于未然,岂不更好?

质量没有最好,只有更好,没有永恒的答案,只有永恒的问题,需要我们脚踏实地、一点一滴做好质量,抓好质量,日积月累,永无止境。唯有如此,才能制胜于硝烟弥漫的商战之中,才能扬帆于汹涌澎湃的市场大潮之中。

放下手机拿起书

天津永高 吕学贞

随着科技的高速发展,人们生活脚步的加快,于此同时电子产品侵占了我们的生活,它给我们带来很多好处,但它也存在着许多弊端。

我们最熟悉的手机,可以说老少通吃。小到不会说话的小孩,但他会玩手机。老到眼花了的老人,但他戴上老花镜也可以玩手机。有时候感觉手机这个东西好神奇,感觉它的魔力无人可挡。

同学聚餐,大家都在低头玩手机。家人团聚,大家也在玩手机。大街小巷,走路的在玩,坐车的在玩。

手机占用了我们太多的时间,我们不妨适当放下手机,拿起书本,体味一下读书所带来的快乐。

中华民族之所以成为礼仪之邦、文明古国,一个重要的原因,在于我们是一个热爱学习、勤奋读书的民族。当觉得枯燥烦闷时、迷茫惆怅时、心情愉悦时,我们都可以拿起书读一读,一定会有意想不到的结果。

我们知道,一个人要获得知识的途径很多,其中读书是一种最有效的方法。在阅读的时候我们能深刻的感受到耕耘者们用智慧与心血在探索中写下的一本本经典之作。阅读一本好书,就是跨越时间与空间,同睿智者促膝相谈。书籍是人类的精神食粮,这可不是手机可以代替的。古今中外有成就者,都是在苦苦读书中终成伟业的。马克思为写《资本论》是几十年

如一日,废寝忘食,可以没有吃的,但是不可以不读书。毛泽东喜欢读书,甚至到了痴迷的地步,把一本《共产党宣言》阅读次数超过100遍,对书中的精辟论断几乎全能背诵下来。毛主席说“三天不学习,赶不上刘少奇”。在长征途中,他患着病、挨着饿,在担架上“啃”着书本,还不停画着、记着、思索着。新中国成立后,他无论走到哪里,常带着一批经典书籍,书籍似乎成了他密不可分的“伙伴”。正是他博览群书的缘故,写出的诗词是气势磅礴无人能及,彰显出一代伟人的风范。

读书可以开拓视野,增长知识,丰富阅历,这一点是毋庸置疑的。一个人的成功,不仅是成就的大小,更重要的是他的

文化素养。提高文化素养还得多读书。培根说:“读书,足以怡情,足以博采,足以长才。读史使人明智,读诗使人灵秀,数学使人周密,科学使人深刻,伦理学使人庄重,逻辑修辞之学使人善辩;凡有所学,皆成性格。”可见读书的重要性。欲使提高自己的人生观、价值观、世界观和自身修养的话,要通过广泛的读书来获取,把所学知识运用到工作或实践中。“腹有诗书气自华”,满腹经纶的丰富知识,在工作中更是得心应手、如虎添翼了。

这一刻请你放下手机,加入到读书的行列中来。

垃圾分类 你懂了吗

重庆永高 严敏

7月1日,上海正式施行《上海市生活垃圾管理条例》,在前前后后的这段时间里,微博、朋友圈、QQ等等各种社交平台都被垃圾分类霸了屏,不仅在上海掀起了一股热潮,也在网络上引起了热议。

垃圾分类,看似是微不足道的“小事”,足以让你怀疑人生。什么属于“干垃圾”“湿垃圾”?什么属于“可回收”“不可回收”?什么又是“有害垃圾”“厨余垃圾”“其它垃圾”?傻傻分不清楚的我们,只能站在垃圾桶前怀疑人生:这到底

是个什么垃圾?最简单的例子,喝不完的珍珠奶茶,到底应该怎么分类?有人说奶茶倒掉直接扔干垃圾;也有人说先把奶茶倒干净,把珍珠分类到湿垃圾,把杯子分类到干垃圾,杯盖、吸管再分类到可回收物;还有人补充说明杯子、杯盖、吸管必须清洗干净,放干垃圾、可回收物都可以。作为一个垃圾分类小白,我只想说:oh my god!

垃圾分类,看似是微不足道的“小事”,但其实关系到生活环境改善。轰轰烈烈的“剩食回收运动”。食品回收规定厨

余回收比例,利用厨余制成堆肥循环再利用,种植蔬菜瓜果。同时还重视“食育”,从源头让大家学会珍惜食物。规范的分类技术,分类标识系统,分类投放,收集,运输,处理系统,每天看着新闻在一遍又一遍的宣传垃圾分类“配合垃圾分类,争做文明市民。”“垃圾分类,举手之劳。变废为宝,美化家园。”养成文明餐饮习惯,减少餐厨垃圾。”在垃圾分类普及的将来,人们的生活定会越来越好!

以前,很多人经常这样做,垃圾这东西,不管何时何地,想扔就扔。现在,放眼

上海,不再有随处可见的垃圾桶,不仅有指定的垃圾投放点,还必须根据投放点固定时间扔。现在规范的垃圾分类技术,垃圾分类标识系统,垃圾分类的投放,收集,运输,处理系统。倡导垃圾分类的标语,口号早已深入人心,垃圾分类的目的为保护环境,资源回收,垃圾减量,避免毒性,适当的处理,我们都必须熟记于心。不同垃圾桶颜色有不同的功能,所以扔垃圾的时候一定要注意分类!最重要的是:无论在哪,都千万不要乱扔垃圾!

垃圾分类,你懂了吗?



露珠与梦

公元太阳能 王 欢

每天，
我都悄悄地，
脱下雾的轻纱，
在黎明时分，
坐在草尖，
或者花瓣上，
在你必经的路旁，
静静等你。
我愿意附在你的衣襟上，
或者你的裤管上，
跟随你旅行。

可是，
你总是像一阵风，
打我身旁经过，
好像没有注意到我的存在。
我目睹着你远去，
回来又远去。
我的心被你带走，
随着初升的朝阳，
爬到天空，
看你，
直到你消失。
第二天的黎明，
我依然在你必经的路旁，
静静等你
……

水粉画

《淑女》



安徽永高 张 静

老 屋

重庆永高 龚 建

使劲地掏老鼠洞，花猫也躲在旁边蓄势待发……

匆匆地将老屋打扫了一遍，雨就停了。我像一个走了很多路的人，终于回了家。可前边的路很长，我还来不及说话，就被时间催着向前走。临近中午，村里很安静，早已没有童年时的喧闹，年轻人都到外面打拼去了，童年里的小孩儿打架，妇人们吵嘴，鸡飞狗跳，鸡毛蒜皮的战事永远封存在记忆里了。

该回了，步出老屋，我忍不住回头再看了一眼，忽然发现，老屋围墙的墙壁缝隙里竟然盛开着一枝无名的花。粉红色的花开在了破败的老屋，迎着风，微微起舞。就像一朵盛开在我心里的花，胜过了我一路看见的所有的百媚千娇、姹紫嫣红。

霉味。暑气充斥的季节，我喜欢和小伙伴儿们去河里捉鱼摸虾，或者去水洼赛纸船，一直玩儿到天约莫黑才回家，也是这样一推就进去了，只是再没有外婆的责备声和热腾腾的面条。老式的座椅还是安静的躺在屋里，满布的灰尘见证着岁月的痕迹，这桌子，我曾经无数次在上面吃过饭。好多年没有人居住了，屋里的东西一点点被时间侵蚀。

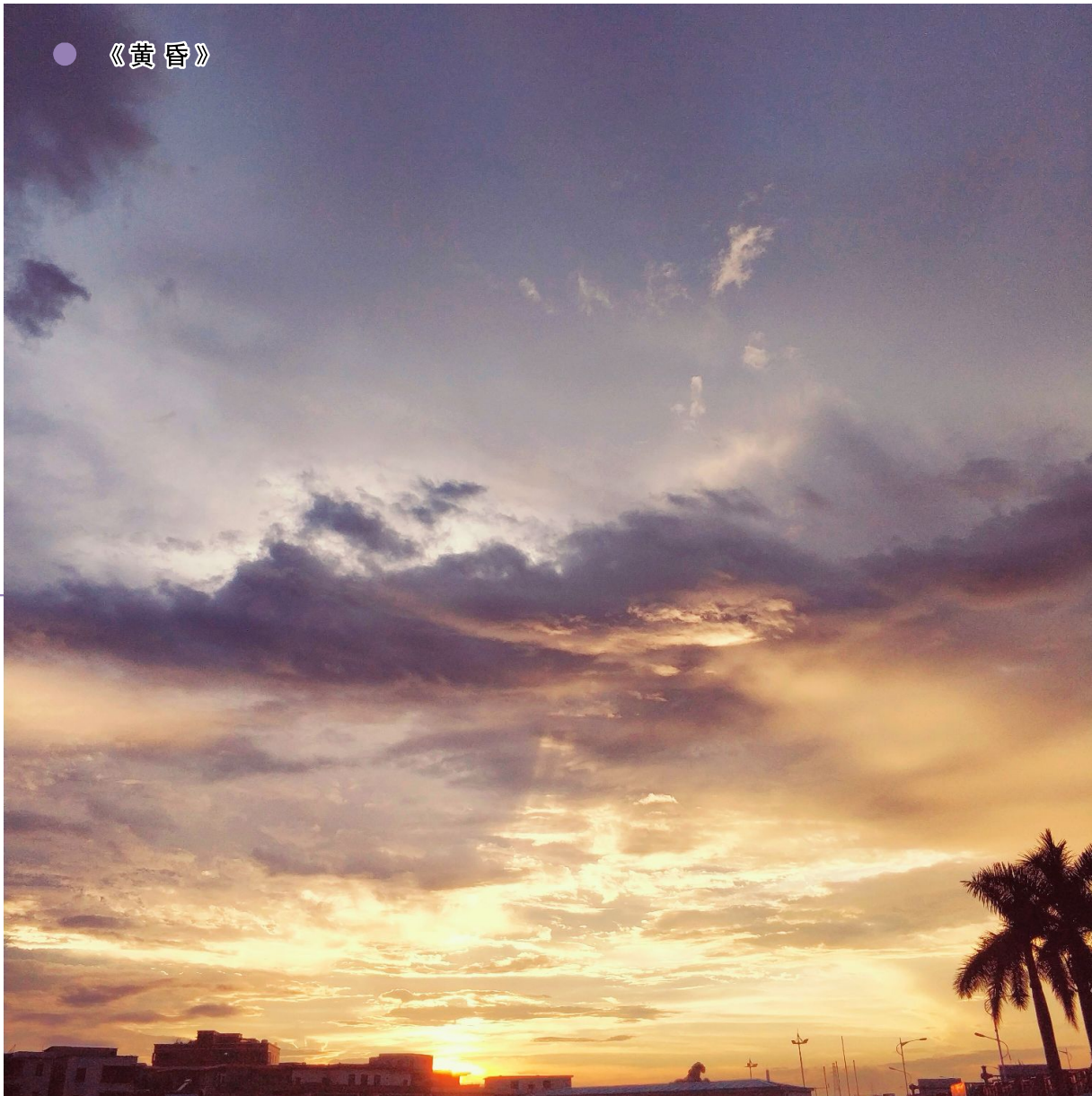
外面突然下起了小雨，老屋就这样静静的向我倾诉着，很久没有回来看你了，你是否有些哀怨，伫立在屋里和你亲近一下，仿佛回到了童年：也是这样，拖着腮帮子静静地听雨声，淅淅沥沥，断断续续。墙角深处已经成了老鼠的天堂，黑黝黝的洞口将我带入童年：几个小伙伴拿着小棍子

阳光

第一百一十三期

刊头书法
安徽永高 任 云

刊头摄影
深圳永高 李星莹



● 《黄 昏》

信仰的力量

上海公元 石 飞

再见6月，你好7月。下半年的第一天，又恰是党的生日，98周年。时光如梭飞逝，历史车轮滚滚，人生沉浮似水。综观有些成就的个人、组织或国家，都是由坚定的信仰提供强大的力量助推而前行。

这种信仰，不是让人丧失理智、狭隘的宗教，而是象征着人类的坚持与理想、灵魂的高贵与伟大，代表着不断探索与追求。它能推动一个人，一个民族，一个国家走向文明和进步。

共产党人是由“对马克思主义的信仰，对社会主义和共产主义的信念”而聚集的人。从铺满朝霞的南湖游船，到艰苦卓绝的万里长征；从浴血奋战的抗日烽火，到风云激荡的解放战争；从踌躇满志的建设新中国，到意气风发的描绘现代化

蓝图，一代又一代共产党人用实际行动诠释着坚定的信仰。而今，因传承和坚守这种信仰，中华民族将迈上伟大崛起之路，迎来璀璨之光耀、屹立于世界民族之林。

但凡伟大的，能抓住时代机遇或在变幻莫测的商业浪潮中砥砺前行企业，都是有坚定的信仰。信仰是 组织所有管理要素发生作用的前提，没有信仰注入其中，思想、理念、使命、愿景、战略，都是静止、苍白无力的。上升到信仰的企业文化，得到企业全员的认同，是对自身存在价值的宣告，是企业 and 员工行动指南，为企业发展提供了动力和目标。因而，与企业管理和谐并存，从而能促进企业绩效的改进。

信仰对个人的重要意义，正如罗曼•

罗兰说过：“整个人生就是一幕信仰之剧。没有信仰，生命顿时就毁灭了。坚强的灵魂在驱使时间的大地上前进时，就像‘石头’在湖上飞漂，没有信仰就会下沉。”自然生命是脆弱的，然而信仰可以将生命塑造并升华成具有高贵品格和坚强意志的精神载体。从而，生命中就飘荡着一副永不褪色的精神旗帜，铸就一座抵御诱惑的精神堡垒，形成一股不达彼岸绝不罢休的强大的精神力量。

生命不息，信仰永远与我们相伴。尽管我们每个人都在路上奔波，但只有那些不断追求和永不懈怠的强者，才有可能拥有更精彩的人生。“牢记使命，不忘初心”，也只有坚守这种信仰，才会有获得感、幸福感和价值感。