

公元報

ERA NEWSPAPER

星期二

2019年04月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
110
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 冯超 编务: 郎梦婷 校对: 冯超 刘珺

借平台 显实力 展风采

连续参展十八年 2019公元全新亮相

02 要闻



新起点 再出发

苏州地区家装经销商齐聚一堂谈发展 话未来

03 综合

评论员文章

“安全”与“生产”不能顾此失彼

04 一线

公元视觉

走进公元最美劳动瞬间

06 07 特辑

公元人谈什么是《都挺好》

08 论坛

绿意盎然四月天 踏青出游正当时
带你领略公元人心中的无限春光

10 旅游



指尖上的《公元报》



公元集团官方微信



公元管道官方微信

要聞

2版

NEWS IMPORTANT

卡塔尔客户莅临 安徽永高公司参观考察

本报讯（通讯员 杨琴）3月13日上午，卡塔尔客户穆罕默德由瑟夫来到安徽永高进行实地参观考察。在安徽永高总经理朱建华陪同下，外宾对公司PPR和PE车间、样品展览室及检查井车间进行了实地观摩。通过讲解员的介绍，卡塔尔客户对公元产品的制作工艺更加深刻地了解，每到一处，客户都非常感兴趣，时不时地驻足拍照。经过一上午的实地参观，卡塔尔客户对公司整体的运营情况和生产流程给予了高度的评价和认可。最后，安徽永高与卡塔尔客户达成了长期合作意向。

据了解，石油和天然气是卡塔尔的经济支柱，是世界第一大液化天然气生产和输出国，对燃气管道的需求量很大。

永高股份开展机器人手臂理论培训

本报讯（记者 毛露城）4月10日，由动力设备部和人力资源联合举办的机器人手臂理论培训会在双浦食堂三楼开班，动力设备管理部和各注塑车间机修84人参加了此次培训。

培训现场，新松机器人工程师马季老师以理论讲授、现场演示、实践操作等方式进行授课。培训老师用详细的PPT向大家讲解新松机器人的操作手册、安全手册、安装手册、电气维护手册、机械维护手册等相关知识，帮助与会人员更好地规范使用机器人手臂，规避机器人手臂使用风险，减少安全事故的发生。

为了让学员们更好得掌握本次培训的内容，在课间10分钟，马季老师和动力设备管理部的张慧对学员接受程度进行沟通反馈，配合学员们的学习步伐，帮助他们理解与消化今天的课程内容。为了提高培训效果，人力资源中心全程录制了本次课程，以备学员们后续可以巩固学习。培训会后，大家一同前往公司车间进行现场示范教学，帮助学员们更安全、更高效地使用新松机器人。

出新意 更有心意

公元集团参加第125届广交会

本报讯（记者 冯超 牟晏宏 通讯员 张金萍）4月15日，有着中国外贸“晴雨表”和“风向标”之称的第125届中国进出口商品交易会（简称“广交会”）在广州盛大开幕。本届广交会展览总面积为118.5万平方米，展位总数60651个，吸引了2.55万家参展企业，210多个国家和地区的约20万名境外采购商前来参会。公元集团携公元管道、公元太阳能产品亮相广交会。

说起广交会，公元集团可谓是它的老朋友。从2002年开始，公元集团每年如期参加广交会。每一次的广交会，公元集团都会出新意，更体现公元的心意。

本届广交会上，公元管道的展位造型进行了大胆的改变：一改往年的生态木屋形象，以全新的工业风展厅亮相。黑、白、灰三色是本次展位的主色调，三种颜色互相搭配凸出了公元勇于追随时代潮流、敢于有所突破创新的品牌魅力。另外，以冰冷质感灰色水泥墙面打造的国际认证荣誉墙和将管路和建筑进行完美

美时尚结合的管路连接展示墙在呈现匠心成果的同时也凸出了公元制造的“工匠精神”，成为每位商客们的打卡地。

如此充满时尚感、科技感、未来感的展位，每天吸引了大批国内外采购商前来参观询问。“今年比往年的来参观的客户更多，一上午，送走了一批客户，又来了一批客户，我们的座位都供不应求。”外贸业务员王敏告诉记者。

除了全新风格的展厅设计外，本届展会所展示的给排水、燃气、太阳能等各系统优质产品也吸引了众多商客前来交流。其中以“优管才优家”为核心理念，打造健康、环保家庭生活用水的绿色PP-R系列产品更是赢得了在场客商的一致好评与认可。更值得一提的是，在本届展会中，新版样册的首次亮相给参展者带来了另一份惊喜：更加齐全的产品品类整合、更加详细的产品相关参数。许多外国客商表示：有了这本样册，想买的产品都能找到了！

一边公元管道人气爆棚，另一边公元太阳能的人气也毫不示弱。公元品牌展位

上太阳能灯具12.2E(31-33)和太阳能组件10.3A(23-24)人气爆棚，成为了大家前来参观体验的“香饽饽”。公元暗房中，不少采购商亲身体验太阳能应用产品的便捷和实用，零距离感受太阳能灯具的创意和魅力，为太阳能组件匠心的工艺称赞连连。与往年相比，公元太阳能此次亮相的产品更加丰富，除了原有的经典不锈钢灯具外，增加了更多糖果色系的风灯和造型迥异的太阳能灯。新颖独特、种类丰富、造型别致的太阳能灯具吸引了许多客户驻足欣赏。原创设计的草坪灯为采购商带来了无数惊喜，公元太阳能展厅暗房的设计让现场观众身临其境，真切体验到太阳能灯具在黑暗中的照明感观。

作为中国目前规模最大且商品种类最全的综合性国际贸易盛会，公元集团借助展会，进一步向世界展示了企业形象、阳光文化、品牌内涵、产品质量。今后，公元集团也会继续保持行业领军者的地位，以更加优质的产品和服务回馈社会、回报消费者。



图为广交会现场公元展馆内客户如流、人头攒动

公元太阳能携光伏组件亮相2019巴基斯坦太阳能展

本报讯（通讯员 王欢）3月28日，第八届巴基斯坦太阳能展在巴基斯坦第二大城市拉合尔国际会展中心顺利举行。虽然此前印巴边境冲突，导致众多航班取消，但是此次展会人流量依旧爆满，公元太阳能携光伏组件参加展会，助力巴基斯坦光伏发展。

此次展会，公元太阳能位于门口主通道。一进门便能看到位于2-086展位的公元太阳能（ERA SOLAR）。简洁、大气一直是公元太阳能的展位装修标准。高质量、高性能一直是公元太阳能产品的命脉。热情、专业一直是公元太阳能业务人员的基

本素质。展会上，公元太阳能展示出了光伏组件、太阳能充电宝以及便携式太阳能小系统。光伏组件可用于发电，加上公元品质，为当地居民的生产生活带来了极大的便利，解决他们长期用电困难的问题。太阳能充电宝EY8019，采用sunpower电池板，给当地居民出行带来极大便利，哪里有阳光，哪里就能持续给手机充电。便携式太阳能小系统集照明、手机充电、收音机和MP3播放功能于一体，广泛受到客户的青睐，深入贴合居民的日常生活需求。

展会期间，公元太阳能产品在众多展

位中特别醒目，吸引了众多客商的关注，光伏组件首当其冲。公元品牌的组件早已在巴基斯坦传颂许久，很多客户过来竖起大拇指并说道：good quality（质量好）！在一些老客户的介绍带动下，新客户流量不断攀升，这也坚定并证实了公元发展高质量高品质的决心与信心。

本届展会，公元太阳能产品的现场订单数量超出了预期。公元太阳能销售员小王激动地告诉记者：“几乎平均每一分钟就有三四个人前来询问，客流量多时我们甚至来不及接待。虽然很辛苦，但是却很充实和开心。”

天津永高被认定为“国家级高新技术企业”

本报讯（通讯员 赵建华）近日，天津永高顺利通过“国家级高新技术企业”的认定。获此殊荣，是对天津永高多年来坚持创新发展、专注科技创新最好的肯定。

天津永高自成立以来，始终坚持创新发展的理念，持之以恒专注科技创新，通过持续的技术升级，助力公司快速发展。天津永高瞄准北方市场，加大科技投入，精准开发、勇于实践，不断攻克技术难关，逐步完善技术创新体系。天津永高依托集团科技创新资源，坚持积极创新，先后与北京工商大学、天津理工大学等相关专业形成合作，强化研发能力。

天津永高坚持高技术、高标准、高质

量的发展，逐步构建基础专业扎实、创新能力活跃、科研成果转化快、持续创新的研发体系，全面激发发展新动力、强化行业优势，进一步提升企业产品在北方市场的品牌优势和价值。用最优秀的产品和服务，打造最具竞争优势的管道企业。为实现“全力打造充满生命活力独具个性魅力的现代知名企业”的愿景而不断努力。

经过多年的发展和持续创新，天津永高不仅建立了持续创新的管理体系，还取得了可喜的创新成绩。截止目前，天津永高通过了“企业知识产权管理体系”认证；累计申请专利36件，累计授权专利19件；技术革新项目先后获得天津市市级二等

奖、三等奖各1项，国家级三等奖1项；先后通过“天津市科技型企业”“天津市科技小巨人企业”“天津市市级高新技术企业”等相关认可和荣誉。公司不断增强核心技术研发能力，为企业跨越式发展积蓄能量。

又讯：近日，天津永高顺利通过了“天津市科技型企业”的认定，并荣获天津市建材业协会成立20周年“突出贡献企业”称号。这些荣誉的获得，是对ERA公元品牌及天津永高在北方市场中自主创新能力和核心竞争力方面的肯定和认可，同时也增强了ERA公元品牌在天津市塑料管材制造行业的影响力，有利于ERA公元在北方市场的进一步拓展。

“公元”风景无穷碧 文明之“花”别样红

本报讯(通讯员 卢小锋)3月18日,上海市2017~2018年度精神文明创建先进单位初步公示,经过前期的基层主管单位评审、第三方专业机构评估、市文明办审核,上海公元凭借各项扎实的系统推进工作,荣获“上海市2017~2018年度精神文明创建先进单位”的称号。获此殊荣,与公司长期致力于精神文明创建工作密不可分。

长期以来,上海公元将谋发展、促文明作为公司发展的奋斗目标,在做好经营管理的同时,扎实开展各类文明创建工作,在当地树立起了良好的企业形象。公司坚持以“阳光文化”为引领,积极践行社会主义核心价值观,引导员工用社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等道德规范修身律己,努力促进全体职工的思想觉悟和文明素养。同时,做好企业党建工作,积极承担社会责任,努力打造阳光、和谐的文化体系。不断修改和完善管理体制,以工会为平台推进员工在身(身体)、心(心理)、社(社交)、智(智力)方面的健康发展,充分保障员工权益。严格遵守各类法律、法规、规章制度,坚持诚信经营,让“公元牌”产品名扬四海。此外,公司积极响应“创新、绿色、协调、开放、共享”的发展理念,积极在产品研发、技术改进、可持续发展方面探索、变革,努力实现人与社会、人与自然的和谐发展。

荣誉是一种肯定,也是一种激励。未来,上海公元将会继续扎实推进精神文明创建工作,让精神文明的种子不断开花结果。

苏州家装经销商凝心聚力再出发

本报讯(通讯员 林渝博)4月15日晚上,苏州白金汉爵大酒店内灯光闪耀,气氛欢快。由永高股份苏州服务中心主办的苏州家装经销商大会热烈地举行,来自全苏州200余名经销商应邀参加。

会上,公元优家管苏州鸿鹄电器有限公司总经理汪华正说:“公司经营策略科学,产品结构合理,业绩猛进增长。妥善应对市场,及时调整思路,紧抓发展机遇。在各级领导支持下,全体员工的努力下,各界同仁的拼搏下,业绩平稳增长,品牌得到进一步深化。这些成绩的取得无不凝聚着全体员工的智慧和汗水,也是公元管道人的深切期盼。”

“好服务是增量的保证,2019年公元‘双质保’服务全面升级,致力于打造更加专业的管道系统解决方案,我们也会不断提高服务水平,更好地为当地业主提供更加优质的服务。”苏州服务中心负责人阮平和与自己并肩作战的业务员、试压技术人员同台,表达苏州服务中心对服务质量和高速服务效率的追求。

永高股份家装事业部总经理陶金锐指出了2019年苏州服务中心销售工作的重点方向。他说,苏州服务中心将进一步提升服务品质,为消费者提供VR数码管路图,让业主毫无后顾之忧。下半年主推安芯管和优质大流量管件系统,用不断的优

化完善的产品链给经销商带来更多的机会,为消费者提供更满意的产品和服务。

公元电器项目部专员王旭坤和永高股份有限公司家装事业部防水项目部经理霍昶成分别对公元开关新品“一点挑剔”和吉谷防水产品进行介绍和推广。

在本次答谢会中,公元集中表彰了一批优秀经销商代表,5名公元之星、8名销售之星和10位优秀经销商。答谢会上精彩的歌舞表演和惊喜的抽奖环节,吸引了大家的目光,不断把晚会气氛推向高潮。

(配图为苏州家装经销商大会活动现场)



昊叔杂谈

谈客户的品牌“拥有”

上海公元 吴昊

“拥有”品牌,听上去有点“玄”,那我就直接举个例子吧:

很多人都喝过俗称“星爸爸”的星巴克吧,有没有注意到一个细节,每次点单的时候,服务员都会问你的名字并写在杯子上呢。难道仅是为了防止拿错咖啡吗?肯定不是,因为只有一位顾客的时候,他们也依然这样做。当一杯普通的咖啡写上你的名字后,就不再是一杯普通的星巴克了,而是一杯叫“张杰”的星巴克了,拥有了专属的名字,就让消费者有更多的“拥有感”,而却会觉得更值得在朋友圈中晒一晒。

市场营销中有一个有意思的理论叫做:禀赋效应,当个人一旦拥有某项物品后,那么他对该物品价值的评价要比未拥有之前大大增加,人们会倾向于认为,自己拥有的事

物比别人拥有的同样的事物更有价值。现实生活中我们经常会碰到利用禀赋效应的案例,例如常见的“7天不满意包退”服务,因为你觉得反正“不满意可退货”,就把只是还可以的商品带回家,接着“禀赋效应”就已经开始起作用了。当真的使用一段时间后,你就不太可能把你“拥有”的东西再退回去了。

再比如某些追剧APP是如何兜售会员服务呢?一般会先给你1个月的免费试用期,试用期到了后再问你还要不要续费。不续费的话,你就要遭受被停用服务的“损失”,于是便可能续费接着用下去。所以既然消费者拥有品牌,通过禀赋效应,你有办法让消费者更拥有你的品牌,让这个拥有感变得更强大。

而我们所熟知的宜家,之所以

如此成功,正因为他有个非常聪明的策略:让客户自己完成产品的组装。这对于宜家来说,既可以节约仓储、运输和组装成本,还能让客户对产品拥有感更强。试想,你会舍得把父母或者自己亲手组装的家居扔掉吗?这是禀赋效应的进阶版,动手做,你会更爱它。

在现实生活中,我们往往忽视一个品牌的最基本的概念,既品牌的拥有者到底是谁?我们常会认为,是公司拥有品牌,是我们邀约的代言人在帮我们推广品牌,是我们的经销商在传递品牌。但真正意义上,品牌是一个无形的东西,“ta”不是一个广告牌,也不是一个明星代言,它只存在于消费者的大脑中,真正拥有品牌的是消费者,也就是我们的真正客户。

上海公元组织 火灾逃生实战演练

本报讯(通讯员 康健)为进一步增强员工的消防安全知识,提高员工面对突发状况的自救、互救能力,4月12日晚上,一场接近实战化的安全应急疏散演练活动在公司生活区展开,公司副总经理徐亦炯担任总指挥现场指挥,相关负责人到活动现场指导演练活动。

伴随着警报声,公司监察室徐主任下达了“宿舍楼发生火灾,请同事们立即撤离”的命令。紧接着,安保、后勤等相关负责人,根据应急方案进入各自岗位待命。安保人员一边协助楼层负责人组织员工疏散,一边快速到达消防栓所在位置,打开消防栓门,迅速接好枪头和水带奔向“起火点”。在指挥人员的引导下,员工们弯着腰,猫着步,用手帕、毛巾等捂住口鼻,沿着公司宿舍楼指定楼梯口快速逃生,向指定的安全区域撤离。经过3分56秒的时间,全体人员成功撤离到安全区域,消防演练活动取得圆满成功。

这次消防应急疏散演练活动的顺利完成,使员工提高了应急逃生的安全意识,让员工真正掌握了遇到突发事故时自护自救的基本要领,达到了预期效果。

赵海江:从小白到标兵

重庆永高 罗 园

“你好,请问赵海江回来了吗?”
“他刚回到公司。”

这已经是我第三次询问赵哥的行程了。赵哥作为重庆永高销售部西北大区副经理,为了达成今年的销售目标,他奔走于西北各个区县,寻找新的代理商,忙碌成为了他日常的代名词。现在,他终于回到了公司,我迫不及待地找到了他,准备完成早已约定好的采访。

赵哥身材微胖,留着寸头,有着弯弯的眉毛和圆圆的脸,穿上西装时要比照片里看到的样子显得更加精神,谈话间始终保持着微笑,给人一种舒适感。谈起自己这几年的销售经历,仿佛就在昨日。

2015年11月24日,赵哥成为了重庆永高销售部的一员,从那时起,他就怀着无比的热情,将自己所有的精力投入到了公司的销售业务中。刚开始的时候,公司产品在西北地区知名度不够,业务开展非常不顺利,充满了困难和挑战。为了能够打开局面,赵哥结合公司策略,去到了甘肃天水,准备接触一位潜在的客户,希望通过发展这位客户在整个西北地区树立一个榜样。

“我们带去了公司获得的荣誉和资质,这些都是政府认证的,具备权威性和

真实性,向客户展示,就是要让他们对我们的品牌有深入的了解。”

这样的做法取得了一定的成效,但是并没能彻底打动客户付先生,不过好在有了个良好的开端。为了体现诚意,赵哥经常走访付先生,和他聊天,从整个行业的现状聊到未来的发展趋势,从立足当下聊到了未来的规划,不多久便和付先生成为了朋友,直到现在有时间也会把酒言欢。这样的接触是非常重要的,正是通过这样的接触,赵哥得知了付先生想要转变现状的决心,他不想再继续经营廉价管道了,想要转型成一家高品质的管道销售商。

“无论相隔多远,只要我们勇敢迈出第一步,目标就会离我们越来越近。客户表现出来的决心很强烈,那一刻我就知道,我的机会终于来了!”

为何把握住这次机会,赶在其他竞争者之前拿下客户,赵哥第一时间邀请了客户来到公司参观考察。赵哥还亲自充当向导,为客户讲解公司发展历史、产品生产技术和品牌经营理念。经过一上午的参观走访,客户也坚定了信念,愿意成为公元管道的经销商。漫长的艰辛付出终于迎来了回报的雨露,这是赵哥来到重庆永高后发展的第一个经销商,这名经销商至今都

是公司的优质客户。不仅如此,有了甘肃天水的这名经销商,在以后的业务开展中,潜在的客户可以就近参观考察,不用长途跋涉去到重庆了,这也大大减少了时间的成本。

“由点逐渐展开,发展成网,打开知名度,形成客户对我们品牌的信任!”

在这样的模式下,赵哥不断完善和强化自身的业务能力,凭借着充足的干劲和不懈的努力,在两年的时间里,为公司发展代理商十多家,为公元品牌全面进驻西北地区管道行业积累了坚实的口碑基础,做出了不小的贡献。

赵哥比我想象中更加健谈,从一名销售小白到如今的销售标兵,他用三年的时间完成了蜕变。用他的话说,销售人员就要有“甘当疯子”“甘当傻子”“甘当孙子”的精神。甘当疯子,每天绞尽脑汁想到的就是如何拓宽渠道,制定营销策略,只为把产品又好又快的推销出去。甘当傻子,再累再苦就当自己是二百五,每天风里来雨里去,头上还顶着烈日,夜晚伴着星星,只为销售的业绩。甘当孙子,学会客客气气,见到经销商、零售商和消费者,保持真诚的微笑,展示全部实力,只为把商品卖出去。



图为赵海江(右)与客户如数家珍地介绍公元产品

把好安全关 绷紧安全弦 “安全”与“生产”不能顾此失彼

永高股份 冯 超

企业安全生产,需要建立健全管理制度。俗话说,“没有规矩不成方圆”。诚然,一个健全的管理制度,可以规范员工的工作行为,对员工起到约束作用。安全与生产活动密不可分。只要存在生产活动,就存在安全隐患,换言之,安全是基于生产活动之中的。在生产活动中涉及安全的因素很多,例如,人的不安全行为、设备的不安全状态、材料的各项性能、错误的作业方法、现场作业的环境条件等,这些因素中,任何一项因素的漏洞都会引起安全事故。不难发现,所有因素中,人作为生产活动的主体,在生产过程中起了关键的主导作用,因此,制定一系列的完善的制度管理规范人的行为显得尤为重要。通过有效的制度管理,可以确保在实际的生产活动的中避免人为引起的安全隐患。

企业安全生产,需要建立健全监

督机制。事实上,很多事故的发生,都是由于监督不力导致的。检查的时候走过场,只做纸上功夫,这些都是安全事故的最大隐患。“祸患常积于忽微”,并不无道理。1986年美国挑战者号发射升空过程中,不到73秒就爆炸了,据调查显示,是由于火箭助推器上的一个小小的O型橡胶环发生了故障引起的。换句话说,安全风险无处不在,一个失误,就可能導致前功尽弃。健全良好的监督机制势在必行。监督过程中,不断细化监督的层级,要让每个人都能成为安全生产监督的一份子,自己不光是受监督者,也要成为监督他人的监督者,这样才能始终将责任和安全意识牢记在心上。最终,在全公司上下形成“安全工作人人有责,人人抓安全工作”的氛围。不仅如此,还要提高管理人员的责任心,让他们能够及时在工作中发现问题,解决问题,避免疏忽大意,酿成大祸。

企业安全生产,需要加强培训,提高安全生产意识。安全生产需要“他查”,更要“自律”。马克思主义哲学告诉我们,矛盾是事物发展的动力和源泉,而内因是事物发展的根本原因。公司例行的日常检查,只是外因,而推动事物向前发展,最主要的还是看内因,那就是靠个人的自律。通过不断地进行安全生产教育,提高员工的自律意识。把安全教育培训纳入公司日常工作的一部分,形成一个常态化的、制度化的工作,一定要强化培训,坚持不懈。通过反复地培训,让安全意识在员工心中慢慢生根发芽,落地生根。

“空谈误国,实干兴邦。”习近平总书记用这句话,勉励广大干部群众,做事情要脚踏实地、真抓实干。安全生产亦是如此。我们要把计划落到实处,让愿景把变成现实,真正做到警钟常鸣、常抓不懈。



安徽永高：记者站成员 与春天有个约会

本报讯（记者 黄广钊）四月的江南，微风扶柳、山花烂漫，正是踏青的好时节。

4月13日早上八点，记者站的小伙伴21人在公司集合，前往广德县第二个4A级景区茅田山景区。景区坐落在广德县柏垫镇，距离县城20公里。茅田山山脉是黄山的支脉，景区主峰海拔450米，以奇峰怪石、茂盛的古树而文明，其中还包括珍贵的树种：黄山松。经过2个半小时的攀登，记者站一行20人登上山顶。有的人，活脱脱挑找角度自拍，还大呼山太矮不过瘾，有的人却已经是气喘吁吁。

下山后，我们拿出了前一天去市场精心挑选的烧烤食材，来了一场热闹非凡的户外BBQ。没想到的是，记者站成员动手能力都很强，烤起来都像模像样，关键味道还很好。

重庆永高：打造 军队化的销售队伍

本报讯（通讯员 钟 雨）3月28日，重庆永高组织新进销售主管参加军训活动。通过军训，提升新进销售主管们的团队意识和责任意识，强化新进销售主管们的执行力，营造积极阳光的精神面貌。

本次军训由重庆永高保卫科科长、退伍军人唐光双担任教官。随着唐教官的一声“集合”，新兵们快速集合列队，井然有序。接下来的训练中，教官分别就军姿、立正、稍息、转向、蹲下、起立、齐步和正步开始对新兵们进行口令指挥，所有人必须做到整齐划一、步调一致。烈日炎炎，丝毫没有动摇到新兵们的热情，踏着矫健的步伐，喊着响亮的口号，令人振奋。

一个人能力再强，也抵不过团队的力量。此刻，他们就是一个团队，任何一人不能达到军训要求，或者在军训中出现细微的错误，就会影响到整个集体，只有保持专注，才能凝聚在一起。整整半日的体能训练，销售主管们仿佛完成了一次蜕变，不仅增强了他们的体能，加强了团队组织纪律，形成了紧张高效、令行禁止、步调一致的军人作风，也进一步强化了他们锐意进取、不屈不挠的奋斗精神。

天津永高：员工生日会迎来意外惊喜

本报讯（通讯员 徐辰硕）五彩的气球、象征祝福的生日帽、暖暖的烛光，天津永高的食堂内气氛温馨融洽。3月25日，天津永高首届员工生日会正在举行，正值在天津永高检查指导工作的永高股份董事长卢震宇给天津永高员工生日会

送上祝福。他的意外到来，让大家十分惊喜，将整个生日活动会推向了高潮。

卢震宇激励大家在未来的工作中要砥砺前行，继往开来，在各自的工作岗位上能够有所作为、干出成绩，为公元事业的发展贡献智慧和力量。

生日会上，来自各部门、各车间22名职工受邀参加，每个人的脸上挂满了幸福的笑容。活动现场，大家以茶代酒，互敬彼此、互道祝福，共同庆祝这个具有纪念意义的日子。公司为生日员工准备了丰富的菜肴和精美的生日礼物。



图为天津永高员工生日会合影

安徽永高：主题党日活动追思励志

本报讯（通讯员 李玉燕）4月5日上午，安徽永高党支部来到广德县卢村乡高庙村开展祭奠抗日英雄烈士主题党日活动，向革命先烈表达崇高的敬仰和深沉的哀思。

活动现场，全体党员怀揣着崇敬的心情，向革命烈士敬献花圈、鞠躬、默哀，以此表达对革命先烈的敬

畏和感恩之情。在党支部书记朱建华同志的带领下，全体党员在革命烈士纪念碑前重温了入党誓词，声音铿锵坚定，表达了安徽永高党支部全体党员为党的事业奋斗终生的决心。随后，大家一起聆听了革命先烈的光荣事迹，既感受到了革命先烈的英勇无畏、爱国奉献的精神，

也体会到了当今生活的来之不易，要更加的珍惜。

通过此次活动，全体党员接受了一次深刻的精神洗礼，进一步坚定了理想信念。大家纷纷表示，要学习革命先烈坚定执着的理想信念，忠贞不渝的为党情怀，今后将会向榜样楷模看齐，充分发挥党员先锋模范作用。

科技中心：打造团队核心力

本报讯（通讯员 章 勋）4月19日，永高股份科技中心前往雁荡山农家生态果园开展了为期一天的素质拓展培训，现场邀请了拓展训练机构担任本次培训讲师。

比赛热闹，现场氛围激烈。活动现场共有“高空跳伞”“急速60秒”“四人拔河”“求生墙”四个项目，每个项目考验了不同的应对能力。“高空跳杆”是一项考验胆量的项目，通过这个项目，锻炼了大家大胆突破的精神，现场就有成员勇于挑战恐高，从10米高杆一跃而下超越自我，获

得大家敬佩的目光。“急速60秒”是在规定时间内分析30张图片的内容并排序，主要考验的是思维能力，其中一个团队在50秒内就破译了30张密码，令人称赞。“四人拔河”考验的是团队战术布局和团队的统筹协调能力，比赛现场加油声、呐喊声此起彼伏，一个团队更是上演了大逆袭的精彩剧情，让热闹的现场更加沸腾了。“求生墙”是一个团队配合的游戏，最能体现各个团队的凝聚力和集体作战能力。

“这次活动很有意义，在游戏中不仅

体验到了快乐，而且锻炼培养了大家的团队协作能力。我们都能感受到彼此间的距离更加近了，团队默契得到了提升，团队凝聚力也得到了加强。今后，我们会把这股劲儿带到工作岗位中去，不断实现科技工作的新发展、新作为、新突破。”永高股份科技中心技术部经理孙华丽激动地说。

一天的拓展训练在热闹欢快的氛围中结束，大家在活动中体验乐趣，收获成长，凝聚共识。



图为科技中心参与拓展训练人员合影



线组长 李萍:太阳能组件是公元太阳能公司的核心竞争力，光电效应的核心技术在于此，组件产品质量的好坏关乎整个产品的质量和生命。组件车间的李萍对品控的要求却远不止于产品是否能用，每个组件她都要亲自把关，她深知质量是关乎一个企业生命的东西。精益求精也正是每个公元人应有的坚持。

【拍摄：公元太阳能 牟晏宏】



开机手 尉亚林:他是车间的艺术家，五颜六色的原料在他的手中变成一根根立体的雕塑。他是文学家，《管材的诞生》就是他一直在写的作品。他热爱他的艺术，那专注的眼神，仿佛在欣赏他的爱人。

【拍摄：天津永高 刘文艳】



绿化工 张中全:重庆的四月天，不是“清明时节雨纷纷”的样子，山城时而高照的太阳，必须让户外工作者用草帽来遮阳。皮肤黝黑没有关系，看不到面容也无所谓，我只想谢谢你记录下下一个平凡岗位上的劳动者工作的背影。

【拍摄：重庆永高 余沁芝】



模具维修工 杨阳:每一个金属模具的完成，就好比一个孩子呱呱坠地，操作工杨阳小心翼翼的把“孩子”放在摇篮中，控制着摇篮升降。

【拍摄：重庆永高 罗园】



模具技工 刘新民:他们经得起时间的考验和风雨的洗礼，耐心和责任心成为他们的代言词，一点点地雕刻，一片片地打磨，只为呈现出精美准确的模具。

【拍摄：深圳永高 陈碧丹】



机修工 于源:与机器为伍，就相当于和一群“硬汉”打交道。别看他年纪不大，处理事务有着独当一面的老辣，别看他面容清秀，机器被他捏圆搓扁，乖乖地听话。

【拍摄：天津永高 刘文艳】



铣床工 王清富:我喜欢与机器打交道，跟它一起的每分每秒都是激情碰撞的时刻。它既是我的合作伙伴，也是我的朋友，在我们的共同努力下，各种粗糙的零件都能够实现脱胎换骨。

【拍摄：永高股份 马召】



保管员 缪颖:眼神专注、目光如炬，观察、清点、记录，是她的日常工作。在她看来，再细微的事情也不容丝毫的松懈，这不仅是一种责任担当，更是一种责任担当，保证每次工作不出错，就是对她最好的褒奖。

【拍摄：永高股份 冯超】



金工车间 实习生 缪鹏:古人云：“欲速则不达。”在磨具制作上从没有捷径，只有静下心来，一点一点地打磨，才能制作出最精美的零件。技艺精湛的鲁班、游刃有余的庖丁，是我的模范标杆，一丝不苟、精益求精的工匠精神是我毕生追逐的向往。

【拍摄：永高股份 肖西藏】



叉车工 董泽斌:每天，我要将一捆捆管道顺利装车。每天要运送的管道成千上万，忙碌成为了我的日常，忙碌挺好，这说明公元的管道正在输送到全国各地、千家万户，公元事业在一步步腾飞，我喜欢这种忙碌的感觉。

【拍摄：永高股份 冯超】



保安 王贵成:他们手上虽然没有钢枪，也不穿绿色的军装，但有着军人般的气场，风雨中巡逻，烈日下站岗。他们忠诚坚守，在平凡的岗位上凝聚着高尚。

【拍摄：广东永高 冯玲玲】



电焊工 郭振:头戴面具、手握焊枪，电光火石间的瞬间，完成精准的焊接。精益求精、一丝不苟是他的工作态度，用手中

的焊枪书写华丽的人生，2018年台州市职工职业技能竞赛冠军已经是历史。对我来说每天都是新的开始。

【拍摄：永高股份 马召】



包装工 马茹:给一个管件贴标签看似简单、工作量不大，当你每天要给上千、上万个管件贴标签可是一个庞大的工程量。工作本身并无乐趣，但

是保持对工作的热情，会给工作提供源源不断的动力。自动贴标机已经在岗位上普及，无论以后做什么，我都会一直保持着对工作的热情。

【拍摄：永高股份 肖西藏】

导语:近期,电视剧《都挺好》陆续登上了各大网络社交媒体的热搜,引来了无数吃瓜群众吐槽、发表观点。一时间,成为了当下网友追剧的“香饽饽”。电视剧《都挺好》展现了一个原生家庭的生活百态,每个主人公鲜明的性格特点,给观众留下了深刻的印象。许多公元人也在工作之余追起了这部电视剧,他们不仅看剧,而且从从电视剧中悟出了关于生活、关于家庭、关于职场、关于理想的人生感悟。本期《论坛》带您一起去看公元人的“都挺好”是啥样的。



生活可以都挺好

重庆永高 罗 园

《都挺好》的热播,引发了社会广泛的讨论,说明我们对剧中突显出来的中国式家庭矛盾或多或少有些感同身受。现实题材的电视剧,能够做到这样就已经是最大的成功。从电视剧中我也悟出了关于自己对生活的思考和大家分享。学会沟通。如果说家人之间的亲情就是大地之下的树根,那么沟通就是唯一的滋润。没有沟通的亲情,早晚会在岁月的风蚀中变得冷漠,然后变得可有可无;试

着理解。作为父亲,理应得到子女们的照顾,也要理解子女们的不易,无尽的索取最后只能带来破碎的亲情;学会承担。家庭里的每个人都承担着责任,特别是在面对父母养老的问题上,身为子女理应尽自己的一份力。家庭责任落实到家庭成员的身上,我们所能做到的是从自身实际出发,尽自己最大努力做到最好,这样家庭才会和睦。

有效沟通 打破隔阂

深圳永高 陈碧丹

最近热播的电视剧《都挺好》已经完美收官了,但似乎在收官之后大家才更加有感触,对于这部剧也是回味无穷,这个故事在观众和演员的心里也刻下了一个深深的烙印,其中我印象最深刻的一段就是从苏明玉因公司选择出卖二嫂和二哥,苏明成打明玉这一段,这也告诉了我沟通真的很重要。剧情虽然是编剧编的,但是这些类似的事情也在现实生活中上演着,我们都放不下自己的观点、立场等,习惯一棍子把人打死,想到老祖宗一句话,不能因人废言,也不能因言废人,很多事情的发生都是因为自己太过偏执,放不下自己的想法。这也告诉了我们以后在生活中,一定要多沟通,减少矛盾和误会的发生,把事情做好,尽量做到双赢局面。

珍惜眼前人 怀揣感恩心

公元太阳能 牟晏宏

最近一部有关于家庭伦理和情感国产剧一时间刷爆了朋友圈,火爆了微博圈,也充斥了生活圈,它就是热度和话题量都居高不下的《都挺好》。

姚晨演的苏明玉面对生病的苏大强,痛彻心扉地哭泣,搀扶着走在

黑暗中的巷弄里,这一幕赚足了眼泪!但是原生家庭带来的影响真的那么容易“说放下就放下”吗?我想不是的,现实中很多人都陷在一个死循环里,因为原生家庭带来伤害造成了性格的弱点——因为性格弱点反噬家庭——造成自己组建新的家庭伤害

了下一代……更有一小部分单亲家庭的孩子,长大后不愿走进婚姻,因为害怕自己也变成了“他们”的样子。不过家人总归是家人,无论曾经有多少不理解,有多少不满足,有多少不谅解,随着苏父的罹患重病,兄妹和解,一切恩怨都随风而去了。

把爱注入家中

天津永高 李 称

近期爆红的电视剧《都挺好》里面有个角色叫苏大强,倪大红饰演的苏大强是一个不讨好的角色,倪大红老师用精湛的演技使这部电视剧更加好看。

剧中的一家人各有各的特点,大哥苏明哲是个永远打肿脸充胖子的人,二哥苏明成是典型的妈宝男,三妹苏明玉刀子嘴豆腐心,正是这不同性格的人组成了一家人,在中国式“孝文化”下开展了和谐的家庭生活。其实,形容父母与子女之间的情感最合适的用词应该是“爱”而不是“孝”,剧终苏大强为女儿买辅导书肯定使很多人都落泪了吧?这就是家人的爱,或许有人会说是强行洗白,但我觉得再恶的人都有善的一面,天底下最深的感情,无疑是家人的爱。试着多去理解他人,心平气和的去沟通,对待家人、同事要有利他之心,要包容,要体谅,这才是最和谐的相处之道。

让职场有温度

安徽永高 任 云

主角苏明玉有一句话:“我最大的愿望是躺在钱上数钱。”让我印象深刻,也许是时下很多人的愿望,当然她也通过自己的努力让自己生活更好。

明玉在人生的低谷期能时刻学习,将知识转化为自身的能力,后来遇到了对她有知遇之恩的蒙总,无论在工作还是生活对她都照顾有加。最后在蒙总生病的时候,明玉第一时间站出来以一己之力确保公司的利益最大化,怀着一颗

感恩的心来回报蒙总,最感人的是甚至冒着生命危险爬到四楼只是为了确认蒙总是否真的病危。他们是同事却更像亲人,彼此信任尊重关心。只要用心,付出真心,职场也是有温度的,温暖人心。

活着就会面临各种烦恼和压力,我们要活成家人、同事、朋友里的一道七彩阳光,用光明和爱,照亮彼此,温暖彼此,创造美好生活,构建和谐社会。

陪伴是最好的礼物

上海公元 张 东

最近也在追剧《都挺好》,剧本内容是生活的提炼和比照,可能每个观剧的人最终看到的可能都不一样,而我看到了宽容与理解,感恩与等待。很多时候父母的养老问题不是经济上的问题,而是子女是否愿意陪伴的问题。中国父母的无私和伟大最让子女感到泪奔,一方面希望孩子在外面多花时间打拼事业,让自己多一份认同和慰藉,另一方面又把孤独埋在心中绝不轻易表达。异乡打拼的游子,请找点时间看看《都挺好》,更要一定找点空闲常回家看看,给父母多一份关怀和陪伴,温暖他们孤独的心田。

《都挺好》之职场真理

广东永高 李 燕

《都挺好》剧中苏母重男轻女,让作为家里最小孩子的明玉缺乏关爱和呵护,导致明玉性格倔强、缺乏安全感,但她不服输,化悲伤为力量,凭一己之力当上大集团总经理,实现了人生翻盘,她在职场中混得如鱼得水,有几点职场经验值得当下年轻人

学习:抓住机遇,当机立断。大学一次兼职的机会,让明玉遇见了老蒙,她当机立断,推销自己。短短几分钟内能审时度势,最终改变了自己的命运。跟对人,找对伯乐。明玉在职场中能脱颖而出,除了自身的努力,还因为她跟对了人。老蒙一直资助她上

学,又将她带在身边学习管理,既是她的职场引路人,也是成为了她的人生导师。人品好才是硬道理。明玉在老蒙住院期间,没有与高层同流合污,拿走自己的一杯羹,而是联手中层,一起保护众诚公司,与公司共患难,这种品格值得我们学习。

论商品经济时代定价的重要性

古代主要以农业为主,工商业并不发达,但古人在定价方面却特别擅长,还有这样一句俗语“宁卖九毛九,不卖一块一”。那么,为什么宁可少赚这点钱呢?这就是老祖宗的智慧所在。虽然在我们看来九块九和一块一,二者差距很小,但就消费者而言,反响却大大不同。潜意识里,消费者会感觉九毛九要比一块一便宜,认为这中间微小的差价是商家给的优惠,就会对商家产生好感,自然也就愿意为九毛九的商品买单,销量自然节节攀升。

吉利的数字是定价好的开端。受中国

的传统文化的影响,人们在生活购物时往往会优先看到吉利的数字,普通大众潜意识里都会趋利避害,这是一种生活惯性。就像炒股的人一路红灯他的心情是愉悦的。每个人选手机号号码和车牌号码都喜欢数字“6”“8”“9”,商场、超市购物时吉利的数字出现的频率高一些。之所以这样定价,主要目的就是刺激消费者的购买欲望,让其乐意买单。

“薄利多销”稳固商场地位。对于商家来说利润哪怕高一点,也是开心的。但在商品经济时代,消费者是上帝,就拿定价

九块九和一块一的商品而言,九块九肯定是受热捧的。所以,商品的定价很大程度上影响了商品的竞争力,从而对商品的销量也会带来间接地影响。中国有句老话“薄利多销”,不要去计较一时的得失,有了销量,利润自然芝麻开花节节高。在20世纪40年代中期,杜邦公司向世界市场推出其新型专利产品——尼龙。杜邦并未利用其垄断性地位对产品设定高昂价格,恰恰相反,尼龙的价格相当低廉。其定价使杜邦必须销售长达5年才能盈利,但是杜邦却因此收获了巨大的市场开拓能量。而

现在杜邦公司作为全球性企业,在2018年世界品牌500强排行榜中排名第171位。

商品定价精准,企业更容易实现其目标。像我们公元集团是制造业,我们在化学建材和太阳能的研究、创新、生产率各方面已走在所处行业的前端,成为消费者的首先品牌,我们的产品尤其是自主研发的专利新产品,精准的定价更有助于快速的抢占市场且站稳市场,甚至于有利于我们更好的开拓国际市场。为公元集团实现“百亿产值、百亿企业”的双百梦培育良好的土壤。



“圆规”精神



天津永高 刘文艳

职场有一种怪象。莘莘学子业有所成,抱鸿鹄之志,展意气之风,往往在面试的时候,侃侃而谈,仿佛对自己的定位、对未来的职业规划相当明确。工作了一段时间之后,我们又常常发现,这些人有的迅速离职跳槽,有的虽然还在,但也是消极怠工,久而久之,业绩不佳,还混成了“老油条”。

当然,这些人会给自己找各种理由,例如岗位不适合、没有发展空间等

等,而实际上,出现这种情况和他们自身有着很大的关系。

有一部分人,是因为自己的能力不足,目标树立过程中出现了偏激思想。刚上班不久,没有学习和成长的耐心,或工作了一段时间后不愿意承担责任、承受不了压力而不能坚持,又或者是因为急于求成,使自己无法稳定地进入工作状态。

也有一部分空想派喜欢高谈阔

论,却在实际工作中执行力不强,懒得干、或者一遇到困难就退缩,最终使一个优秀的创意化为一个美丽的泡影。

还有一部分人,在利益趋使下频繁更换目标,导致半途而废。这些人或许已经记不起来,自己刚刚步入职场时候给自己定下的目标是什么,或者现在一点一点地回忆,发现现在所做的工作,已经与最初的想法相距甚远。这山望着那山高,久而久之,所有的工

作都只干到一半,拿不出半点成果。

我在网上看到这样一句话,是这么说的:为什么圆规可以画圆,因为脚在走,心不变;为什么你不能圆梦,因为心不定,脚不动。

我觉得,这句话或许可以用来改变这种怪象,即:树立目标,付诸行动,不忘初心,方得始终。

如何制定高效、可执行的年度目标

重庆永高 严 敏

2018年,嗖嗖两下就飞过去了,连最后的一丁点尾巴都快消失不见了。每当这个时候,很多人都在做着同样的一件事,没错!那就是写!总!结!你在写总结的时候,会不会有这样的感觉,今年好像啥事没做,就过完了,而且也没有多大的收获。翻开年前制定的年度目标,看了看,真正实现的并没有多少,内心多少有些沮丧。这个时候,你可能会告诉自己,没关系,昨天已经过去,新的一年马上就要来临了,我一定要认真地计划和安排时间,定好新目标,用一个崭新的面貌开启新的一年。可是,当再到年底的时候,你又会发现,自己制定的目标又完成的并不理想,这样的情况年复一年,不停地循环反复。这时,你

会开始怀疑自己,慢慢地对自己失去信心,感觉自己在虚度光阴,并且一事无成。但如果我说,只要我们做出一点小小改变,记住几个关键点,就可以完成制定的年度目标的时候,你相信吗?

关键点一:愿景

愿景是什么?它是我们必须根据自己的三观决定的,你真正想要的是什么呢?你想成为一个什么样的人?它是一个方向性的指标。例如:我想充实完善提升自己,你首先应该考虑的是什么呢?是不是必须先确定方向,先确定去哪里入手,明确一个大致的方向,再针对性地进行深入的了解,不断地探索与发现的一个过程。想清楚未

来,你才能够去向未来。

关键点二:愿景转换为目标

我们制定目标的过程,无非就是把愿景从万丈高空拉到地上的过程。所以,愿景就像一个放在天上的投影仪,它投向地面投射的范围内的,才是你的目标。我们一切目标的制定,都要去对焦愿景。例如:我会去思考,我如何才能充实完善提升自己呢?也许我可以尝试去学习、阅读、开阔眼界等。我要把愿景转换为目标,就问自己一个问题,我想提升自己,我需要做些什么呢?

关键点三:目标落地

当愿景从万丈的高空转换成目标的时候,可能会大概到了5000米的位置,这个时候,我们需要做的就是目标落地。例如:提升自己,已经开始有了一个学习的目标,那么我要怎么去学习呢?参加线下培训还是网上课程还是读书自学呢?如果要读书,我应该选择哪方面的书籍呢?我大概需要读多少本书等等。这些就是在让目标慢慢落地的过程。这是一个可以让你看得见、看得清的距离。

如果我们在制定年度计划的过程中,尽可能地去抓住关键点,我相信,一定可以收获一个高效可执行的年度计划,接下来要做的就是just do it,去实现一个又一个目标。

从员工离职率考核所想到的

上海公元 唐兴文

每年大学毕业季,公司会出现一些年轻陌生的面孔,这就是新招的大学生,但不久之后,一些人又消失了。不用说,这些人离职了。俗话说“铁打的营盘流水的兵”,公司员工进出也是正常现象,但流动量太大则会给相关部门带来了不必要的困扰。为此公司出台了员工离职率考核指标,希望能够多管齐下,留住人才。

其实,招人留不住,理由有千条,但归根结底就是网上说的两条,一是给的薪资不到位,二是干得不开心。当然公司待遇不可能有太大的变化,留住人就得重点在让员工开心上下功夫。而员工是否愿意

留下,主要体现在以下几个方面。

一是员工的自豪感。这对一些很牛叉的公司比较适用,这样的公司薪资待遇自然不必多说,别人都挤破头想进去,不愁留不住。“自豪”一词对一般公司来说不太适合,在此不谈。

二是要让员工有成就感,这种成就无外乎就是让员工有用武之地。员工如果在工作岗位中能干有所学,学有所用,用有所成,则会产生一种成就感,甚至会产生一种知遇之恩感,这两种感觉会提高人的忠诚度。有了忠诚度和成就感,一般也不会轻易离职了。

三是让员工有种认同感,也就是常说的归属感。打造一个公平、包容、和睦、友善,乐于分享的工作环境,没有勾心斗角,没有尔虞我诈,大家互帮互学,互敬互爱,员工觉得在这种环境里工作心情开朗,彼此认同,一旦离开则有一种失落感。这种难舍的情谊配合适当的待遇,基本能维持员工的稳定性。这种归属感更是一笔无形资产,因为有归属感才会有责任心,有责任心做事才尽心,也才不会过于计较个人得失。

对于大多数制造型企业而言:在薪资不具备优势的条件下,让员工留下来最省

钱的办法是让员工觉得工作快乐。否则,公司很可能只会沦为“培训班”。时机一到,员工就跳槽,拦都拦不住。有钱能使鬼推磨,但有钱难买人开心。快乐是一种良好的心态,它是化解工作枯燥的良药,快乐的工作团队让人变得宽容友善,更容易让人积极工作。所以快乐与否往往比“谈钱”更能深入人心,更能获得对公司的认同。

招人留人,员工与公司,彼此相遇相识相知,这是一个日久见真情的过程。既是一次巧合,更是一种缘份,大家且行且珍惜。

半山村的美

公元太阳能 徐智利

梨花一枝春带雨，清风十里泥也香。四月的半山村，梨花盛开，清香扑鼻，宛如诗画。

半山村是一个有着800年历史的古村落，位于黄岩富山乡，依山傍水，古朴清幽，是个纯天然的氧吧。村里古树品种繁多，以梨树最多，每年的四月，洁白的梨花就会开满整个村庄。随着天气逐渐变暖，来此踏青赏花的游客络绎不绝。每年的这个时候，半山村都会举办花朝节，传统文化活动趣味十足：花神祭祀、乡村音乐会、赏红、画扇、投壶、茶艺、汉服试穿等。今年的花朝节虽然少了趣味活动，但是行走之间，时时能遇见身穿汉服款款而来的女子。山水之间、衣袂飘飘，举手投足间颇有古代女子的优雅典范。

2016年半山村就被纳入省历史文化村落保护重点村行列，村里的溪边建筑、村民房屋都保留了古色古香的味道，村子每个角落的道路主要以石头路为主，一条绵长的小溪缓缓流淌，溪水清澈纯净，十多个石墩整齐地横跨在溪水中央，成了游客们拍照留念的必选之地。

半山村除了生态秀美的风景民俗，自然也少不了特色美食：热气腾腾的清明团子、香糯可口的乌饭麻兹、软嫩香甜的番薯庆糕，还有让人垂涎三尺的竹筒饭、麦鼓头、茶叶蛋，农家乐的番薯粉皮、生炒鸡、宁溪豆腐、炒螺蛳、小鲫鱼等都是就地取材的土特产。

当下半山百亩梨花绽放，沐浴春日的金辉，约上三五好友，赶上这波花朝节一起去踏青赏花吧！

遨游梅花王国

广东永高 李 燕

是洋洋大观，叹为观止！

漫步园内，满目欢欣。那或深或浅，密密层层，红若晚霞，灿若繁星的是宫粉梅；那枝丫斜伸，枝条暗红，或含苞或怒放的是朱砂梅，它是一种低调的奢华，是一种含蓄的热烈；那垂着枝桠的是垂枝梅，那如杏似桃的是杏梅，那墙角的是红梅，那石径旁的是黄香，那小桥边是美人梅，疏影横斜，暗香浮动，在一株梅前停步。青绿的萼，黄的蕊，白的瓣。不自禁想起了天真无邪的少女。

每逢冬春“晋梅”傲雪盛开2次，故又称“二度梅”。花为白色，花蕊粉红，幽香四溢，铁骨洁面，素质冰心。

花卉是人类抒发情感和传情达意的最佳信物，而梅花占有极高的地位，梅花正是代表中华人民高洁、坚强、谦虚的品格，“梅苑”的开发是对晋梅一种情感的延伸，苑内种植有600多亩梅花，全世界318种梅花，这里到目前为止就引进栽植了287种，名品荟萃，幽香四溢，沁人心脾。几十万株白梅、绿萼、青梅、宫粉梅、垂梅、美人梅等，高低相间，俯仰生姿，疏影婆娑，缤纷的色彩大有天然氧吧之神韵，真可谓

偶遇巢湖

上海公元 陈 峰

我们国家很多城市都与江河湖海紧密相连，一座座城市因有了水的流淌而生生不息，灵动而蕴藏着万千气象。

天津人号称海河儿女，苏州河穿过申城汇入黄浦江，以深圳为首的城市群似一颗颗明珠崛起在珠江两岸，西湖的温婉浪漫将杭州装饰得气度不凡，东湖的雍容华贵把武汉这座中原之都打造得魅力无限，嘉陵江边的重庆近年来也是霸气十足，赣江两岸的南昌这座光荣之城也焕发出新的容颜……，不信你看看你生活的城市或老家的省市，大抵都与“水”不可分割，莫不如此。

实际上我的老家就离五大淡水湖之一的巢湖不远，但一直没有近距离欣赏过。周日返沪，一看离高铁发车还早，便乘坐合肥地铁一号线向南临近

终点下车，本想看看滨湖建设的现代化风貌，可眼前“巢湖国家风景区”的石碑一下就让我改变了目的。顺路走来，云吞气蒸而水天相连。查下手机地图，原来这里是巢湖的西北角。一路小跑到了湖边，蹲下后双手捧水将脸面打湿，权作和巢湖有了肌肤之亲。起身驻足端详，果真微波流慧，端庄大度。这座面积超过八百平方公里的湖泊，由周岸两市五县的诸多河流集汇于此，历来也是兵家水路必争之地，现在虽无舰船操练之声，但仍是周边百姓水源所在，让这方水土的黎民有了共同的乡音，无论行至天涯海角都有共同的饮食风味，一聊就知晓彼此心灵相通的所在。

水是生命之源，更是活力高低的体现。自古以来，人类总是顺着水系就能找到维系生命的场所，水草丰美的地方总是拥挤着太多的生命。老家就在河岸

上，这条不知名的小河流入杭埠河再汇入今天我看到的巢湖、然后流向长江，最后奔向浩瀚的海洋。这条小河的轨迹像极了我们很多人奋斗的一生，从农村长大，从村里的小学、镇上的中学、县城的高中、省城或外省市的大学、最后漂泊在外苦苦打拼，奋斗一生最终像一粒尘埃消失在这深邃而无边的黑洞。

百川入海，草木、山峦、原野始终报以平淡的相望。每个人的一生也会遇到很多人，失去很多人，同时我们也会疏离很多人，难舍很多人，而真正能理解你甚至陪伴你像水滴融入海洋或像尘埃勇敢飞向苍穹的一定是与你的灵魂高度一致的生命。

怎么了？不就看了一眼巢湖吗！现实总会教育我们，敏感只会徒增烦恼，能与生活搏斗的永远只有坚强。



图为美丽如画的巢湖

一座唤醒深圳历史的城

深圳永高 陈碧丹

很多人说，深圳是一座很年轻且没有什么历史文化底蕴的城市，那么他们一定是没来过深圳大鹏所城。大鹏所城的全称是“大鹏守御千户所城”，作为深圳的八景之首，已有600多年的历史，是目前保存最完好的所城。大鹏所城的神秘是让人捉摸不透的，但是它似乎忍不住了它埋藏了那么久的秘密，它埋藏了那么多的秘密，终于再也无法隐遁了，它想要倾诉，它想给这一天、这一片地，娓娓诉说那些古老而神秘的往事。

很荣幸，在惬意的假日时光，随着朋友的脚步，走进了这座城。看着斑驳的墙面，留下一年又一年的印记，一排排房屋整齐排列，檐角向上轻轻翘起，似乎是一

个绝美的微笑。青砖石瓦，窄街小巷，处处透露着一种古朴，有一种沧桑感。暮云叆叇的天气也阻挡不住熙熙攘攘人群的热情，大家伙儿也想来倾听古城的历史往事，不过也给这个古城增添了一份生气，或许记得和缅怀是对历史最好的尊重吧。

大鹏所城有东、西、南三座城门，虽然经过了岁月的洗礼，但是它们依然屹立不倒，庄重雄伟。远看城门，好似战士一样，镇守一方，带来一方安稳。墙体虽然已长满了苔藓及点点斑驳，但是每一块砖都在坚持着，轻轻拂过，似乎能感受到每一块砖都在诉说，又或是在叹息着。毕竟弹指一挥间，经历了六百多年的风风雨雨。

登上城墙，驻足远眺，周围景色尽收

眼底。鳞次栉比的居舍被城墙围合的严严实实，让人有一种久违的安全感。此外，古城内还有侯王庙、天后宫、赵公祠、参将署等一批古迹可供参观。

大鹏所城外就是较场尾，一条长长的海岸线，远处的山若隐若现，海水在阳光的照耀下波光粼粼，一副“秋水共长天一色”的美景呈现在眼前。而周边也有不少装修讲究，风格迥异的民宿餐馆，对着大海，吃着美食，喝着美酒，春暖花开。

因为一座城，爱上一座城，或许时光终会带走一些东西，但带不走记忆，而那些记忆，也将随着时间慢慢变作历史，大鹏所城，一座唤醒深圳历史的城，亦是我心之所向之城。

劳动的歌

天津永高 刘冰川

二零一九年四月第一天的朝阳
洒满了天津永高仓管科的发货现场
叉车的轰鸣和现场的欢笑
堆积如山的产品还有大大小小的车辆
清点产品的身影和那辛勤汗水的飞扬
编织成了一副热火朝天的繁忙景……

客户需求的电波
那是为你我吹响的号角
产品在粗糙的手上流转
车箱在一个个的被装满
那是公元的精品智造
将奏响千家万户希望的乐章……

下午三点的钟声响起
业绩辉煌的喜悦在你我的脸上跳跃
第二十四辆装满产品的货车从公司东
大门驶出
源源不断的提货车还在来的路上
门卫大哥优雅的指挥动作
那是公元最帅气的指航……

“又来一辆，又来一辆！”
满头大汗的发货员张强冲进仓库办公
室
一边兴奋地叫嚷
一边把装完车的单据交与统计员做帐
未来得及喝一口水
又拿起一联发货单冲向装车的战……

晚八点的月色牵手探照灯的光芒
送走了最后一辆提货车
热闹的发货区恢复了安静的模样
关闭上仓库的门和窗
忙碌了一天的你我
拖着疲惫的身影
哼着欢快的歌谣
走向家的方向……

童趣

重庆永高 韩雪琴

童年，这个词多么让人欢快，多么让人遐想。它里面藏有许许多多孩子的奇思妙想，藏有许许多多孩子的欢声笑语……总之，童年就是一个五彩的收藏匣。它里面珍藏了趣事、乐事、蠢事……珍藏了各种不同的喜怒哀乐。这些，都构成了万花筒一样色彩斑斓的回忆。

那时，山河寂静，朴素无华。午后的阳光下，轻盈的粉蝶时常被院中的小狗追赶，童年的矮墙下有个女孩笑靥如花。

那时，晨鸟歌唱，岁月静好。傍晚的余辉中，奔跑的身影在操场活跃，青春的篮架下，一个投篮的男孩

一脸灿烂。

打开我的匣子，从里面跑出了一个粉红色的记忆，有操场上奔跑打闹的欢笑，快乐地做着游戏，欢笑声多么疯狂；有河沟里捉鱼戏水的愉悦，将螃蟹鱼虾装满了裤脚，让阳光肆意地洒在脸上；还有田野里烧烤攀爬的顽皮，偷拿邻居地里红薯，脸上沾满碳黑的记号……一件件趣事围绕着童年，细数不过来，可见年幼的我有多么顽皮，但这不正是童年的乐趣嘛，天真无邪的模样。记得那时的我不用承担任何烦恼，只管将快乐洒满每个边边角角，追逐打闹，无忧无虑，唯一烦恼

的可能也就是老师布置的那点课后作业了，活脱脱就是一颗忘忧草，身上洋溢着阳光的气息。嘻嘻哈哈就是我童年的真实写照。

那时的生活就好比灌了蜜的糖果，那么香甜，以至于那幸福的回忆现在都清晰地印在我的脑海里，伴随着每一次春暖花开，循环播放，勾起心底的蜜意。童年的梦是一条五彩的河，童年的梦是一道七色的路，童年是一座闪烁的桥，童年的梦是一个美妙的世界。童年像首诗，童年像副画，童年在我的心中永远充满了生机。这是我心底最珍贵的记忆，现在我把它分享给了你。



陽光

第一百一十期

刊头书法
广东永高 郭茂清

刊头摄影
永高股份 陈佳阳

书的魅力

上海公元 张晓岭

一个人从出生到生命结束，或多或少都接触过一些书籍，至少也有一两本书，影响过他们的生活，甚至改变着他们的未来。那么，书本究竟有多大的魅力呢？

古人云：“一书一世界”“秀才不出屋，知道天下事”，这些都在告诉后人，书中所存储的知识和信息是如何得丰富。以至于“耕读传家”“藏书为富”等古训代代相传，昭示着书籍的巨大的魅力，不断强化书籍的独特功效。

“纱帽一时兴，文章千古事”。任何事物、人都会成为过去，成为历史，唯独书，可以永久的存在。比如，去年的热播电影《战狼》，最近的电视剧《都挺好》等等。不管如何精彩，随着时间的推移都会淡出我们的生活。唯独书不一样，它仍然以一股叫人无法抗拒的魅力，永恒的存在于我们的生活中。

从古至今，人们对出生于“书香门第”或者是“学富五车”的人都钦之慕之，多多少少都带有一种崇敬之意。然而，“书”真的会香吗？不错，书是香的，在我看来任何一种名牌香水都无法与之相媲美。

公司的生活区一楼有一个图书阅览室，规模虽小，比不上外面豪华的大型图书馆，但是它同样会勾起公司员工工的读书欲望。每当茶余饭后，进入阅览室的时候，书架上整整齐齐的陈列着各类书籍，夺人眼球，撩拨人心，不由自主拿一本，随便翻看，翻着翻着，一种特异的书香阵阵沁人鼻端，那是一种无法形容的感受，尤其是有些刚出版不久的品质精致的书籍。甚至，抵御不了这种诱人的香气，自然而然地把它当扇子扇起来，才足以感受到那种特别的味道——“书香”。

如果说书有所谓的魅力，那么书香本身就是魅力的一种，并且他凭借一种无形的力量为我们打开了精神世界，并成为人类创造巨大财富的强大助手。反观时下，社会结构发生着巨大改变，人们在快节奏中奔波，不时感叹读书风气的日渐低落。人们沉陷于电视、电脑、手机之中，无论到哪，每个角落都是手捧手机的低头族，再也看不到那种“曲不离口，书不离手”的时代了，而那种捧书的儒雅氛围更是离我们渐行渐远了。

“读书可以让人保持思想活力，让人得到智慧启发，让人滋养浩然之气。”所以我们看到有些人，一生浸淫在书海里，不知天荒，更不知地老，那份执着之心比任何教徒的虔诚有过之而无不及。对于他们来说，能够在书的洋海里游泳，这就是一种幸福。一个人

不断地看书，总有一天会发现一本可以改变自己生命的书。有人将书比喻成人类最好的朋友，这并非言过其实，再好的朋友，谁也难得保证会有有一天因为一些误会，或某些利益上的冲突，以致反目成仇，小则视同陌路人，大则落井下石，或是给你横里来一刀，让你死的不明不白。书则不然，它永远对你“忠心耿耿”只要你愿意接受它，亲近它，它就会给你温暖，给你力量，这是书的价值，更是书的魅力。

俗话说：“三日不读书，语言无味，面目可憎。”尽管这说辞有些夸张，但多看一些健康有益的书，会是有一种除污剂的作用，从而剔除了某些黏附与自己心灵上的污迹，这恐怕是书的另一番魅力吧！

ERA®

凝聚共识 赋能新+

2019

ERA Home decoration
Suzhou Summit
公元家装



峰会

重磅启新

2019年5月13日

苏州金鸡湖凯宾斯基大酒店