

公元報

ERA NEWSPAPER

星期六

2019年03月30日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
109
期

名誉主编: 张建均 主 编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 冯 超 编 务: 郎梦婷 校 对: 冯 超 刘 珺

建设创新平台 引领行业发展

行业首家、全国首批中国轻工业技术研究中心落户公元

▶ 02 要闻

安徽永高荣获“全国模范
职工之家”称号

▶ 08 文化

重庆首届核心经销商大会圆满落幕
公元管道衢州营销中心全新启航

▶ 03 综合

凝聚共识 汇聚力量
一起走进习总书记的经典名句课堂

▶ 09 思想

用信打造品质城墙 用心构筑管道世界
聚焦“国际消费者权益日”

指尖上的《公元报》



公元集团官方微信



公元管道官方微信



国际消费者权益日

International Day for Protecting Consumers' Rights

ERA[®]
公元

3.15

诚信经营·阳光品质

▶ 04 聚焦

节日特辑

公元与您幸福甜蜜过“三八”

▶ 06 07 特辑

上海公元荣获
“质量诚信5星级企业”荣誉

本报讯（通讯员 卢小锋）2月28日，上海化学建材行业协会第七届第三次会员代表大会在上海神旺大酒店举行。本届大会上，上海公元荣获“质量诚信5星级企业”荣誉。

据了解，此次评选活动是在上海市委、市政府创建卓越全球城市、推进“上海服务、上海制造、上海购物、上海文化”四大品牌建设倡导下开展的一次建材行业质量诚信体系建设评选活动，共有93家企业参与评选，经现场核验和专家组评审，最终产生荣星级企业获奖名单。

安徽永高最大口径
中空壁缠绕管试产成功

本报讯（通讯员 陈建军）2月16日下午，第一根直径2400mm中空壁缠绕管在安徽永高五车间试机成功，直径2400mm中空壁缠绕管是整个缠绕管系列产品中口径最大的，这项在行业内处于领先水平的研究成果，标志着安徽永高缠绕管生产水平又迈上了一个新的台阶。

在各部门的配合下，从机器到厂到安装，只用了5天的时间。相比一般口径的机台，2400中空壁缠绕管在技术上更加精进。成型机上由原来的链条带动改进为万向节传动式，更加方便员工的操作，机械的故障率也大大降低，同时也大大优化了操作环境，增加安全系数。在牵引机上采用最新一代牵引机，大大提高了牵引技术，提高产品质量。电机也换成体积更小、声音更小、更加稳定的伺服电机。水箱也改为喷淋、浸泡式两用随时切换的模式，大大缩短更换时间，提高生产效率。

直径2400mm中空壁缠绕管试机成功，提升了公元大口径缠绕管市场影响力，丰富了产品结构，扩大了生产规模，填补了中东部地区对大口径缠绕管的空缺，对进一步开拓市场具有积极意义。

行业首家、全国首批中国轻工业技术研究中心落户公元

本报讯（记者 高春泉/文 陈卫/图）3月21日，记者从中国轻工业联合会在广西召开的中轻联四届五次、总社七届九次理事会上获悉，永高股份创建的“高性能塑料管道工程技术研究中心”被授予“首批中国轻工业工程技术研究中心”称号，公元成为中国塑料管道行业首家、全国首批获此创新平台称号的企业。

永高“高性能塑料管道工程技术研究中心”的核心支持作用的技术领域属于“高分子材料高性能化改性和加工技术”“采用新型加工设备和加工工艺的共混、改性、配方技术”和“大型和精密橡塑设备加工设备和模具制造技术”等，该研究中心将结合我国塑管行业的发展现

状，开展重大共性与关键技术的工程化研发，为产业化提供成熟、配套的技术、标准、工艺、装备和新产品，提升行业的技术创新能力；引进和培养创新人才团队，组建国内外一流的高分子材料的新型加工和应用技术领域青年专家研发团队、工程化产业团队，并为塑管行业和模具、助剂和加工设备等相关企业提供工程技术人才培训；综合运用国内外创新资源，开展多层次、多形式、多领域的技术交流与合作；开展多种形式的国际、国内科技合作与交流，开展相关的标准制定工作和行业信息服务。

据该研究中心负责人介绍说：高性能塑料管道工程技术研究中心获批后，将开

展多项高性能塑料管道新产品开发，包括新材料创新类、新产品应用创新类、系统设计创新类、智能化系统等类别，并实现产业化。

目前，公元已建成国家级博士后科研工作站、国家企业技术中心、中国塑料管道工程技术研究开发中心、国家认可实验室（CNAS）、浙江省重点研究院等为创新平台的创新体系。该研究中心的创立，将进一步促进公元发挥行业排头兵的作用，在加强研发力量和科技人才的培养，加大科技投入，加强工程应用与配套技术的研究与规划，为塑料管道行业健康发展发挥更加积极的引领作用。



图为中国轻工业联合会四届五次、中华全国手工业合作总社七届九次理事会现场

市委常委、区委书记徐淼“三服务”到公元

本报讯（记者 冯超）3月12日下午，市委常委、区委书记徐淼一行在永高股份开展座谈会，走进企业开展“三服务”活动，问经营、问项目，聚焦企业发展中的问题，为企业解决痛点难点。公元集团董事长张建均、永高股份董事长卢震宇等公司领导参加座谈会。

在座谈会上，永高股份董事长卢震宇向市委常委、区委书记徐淼介绍了公司目前的经济运营情况、当下公司发展遇到的问题、以及公司未来的规划。他表示，永高股份作为黄岩区最大的民营企业之一，35

年专注实业，开创了公司发展经营新局面，为本地区经济发展，服务社会发挥了重要的作用。现如今公司为了更好地实现自身的发展，进一步服务社会也受到了一些因素的制约和影响，希望区委、区政府能够提供有效帮助，助力公司实现更好的发展。

市委常委、区委书记徐淼详细了解永高股份生产经营情况后，针对企业提出在降低生产成本、提供要素保障、开展市场拓展等方面遇到的难点，徐淼现场叮嘱相关部门抓紧研究，拿出切实可行的解决措

施。

会后，徐淼对永高股份专注实业的精神给予点赞，并对这些企业为全区经济社会发展作出的贡献表示感谢。他表示，将会持续深化省委“三服务”和市委“两抓”活动要求，以“两年”活动为主抓手，把重点落实落细到解决企业遇到的困难中去，在企业服务上做加法、在企业负担上做减法、在营商环境上做乘法，尽心尽力帮助企业增强发展后劲，助推全区民营企业健康稳定发展。

永高股份2018年目标管理总结暨2019年启动工作大会号召
用新方法、新思维、新思路实现新目标

本报讯（记者 冯超）“阳光心态、挑战自我！统筹协调、相互支持！开源节流、达成目标！勇于担当，共同进步！”2月21日下午，永高股份2018年目标管理总结暨2019年启动工作大会上，全体与会人员右手握拳，面向主席台，进行目标管理宣誓，三十二字的铮铮誓言，喊出了公司全体员工对公司2019年目标管理工作的信心与决心。

永高股份董事长卢震宇发表重要讲话。他强调，面对新一年的工作，需理清思路，明确目标。工作任务要合理有序，分线路，做好分工工作。要重视合作，加强各部门、各人员间的交流合作，互相监督，共同进步。深挖潜力，修好“内功”，不断提高自身的技能水平和管理能力。要学透、用好“目标管理工作”这个工具，让“目标管理工作”融入日常工作，成为公司体系的一

部分。让“日常管理”和“目标管理”成为推动公司工作的两个轮子，找亮点，显成效。工作要敢于突破，更要善于突破。敢于尝试新方法、借鉴新思维、运用新思路，不断提高工作效率和业务水平。

据了解，2018年，公司上下紧紧围绕“开源、节流、防风险、抓落实”的总体工作思路和“挖掘潜力、提升能力、激发活力，集中精力干在实处、齐心协力责任担当”的总体工作要求，全面推进目标管理等各项工作，取得丰硕成果。据统计，2018年集团开展重点工作2262件，实施项目课题362件，开源资金103768万元，节流资金6332万元。

2019年，要在认真总结前两年经验和问题的基础上，坚持用好目标管理的科学工具，聚焦年度经营目标达成，聚焦关键性和瓶颈性问题解决，继续纵深开展。要

巩固两年来的目标管理所取得的成果，将其转化为日常的KPI指标，积淀绩效考核基础。要结合各职能条线的特点，采取项目课题、重点工作各有侧重的方法，有的放矢地开展月度点检。要抓住本质的难点工作选项、立项。要采取单位自己选项和公司下派项目结合的方式，攻克难点问题。

会上，对2018优秀单位和项目课题进行了表彰。授予了永高股份（黄岩）双浦分厂、永高股份（黄岩）外贸分厂、永高股份行政中心、永高股份物资管控中心、永高股份外贸销售5个单位为“目标管理先进单位”称号。永高股份外贸销售《美洲区域提升12%》、营销中心华东销售《江苏大区销售额提升4.93%》、人力资源中心《转正员工离职率降低15%》等10个项目课题被授予“优秀项目课题”光荣称号。

重庆永高又获两项殊荣

本报讯（记者 余沁芝）近日，重庆永高在重庆市上百家企业中脱颖而出，获得重庆市社保局等单位联合授予的“2018年度重庆市最具幸福感企业”荣誉称号。同时，重庆永高工会又被授予“永川区非公企业示范工会”称号。

永高股份开展信息化建设阶段总结验收

本报讯（记者 冯超 鲍晓月）3月12日植树节下午，金蝶软件（中国）有限公司台州分公司携手永高股份有限公司隆重召开2019年信息化项目验收会。

据了解，在金蝶和永高的双方努力下，2018年，公司强化信息化平台升级，提升操作效率；强化与银行电子票据对接应用，达到安全保真、期限长、效益更高；通过BI平台为决策层提供了即时、多维智能的财务分析报表；EAS和s-HR统一平台，实现薪资财务一体化。

与此同时，围绕外部平台建设，自制模具流程开发，提升管理水平，微信小程序打通商业模式，家装APP更好地服务终端客户；借助云之家轻应用平台，进行包括广告费用、仓库车辆装卸系统等自主小型软件开发；EAS功能拓展，开发客户物料分配控制功能、费用报销单据超时终止预警功能等，最终推进企业商业模式管理与转型升级。

据永高股份副总经理杨永安介绍说，未来，公司信息化战略规划将紧扣四个平台，以EAS为核心，硬件网络优化完善为基础，以公有云私有云协同部署为导向，持续推进整个价值链上的人事物的数字化连接。同时实现税务系统业财税一体化，s-HR系统上线覆盖全公司，APS持续推进，区块链电子发票的应用，费用报销、开票、业务内部流转单据、招聘信息等无纸化，物流车辆实时到达预约等轻应用开发，合并报表无缝对接等。通过IT信息化技术驱动业务流程创新。

公元管道金衢营销中心在永康开业

本报讯（记者 刘奕帅）2月26日，公元管道金衢营销中心开业典礼在金华永康隆重举行。公元管道金衢营销中心的恢宏启幕标志着公元在浙江金华、衢州两个地区的网络建设、品牌建设和体系建设等系统性重大战略布局已初见成效，标志着公司深耕浙西市场、打造日臻完善的销售和服务体系迈出了重要一步。

公元集团董事局主席张建均出席盛典并致辞。他对金衢营销中心的正式运行表示热烈的祝贺；对十五年来至诚合作的

杰元贸易表示感谢；对金衢营销中心表达深切的厚望。他衷心地希望金衢营销中心的全体同仁们能继续发扬“艰苦奋斗的创业精神、坚忍不拔的拼搏精神、开拓创新的进取精神”，以“一流的质量、一流的服务、一流的信誉”赢得市场。他表示，公元的经营之道在于“诚信、务实，互利、共赢”，这是集团成立至今36年来的不变坚守，今后并将恒久地和广大经销商结成命运共同体，一起携手，互利共赢，发展壮大，为实现我们共同的愿景而不懈努力。

作为公元最具影响力的区域经销商，金衢营销中心总经理陈亨泽在庆典上多次表达了对运营金衢营销中心的信心和期待。他希望借金衢的“浙江聚宝盆”之意为公元开创更广阔的市场，为公元销量再创新高聚势蓄力，不负集团公司的重托与厚望。

永高股份总经理冀雄、永高股份副总经理杨永安、以及永高股份各销售条线负责人、公元管道经销商代表等近百人共襄盛会。



图为公元集团董事局主席张建均（右三）等领导为开业仪式剪彩

相约阳光 共创辉煌

重庆永高隆重召开首届核心经销商大会

本报讯（记者 余沁芝）2月26日，以“携手阳光，共创辉煌”为主题的重庆永高首届核心经销商大会在重庆永高公司隆重举行。一场培训会、一场感恩宴、一台主题晚会为本次经销商大会画龙、点睛、提色。

培训会描绘2019发展“长龙”

下午三点，所有参会人员齐聚重庆永高多功能厅，一场具有意义的培训会在这里进行。重庆永高总经理罗建华代表公司向大会致欢迎辞。他说，公元事业的壮大及重庆永高的发展离不开所有重庆永高人、经销商朋友们的努力和支持。如今，我们又踏上了又一段新的征程，2019年，我们要持续奔跑、砥砺前行，只要我们一如既往地精诚合作，互相信任，努力奋斗，重庆永高和公元事业必将走得更稳、走得更远。我们的未来不是梦，公元的未来也必将不是梦。

培训会上，特邀嘉宾国家化学建材检测中心主任魏诺奇作了题为《我国塑料管道产业现状及其发展趋势》的报告。报告指出了新时代背景下我国塑料管道行业所面临的问题和新的发展趋势，分析了“十三五”期间及未来社会城乡基础设施建设、地产及住房装修个性化发展等对塑料管道的需求，并号召公司及合作伙伴抓住历史新机遇，找到自身突破口，提供高品质产品及服务，做“良心企业”、“良心管道”。

感恩宴“点睛”新目标新方向

晚上6点，一场温馨欢快的“感恩宴”在永高股份董事长卢震宇的祝酒词中明宗点睛。卢震宇在祝酒词中说，重庆永高经过8年的市场耕耘，从小慢慢变大，由弱慢慢变强，取得了进步与发展。这些收获和进步，是重庆永高各位经销商伙伴携手并肩、不懈努力的结果和诚信履约、合作共赢的最好证明；重庆永高作为公元在中国西部地区的核心生产基地，在产品、技术、品牌、营销、文化等方面还有待进一步集合优势，还迫切需要寻求突破与蜕变；未来，公元会一如既往地本着“内诚于心、外信于人”的核心价值观理念，坚持以市场为导向，以客户为中心，以经销商为主阵营，以员工为发展力，为市场提供最优质的产品，为消费者提供最优秀的服务，为社会创造更多的财富，为大家赢得更多的发展机遇，共同实现“百亿产值、百年企业”的双百目标。

与会经销商在欢乐的氛围中交流经验做法，畅谈发展大计。

主题晚会用阳光为梦想“提色”

“主题晚会”是整个大会的重头戏。晚上7点整，一台精心筹备的晚会在重庆永高剧院精彩上演。热闹喜庆的舞蹈《开门红》拉开了整场晚会的序幕，预示着所有公元家人对新的一年的美好期望和祝福。紧接着，相声、小品轮番登场，给现场带来了源源不断的欢乐。由财务部带来的舞蹈

《惊鸿舞》古香古色、韵味十足，让现场观众真切地感受了一次古典舞的优雅与浪漫。经销商团队带来的歌曲演唱震撼心灵，唱出了“遇知音”“共追梦”的信念与勇气。重庆仓储中心带来的双人舞《天·遇》更是表达出了所有公元经销商与公元携手相随、风雨同舟、共逐市场的信心和决心。晚会期间，对一批优秀经销商进行了现场表彰。颁发了最佳销售奖1名、最佳团队奖1名、最佳成长奖2名、最佳开发奖6名和特殊贡献奖4名，表彰他们为公司发展所做的贡献。

重庆永高副总经理陈红书先生在晚会上作了激情洋溢的主题演讲，向与会人员解析了重庆永高2019年的销售策略及未来三年的销售战略规划，提出了“落实渠道全覆盖、持续打造物流基地、推进区域战略地产合作、培育个性化产品市场、企业文化服务延伸”的总体销售理念与思路，并号召在场的所有经销商、公元家人们肩负起这个时代赋予我们的责任和使命，从这个承载着希望和播种的春天开始，奔跑跨越，逐梦阳光。

重庆永高总经理罗建华、副总经理陈红书出席晚会。来自重庆、四川、云南、贵州、西北、川南等六大区域及家装、地产事业部的近200位经销商代表与重庆永高高管团队、各部门负责人及2018年度优秀员工等参加。



图为永高股份董事长卢震宇与重庆永高管理团队、受表彰经销商和晚会演员合影

用信打造品质城墙

用心构筑管道世界

聚焦国际消费者权益日

永高股份 冯超

导语:“加强消费者权益保护,让群众放心消费、便利消费”“强化质量基础支撑,推动标准与国际先进水平对接,提升产品和服务品质,让更多国内外用户选择中国制造、中国服务”……刚闭幕的全国两会上,产品质量安全和消费升级等话题不断升温。今年央视的

3·15晚会上,医疗垃圾变身蔬菜网袋儿童玩具行销全国、“神药”将普通鸡蛋化装成“土鸡蛋”、纸尿裤回收生产黑心纸尿裤、电子烟雾甲醛含量高、银行卡开通闪付功能被“隔空”盗刷……一个个被曝光的案例,触动着广大消费者的神经。每年3·15晚会在引来众人关注的同

时,也令不少企业战战兢兢,企业如果坚守诚信、严把质量关,做良心企业、生产良心产品,相信在3月15日这一天仍然会过得非常坦然,而违背诚信经营的企业必然逃不过时间的考验和群众的检验。

的确,好的品质在能帮助企业在市

场上经久不衰,屹立不倒。在公司创立之初,“品质”的基因已经注入了公司发展的血脉中。不管企业发展到任何时期、任何阶段,都严把产品生产关、出产检验关、售后服务关,确保公司产品经得住市场风雨考验、经得住不断增长的消费需求的检验。

2017年3·15晚会上曝光的不合格塑料波纹管还让人记忆犹新,作为中国塑料加工工业协会副理事长单位、中国塑料加工工业协会塑料管道专委会理事长单位、全国塑料制品标准化技术委员会(SAC/TC48/SC3)副主任委员单位,公元始终不忘“质量为本、诚信经营”的初心,牢记“引领行、业健康发展”的使命,构筑坚强的“ERA”品牌根基。



图为台州(黄岩)“品字标”消费品牌体验团走进永高股份

● YES卓越 全国标杆

自1999年开始,公司先后通过ISO 9001质量管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证、OHSAS职业健康安全管理体系认证,保障公司良好运行。围绕产品质量管控,细化IQC原料进货检验、IPQC过程管控、OQC出厂检验各个环节,并建立完善的产品质量追溯系统。2010年公司导入“卓越绩效模式”,2012年导入“精益生产管理”,借鉴国内

外各类先进的质量管理理念、方法和工具,结合公司发展的优秀传统,建立了完整、严密的质量管理体系,并将质量的内涵从单一的产品质量拓展到企业整体的经营管理质量。这一系列的管理方式,帮助公司产品在质量把关上更加坚实可靠。

2015年,公司在精益管理及阳光文化的基础上独创YES系统质量

管理模式。公司建立了YES卓越质量管理体系下的各质量管理体系和管理机制,有效带动公司产、供、销主要价值链各环节价值增值,进一步强化了公司的核心竞争力,为公司的快速发展提供了坚实保障,牢固地捍卫公司在行业中的领军地位。公司实施YES卓越质量管理体系,是全国塑料行业第一家“全国质量标杆”企业。



● 浙江制造 品质当先

公司生产的民用PPR塑料管材于2015年12月获得“浙江制造”认证,是浙江省确定的该产品首批通过“浙江制造”认证的企业。

3月14日,由代表委员、行业专家、媒体和消费者组成的台州(黄岩)“品字标”消费品品牌体验团走进永高股份有限公司,先后参观了公司的样品间、深入智能化车间、走进产品质量研发地,多方面、多视角感受“品字标”产品和企业的魅力和风采。参观完后,黄岩区政协委员卢云张深有感触地告诉我们:“今天来到永高股份,不仅仅体验到了‘品字标’产品的品质,更了解到了许多关于管道生产、质量检测的流程。永高股份是全省民营企业的代表,‘浙江制造’不仅是荣誉更是责任,

希望公元在产品质量上始终保持严谨的态度,为消费者提供越来越优质的产品和服务。”

无独有偶,就在今年,由国家市场监督管理总局中国质量检验协会主办“3·15”国际消费者权益日“产品和服务质量诚信承诺”主题活动中,永高股份蝉联“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号,并在中国质量检验协会的组织下,携手华为、格力、阿里巴巴、京东、小米等2000余家行业优秀企业,对产品和服务质量诚信公开承诺,传递质量信任,引导质量消费,推进优质供给,护航放心消费。获得这个荣誉,是一种认可,更是一份沉甸甸的责任,鞭策公元在今后的日子里,做好产品的质量检测,为消费者提供放心可靠的产品。



● 规范标准 引领行业

产品质量和服务质量的诚信不仅决定着企业的竞争能力和生存发展,而且关系到消费者切身利益。制订规范的国家和行业标准不仅是保障消费者合法权益的基本门坎,更是规范、引领行业健康发展的重要保障。

至今,永高股份主持或参与40余项国家(行业)标准的制修订。作为“品”字标的重要成员单位,公司主持起草《建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管件》“浙江制造”团体标准,并参与起草《建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材》《大口径增强复合型聚乙烯缠绕结构壁管材》《冷热

水用PP-R管件》《民用PP-R塑料管材》等4项“浙江制造”团体标准。“浙江制造”团体标准的制定,在行业得到广泛应用,将能大幅提高行业的技术水平,助力行业转型升级,促进行业健康有序发展。

行业发展,公元有责。公元将始终如一地坚守质量诚信,引导质量消费,继续在行业中发挥标杆示范作用,不断提高行业的技术水平,助力行业转型升级,促进行业健康有序发展。

“用信打造牢固的品质城墙,用心构筑安全的管道世界。”这是“ERA公元”在3·15的铮铮宣言。



“三精”和“三新”成为 精益、安全工作新要求

本报讯（记者 陈正鑫）2月28日，2019年度精益、安全部署大会在永高总部行政楼召开。总结回顾了2018年的工作情况，通过数据直观地展现了过去一年的工作成果：2018年，通过卓越改善，调动各个车间机修的改善热情，全年共产生有形节约效果约12万元，各车间QCC课题取得了较大的成效，有形效果约640万元。

据了解，公司以“项目+平台”的模式持续推进精益生产，围绕七大卓越持续开展提案改善、QCC、TPM等各类管理活动，以“一站式”实训基地为平台，通过“两改一评、三项精减、定额标准化、对标数据化”等项目推进，稳步提升生产管理水平。全年，黄岩总部完成改善提案1205件，开展QCC课题36项，每月开展厂区间的卓越评比，形成阶段总结机制；吨当可控费用、吨当电耗控制产生有形效果，米重、物料管控等投入产出考核形成框架；“定额标准化”初现改善亮点：注塑车间B1、包装车间D1实现人员优化，“对标数据化”打造精益垂直管控项目，建立吨当加工成本对标数据库；对双浦PPR车间、重庆、天津、安徽、广东投入产出原料管控流程与数据精准性诊断调研，形成整改计划。

永高股份总经理冀雄强调，对精益工作要做到“三精”，即“精细节、精成本、精数据”，安全工作要紧抓“三新”，即“新员工、新理念、新结果”，从而达到“ERA公元”产品在市场上也找不出问题，公司安全工作在公司里不出问题。

会上，各级、各部门负责人签了安全责任书。

永高股份总经理冀雄、副总经理张贤康、工会主席林映富、以及各中心负责人、精益顾问老师、黄岩各分厂厂长各部门代表共计130余人参加本次会议。

相约春天再出发 永高股份各子公司召开年度总结大会

本报综合讯（记者 徐智利 卢小锋 黄广钊）扬帆春风里，奋斗正当时。近期，公元集团各子公司陆续开展年度总结大会，总结过去，展望未来。

在公元太阳能办公楼内，全体管理干部与优秀员工齐聚一堂，召开2018年度年终总结暨表彰大会。大会从市场营销、科技创新、品质管控、人力保障、文化建设五个方面回顾了2018年公司取得的成果，同时，分析了项目课题未完成的原因，总结了销售、供应链、管理水平、员工队伍等方面存在的不足，并确认了2019年“提质增效、持续盈利”的目标方针和推进措施。2019年，公元太阳能将从研发创新、供应链节省、自动化投入、工艺革新、人员培养、质量把控、6S管理等方面着手，真正做到降本增效。同时，公司对开发、销售、生产三个部门分别提出了新的要求：技术龙头要加强自身学习，打好市场开拓的第一

枪；销售要谨慎对待业务流程和风险控制环节出现的漏洞；生产要加强班组管理，不断提升现代化管理水平。

上海公元2018年度工作总结大会在顾村公园北郊宾馆宝山厅举行，公司总经理办、永高股份工程项目管理中心、公司各部门主管以上领导共34人参加会议，公司总经理王杰军主持会议。

公司将继续坚持“抓安全、重品质、降成本、提效率”的指导思想，继续落实“安全为基础、质量为前提、市场为根本、效益为目的”的工作方式，完成好股份公司年初下达的经营目标。2019年公司将以全力以赴完成总部下达的经营目标，逐步推行产业结构调整，适应新形势，坚持以目标为导向的管理模式，完善实施公司各项管理制度。继续实行“制度化、程序化、规范化、书面化”的四化管理原则开展各项对内对外业务。加强EAS深层次应用、完善绩效管

理、加强成本控制、风险管理。

近期，在安徽永高的精心组织下，公司在综合楼三楼多功能大厅召开2018年度先进表彰暨2019年度工作部署大会，会议围绕“抢抓机遇开拓市场 坚定信念创新管理”的主题，总结2018年工作、表彰先进集体及个人，全面部署2019年各项任务。总经理朱建华代表经营管理团队作了题为《抢抓机遇开拓市场 坚定信念创新管理》的年度工作报告。常务副总张晓伦宣读《关于表彰2018年度先进集体、先进个人的决定》。最后，总经理与各分管副总经理签订完2019年目标责任书。

踏着春天的脚步，在奋斗中成就梦想，在奔跑中书写新生。这是春之希冀，亦是心之向往。让我们共同在新的一年里的工作中继续奔跑。

图为安徽永高2018年度先进表彰暨2019年工作部署大会合影



李燕：立足岗位 绽放光彩

安徽永高 孙静雅

在安徽永高，有这样一位班长，无论在基层什么岗位，他都默默无闻、扎实苦干，认真学习岗位技能，乐于帮助身边同事，第一次见到李班长的时候，他戴着口罩，小小的眼睛闪烁着智慧的光芒，中等个子，皮肤黝黑，说起话来十分腼腆，他就是李燕，现任七车间丙班班长。

踏实肯干，立足岗位。2014年8月2日，怀揣着对安徽永高的憧憬和未来工作的希望，李燕应聘来到了公司，开始了他的追梦之旅。起初，他是从后勤部的勤杂工干起。别看是简单的勤杂工，其实做好并没有那么容易。这项工作是十分枯燥乏味，可他坚持每天早来到公司，扫地、拔草、种树...每件事他都十分卖力，力求尽善尽美。曾经的后勤部副经理回忆起当年，感慨万千地说道：“李燕同志不仅干活积极，而且肯学肯钻。”

角色转变，人生蜕变。是金子总是发光的。终于，李燕多年来在岗位上勤勤恳恳、兢兢业业的工作态度被领导看中了。有一次，公司规模扩展，岗位亟需人才补充，李燕被调到了改性料车间，这不仅是岗位的转变，更是梦想的新生。

有了机会，就要把握。来到新岗位，他没有任何不适应，反而越干劲越足。不仅如此，他在完成自己工作的同时，利用工作间隙，学习其他岗位的技能。从投料区到扫料区，从挤出区到造粒生产线，所有岗位他都能胜任。去年10月份，三车间将改性料车间的造粒工借调出去，李燕便立刻顶替上去，保障了两个车间平稳运行。就在去年年底，李燕被评为优秀员工并晋升为班长。

升职后，他没有骄傲自满，对待工作一如既往的热情、肯干，为公司员工们树

立了榜样。技术员朱翠筑在说到李燕时，不禁竖起大拇指。车间主任陈维广对他也是赞不绝口，他说，李燕无愧优秀员工的称号，平时工作中，他勤学苦干，不仅领导布置的任务能第一时间完成，而且许多工作根本不需要领导安排，他就能主动做好。提及未来，李燕说：“继续立足岗位，做好每一件事儿。”

编后语：平凡并不意味着平庸，只要用心对待，付诸行动，平凡定会走向不凡。李燕就是这样一个人，虽然他的起点并不高，但他并没有因此放弃认真对待工作的激情、追求幸福生活的热情，而是将压力转化成了今后奋进的动力，用自己的实际行动诠释了“是金子总会发光”的真谛。愿每一个公元人都能保持一颗奋进的心，总有一天你定会绽放光彩。



图为安徽永高七车间丙班班长李燕正在观察仪器

在公元 与你一同幸福甜蜜过“三八”

——公元集团女职工欢庆第109个国际妇女节

本报综合讯 (记者 冯超 牟晏宏 通讯员 冯玲玲 李燕 陈碧丹 晨曦 吕学贞)“东风随春归,发我枝上花”。温暖的三月,我们迎来了第109个国际妇女节。节日

当天,集团各子公司组织了形式多样、内容丰富的活动,庆祝第109个国际妇女节,让全体女职工在节日期间感受节日带来的快乐和公司的温暖。

广东永高:节日蛋糕礼 甜蜜入人心

3月8日,一场以“品味甜蜜生活,感受幸福味道”为主题的蛋糕DIY主题活动在广东永高开展。温馨的活动,给每一位在场的女职工留下了深刻的印象。

渐渐地,大家开始有模有样地制作起来,抹抹、画画、挤挤、装饰,各种手活变得得心应手,俨然一副蛋糕师的样子。

活动现场,一排排蛋糕、奶油、水果等制作材料在桌子上铺开开来,静候女职工入场。由于很多人没有接触过制作蛋糕,在现场有点不知所措,无从下手。好在公司请来了专业的蛋糕师傅在一旁指导,

“师傅领进门,修行看个人”。学会了如何制作蛋糕后,女职工们开始发挥自己的想象力,用自己的巧手,制作出了各种造型精美的蛋糕。看着蛋糕胚一步步变为一个完整的水果夹心蛋糕,喜悦的表情挂在了现场每一个人的脸上。



深圳永高:互动小游戏 点燃工作情

阳春三月,春风送暖。深圳永高公司工会和办公室联合举办了“3.8女神节”趣味活动。

在固定的报纸平铺空间里站得人数最多,谁就能获胜,这需要大家充分的空间想象力,也考验了团队整体的配合能力。“你比我猜”是比较热门的游戏,比划的人要肢体语言丰富,表达准确,猜的人也要有一定的判断思维能力,具有一定的文字水平,极大地考验了双方的默契程度。通过这个游戏,充分展现了深圳公司女职工的风采。活动在“吹乒乓”项目中落下帷幕。

通过举办此次活动,丰富了公司女职工的文化生活,提高了女员工们的工作热情和积极性,为日后的工作开展奠定了良好的基础。

活动开始前的热身赛——“抢凳子”游戏迅速点燃了活动现场的气氛。紧接着“叠报纸”“你比我猜”“吹乒乓”游戏持续开展,整个现场气氛欢快热烈。首先是“叠报纸”项目,谁能



天津永高:趣味运动会 活力展风采

3月8日,天津永高公司组织公司全体女职工开展了以“锦瑟年华”为主题的趣味运动会。工会主席程健向全体女员工表示了慰问,并致开场词。

首先进行的是“猫追老鼠”和“转呼啦圈”项目,拼的是体力,考验的是耐力。参赛队员英姿飒爽,动作矫健,表现超出想象,实力不容小觑。齐心协力团队赛紧接着进行,这项赛事比的是团队合作力、凝聚力以及如何合理布局。最后一项“比手画足”,更考验的是一方的表达力,一方的逻辑思维理解力。整个活动,现场气氛热烈,女职工们表现出了一种对生活、对工作的热爱,活力四射。无论是哪种形式的活动都表现出了个人应有的风采。



公元太阳能:巧手大比拼 创意显本领

3月8日上午,太阳帽巧手创意比赛在公元太阳能党建活动室室内火热进行。此次比赛受到公司女职工的热烈追捧,通过这种比赛既可以感受到节日带来的快乐,也可以展示自己的动手能力。每个部门也是精心挑选了实力最强的选手参加此次比赛。

虽说友谊第一,比赛第二,但现场比赛气氛激烈,大家谁也没有丝毫懈怠的样子。帽胚、鲜花、丝带、蕾丝、针线各种搭配道具在选手们手中运用自如,每位参赛选手全神贯注沉浸在自己的作品里,只为把最好的作品展示给大家。时间一分一秒的流逝,一件件精美的创意太阳帽也慢慢“新鲜出炉”,不论是外观还是色彩搭配都不亚于市场上零售的帽子。

最后,比赛评选出了一等奖1组、二等奖2组、三等奖3组、参与奖4组。通过这次活动,广大女职工体验到了节日的快乐,并将带着饱满的热情投入到新一轮工作当中。



永高股份:鲜花赠丽人 花艳人更美

早上七点,在台州总部各大厂区大门口,公司的男同胞们早已在这些地方等候多时,一朵朵鲜艳的红玫瑰花束早已经摆在门口最显眼的位置,每一位上下班的女职工都会收到一朵代表节日祝福的红玫瑰,祝福他们能够像手中的红玫瑰一样艳丽夺目,光彩照人。

除了厂区门口,在停车场、车间内,只要有女职工在的地方,就有工作人员为他们赠花。每一个位收到鲜花的女职工,脸上都露出了幸福的笑容。节日期间,在总部的永高大剧院内,工作人员为所有职工准备了最新上映的电影,所有职工免费观看。

特辑

上海公元:亲手做包子 浓浓节日情

为丰富女职工的业余生活,提升公司员工凝聚力,锻炼大家的动手实践能力。3月8日下午,上海公元党团工会联合组织三八妇女节“小小包子香,浓浓公元情”手工活动——食堂厨师李兰山亲手教女职工们做包子。来自上海公元各岗位20多名女职工代表参加了此次活动。

一大早,食堂就准备好了面粉和馅料,总务科唐德芳还为大家准备了各种颜色的面粉,浇灌了菠菜汁、南瓜汁、紫薯汁的面粉,更增添了几分秀色。在食堂李师傅的讲解和示范后,大家擀皮、包馅,忙碌而认真,尽情体会着动手的欢乐。最后,一个个富有“个性”和五颜六色的“作品”就呈现在大家眼前。厨工们小心翼翼地将这些“作品”移到蒸笼上。不一会,热气腾腾的包子便新鲜出笼。大家兴奋地围坐在一起品尝起了自己的“劳动成果”,幸福的笑容在脸上绽放。活动最后由办公室副主任蒋平和李师傅评出了本次活动优秀作品并由蒋平副主任为三位获奖女员工颁发了纪念品。

此次节日活动与我国的传统美食相结合,让公元女员工在感受节日的同时,也了解我们传统美食包子的制作方法,同时培养女职工的动手能力和体验劳动的乐趣,让公元阳光文化在手工劳动中有了新的呈现。整个活动在欢声笑语中圆满结束,广大女员工度过了一个富有意义的节日。

天津永高开展“安全三部曲”活动

本报讯(通讯员 李绍宏)春节开工以来,天津永高陆续开展开工安全培训三部曲活动,即“各部门开工安全培训”“设备安全隐患大排查”“公寓住宿安全培训”,确保为一季度开门红奠定扎实的安全基础。

春节上班后,公司立即组织全员安全培训活动,消除大家节后开工综合症,让大家明白自己的家庭责任、社会责任,使安全思想意识这根弦迅速紧绷起来。通过安全下班组模式和2018年天津市双重预防机制工作手册相结合,针对天津永高实际工作,生产系统各个部门有针对性的利用早会时间进行双控工作的进一步培训,让员工更清楚地了解自己岗位的安全隐患辨识方法、风险等级、各类安全隐患以

及管控措施,让每一个员工更清楚地明白自己的权利和职责,为安全风险分级管控措施落实到位奠定基础。

同时,通过在开工前对设备接地、用电线路接线牢固度、线路老化情况以及给排水管道损坏情况进行排查等培训,使大家了解掌握安全隐患的识别、上报、处理方法,既做到安全预防,也让每位员工了解安全事故处理的绿色通道。

安全管理部与办公室对公司住宿人员从宿舍隐患识别、宿舍火灾与预防、火灾警示与逃生、防盗与治安以及群发事件应对等方面进行了培训,使大家对食物中毒、传染病、火灾等群发事件有了一定的认识,掌握了应对方法。



图为安全培训会上职工认真聆听

天津永高“学习践行班”开展毕业答辩

本报讯(通讯员 徐辰硕)3月2日,天津永高举行学习践行自修班一期学员毕业答辩。

此次答辩采取自愿的答辩顺序、自叙的答辩形式、领导提问及给出指正的答辩结语的过程进行。

答辩会上,毕业生首先对自己的论文进行简要阐述,随后,指导老师就学生的论文内容进行提问并给出相应的指导。整个答辩过程紧张有序,不但考核了学员,也检验了指导老师。

天津永高常务副总经理段洪文指出:毕业只是一个开始,学习践行班只是为我们在管理上打开了一扇门,而管理是无止境的,需要我们去不断地去学习,不断地去践行,不断地去调整自己,不断地去挑战自己、突破自己,才能在管理上有所建树。管理者和体力劳动者同样辛苦,要有自己的管理风格和管理魅力,即使毕业了,还需要不断学习。希望学习践行班的毕业生们在管理生涯中越走越远,越飞越高。



图为学员正在做毕业答辩

安徽永高承办广德县急救员培训

本报讯(记者 黄广钊)3月2日,由广德县红十字会及开发区联合举办的“应急救援员培训班”在安徽永高多功能厅开班,县红十字会、开发区负责人及开发区企业和社会各界志愿者300余人参加。其中,安徽永高近200名员工参加了此次培训。

培训中,县红十字会专业老师以理论讲授、现场演示、实践操作等方式进行授课,培训老师以近年来发生在身边的鲜活事例,向学员们强调了应急救援“黄金四分钟”的重要性,随后逐一讲解了胸外按压、人工呼吸、止血、包扎、骨折固定、伤员搬运等急救理论与施救技巧。为了让学员能从

视觉、听觉、触觉全方位地了解相关知识,老师们把培训所需的人体模型也搬上讲台现场示范,并让每个学员亲自动手操作,学员学习热情高涨,收效良好。随后,大家还在培训人员的指导下认真动手演练。参训同学们纷纷表示,通过此次培训切实学到了“自救互救”技能。

培训结束后,县红十字会还对每位参训的人员进行笔试及现场救护操作技能的考核,对于考核合格的员工,将颁发“红十字会救护员”证。鼓励他们在以后的生活中,向更多的人传播救护知识,提高传教能力。



图为培训会上学员正在进行模拟演练

上海公元喜获国家级“流动人口健康促进示范企业”称号

本报讯(通讯员 施贵英)3月6日上午,浦东新区卫计委在祝桥社区中心召开了浦东新区创建国家“流动人口健康促进示范单位”2018年度工作总结交流暨表彰大会。

上海公元在公元集团及永高股份的正确领导下,在政府的关怀和指导下,坚持“以人为本”和“健康为先”为方针、以提高职

工健康生活和保障职工身心健康为目标、以落实“四控”工作(控烟、控油、控盐、控制体重)为工作核心。将继续宣传健康生活和理念,积极引导员工及家属参与健康教育和健康促进活动,从而不断提升流动人口的认同感和幸福感,将上海公元打造成为一个文明、和谐的“健康家园”。

安徽永高荣获“全国模范职工之家”称号

本报讯(记者 黄广钊)近日,安徽永高被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号。这是安徽永高获得的第一个国家级荣誉称号。

几年来,在上级工会的指导下,公司工会不断加强自身建设,持续发挥工会组织的各项职能,在企业与职工之间,充分发挥桥梁和纽带作用,持续构建和谐劳动关系,维护职工合法权益,健全职代会制度,举

办丰富多彩的文化活动等等,以贴心的服务让职工群众感受到企业的温暖,使公司工会成为职工信赖的“娘家人”。

据了解,“全国模范职工之家”作为全国工会系统表彰先进集体的最高荣誉,由中华全国总工会设立,每5年评定一次,经省工会推荐申报,由全国总工会评定命名,是国家对基层工会全面工作的最高褒奖。



新时代里公元人 奋斗路上追梦人

看公元人如何理解习总书记八句古典名句

专注于当下 创新赢未来

安徽永高 陈建军

2019年是新中国成立70周年，看了习总书记送给奋斗者的八句名言，我倍感鼓舞。作为新时代的奋斗者，我们更要接过前辈们的接力棒，全力奔跑在奋斗的大道上。

作为奋斗中的公元人，我是其中平凡的一员，但我相信再平凡的岗位只要我们用心钻研，刻苦努力，也会发出璀璨的光芒。精益安全这份工作使我慢慢地沉下心来，做事比以前更认真仔细了，学会了乐于奉献，更懂得分享与爱。

创新驱动发展，探索永无止境。作为奋斗中的公元人，创新意识很重要。我们不能墨守成规，要有打破常规的想法。“惟进取也，故日新”。我们要能发现事物本身的规律，然后再优化其规律，使其创造价值，打破常规，做到创新。“创新之道，唯在得人”。我们还是要打开思路，追求创新，让创新的种子在公元开花结果。最后，衷心地祝愿公元集团在新时代的号角下奋辑远航，砥砺前行，大步向前，再创辉煌。

忌空谈 重行动

天津永高 李 称

实干是总书记一贯坚持的治国理念，每个奋斗者都是追梦人。追梦人永远是既美丽而又阳光的。空谈误国，实干兴邦我理解更像是“知行合一”，不管是做管理岗位，还是一线工人，首先对业务要在理论层面清晰，然后在行动上付诸实践，达到知与行的结合，不能偏重“知”，也不能只看重“行”，如果每个人都只在理论层面进行空想，想法想得在近乎完美，在实践上也会碰上各种各样的问题，导致整个目标的失败。

在自己的行政工作中，也要时刻铭记：一是工作中要树立起“空谈误国，实干兴邦”的意识，把员工的食、住、行时刻放在心上，要使员工在公司上班就像在家一样温馨，行政也是生产力，再细小的事情上都能把员工的事当成自己的事，不仅要心至，更要身入；二是管理上的细节一定要落实到行动上，不纸上谈兵，要做实事，更要做接地气的实事，才能与员工拉近距离；三是通过知与行的结合，使行政工作有条不紊，更能影响其他人，使整个氛围充满生机，整个组织充满活力，最后预祝19年公司业绩长虹。

积累点滴 汇成江海

重庆永高 李 杨

荀子的《劝学》里有这么一句话：“不积跬步，无以至千里；不积小流，无以成江海”。它和习总书记说的“积土而为山，积水而为海”异曲同工。它告诉我们做人做事要脚踏实地、一步一个脚印，不畏艰险、不怕曲折，坚忍不拔地干下去，才能最终达到目的。世间没有那么多不劳而获的事情，幸福美好的生活不是靠

想象得来，没有人的成功是平平白白获得。

2019年，已经开启，个人将根据公司制定的目标，制定个人的目标计划，有序开展工作，以主动完成工作任务和学习新知识为主，加强同公司各部门同事交流合作，互相学习，发掘彼此工作亮点，努力完成自我的既定目标，以求为个人为企业

创造新的价值。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”凡事不可能一蹴而就，唯有保持积极向上、勇敢坚毅的精神，敢于尝试，勇于借鉴，发散思维，坚持初心，精益求精，才能积少成多，由量变到质变，最终实现目标，完成自我的升华。

2019，我爱你依旧——公元，我为你扬帆，请你载我去更远的地方。

和时间赛跑 与公元共赢

安徽永高 黄广钊

当隆隆的爆竹声还在耳边回荡，开发区已经揭开了2019年新的篇章，开启了又一个崭新的征程。

安徽永高也不例外，生产线陆续开启。当一车车的管材从生产线运出，再装上卡车的时候，才惊觉，奋斗的序章已然开启。“好雨知时节，当春乃发生，春雨至而万物生。”一场连绵不绝的春雨，洗涤我们的身心，孕育万物新生。习总书记勉励我们当代的奋斗者“人生在勤，勤则不匮”。在这个思想意识形态大爆炸的时代，没有主流，又都可以是主流，唯有不懈的奋斗和实干，才是幸福唯一的途径。

集团2019年的方针和目标已经明确，作为公元人，我们要和时间赛跑，和自己比拼，迎头超越我们曾经有过的历史和记录，撸起袖子为我们的“双百”献力，挥洒热情为我们伟大而光荣的“中国梦”奔跑。

路途遥 不放弃

公元太阳能 徐智利

踏着春天的脚步，公元的大轮船早已扬帆起航再次出发，奋斗在工作岗位上的我们带着希望再上征程。习近平总书记的古典名句犹如拂煦的春风鞭策着我们不断前行。

“人生在勤，勤则不匮”。幸福不会从天降，美好的生活靠劳动创造。2019年集团经营工作大会精神赋予了每个子公司、每个领域、每个组织光荣的使命，我们每个人都定要抓住机遇、加倍努力。

新的一年，项目课题、绩效指标、重点工作，都需要大家携手共进、全力以赴。公司的大目标只有

通过我们一个个小目标的实现才能达成。年初定下的每一项课题、每一项工作，每个人都有责任去完成属于自己的使命，千万不能事不关己高高挂起。只有脚踏实地，勤勤恳恳，不畏艰难，坚忍不拔地干下去，才能到达胜利的彼岸。

要实现战略目标，我们任重而道远，要实现愿景，需要我们每一个人的辛勤劳动和艰苦努力。我们的前一代人敢闯敢拼才有了我们今天的业绩，我们要不忘初心、牢记使命，为了更好的明天努力奋斗！

添点力 加把劲

广东永高 李 燕

世界上最可怕的事情不是你努力，而是比你优秀的人比你更勤奋。雷军说过一句话：你若不是富贵出身，忠诚和勤奋便是唯一的机会！

现在很多年轻人总想着暴瘦甚至暴富，可曾想，天上并没有掉馅饼的事情，人这一辈子好的坏的都是自己做出来的，多苦多累也是自己一手所赐，没有与生俱来的好运气，总是侥幸心理往往输得是自己，不能坐享其成。

一个好的企业，员工的积极性是极高的，且勤奋度极强，会主动去学习，会想要不断提高自身技术水平并努力学习新事物、新技能，开阔视野。企业在不断发展、进步，要随企业的变化不断调整自己的思想和工作方向。唯有勤奋努力，将每一件小事做好做精，以至于别人在问你问题的时候，你会对答如流，而不是用工作没有做过，没有经验，没有先例为由，去搪塞领导，去敷衍工作。勤奋的人像是那绿植，默默努力，慢慢成长，最后根基稳固，任凭风吹雨打都击不倒。

换季不要怕 妙招拯救你

来源于网络

公元太阳能 牟晏宏整理



导语：“冬天来了，春天还会远吗？”我们常用这句话来鼓励正在寒冬中瑟瑟发抖的自己。现在，春天真的来了。3月份，太阳开始向北回归线移动，气温逐渐回升，天气转暖，我们已经脱掉了

身上厚重的外套大衣，脱掉显腿粗的秋裤，每天轻装出行，轻松又愉悦。正值换季，也会带来许多小麻烦，春天是一年最美好的季节，春季也是一些传染病的高发阶段，流行于春季的常见疾病被我

们称之为“春季病”。为了避免换季期间生病，影响你正常的工作和生活。因此，小编特地为大家整理了一些“春季病”预防措施，供大家参考。

常见的春季病

1、流行性感冒：流行性感冒简称流感，由流感病毒引起的急性呼吸道传染病，具有很强的传染性，其发病率占传染病之首位。传染源主要是病人和隐性感染

者，传染期为1周。传播途径以空气飞沫直接传播为主，也可通过被病毒污染的物品间接传播，人群对流感普遍易感。

2、花粉、粉尘过敏：春天风大天气干燥，空气中粉尘含量高，花粉等容易引起

过敏的物质吹散到空气中，过敏体质的人很容易发生过敏性疾病。

3、水痘：水痘是传染性很强的疾病，由水痘——带状疱疹病毒引起的。传播途径为呼吸道飞沫传染和接触了被水痘病毒污染的食具、玩具、被褥及毛巾等的接

触传染。人群普遍易感，儿童多见，由于水痘传染性强，患者必须早期隔离，直到全部皮疹干燥结痂为止。

4、流行性腮腺炎：流行性腮腺炎俗称“乍腮”，由腮腺炎病毒引起的急性、全身性感染的传染病，一般2周左右可治愈。传

染源是腮腺炎病人或隐性感染者，病毒经过飞沫使健康人群受感染。多见于儿童及青少年，预后良好，病后有持久的免疫力。

5、猩红热：猩红热为主要由A组链球菌引起的急性呼吸道传染病。猩红热的传染源为病人和带菌者，主要通过呼吸道飞沫传播，偶可经接触传播，人群普遍易感，

儿童少年多发，该病有特效的治疗药物，治疗效果好，故治愈率高，危害已明显下降，但早诊断、正确治疗是关键。

6、麻疹：麻疹是由麻疹病毒引起的急性传染病，潜伏期 8—12日，一般10天左右可治愈。麻疹是通过呼吸道飞沫途径传播，病人是唯一的传染源。患病后可获得

持久免疫力，第二次发病者极少见。未患过麻疹又未接种过麻疹疫苗者普遍具有易感性，尤其是6个月~5岁幼儿发病率最高(占90%)。

7、心血管疾病：春天天气总是忽冷忽热，变化无常，同时不稳定的气候往往会

使人情绪波动，影响到人的内分泌及生物钟，导致心血管疾病的发生。

春季病的预防

1. 流感预防：接种流感疫苗，接种流感疫苗是世界公认的预防流感最有效的方法；保持1米的距离。患者咳嗽打喷嚏时，那些带病毒的唾液可以溅到约70厘米远，因此当你发现有人要

打喷嚏或咳嗽时，应马上退到这个距离之外，如果在楼梯或公共汽车上遇到这种情况，可马上转过身去，因为你的眼睛和鼻子是最易传染的；常洗手，病毒可以在患者手摸过的地方存活3

个小时，所以你应该经常洗手；小心封闭的空间，经常开窗通风，保持室内空气新鲜，老年人、儿童尽量少去人群密集的地方。

2. 过敏预防：过敏体质的人不要过多地晒太阳，可用防晒霜保护。外出游玩要随身带风油精，抹后防虫。桃花

等花类观赏就好，不要用手接触花粉，以免过敏；注意保持室内空气流通，毛巾、被褥要常晒太阳，多吃蔬菜水果，

补充维生素C和B，少吃辛辣刺激的东西。加强营养，加强运动，提高人体免疫力。

3. 水痘预防：做到勤洗手，以免传染病交叉感染；要经常开窗通风，保持环境整洁，空气流通；隔离传染源，患病必须在家隔离治疗，待结痂干燥后

方能复学(自发病起21天左右)；对易感儿童接种水痘疫苗，接种疫苗后15天产生抗体，30天时抗体水平达到高峰，抗体阳转率95%左右，免疫力持

久，接种水痘疫苗是预防和控制水痘的有效手段。

4. 流行性腮腺炎预防：一旦发现得了腮腺炎，应立即隔离，及时就医，其生活用品、玩具、文具等煮沸或暴晒消毒，居室要注意通风换气，病人要注意卧床休息。给予流质饮食，不给过

硬、过酸、过甜的刺激性食物，要多喝水，以利于毒素排出，要注意口腔卫生，防止继发性感染；预防腮腺炎和并发症的发生，要在冬春季节注意营养、保暖，加强耐寒锻炼；注射腮腺炎疫苗

也能起到预防作用；丙种球蛋白或胎盘球蛋白对流行性腮腺炎没有预防效果，应加以留意。腮腺炎流行期间，不要去人群集中的公共场所，避免接触传染源。

5. 麻疹预防：麻疹都有很强的传染性，一旦发病，应及时隔离防止传

播。麻、风疹流行期间尽量少去公共场所(尤其是医院)，以减少感染和传播

机会；接种疫苗是预防和控制麻疹和风疹最有效的措施。

6. 心血管疾病预防：少参加剧烈和刺激的运动，控制饮食；根据天气变化适当保暖，平时生活要有一定规律；

老年人如有心血管方面的疾病要经常测量血压、血脂，不可以参加激烈的运动。肉少吃，多吃蔬菜水果，提倡低脂、

低钠、低糖饮食。



春季预防疾病请谨记

春季防病真重要，
天气变化防感冒；
食醋熏蒸常消毒，
房间通风勤清扫；
流行期间少串门，
合理营养多运动；
体弱年少打疫苗，
身体不适早治疗；
空余之时多学习，
保健知识要记牢；
劳逸结合莫疲劳，
身体健康合家乐。

现在为何难培养合格的销售人员

上海公元 吴昊

所有的公司都需要营收,都需要销售产品或服务维持公司正常的运转。而在公司的销售系统中,很多销售团队的负责人,都会面临一个苦恼的问题:为何培养一名合格的销售人员这么难?明明每年都会入职不少新销售,但坚持并留下来,而且能力上达到合格标准的销售人员往往没几个,很多只能凑合着用。

先从企业自身找原因:销售套路老旧,营销策略不变革。

我们都承认当代的年轻人,更容易接受新鲜、好玩的工作。而今天的很多企业,包括很多传统制造企业,其实仍然延续着过去高增长经济模式下的销售套路,销售模式单一老套、流程简单粗暴、销售成绩好坏存在很多的偶然性,经销商找对了,业绩完成高枕无忧,而反之则业绩惨淡。

当你在陪同一些销售人员拜访客户时,若发现销售人员的应变招数和打法少的可怜时,可能就要注意了。因为面对比销售人员更为成熟的客户方,随着销售人员的尬聊,他们逐渐会被客户牵着走,销售人员丧失了具备的市场管理功能,可能连基本的代表公司与经销商的进行信息传递、反馈、解决的作用都不存在,最终被客户嫌弃,销售人员丧失工作积极心并流失。

再来看看现在的年轻人对物质、精神需求的区别。

现在的一些销售团队负责人,往往是从过去的销售基层走上管理层,那时候更多凭借着对财富的需求,吃苦耐劳勤奋挣钱,心理抗压承受能力也是超强,从而努力创造出物质和精神双重的收获。

而现在90后们,从小生长环境已大变异,物质生活大多由父辈辛苦创造后得到保障,稀释了需要勤奋努力从而在物质和精神上的需求。所谓“佛系青年”,其实就是代表者一批新生代的心声,仿佛诗和远方就在眼前随手可得,抗压能力也是脆弱的,面对工作中的困难、挫折时,更容易动摇并选择逃避。

最后,我们来看看社会环境的变化。

上个世纪,“听话、吃苦、肯干”是很多上级对下属最好的评价。而如今追求“个性”的年代,人人都有自己的想法,但实际遇到更多是:想得多做得少放弃快,眼高手低。有想法是好事,但不落地的“梦想”又有何用呢!

社会的快速发展,也造就了更多“浮躁”的气息,“网红”往往一夜就能成名,急

功近利的价值观已植入更多人的心目中,整个社会已没有踏踏实实做事、扎扎实实打基础的氛围了。在这种价值观下,很多人很难沉下心来去耕耘市场,一旦发现做业务很难,市场打不开,往往一走了之。

从企业其身需要商业转型、年轻一代需求的改变,到社会因素的综合问题,你会发现传统企业的销售人员其实很难培养,总是花了很大力气很多精力,表面上好像都做到位了,但现实却很残酷。当然也不乏综合素质很不错的新生代,表现超过同龄人,他们除了思想上更活跃外,在行动上更为大胆的尝试。企业管理层也应该多从企业自身的改变出发,沉下心态去了解当下的年轻人,通过双方在磨合中找到相互可以展示的舞台,让各自都能借势,从而得到良性的发展。



有感“专业化”

安徽永高 许正午

在集团2019年经营工作大会上,1卢震宇董事长指出在各领域要专业化,六大系统板块要提高技术、模式、管理层面上达到专业水平。

何为“专”：“专”是为了“精”，也只有“专”才能保证“精”。现代社会化大生产,专业分工越来越细,只有集中精力、财力、物力和人力专攻一业,才能缩短新产品开发周期,不断抢占技术制高点,实现产业升级。

“专业化”有何作用

一、提升企业核心竞争力。衡量核心竞争力主要看是否对客户有价值,是否比竞争对手有优势,是否很难被

模仿或复制。永高公司通过35年塑业管道领域的辛勤耕耘,源源不断的技术创新,不断向市场推出新产品,产品达5000多种,做到了塑料管道领域全覆盖,拥有国家授权专利400余项,起草国家或行业标准近40项,提高产品的市场竞争力和市场占有率,这些正是技术和管理专业化不断提升的结果,也是公司核心竞争力的标志之一。

二、提高企业效率和企业快速反应力。专业化企业不同于传统企业,它能够灵活适应成本结构和业务流程,满足多样化产品需求,在更高的生产力、成本控制、资本效率、业务模式上来支持

业务的良性运转。把公司粗放的管理逐步清晰化,管理能力细化到一个个具体的项目当中。通过业务模块化、消除非关键业务组件、利用现有集团专家团队、外部专家等特点,快速感知并响应意外的市场环境及客户需求的变化,为企业创造价值。专业化作用较多,在此不在累述。

如何实现“专业化”为企业创造价值

一、专业化实现需“创新力”。首先要提高员工的创新能力,员工的创新能力是企业“专业化”的基础。需要企业努力营造一个充分发挥员工创造力的良好环境和氛围,不断对员工进行创新方

法培训。其次是提高企业技术创新和管理创新能力,技术创新是核心,管理创新是支撑。提升企业的技术创新和管理创新能力,企业才能实现“专业化”。

二、专业化实现还需“持久力”。企业专业化要长期坚持,一种产品或服务,不是在其生成之后企业就完成了全部任务,还需要不断地研究它、发展它,使之在质量、品性、功能上不断提高;在能耗、料耗和成本上不断改进,从而使产品有长久的生命力。企业通过各种资源储备、管理协调统一上,使企业能够凭借自身的专业优势创造经济优势。

不想被干掉 就不要变成“小白兔”

天津永高 刘文艳

一提到“小白兔”,很多人的脑海里会立即浮现出一只呆萌可爱小兔子的形象。然而,我所说的“小白兔”跟活泼可爱完全不沾边,和高颜值高水平更是不搭界。职场小白兔比喻的是职场中的一类人,即人缘还不错,但能力不强,工作不积极,混日子得过且过的人。

随着企业的不断发展,小白兔们的短板日益突显,越来越多的管理人员逐渐意识到小白兔给企业带来的危害,所以小白兔们的结局早已不言而喻。

有人说,21世纪有四类人会被逐渐淘汰,一类是知识过旧的人,第二种是技能

单一的人,第三类是不懂团结协作的人,最后一类是不学习的人。虽然这听上去像是一句口号,但仔细想想的确不无道理,特别是身处职场中的我们,要想摆脱被淘汰的命运,就必须避免成为职场小白兔。

如何才能避免成为职场小白兔呢?

首先,我们要不断修炼内功,提高思想认识和个人素养。企业在不断进步,不断发展,面临的问题越来越多,越来越复杂,而我们始终站在一个地方用老眼光看待问题、用老思想理解问题、用老方法来解决问题,显然是不合适的。这就需要我们要放低姿态,勇于接受和学习新生事物,

勇于改变自己。只有眼界开阔了,知识层次达到了一定的高度,才能做出正确的判断和决策。

其次,我们要端正态度,不断审视自己。例如,自己的工作有没有完成?完成的怎么样?工作完成了不是目的,完成的结果犹为重要。不要总是抱着“白兔思想”,拖延散漫,以为完成了工作就可以万事大吉,更多的时候,我们应该思考一下我们完成的质量如何,完成的效率如何,有没有更合理的操作方式,做这项工作的时候我们学习体会到了什么。要不断地思考,不断地精益求精,提升工作能力。

还有,就是远离白兔干扰。我们都听过孟母三迁的故事,为了孩子能够有一个良好的学习环境,这位伟大的母亲先后多次迁居,最终培养出了一代名贤,这就充分地说明了环境对于人对于事物的重要性。人是很容易受到周边环境因素影响的,旁听旁观,潜移默化,所以我们在注重提升自己的同时,要时刻保持清醒的头脑,保持危机感,坚决摒弃白兔思维,避免被白兔同化。

总而言之一句话,只有体现自己存在的价值,才能不被干掉!

月如凝脂

重庆永高 韩雪琴

初冬夜晚，一轮明月高空挂，犹如一枚白子玉，圆润透亮，甚是迷人。

天黑得早了，晚饭后摸黑回宿舍，过了山头，豁然见西南山坡上空这轮橙黄明净的初冬月，低垂圆满，硕大清新。夜幕中，黑森森的山峰错落而列，视野尽处，一岭横天际接晚霞；渐暗的余霞边，山的剪影如淡淡的水墨画，近山的轮廓则像浓墨涂出的一样；山坡西南出口方向，山势迅速开阔，峰峦连绵起伏，像一片黑色的波涛，磅礴在融融的月光下。我似乎忘却了自身的存在，只剩下一缕完美的情感，羽化在这月色之中。

山脉相互枕藉着、依偎着，匍匐在融融的月色里安详地睡了。真没想到白天反复经过反复看过的山，经月光的再创作，竟如仙境。山上的林木挤挨着、拥抱着，进入了梦乡。松树等乔木高高的婆娑的树冠，如伞如云如絮，像幽幽夜幕里的泼墨画。山在呼吸，树在呼吸，空气在呼吸，夜在呼吸……此刻凝目，能看达天涯；此刻倾听，可听及海角。听者看者，非耳非目，乃心也，乃月夜之助也。

月光如橙色而淡泊的液体，山川景物浸在月色里，天国般地宁和。独处月下，平和而安宁的心灵在理解月光慈祥的抚慰时，也会感到月光睿智的审视。人生一瞬，人生是完美的，人的心灵也该是完美的。

感谢生活感谢大自然的赐予，我的生命之舟放逐了喧嚣污染和拥挤，泊进了这汪月色，际遇了这处明丽如梦的风景。在时间的长河里，愿君心中的那轮皓月高悬不语，娟然如洗。

外公的葵扇

重庆永高 韩雪琴

小的时候一家人住在泥土房子里，一到夏天就热得不行，那个时候没有风扇，晚上根本睡不着，外公就总拿他那一把年老的葵扇替我驱赶酷暑，日复一日，年复一年，在外公的葵扇下，我总是睡得格外香甜。看着那把不算精致，有着淳朴又粗糙纹路的葵扇，好像有着魔力一般，让每个夏天都变得格外凉爽。曾听母亲说过，那是一把已经有几十岁的葵扇了。看上去显得苍劲光鲜，扇柄很光滑，透出一种植物特有的纹理。边上细细密密地缝上粗布，散发着外公亲切的气味。

后来去了外地读书，一年也只能看望外公两三次。每次回外公家，都能看见外公眼睛笑得眯成一条缝，皱纹密集地铺在他的脸上，像太阳的光芒，一丝一缕，给人温暖，和蔼地扇着那把葵扇，安详地坐在椅子上端详着我们。

外公很爱与他的葵扇一起晒太阳，夕阳西下，他坐在屋前的石头上，静静地望着红火似的晚霞，直到天空放射出最后一丝余光。晚霞的光芒笼罩着外婆，给他手里的扇子镀上一层金边。外公就这样默默地看着他的扇子，用他粗糙的双手，爱怜地轻抚他亲爱的葵扇。

日子虽然很长，但后来去看望外公的时间却越来越少，生活的各种琐事绊住了我们回家的脚步。以至于后来外公生了重病我都没能回去看望他，还记得那天外公打电话来，电话里他用微弱的声音对我说：“妞妞，你有没有空回来看看外公？”我哽咽住了，不知道该说什么，我怕告诉他失望的结果。外婆听到许久没有回答，电话那边，微弱地扑扇子的声音停止了。“没

关系，我知道你学习忙，你不用担心，一定要努力学习……”我不知道为什么，鼻子突然一酸，匆忙挂了电话。

后来没多久，妈妈和我得知外公去世了。舅舅说外公走得很安详，走的那天早上还起大早吃了一碗饺子，擦了擦他的那把葵扇。

外公的去世成了我心里永远无法抹去的伤疤。那把扇子陪伴了外公大半辈子，淌过岁月的更迭，直到他生命的最后一刻，而我这个他最爱的大宝贝却什么都没能做。

最近我做了个梦，梦里外公拿着葵扇，笑咪咪地看着我。他在责怪我吗？好像并没有，一切都化作泡影，消失了。在我的梦中，只留有一份内疚的空虚与一行热泪。



陽光

第一百零九期

刊头摄影
永高股份 陈佳阳

绘画

重庆永高 严敏



劳动的美

上海公元 张东

生活就是一种充满期待的体验和饱含热情的美感，体验不同结果亦然。如同孩子们一般都喜欢回乡下老家过年，因为农村的年味更浓。

今年的雨水特别多，无休止的缠绵。但在你厌烦的时候，太阳又会简短地露露面。回去的那天，门口的小桥边没有了绿色，屋前蜿蜒的石子路面铺满了枯萎的野草和枯枝干。门口是一块足有一个篮球场差不多面积的空地，空地的边缘种植了一些果树，这里家家户户都是这样，大的空地是为了晾晒稻谷粮食用，果树则是为了孩子们欢乐而栽种的，但现在看起来却显得有些萧瑟。满场的落叶散落在不知名的小树间，满眼望去透出几许凌乱，但墙角

转弯不时传来缕缕暗香，让我心头一阵窃喜，迫不及待地跑过去一看，原是婀娜多姿的枝干上点缀着朵朵嫩红的梅花，在阴冷的雾雨中傲然绽放，在寒风肆虐的冬日里坚守俏枝笑意盈盈，这无声的笑语一直在等候家人的归来。心情豁然开朗的同时天公也开始作美了，阳光慢慢透过云层折射到地面上，一丝暖意在心头升起。

我卸下了包袱，决定先清理门口的地面。当问起如何清理才能不再生长这些草和小树时，孩子们都你一言我一语的，孩子首先开口：“只要有一把铲子就好，铲掉它们的根。看它春风吹时拿什么长。”我认为也对，但母亲却不怎么赞同。

岁月留下的刻痕在母亲风霜的脸上

清晰可见，一双有神的眼睛不时看着山边的田地。那是一块育苗地，栽种着各种树苗。母亲慢慢说道：这样做也对，但只能治标。种了一辈子田的母亲告诉我们，要想让田里不长草，最好的办法就是把庄稼种好。门口这块地，年年清理年年长，现在不种地了也不要场地晾晒稻谷，要想不长草之类的，只有种上树，树成荫下无草。母亲的一席话让我茅塞顿开。有了想法行动自然顺畅有力，半天的功夫就把门口这块地规整有序的种上了十几颗从山边田地移种的桂花树苗。孩子们在树苗间穿梭奔跑嬉戏打闹，绿色的树叶点缀下，冬天也显得生机勃勃，劳动的成果让我们欣然可慰。