ERA 公元 中国·公元集团

凝聚公元精神 传播阳光文化 http://www.era.com.cn

公元報

·ERA NEWSPAPER

星期五
2018 年 11 月 30 日
新闻热线：0576-84277360
E-mail:gongyuanbao@era.com.cn
印刷:台州日报印务有限公司
报刊登记证:浙企准字第 J079 号

第 106 期

名誉主编：张建均 主 编：卢震宇 副主编：张贤康 执行主编：高春泉 排版编辑：鲍美荷 文字编辑：冯 超 编 务:郎梦婷 校 对：冯 超 刘 珺

争当干事创业“弄潮儿”

张建均当选“新时代优秀中国特色社会主义事业建设者”

02 要闻

重庆永高协办重庆市第一届“李强365”互联网+企业财富论坛

借助企业办论坛 展示公元硬实力

03综合

与阳光同行·35年回望

“阳光智造”智慧未来 “阳光人才”人才强企

04 05 专题

坚守一线岗位 传承工匠精神

郭振摘得台州市职工职业技能竞赛冠军

07 一线

公元集团成立35周年

员工热情投入 倾情奉献

06 特辑

对你爱爱爱不完

公元集团收到甜蜜表白

09论坛

指尖上的《公元报》

公元集团官方微信 公元管道官方微博

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元報
ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

要闻 IMPORTANT NEWS 2版

浙江隆重表彰非公经济人士
公元集团董事局主席张建均获奖

本报讯（记者 **高春泉**）11月2日下午，浙江省非公有制经济人士新时代优秀中国特色社会主义事业建设者表彰大会举行，隆重表彰55位非公有制经济人士，中国公元集团董事局主席张建均当选“新时代优秀中国特色社会主义事业建设者”。

本次大会旨在深入贯彻党的十九大精神，总结回顾宣传改革开放40年特别是党的十八大以来浙江省非公有制经济取得的成就，促进非公有制经济健康发展、非公有制经济人士健康成长，引领广大非公有制经济人士和新社会阶层人士坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去，大力弘扬新时代浙商精神，勇当“四个强省”排头兵，勇立新时代改革开放潮头。

入选的55名非公有制经济人士中，既有改革开放初期的“草根”创业者，也有投身社会主义市场经济的“弄潮儿”；既有自觉践行“八八战略”、致力“凤凰涅槃、腾笼换鸟”的创新者，也有拥抱新时代、发展新经济、培育新业态的新生代；既有引领数字经济的世界级企业，也有创新型“科技小巨人”；既有立足本土、坚守主业的制造业企业，也有参与“一带一路”倡议、走出去参与国际竞争的企业；既有老一辈企业家，也有70后、80后的年轻企业家……涵盖了民营经济发展各个重要阶段的优秀代表，在他们身上，都集中体现了新时代浙商精神。

“民营经济是我国经济制度的内在要素，民营企业和民营企业家是我们自己人。”11月1日，习近平总书记主持召开民营企业座谈会，强调要毫不动摇鼓励支持引导非公有制经济发展，支持民营企业发展并走向更加广阔的舞台。巨大的鼓舞让张建均等为代表的台州民营企业家信心倍增，他表示“公元将一如既往地一心一意办实业，不投机、不追风、不张扬；坚持做良心产品，增品种、提品质、创品牌。用创新引领发展，不忘初心勇于担当，以新风貌、新作为推动新发展、实现新飞跃！”

图为浙江省省委书记车俊、省长袁家军等省委、省政府领导与获奖人员合影（公元集团董事局主席张建均 三排右七）

《光明日报》总编张政调研公元党建

本报讯（通讯员 **陈 璐**）11月3日下午16时20分，《光明日报》总编辑张政到公司调研党建工作。永高股份总裁冀雄、副总经理张贤康等领导陪同调研。

张政一行参观了公司党建巡礼宣传展示窗、第二届“阳光公元”文化艺术节作品展和党建中心，称赞了“阳光文化”和“公元太阳”党建的特色和活力，并对公元在中国塑料管道行业的领军地位给予了充分肯定。

中国首届进博会上的公元力量

本报讯（通讯员 **陈品茗**）11月5日，中国首届国际进口博览会在上海国家会展中心盛大开幕。永高股份有限公司作为“台州（上海）贸易洽谈会”主要参与企业之一，经过前期与沙特基础工业（中国）投资有限公司、卡塔尔化工与石化营销及销售公司的深度接洽，借助台州商贸洽谈会平台，与两家公司签订了采购意向书。意向书的签订不仅助力了台州经济的发展，也为企业在明年的发展打下了坚实的基础。

据了解，台州（上海）贸易洽谈会是进博会的配套活动，由台州市商务局牵头，市属各区、县、市商务系统配合组织的一场大型商务洽谈活动。约有10多个国家60多名外方嘉宾及客商、台州市辖区内100多家企业参加此次洽谈会，共完成签约项目14个，签约总金额约2.47亿美元。

公元在2018中国塑料加工业科技大会上摘得多项大奖

本报讯（通讯员 **陈 璐**）10月28日下午，由中国塑料加工工业协会组织的“2018中国塑料加工业科技大会”在南京国际展览中心召开。本次大会上，永高股份有限公司荣获“中国塑料加工业优秀科技创新企业”称号，公司总工程师黄剑当选科技创新之星、技术部经理孙华丽当选杰出工程师。

科技是第一生产力，而公元集团体内也一直流淌着科技创新的血液。集团创立伊始至今，始终将科技创新放在企业发展的第一位。目前，公司是国家级高新技术企业、国家火炬计划重点高新技术企业，并且投入1.2亿元建立了国际领先、国内一流的永高研究院，集检测、试验、研发为一体，引进了国外高端检测设备和实验设备。此外，公元建有国家级博士后科研工作站、国家级企业技术中心、省级重点企业研究院、国家级实验室（CNAS认可）等创新平台，拥有一支由博士、硕士、中高级技术人才为骨干的强大的研发团队。形成了台州总部、上海、安徽、广东、天津多地分工合作一体化的研发体系，确立了自主开发、合作开发、引进吸收消化的多模式创新战略。

据悉，“2018 中国塑料加工业科技大会”是中国塑料加工工业协会成立30年来首次组织召开的全行业的科技大型会议。此次会议以“发动科技创新强大引擎，促进塑料加工业高质量发展”为主题，共有国家相关部委、中轻联领导，行业大型骨干企业等1000名人员出席。

公元品质获联盟认证　质量PK优于国外产品
公元牌产品再获两项荣誉

本报讯（记者 **刘奕帅 冯 超**）11月13日，首届中国工程建设检验检测认证大会在北京召开。大会以“匠心品质、美好生活”为主题，助力提高建筑品质，为人们创造更加舒适宜居的环境。中国工程建设检验检测认证联盟成员单位、相关认证机构和高校及科研院所等近500名代表参加会议。

大会期间颁发了第一批联盟认证证书，通过联盟认证，让优质产品体现出优质的价值，从源头增加市场上优质产品的有效供给。永高股份有限公司旗下的“ERA公元牌”产品：冷热水用三型聚丙烯（PP-R）管材/管件、冷热水用耐热聚乙烯（PE-RT）管材/管件、给水用聚乙烯（PE100）管材/管件、建筑排水用硬聚氯乙烯（PVC-U）管材/管件、埋地用聚乙烯（PE）结构双壁波纹管材、建筑用绝缘电工套管及配件荣获“中国工程建设检验检测认证联盟产品认证证书”。

无独有偶。早在几天前，由浙江省化学建材协会主办的浙江省PP-R管材产品质量比对情况新闻发布会在杭州召开，经过前期对全省44家企业的44批次产品进行抽查检验、分析对比，会上公布了2018年度的质量比对结果：浙产PP-R管材在最关键的长期耐静液压性能、氧化诱导时间性能等项目上优于国外及省外知名企业的产品。在此，公元集团旗下的公元牌PP-R产品获得了“2018年浙江省PP-R管材质量对比质量优胜奖”的殊荣。

长期以来，公元集团一直坚持“内诚于心，外信于人”的核心价值观，保持对产品的精益求精，对品质的卓越追求，获得了社会和消费者的广泛认同。公元今后也将持续研发、生产更高品质、更高水平的产品，始终践行世纪的承诺。

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元報
ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

综合 3版
COMPRE-HENSIVE

第124届广交会：公元太阳能产品大放异彩

本报讯（记者 **牟晏宏**）10月15日，第124届中国进出口商品交易会在广州琶洲展馆隆重开幕。公元太阳能携太阳能灯具、太阳能组件及系统应用三大类精品集体亮相，向全球消费者、经销商以及合作伙伴展示公元产品。

公元太阳能主要有两个展位，分别是位于12.2E（31-33）太阳能灯具展厅和10.3A(23-24)太阳能组件展厅。在公元太阳能灯具暗房中，不少采购商亲身体验太阳能应用产品的便捷和实用，零距离感受太阳能灯具的创意和魅力。

与往年相比，公元太阳能此次亮相的灯具产品种类更加丰富，推出了各类欧式草坪灯，增加了更多糖果色系和造型迥异的太阳能小风灯。太阳能组件展厅中太阳能直流水泵也备受欢迎，太阳能水泵全自动地日出而作，受到了广大亚非拉同胞的青睐，无需人员看管，是集经济性、可靠性和环保效益为一体的绿色能源高技术产品。太阳能充电桌依然是本次展会上的宠儿，它以太阳能和光线照射为能量来源，完全采用清洁能源，配置无线感应线圈，手机连接无线接收器，放在桌面上，就能进行充电，非常方便。

公元太阳能作为光伏产品企业中的佼佼者，不断进取，锐意改革，积极创新，各式各样的太阳能产品也更加推动了太阳能产业的发展。

图为公元太阳能产品在124届广交会上广受关注

倾听公元声音

重庆市第一届“李强365”互联网+企业财富论坛

本报讯（记者 **佘沁芝**）10月22日，由重庆市永川区工商联主办、重庆永高和重庆市永川区建筑材料装饰协会协办的重庆市第一届“李强365”互联网+企业财富论坛在重庆永高公司多功能厅召开，永川区工商联相关领导及永川区总商会各镇街、行业、在永异地商会的商界人士300余名人员倾听公元声音。

会上，“李强365”团队的金牌讲师李洪剑主持大会，重庆市永川区工商联党组书记夏奎致欢迎词。紧接着，各商界人士代表上台激情演讲，畅所欲言、分享经验，一段段经商小故事让台下观众受益匪浅，连忙拿笔记录。来自北京企业管理研修学院的副院长孙树宏一篇名为《改变命运的力量－献给重庆优秀的企业家朋友们》的主题演讲，更是引得观众热烈掌声。

除了商界人士代表的激情演说，作为协办单位的重庆永高在高潮时刻惊艳登场。来自重庆永高销售中心家装事业部副经理戴永智走上台前，声情并茂地向与会人员介绍了公元产品和公司整体情况，宣传了企业文化，展示了中国塑料管道行业领军企业的实力。听了介绍还不够，许多与会人员趁着休息间隙主动走到公元产品的展示区前参观拍照，更加直观地了解公元、认识公元。

据了解，“李强365”平台是一种创新的学习模式，是由中国启智训练第一人、“导师型企业家”李强老师用23年的培训精髓打造的一个网络高端学习平台，该平台始终坚持提供最优质、最低成本、最高效的知识服务，为推动整个社会的素质提升，贡献自己的力量。

广东永高两项发明专利获授权

本报讯（通讯员 **冯玲玲**）近日，广东永高“一种增强型缠绕管及其制造方法和设备”、“一种覆塑带增强中空壁缠绕管及其制造方法”两项发明专利获得国家知识产权局颁发的专利证书。

据了解，《一种增强型缠绕管及其制造方法和设备》发明专利通过对片材相邻两边重叠包覆的热溶接方式，能够有效避免冷应力，没有分层隐患；同时，该发明还公开了一种增强型缠绕管制造设备（即三层壁复合增强管缠绕包覆设备），具有结构简单、操作方便、安全可靠的优点。该发明专利的授权，加上上海公元原有授权的三层壁复合管相关专利，补充完善了集团对新产品三层壁复合管的知识产权保护范围。

《一种覆塑带增强中空壁缠绕管及其制造方法》专利所应用的产品是在中空壁缠绕管基础上的提升产品，除了专利产品本身具有一定推广价值，更重要的是该专利首次在排水管中引进了连续玻纤增强覆塑带，为公司其它新产品的开发起到一定的启发和示范作用。

截止目前，广东永高累计申请专利达43件。

日常小改善 年终大改变

本报讯（通讯员 **徐辰硕**）11月12日下午，天津永高举行了YES卓越系统阶段总结会议，会上总结了一年来天津永高YES卓越系统在公司推进的情况，对优秀部门进行了现场表彰。

YES卓越系统，即永高卓越系统(Yonggao Excellent System)，是公司独创的一套自主管理模式，通过精益革新打造不怕困难、勇于挑战的团队。一年来，天津永高的精益革新小组联合办公室及各车间，运用YES卓越系统围绕“卓越现场”、“卓越改善”、“卓越目标”三大卓越系统开展工作，取得了良好的工作成效。

在“卓越现场”方面，天津永高为充分展现一线员工生产经验及集体的智慧，本着“人人当老师，技能共分享”的目的，开展了“十分钟教育”课程31节，186人参与。“卓越改善”从车间团队出发，围绕“周周做改善，月月搞发表”要求，将现场不合理的问题和浪费现象逐一解决，一年以来共收到提案114项，其中通过提案102项。此外，“卓越目标”共完成了公司重点工作526项，内容点检28余次，月度总结7次，参与人数达112人次。不仅如此，精益革新小组针对卓越现场的“十分钟教育”、“标准化晨会”以及“现场目视化”等推进模块提出建议，积极主动作为，对公司工作推进产生了积极影响。天津永高YES卓越系统通过精益相关知识及优秀案例，不断推广改善文化和方法，努力做到有所启发、触类旁通、举一反三的成效，从而提高日常工作的整体效率。

天津永高又添两项殊荣

本报讯（通讯员 **赵建华**）近日，天津永高喜获两项重量级荣誉：天津永高申报的“ERA公元”牌塑料管道经环渤海地区“诚信企业”评价委员会的综合审定，已顺利通过复评，并获得2018年度“环渤海地区建材行业诚信企业(AAA级)”的荣誉称号。同时，天津永高顺利通过“天津市市级高新技术企业”认定。

“环渤海地区建材行业诚信企业(AAA级)”的荣誉称号是对企业诚信经营的认可，有利于提升“ERA公元”牌塑料管道在北方市场的影响力和知名度，帮助公司进一步拓展北方市场，提升市场占有率。

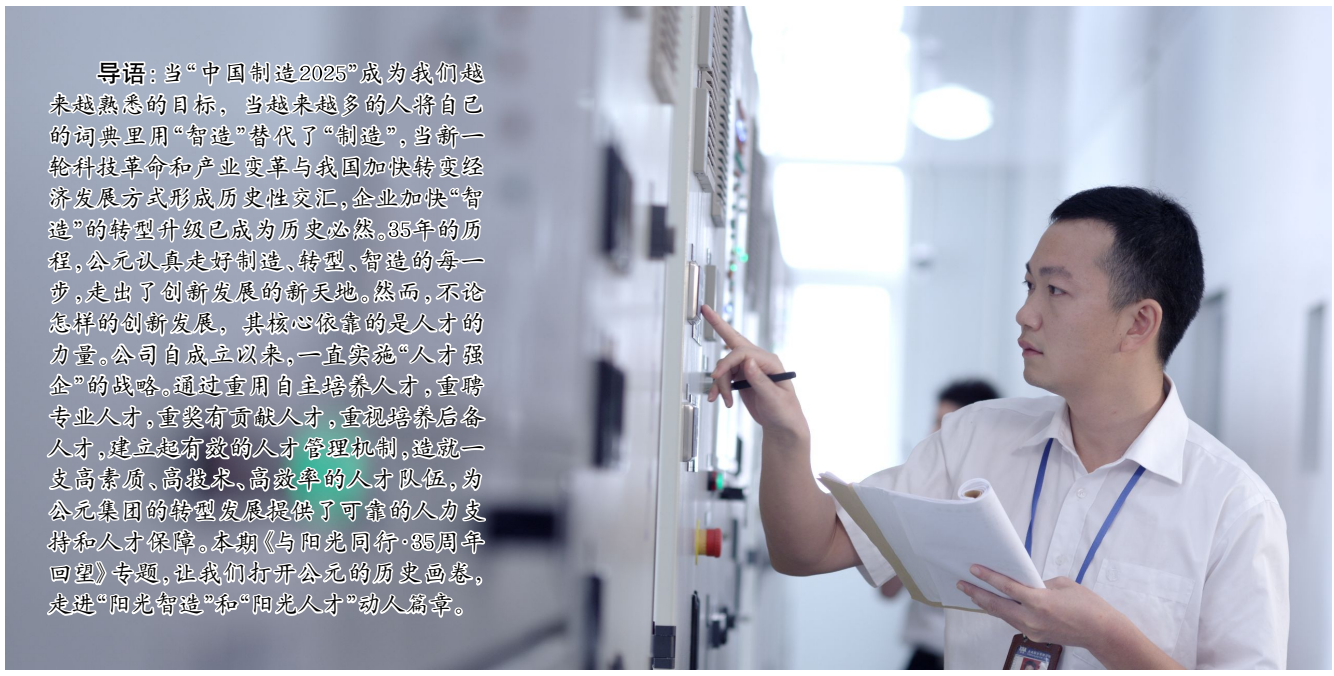
据了解，环渤海地区建材行业“诚信企业”评价工作由天津市建材行业协会、河北省建筑材料工业协会、山东省建材工业协会、辽宁省建筑材料工业协会、山西省建材工业协会、内蒙古自治区水泥协会、北京建材行业联合会在环渤海七省、市、自治区建材行业开展，旨在提高环渤海地区建材行业诚信建设水平，引导企业诚信经营，促进建材行业又好又快的发展。

此外，天津永高申报的“天津市市级高新技术企业”已顺利获批，这是天津永高向以知识产权为核心的现代化企业迈出的坚实一步，也是公司重视创新、提倡创新的结果。此次申报工作从2017年12份展开，2018年5月底报送至天津市开发区，经过开发区科工委的初审、天津市市级高新技术企业认定工作管理小组办公室专家组的审核评定，天津永高最终通过“天津市市级高新技术企业”的认定。

与阳光同行·35周年回望

阳光智造

永高股份 高春泉



导语：当“中国制造2025”成为我们越来越熟悉的目标，当越来越多的人将自己的词典里用“智造”替代了“制造”，当新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成历史性交汇，企业加快“智造”的转型升级已成为历史必然。35年的历程，公元认真走好制造、转型、智造的每一步，走出了创新发展的新天地。然而，不论怎样的创新发展，其核心依靠的是人才的力量。公司自成立以来，一直实施“人才强企”的战略，通过重用自主培养人才，重聘专业人才，重奖有贡献人才，重视培养后备人才，建立起有效的人才管理机制，造就一支高素质、高技术、高效率的人才队伍，为公元集团的转型发展提供了可靠的人力支持和人才保障。本期《与阳光同行·35周年回望》专题，让我们打开公元的历史画卷，走进“阳光智造”和“阳光人才”动人篇章。

智能制造是一场科技革命和产业变革，而公元35年的阳光历程就是一部自我否定、自我革命的历史。公元始终相信，既要取势，更要取实，只有用不断升级的技术创新和智能制造对话未来，变中求新、新中求进、进中突破，才能不断走好企业发展的一个个“关键一程”。

智造之实由基因传承

创业之初的手工作坊似乎与智能、智造没任何关联，其实公元的智造基因从创业之初就在创始人张建均的血脉里流淌。不论是创业初期的代加工、塑料衣夹的生产、还是创建了“精杰”后的自主品牌研发生产。在公元，无人不知，张建均最喜欢呆的地方不是办公室，而是生产一线、研发现场。

1993年，塑料管道刚刚上马，在UPVC建筑排水用管材产品研发过程中，张建均对学术著作中“先造粒、后成形”的工艺不满意，他认为教科书上的工艺流程能耗高、操作复杂，试制成功的产品投放市场没有竞争力。他大胆提出采用“粉料直接加料注塑成形”的新工艺。几十次的失败，几十次的改进，张建均和研发团队三天三夜吃住在试制车间，终于解决了用粉料加工容易造成“搭桥”这一现象，创立了“永高工艺”，即直接粉料加工成形工艺。经专家评定，新工艺既简化了工艺流程，降低能耗和劳动强度，又提高了产品质量和经济效益，该项技术处于国内领先水平。这是公元历史上最早的具有行业影响力的“智造”案例。

2009年，受国际金融危机的影响，经济发展形势严峻。而此时的张建均却在带领着企业苦练内功。在他的倡导下，公司开始广泛鼓励员工投身到技术创新工作中，不断提升产品质量和工艺水平。电机智能监控保护装置技术改造、全新的标准化全自动混料生产线、自动化率达85%的注塑一车间生产输送线的改装、挤出一车间热缩机单向进出改为双向进出等等，这些创新技术不仅产生了效益，引起了关注。浙江省金德水副省长于8月31日在调阅了《专报信息》第1448期《公元集团推进产品创新推动企业快速成长》后作了批示：“产品创新是企业竞争力所在，有竞争力的产品才能占领和开拓国内外市场，企业才有可能做强做大，实现可持续发展。公元集团的做法很成功，台州市政府可作进一步总结，供全市企业学习借鉴。”10月22日开始，《台州日报》分五期刊登了系列报道《解读公元成长之路》。

“星星之火，可以燎原”，一时间，公元创新的热情被迅速点燃：2010年6月揭晓的公司总部劳动竞赛成果评比结果中，共有30多个项目分别围绕提质、增速、节能、减排各显神通，最终喜获大奖。创新、改善的基因被移植到越来越多的公元人的血液中。

智造之实须龙头引领

当中国制造业的竞争态势一轮紧似一轮，面临着总体经济的下行压力与生产成本、人力成本的急剧上升压力，公元不得不思考如何转变传统生产观念与管理理念，加大智能制造的转型力度，增强企业竞争力，引领行业发展。

2005年10月，台州市经济委员会批准了公元塑业集团公司新建年产10万吨塑料管道投资项目。张建均和他的团队又在谋划如何利用新征土地200亩，建设一个“机器换人”的示范工厂、绿色工厂。

如何“换人”?如何“绿色”?公元有了自己的大胆设想：全工艺、全流程的自动化生产，混配系统的智能化控制，生产的精益化管理，节能环保的循环经济。

经过两年的研究、设计、安装与调试，完全拥有公元自主知识产权的智能自动化系统总投资约1亿，正式投入运营。自动化元素涵盖投料、拌料、轧碎、造粒、集中供料、输送、包装七大系统，实现从原料投入到产品输出的全自动生产，极大地提升了生产线的自动化水平，并在全国同行业达到领先水平。混配系统采用物联网技术，建立了对整个配混系统从原料仓储、称重配比、热冷混合、输送储存、集中供料、中央除尘、料仓反馈、在线监测、故障预警、诊断等的智能化监控。注塑系统通过三层车间布局和自动化传输系统，不再需要人工拉运，直接由流水线自动打包，一线生产作业员工用工人数减少500人近75%左右，年节约工人工资等费用约2500万。

同时，公元将地下管廊、光伏太阳能发电、雨水自动回收、地下往地上送风这些“绿色元素”运用到新厂区建设当中，以前瞻性和创新性的思维，反复勘察、周密设计、精心施工，终于建成了国家住建部颁发的“二星级绿色工厂”，这在台州市尚属首例、全国制造业仅两家。

“大人不华，君子务实”，“公元智造”的名片，不是口号，不是噱头，更不是玩概念，是实实在在的转型升级。

智造之实与信息化共舞

如果说智能化是一张若大的网，那么信息化就是织就这张大网的经络。在公元智造的路上，公元人信息化建设的脚步很早就踏出了响亮的节奏。

1993年开始实施信息化建设，1995年，在台州市同行业率先使用微机管理。2000年，公司投入10多万元购买了大量电脑，并组建公司局域网，对财务、办公室、档案室、销售、供应、产品设计等部门实行电脑化管理。“十一五”之初，随着企业的快速发展，原有的网络结构无法满足业务需求，公司投入50万元用于网络改造，增加多台服务器、核心交换机等设备。2004年，公司投入10多万元对现有网络进行升级改造，采用华为S5516三层交换机为核心交换机，骨干网络千兆，到达桌面100M，使整机系统速度得到保障。2007年5月，公司成立信息中心，规范的信息化建设正式登上历史舞台。

基于ERP系统的信息化建设，一旦开始便如火如荼。2010年，成功实施总部ERP系统，各业务部门数据得以贯穿，信息孤岛打破了，财务业务实现了一体化。紧接着，公司以ERP系统金蝶EAS模块化产品为主要平台并进行个性化开发，以财务核算与供应链统一、集中采购与集中销售，运营管控一体化为目标。公元各成员企业办公系统实现全集团联网，进行集团ERP项目的总体规划与实施。

公司着眼于内部的管理创新、流程再造，通过OA办公系统、云之家终端服务系统等提升管理效率。在全集团全面推行目标管理，从开源、节流、抓落实三个方面，将全年的经营指标和工作措施以项目课题和重点工作的形式分级分解、落实，并自主设计开发目标管理系统，通过信息化手段，规范管理。在全集团大力实施精益生产，强化品质管理，设计运营“YES卓越”管理系统，通过开展精益现场的改善、PMC平台运营、工程技术模块建设及生产运营流程优化等工作，提升企业管理效率和效益。

与此同时，公司网站建设也成为信息化发展的重要标志。2000年公司申请注册了WWW.ERA.COM.CN永久性域名建立独立网站。2011年为配合公司上市需要，特为永高股份有限公司启用WWW.YONGGAO.COM域名，专门建设门户网站为上市宣传服务，并完成永高股份网站英文版的开发、上线运行。进入“十三五”以后，公司突破传播的传统界限，创造崭新的整合传播理念。通过网站改版、天猫、京东“公元管道”官方旗舰店、官方微信平台等手段，积极拥抱互联网，助推品牌形象。

从“有人”到“无人”，从“粗放”到“精细”，信息化建设让智能大脑支配的“公元智造”正在迸发新的活力和生机。我们完全有理由相信，智能制造的新机遇、新理念、新技术，必将助推公元高质量发展走在前列。一个“智能制造名企”正强势崛起，并将在全国、全球的舞台上讲述好“新公元故事”。

与阳光同行·35周年回望

阳光人才

永高股份 冯超

用工制度健全骨骼

一个企业的成长发展，都是经历了各个方面的从无到有，从少到多，从简到繁。公元集团创始人张建均始终认为：劳动用工制度是一家企业重要的基础制度，它是公司对员工的承诺保证，也是对创业精神本身的一种尊重。

1983年，公司创立伊始，厂房不大，设备五台， 工人也只有零零散散的几个，那时候没有劳动用工制度，但是公司创始人张建均给每个进厂工作的工人都发一张用圆珠笔记录的“劳动合同”，上面的内容也不是很详细，只有最主要的几项：用工双方名字、工资数目、工作天数。不难看出，即使合同内容不够详尽，但是最重要的内容都在上面体现了。

1993年，公司开始实行新的劳动用工制度，劳动用工制度也逐渐规范化。制度中对工人的转正时间，厂内规章制度的遵守，工资、劳保、福利待遇等都有了明确的体现。1995年11月，黄岩区政府发出《关于全面实行劳动合同制的通知》文件，根据上级有关法律、法规规定， 永高公司于1996年制订了厂（公司）集体合同，进一步完善了劳动用工制度。该制度对企业劳动用工、劳动报酬、工作时间、劳动安全、卫生、保险福利、职工教育培训、职工奖惩等方面作了具体规定。还建立基本工资、奖金加津贴等劳动报酬制度；执行当地政府最低工资标准规定；规定企业和职工依法参加社会保险、享受社会保险待遇；企业多层次、多渠道地开展职工教育培训，鼓励职工岗位成才、自学成才，对取得继续教育学历的员工报销学费。一时间，公元员工自学风气方兴未艾。

在今后的二十多年来，公司每年都会对现有的用工制度进行量化、细化、优化。2008年1月国家颁布了《中华人民共和国劳动合同法》，为适应劳务管理“合同化”需求，实现公司人事标准化管理，公司新出台了《劳动合同管理制度》。2010年6月，公司又对2008年的《劳动合同管理制度》进行补充完善。2018年， 公司全面对管理制度进行修订，管理制度总数达到207项，其中涉及人力资源管理类的制度就有16项。

引进人才强筋健体

随着公司的快速发展，提升企业整体实力和竞争力需要各类管理人才、技术人才、科研人才来增添活力，补充能量，强健体魄。早些年，公司创始人张建均为了寻找新产品研发的技术支撑，不辞辛劳地走访周边省份城市找寻专家、学者合作。

2003年是成立公元集团公司走向集团化的第一年， 企业急需大量高素质人才，公司招聘办先后赴杭州、南京、上海、宁波、苏州、昆山等地参加招聘会，全年共参加外地招聘会15次（不包括台州市每月一次）， 为集团公司引进高素质人才近60人，其中大专以上学历16人，充实到公司各个岗位。2004年，由于永高新车间扩建，需要招聘新人员，人力资源部共参加28场外地招聘会，为集团公司引进大专以上学历121人，其中本科以上学历36人。每一次的人才引进，满足了公司空缺岗位的人才需求。

每年， 公司会不断拓宽招聘渠道，采取人才市场现场招聘、人才交流会、网络招聘、电视广告招聘、社区村镇发布招聘信息等形式引进人才。同时，开拓新的员工招聘途径，深入贵州、四川、重庆等地乡村开展招聘宣传，尝试建立新员工供应基地。2012年是公司上市后的第一年， 公司拓宽招聘渠道， 通过外部劳动力市场招聘，开通台州人才网、智联、中华英才网、台州人力网等优秀网站招聘和员工介绍招聘等方式，全年共招聘新员工750人，平均每月招聘62.5人。一系列的人才引进举措， 不断满足公司今后的生产及发展需要。如今，公司拥有一支由博士、硕士、中高级技术人才为骨干的强大的研发团队，2014年拥有科研技术人员389名。

培养人才添能补钙

随着市场竞争、行业竞争、企业竞争的加剧，着眼内部培养人才，为公司持久发展添能补钙成为重中之重。为此，公司成立“永高大学”，下设商学院、营销学院、科技学院， 用于培养不同类型人才的需求。“永高大学” 全面实施人才培养工程“阳光工程”，针对不同人才类型，分“拂晓计划”、“曙光计划”、“旭日计划”、“骄阳计划”四个分计划构建企业人才梯队，为公司补充后备人才。首期人才培养项目各单位推荐人数共317人， 最终通过资格审查与入列评估，首期通过“骄阳计划”23人、“旭日计划”33人、“曙光计划”63人、“拂晓计划”148人。

同时， 公司高度重视高技能人才培养。“浙江工匠”、“浙江首席技师” 陈小兵是公司培养的高技能人才的典型代表。以陈小兵名字命名的“陈小兵技能大师工作室” 成为浙江省省级技能大师工作室。技能大师工作室在领办人陈小兵和全体工作室成员的共同努力下， 培养高技能人才、开展各项技术攻关，对提升公司职工技能素质，推动公司高技能人才队伍建设具有重要意义。“十二五”期间，培养各类技能人才2000余人，其中300名技工人才，54名高级工，技能人才数占企业一线技工人数达到65%以上， 高技能人才占到技工人数的18%以上。

校企合作是公司另一项重要的人才培养形式。根据永高总部的区位优势，长期与周边的高校进行密切联系， 紧密合作。通过与黄岩职业技术学校、台州职业技术学院、台州科技学院、嘉兴职业学院等学校合作，建立高技能人才培训及在职职工技能提升培训体系。同时，公司与台州科技职业学院机电与模具工程学院、黄岩第一职校和第二职校签订校企协作协议， 组建永高班， 联合培养高技能人才。2018年7月， 公司深度探索校企合作新模式，与浙江工贸职业技术学院正式签订校企合作协议框架，第一期开设的“永高现代学徒班”， 与台州职业技术学院建立合作，成立“现代学徒制班”、“二元制班”，共同探索建立联合招生、联合培养、一体化育人的长效合作机制。

此外，公司还通过国家级博士后工作站的平台，通过在站博士后的课题研究培养、带动技术骨干，与浙江大学、浙江工业大学等建立合作，聘请了浙江大学聚合反应工程国家重点实验室的高分子材料专家翁志学教授和申屠宝卿教授担任公司专家顾问，以深度校企合作的方式推动企业人才培养和科技进步。

永高股份以人才职业化为中心，以人才梯队建设、绩效管理为抓手，培养能够支撑企业发展战略的教育生态体系正在逐渐成型。

公元35周年 我们与你同在

——探班公元集团35周年庆典活动

导语：公元集团成立三十五周年庆典活动在即，周年庆都有哪些策划和安排？都将带给我们哪些精彩和感动呢？近日，本报记者带着大家的好奇心，来到总部庆典活动筹备工作办公室，一探究竟。不探不知道，您看，全集团上下喜气洋洋的节日氛围愈加浓郁，大家都卯足了劲头参与其中，为公元集团成立35周年献礼呢。

本报讯（记者 **冯 超**）每周四的下午，永高股份双浦厂区内的永高剧院都会传出阵阵优美动听的音乐，一群年轻的员工正舞台上来回练习走台步，摆造型，他们个个精神抖擞、朝气蓬勃。据工作人员介绍，他们正在为集团年底的创意走秀《阳光show》节目做排练。

在现场，记者见到了创意走秀《阳光show》节目负责人刘珺，“我们想通过创意走秀《阳光show》展现公元集团员工的积极向上、青春活力的精神风貌。这次，我们从黄岩总部的几个厂区召集了34名年轻优秀的员工。我们聘请了专业的模特老师每周对他们进行一次集中的排练，力争在庆典晚会上亮出精彩。”

排练现场，记者看到了去年在舞台上有过出色表演的员工鲍晓月，这次演出也将会是她在公元集团第二次上台表演。“很高兴能够参加集团35周年的晚会演出，能够成为集团35周年的参与者、亲历者，对我来说是一种荣幸。去年，我就有过类似的舞台表演经验，所以今年再排练这类节目，感觉很轻松。”鲍晓月开心地告诉我们。

此次的走秀队伍里，有许多老员工，也有许多新面孔，虽然他们没有老员工那样有舞台经验，但是经过几次排练，大家都从陌生走向了熟悉，在舞台走起路来一样有板有眼。在众多新面孔里，一个身高1米86，长相秀气的男员工在舞台上非常引人注目。每一次的走秀排练中，他都能够按照老师的高要求、高标准完成既定动作。据介绍，他是来自双浦厂区行政中心办公室的一名新员工，名叫陈璐。据陈璐本人说，他刚进公司不到一个月，就很幸运地被选为晚会演员，非常的开心，在短短的时间里，就让他零距离地感受到“阳光”文化的魅力与活力，真的是一次很棒的体验。

一边是紧张的节目排练，另一头，经销商宣传片、员工宣传片拍摄小组已经进入前期拍摄阶段了。

早上五点半，天没有亮，在义乌市的一家公元管道门店已经开门营业了，除了店里的自己的员工，门外还有几个手持摄像机、灯光棒的工作人员正在门外拍摄。“我们正在拍摄集团经销商的宣传片，我们一共挑选了六位具有代表性的经销商，接下来我们要分别前往六个城市进行前期拍摄工作，义乌是我们此次行程的第一站，现在我们正在拍摄店铺开门的镜头。”永高股份市场中心经理刘奕帅正在现场指挥着，他也是此次拍摄小组的负责人。

据了解，公元集团35周年晚会当天，集团的所有经销商代表将会亲临现场，晚会也为经销商准备了特别的礼物——“经销商形象宣传片”。为此，公司内部特地成立拍摄小组、外聘优秀摄影师前往浙江、上海、江苏、山东、福建等地拍摄宣传片，展示经销商的风采。从榕城福州到海滨青岛，纵穿中国半条海岸线，历时半个月的初期素材已经全部结束。据悉，本次宣传片的主题叫做“守望·同心”，通过宣传片来传达公元集团35年与全国经销商一路走来风雨同舟的真挚友情，这段友情将在未来的日子里一直延续下去，大家将携手共同实现公元集团“双百”的伟大目标。

11月23日，员工宣传片拍摄小组在清晨美丽的阳光下开拍了，由八位来自一线的员工分别本色出演各岗位员工，据永高股份行政中心常务副总监高春泉介绍，“这八名员工是从相关岗位上精心挑选出来的，虽然他们普通话不标准，虽然他们演技很生疏，但是他们最接地气，我们就是要用这种原汁原味的表演手法，反映出公元员工与企业血脉相融、共同成长的深情厚意。”

此外，公元集团各地子公司积极开展各种筹备会，布置分工、选拔演员，开展形式各异的庆祝活动。

图为员工宣传片的现场拍摄

图为拍摄小组奔赴全国各地拍摄经销商宣传片

图为重庆永高员工正在召开集团35周年庆筹备工作部署会

图为在青岛五四广场上拍摄经销商宣传片

图为广东永高正在进行晚会节目挑选

图为安徽永高员工正在排练舞蹈《阳光路上》

图为总部员工在老师指导下排练走秀

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn
公元報
ERA NEWSPAPER
2018年11月30日
星期五
一线 FRONTLINE 7版

坚守一线十四年的华丽蜕变

——记2018年度台州市职工职业技能竞赛冠军郭振

永高股份 **陈 璐　冯 超**

来到永高股份双浦厂区金工车间，机器的轰鸣声充斥着耳膜。一位身材单薄、皮肤黝黑的中年男子正蹲在设备前，戴着厚厚的焊工面具，低头认真地工作，赤红的电火花在他手中迸发，将车间映得发亮，他却丝毫没有发觉我们的到来。

眼前这位就是金工车间的焊工技师，名叫郭振。几天前，刚在2018台州市职工职业技能竞赛中斩获冠军。

焊工不止是焊出精美的零件

郭振，安徽阜阳人，2004年离开家乡来到台州寻找工作，一次偶然的机会结识了公元，成为了公元的一名一线焊工。

起初，由于缺乏工作经验，郭振的工作并不出彩，出产的焊接产品存在较多的瑕疵。面对实践中暴露出的问题，郭振并没有因此灰心，而是一心扑在工作中磨练技艺。对于每一个经手的产品，郭振都认真地对待，在每一次实践中积累经验。多年的潜心钻研使郭振的焊接水平飞速提高，在一次公司举办的焊工比赛中他一举夺魁。基于他过硬的技术能力和乐观开朗、待人坦诚的品格，他也成为金工车间焊接班的领头人。

自身手艺的进步并没有使郭振满足而止步不前，光是能焊出精美的产品并不是终点。日常生产中，他发现，人为的工作技术状态、情绪、环境等对焊接工作有较大的不确定因素影响，再怎么经验丰富的老师傅在手动操纵焊接枪的过程中也免不了出现因手抖而导致的焊接口不平滑的问题。如果能在操作设备上做些文章，减少不确定因素，就能在很大程度上提升焊接工艺质量。爱钻研的郭振于是有了将手动操纵焊接枪变为手摇式焊接枪的想法。有了想法动手就干，经过郭振的一番巧妙设计，机械式焊接枪研制成功了！通过机械操作使焊接枪能够在焊接过程中能够保持直线前进使焊接口更加平滑。这一创新，不仅提升了焊接质量，还极大地提高了焊接效率，为公司“机器换人”的战略实施发挥了重要的作用。

荣誉只是实力的一个符号

2018年在公司的鼓励下，郭振参加了台州市职工职业技能竞赛。对于他来说，这是一次证明自己的机会，同时也是一次冒险，如果失败，之前积累的口碑可能也将一夜倾覆。那几天，激动和焦虑的心情时刻伴随着他。

由于通知时间较短，郭振的准备时间只有五天。为了备战，郭振工作之余抓紧时间进行焊接的练习。午休吃饭时、夜班九点回家后都是郭振用以复习理论知识的时间。

即使做足了充分的准备，比赛当天还是遇到了不小的困难。在进行焊接实践比赛时，由于紧张，郭振对于焊接板之间的间隙尺寸的把握出现了差错。在焊接工作中，一个小小的失误就是一块倒下的多米诺骨牌，其他的差错也会接踵而来。时间一分一秒地流逝，十一月的天气变得微凉，此时郭振的脸上却是密密的汗珠。突然，郭振手中的焊接枪的线断掉了，心情变得愈加地紧张，他马上与裁判进行沟通更换了设备。必须马上调整情绪，他重新俯下身子，对自己暗自说道。他立刻对手中的工作进行重新梳理，对差错逐一排查。一个接一个，他身边的竞争者逐渐完成了比赛，郭振尽量让自己不去受影响，集中精力专注手中的活计。最终，在比赛结束的最后时刻，郭振提交了考试零件。

比赛结果公布后，郭振获得焊工组技能比赛第一名的骄人成绩，并荣膺“台州市五一劳动奖章”和“台州市技能大师”称号，在得知自己以第一名的好成绩赢得了比赛时候，郭振长舒一口气，脸上露出了如释重负的笑容：“我终于证明了自己的实力，荣誉只是实力的一个符号而已。”

工匠的摇篮感召着工匠之心

了解永高股份金工车间的人都知道，在这里云集着浙江省技能状元、台州市技能状元、黄岩区技术能手，以陈小兵为代表的“浙江工匠”领衔着“浙江省技能大师工作室”，这个工作室里有台州市数控加工冠军林琪，台州市职工技能比武大赛数控车比赛第二名王聪挺怨，台州市职工技能比武钳工比赛第五名周善喜等一大批技能人才。在被大家都称之为“工匠摇篮”的地方，一直感召着郭振一颗执着的工匠之心。

“别人解决不了的问题，他们就能解决；别人啃不下的技术硬骨头，他们就能拿下；别人争执不下的问题，他们一语就能定音。我喜欢这样的价值实现，更向往这样的工匠境界。在技能大师工作室里，我看到了这样的价值，更感受到了这样的境界。”郭振的一番话道出了他苦心锤炼十四年焊工技术的人生座右铭。

正是这样的人、这样的环境、这样的氛围，让一份执着的公元匠心像裂变的原子核产生越来越多、越来越强大的爆发力。“与其说这里是工匠的摇篮，不如说这摇篮里初生的是一颗又一颗匠心，我们会把这份匠心传递给更多的一线青年员工，延续一个又一个工匠传奇！”在说这句话的时候，郭振搂着浙江工匠陈小兵的肩头，笑得很开心，很开心……

技能大赛搭平台 公元员工显身手

本报讯（记者 **陈 璐**）十一月期间，连日来的降雨，给台州大地带来了一股凉意，而刚刚落幕的2018台州市职工职业技能竞赛却给所有的公元人送来一股暖风。永高股份金工车间的焊工技师郭振与自全市各县（市、区）的60位选手同场竞技，最终一举夺得2018台州市职工职业技能竞赛焊工组冠军，荣膺“台州市五一劳动奖章”和“台州市技能大师”称号。能获此殊荣，对郭振来说也是实至名归。从2004年入厂至今，坚守一线十四载。由于平日工作中肯吃苦、肯钻研、肯创新，锻炼了一身技能本领，也曾获得过公司内部焊工类比赛第一名，公司“优秀员工”荣誉称号等，这次能拿到2018台州市职工职业技能竞赛焊工组第一名，是郭振多年来深耕岗位、刻苦钻研最好的回报，也是对“工匠精神”最好的诠释。

党的十九大报告提出：“建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气。”这更加需要传承和培育工匠精神。如今的郭振心中有了一个新的目标，他以同车间的“浙江工匠”陈小兵作目标，不断锤炼身心，打磨技术，不断实现新的挑战和飞跃。

据了解，本次赛事中其他组别的公元参赛员工也有不俗表现：金工车间李心诚获得加工中心（四轴）组的第四名、周善喜获得工具钳工组的第六名。

我的同事——小马哥

深圳永高 **刘传飞**

在深圳永高，有一个熟悉的身影，常年背着一个工具包，穿梭在各车间的每一个角落。他就是机电科机修班长马师傅！

我们习惯叫他马科长，马科长个子不高，平时说话不多，很谦和，很有爱心。他自公司成立之日就加入了公司。真真确确的元老级人物，见证了公司的发展全过程。他将其青春韶华奉献给永高公司，与公司的发展同呼吸、共命运。他始终认为“公司好了，员工才好”的道理。他有这样高尚的品格、人格魅力，真是难能可贵。

他在这些年里，一直努力工作，从普通机修做到机修班长，一步一个脚印走过来，十年如一日周而复始的为保障设备正常运转保驾护航。他对公司的所有设备都是有感情的，对设备的机械性能、工作原理了如指掌，因此才能维护好、保养好，他一听声音便知机器好坏，能用多久，哪部位坏了，心中有数。可以这么说，只要是机械部存在故障，没有他搞不定的事，已经到了炉火纯青的境界了。因为太熟悉机器，对设备太有感情了，对工作太认真了。通过多年的工作学习，基本掌握了调螺杆炮筒间隙，各类分配齿轮箱有关技术参数。他的团队成员在他的带领下，攻关克难，改造及安装调试生产设备都是保质保量完成各项任务。在遇到重点难点问题，他都会亲临第一现场，安排指导督促，亲力亲为，忘我的工作，只要他认准的事，不计个人得失，加班加点将设备维修好调试好方能罢休，有人说，他图什么？他只是笑而不语。

他是一个纯粹、平凡、敬业的人，不计个人得失的人。正因为有这样的人格魅力，赢得更多的掌声与荣誉，几乎每年都能评为优秀员工。他整天忙忙碌碌，不辞劳苦，他曾对我说，“我的工作不需要领导认可，唯有机器正常运转，能做出好产品来，我就心满意足了，心里就踏实了。”

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元報
ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

文化 CULTURE 8版

拓展培训竞技多管齐下　能力素质氛围缺一不可

重庆永高开展形式多样的文体文化活动

本报综合报道（通讯员 **钟 雨 龚建 韩雪琴**）劲风扬帆正当时，厚积薄发启新程。一直以来，公元集团为员工搭建各类学习平台，不断丰富和提升员工的知识水平和职业技能，让员工能够在各自的岗位上发光发热。近期，根据生产经营实际需求，重庆永高掀起了学习热潮，开展全方位、重实效的各类培训及文体活动，极大地提升了员工的专业素质，为公司2019年战略目标的实现打下坚实的基础。

室外拓展 激发创作灵感

10月21日，重庆永高记者站组织站里的9名通讯员前往永川区黄瓜山开展了一场有意义的采风活动。上午，大家来到了位于黄瓜山的“中华农庄”，期间，组织开展了“成语接龙”、“你比我猜”等趣味活动，大家兴致高昂，热情投入，瞬间点燃了整个活动的氛围。紧接着是心得交流，记者站两位擅长写作的“熊老师”、“龚老师”首当其冲地站了出来，两位老师用朴实的语言细心地为大家分享了自己的写作经验，通过两位“老师”的分享，让在场的所有人受益匪浅。

除了交流写作经验，学习摄影也是采风活动中的重要内容。来到了美丽的黄瓜山，怎能浪费这里的美景呢，一场小型摄影比赛就在这里慢慢拉开。大家拿起手中的相机，记录下了各种美丽的风景。通过各自相机中的照片，大家学长处、找不足。活动期间，还邀请了专业的摄影老师来到公司对员工进行摄影培训。这次采风活动，不仅增长写作知识，摄影技巧，同时加深了重庆永高同事们之间的沟通交流，团队协作，增强了团队凝聚力。

业务培训 提升专业素质

11月3日，重庆永高组织开展了一场为期一周的公司销售业务员的集中培训，通过培训，进一步提升公司营销人员的营销意识和专业素养。来自甘肃、陕西经销商业务员及重庆永高新进业务员约20人参加了此次培训。

此次培训内容非常丰富，形式也很灵活。培训从各个不同方面阐释了营销思路与营销技巧的重要性，内容涉及企业文化、车间生产、产品知识、技术知识、产品检验、商务礼仪等内容。

培训期间大家踊跃参与，情绪高涨，通过对经典案例的引入，进行学习、探讨。其中，来自永高股份西南营销中心总监陈红书作为“前辈”分享了自己的营销经验。一系列的培训内容，极大地提升了销售业务员的自身素质和业务能力。大家纷纷表示，在今后的工作中，将所学的知识学以致用，通过学习促工作、促业绩，势必将2019年的营销业绩提升到一个新的台阶。

文体活动 丰富精神世界

11月2日上午，重庆市永川区第四届农民工运动会火热开赛，来自当地的12家企业单位参赛，重庆永高受邀参加。

此次重庆永高参赛队员都是由公司的一线工人、行政人员、保洁员、保卫人员组成。比赛现场，公元员工手持印有公元ERA标志的旗帜在空中挥舞，一边是运动员在赛场上努力拼搏的身影，另一边是热情的拉拉队员为运动员加油助威的呐喊声，让现场观众都看到了公元人斗志昂扬的精神风貌。此次比赛项目不仅是智慧和体力的角逐，还考验了员工相互间的团队协作能力，比赛过程中选手们搭配合理、配合得当成了制胜的关键。经过激烈的角逐，最终重庆永高在“30米5人6足”、“拔河比赛”、“车轮滚滚比赛”和“10人集体跳绳比赛”等四个项目中获得优异成绩。此次运动会不仅提高了员工们参与活动的积极性，还锻炼了身体素质，磨练了精神意志，增强了员工们的集体荣誉感。

天津永高举办首届秋季越野赛

本报讯（通讯员 **赵刚旺**）10月27日上午，天津永高举办了以“强体魄，促发展”为主题的秋季越野赛，来自公司学习践行自修班的两期学员，共20余人参加了此次比赛，旨在增强员工身体素质，活跃企业文化。

上午九点，随着裁判员的一声哨响，首届秋季越野赛正式打响。参赛选手们争先恐后地冲出了起点，奋力朝着终点奔跑。比赛中，大家你争我赶，激烈角逐，在马路上形成了一道亮丽的风景线。最终，来自二期B班的学员许胜来和一期B班学员张聪分别获得男子组第一、二名的好成绩；来自一期A班的武佳韦和郑英英分别获得女子组第一、二名的好成绩；一期B班获得团体第一名。

通过这次越野赛，进一步激发了公司员工的团队精神和竞争意识，营造了团结奋进的良好氛围，同时也充分展现了公元人顽强拼搏、奋勇争先的精神风貌。

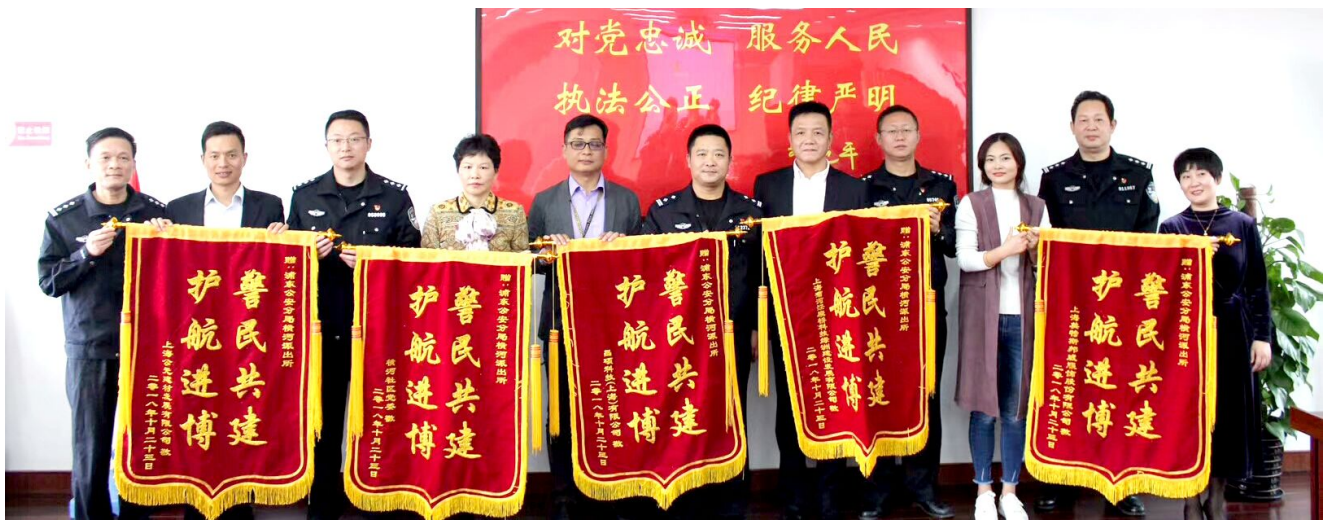
警民共建 护航进博

——上海公元与横沔派出所开展警民共建活动

本报讯（通讯员 **卢小锋**）为进一步推动平安社区建设，维护进口博览会期间辖区治安社会稳定，确保辖区内人民生命财产安全和正常的生活，10月24日，一场“警民共建、护航进博”的警民共建活动在横沔派出所举行，上海公元总经理助理陈永刚代表公司参加了该项有意义的建设活动，并荣获了浦东新区公安分局横沔派出所颁发的“警民共建、护航进博”锦旗。

长期以来，上海公元切实响应地方政府的号召，积极参与到各项地方建设活动中来。在警民共建方面，公司本着共创平安、共建和谐、共谋发展的初心，不断加强共建合作，完善共建机制，加强警民联系，增进警民感情。多年来在公司员工安全防范和平安社区共建方面都取得了较好的成绩，这都依赖于警民共建的基础。

这次进口博览会期间，双方将继续深化合作力度，完善合作方法，共同为平安社区贡献力量，确保进口博览会的顺利召开，彰显文明社区、文明申城、文明中国的良好风尚。



图为上海公元总经理助理陈永刚（左二）接受锦旗

培训是最大的福利　技能是最好的本领

编者按：现代企业的竞争，实际上是人才的竞争，而人才的竞争，很大程度上要求企业加强职工技能培训，提高职工技能和知识，开发职工智慧潜能，激发职工创新欲望，增强职工市场竞争力，提升企业劳动绩效，实现企业又好又快发展。近日，公司相关子公司针对不同岗位、不同类型员工开展技能培训，提升员工技能水平。

公元太阳能：仓管员提升办公软件应能技能

本报讯（通讯员 **陈仁志**）10月27日中午，一场员工办公软件培训正在公司二楼大会议室火热开展。此次培训由公元太阳能运营管理部主办，全体仓储部仓管员参加此次培训。

本次培训由运营管理部池晓洁主讲，讲解内容分为WORD软件学习和EXCEL软件学习两大块。内容涉及WORD软件的排版、页面设置、页眉页脚等，EXCEL软件中的函数公式、页面设置等，并分享了办公软件的一些快捷键，应用小技巧等。讲解以实际操作为主，PPT内容说明为辅，让大家可以从实际出发，了解应用的技巧。

培训现场，个个员工学习劲头十足。有的仓管员自带笔记本电脑，有的两三个人共享一台电脑，大家都很珍惜现场边听边练的机会。此外，对一些不理解的知识点，员工提出后，讲解员会进行现场答疑，整个现场学习氛围浓厚。

通过此次培训，广大仓管员进一步加强了办公软件的应用能力，对于今后工作效率的提升有很大的帮助。

安徽永高：专业培训老师给新员工专业的开始

又讯（通讯员 **吴 倩**）为进一步提高公司新员工技能水平，全面提升员工整体素质和劳动技能。近日，安徽永高对生产一线挤出、注塑新员工，进行了为期122课时的岗位职能、安全生产等方面的技能培训，激发新员工学习积极性，提升企业核心竞争力。

本次培训，公司专门从宁国聘请了优秀老师，结合各行业工作实际情况组织授课，采用理论知识、实地操作和经典案例相结合的教学方式进行授课。通过通俗易懂、深入浅出的语言，给职工讲解与生产技能紧密相关知识。参加培训的员工们热情高涨，学员们认真地看、听、记，整个教室充满了浓厚的学习氛围。

安徽永高常务副总张晓伦认为：培训是最大的福利，技能是最好的本领。此次培训内容丰富、针对性强、注重实用，既提高提高了企业一线新员工的安全责任意识和实践操作技能，同时也增强了就业的稳定性，培训效果非常显著。

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元報
ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

论坛

公元35 有话对你说

从起步奔跑到不断冲刺

导语：风起云涌东海岸，勇立潮头新公元。35年，任凭世界的经济海洋如何波涛汹涌，公元集团这艘大船依然握稳航舵、风雨无阻、踏浪前行。在公元集团成立三十五周年的时间节点，每一位公元人以满腔热情和无限期待寄语35周年。

35年 匠心独运

重庆永高 **严 敏**

车水马龙的街道，川流不息的人群，琳琅满目的商店，构成了一幅幅活生生的画面。管道，这个城市必需品，以它独特的方式融进了社会，影响着大众的生活，见证着社会的发展。在飞速发展的中国，很多企业在悄然地变革中如雨后春笋般诞生。1983年，浙江省台州市，一群怀揣着梦想的人聚集在一起，他们将目光瞄准了管道行业。这是一个充满梦想的企业，有着自己特有的阳光文化、有着“内诚于人，外诚于心”的核心价值观、有着“诚实做人、踏实做事”的企业精神、有着“成人达己、奉献社会、成己达人、人我共赢”的企业使命、有着“百亿产值、百年企业”的企业目标。1983年到现在的2018年，已经整整35周年，他用科学的研发技术、先进的设备工艺、优质的加工材料、严谨的产品试验、精心的售后服务全方位打造了“品质管道”，获得了无数荣誉，他就是公元集团。

祝福公元明天更美好

深圳永高 **王卫星**

三十五载筚路蓝缕，三十五载风雨兼程。1983年在公元集团创始人张建均的带领下公元诞生在小城黄岩，35年来公元由小到大、由弱到强，不断发展壮大，不仅给国家贡献大量税收、解决近万人的劳动就业、也引领塑料行业的技术提升和创新！我很庆幸自己加入到公元这个大家庭，从2005年初到深圳公司已经十几年了，见证了公司的快速发展、现场见证了永高股份上市敲钟激动人心的那一刻。忘不了在永高商学院和同学们热烈讨论的一幕，忘不了《公元报》组织记者采风时神仙居上大家的欢声笑语……

作为一名公元人，我想说：“祝福您，公元，祝福您的明天更美好！”

祝福您 公元

广东永高 **邓秋萍**

踏进时间的长河，回首望去，三十五年它不是简单的数字的堆砌，而是公元集团不断超越，勇往直前的青春奋斗史。三十五年的岁月见证了挥汗如雨的公元人在改变着城市的面貌，更见证了公元人在时代的洪流中刻画着使命必达的诺言。在过去的三十五年里，公元人趟过一个个险滩，攀登一座座高峰，从年产值一、二十万的家庭式作坊小企业发展成为地跨南北，从渤海湾到长三角、珠三角，直至西南重庆，产业涉及塑料管道、光伏太阳能、家用电器开关、智能装备等多个领域，年产值达50亿的多元化上市企业集团。今天，我们迎来了公元集团三十五周年庆，所有的坎坷与挫折，都在这一天化为喜悦的笑脸和幸福的泪水！祝福公元集团的明天更加辉煌美好，向着“双百”的企业战略目标迈进。

在公元绽放多彩青春

公元太阳能 **牟晏宏**

2015年，那是我人生中的重要时刻——我加入了公元。和公元一起携手并进也有两年多了，两年似乎很短，但又似乎很长，在这两年里每天都有新的故事发生，每天都有新的挑战上演，但很快我便与大家融入到了一起，工作时大家齐头并进，奋发努力，我也在这里经营着我的第二个家。

时光荏苒，沧海桑田，公元三年，学习三年，在这里付出了青春，收获了知识、结识了朋友。这里和谐温馨的工作环境、富有营养的培育土壤，滋养着我不断开拓创新、勇于进取。

最美的风景就在前方

安徽永高 **汪 维**

14年加入这个大家庭的我，虽然没有经历过公司的艰辛开拓，但十分有幸见证了公司的蓬勃发展，员工队伍的发展壮大。在公司战略目标的指引下，大家精诚团结，求实奋进，加强团队学习，员工技术业务水平在不断提高，新员工也很快地适应了企业的发展节奏，积极投入紧张而有序的工作中。

三十五年的艰辛开拓，迎来了新颜焕发；三十五载风雨彩虹，创造公元集团跨越发展。回顾过去，我们为取得的成绩感到自豪，展望未来，我们更加感到任重而道远。在未来的日子里，我们依然会更坚定地行走在路上，我们依然会怀抱我们的梦想披荆斩棘，不论前方有多少坎坷和艰辛，我们始终有理由相信更美好的风景一定在前方！

在这里 我有一种归属感

公元电器 **孙倩倩**

从2014年入职公元，已走过四个春夏秋冬。从初出茅庐的大学生，到而今已是一名孩童的母亲。公元大家庭，总是给我一种归属感，亲切而又包容。不论职场是逆境还是顺境，一切都是最好的安排。

对我个人而言，深深的感受到公元大家庭巨大的影响力。初期时对新城市的陌生，渐进到对新文化的认同、对企业的归属感。日子一天天过去，一路走来，有了感动，有了感激。感谢关心和支持我的各位领导和同事，在你们的鼓励和帮助下我才得以成长。就是这种唇齿相依齐奋进的动力，才得以成就当下的自己。

不论以后如何，现在的我只觉得作为一名公元人，我很自豪。能在这里付出我的汗水和热情，我觉得很酷。能与公元一起成长，我尤其感恩。

砥砺前行 再创辉煌

上海公元 **卢小锋**

时光如梭，岁月似歌，三十五载何其漫漫，三十五载又何其匆匆，三十五载公元人尚品立志，三十五载公元人务实勤干，三十五载筚路蓝缕事，三十五载名列榜首行。每一次华丽的锐变都体现出了一个有姿态的“公元”。生命不止，奋斗不息，时序更替，梦想前行。“双百”目标的实现不可能一帆风顺，也不可能一蹴而就，还需要公元的“接力棒”不懈的奋斗。值此三十五华诞之际，祝愿公元集团借着新时代的“春风”，奋辑远航，砥砺前行；聚焦实业，做精主业；继往开来，再创辉煌！

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元报
ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

分享 10版
SHARING

付出总会有收获

重庆永高 **唐光双**

一年有四季，岁月伴人生，年复一年，走过一个个轮回。盘点生活，每个人都会遇到开心与不快，只是各自感慨不同而已。所以，在生活中不要羡慕别人，不要评价别人的对与错，不要过多的计较付出与收获。不因得失而动心，只要心存快乐，你就会什么都不缺。正确审视当今社会对能力素质所需，你就会以恐慌之心抓紧学习，紧跟时代的步伐；正确审视自己的人品和表现，你就会以慎独之心学习怎样为人处事，而你在实践中将拥有不平凡的自我。怎样对待生活，生活就会给你怎样的回报。

人应该有点精神，在万事万物中都有许多值得我们学习借鉴的地方。我们可以学习“竹”咬定青山不放松，立根原在破岩中的扎根精神，也可借鉴“水”坚守到滴水穿石，为达成目标的坚持精神。做人要像水一样顺达容忍，能受得起各种形状容器的融入，装在什么样的容器里，水就是怎样的形状。水的最终归属地是大海，但在流经的途中，会流淌平坦弯曲的小河，绕过山岩、巨石，流经山川平原，一路向前穿越奔流不息的长江，最终汇聚于波澜壮阔的大海。感叹万物变化，我们在生活中的付出又有多少?珍爱生命、生活中要有足够的决心和勇气，不要因为一些很小的困难就轻易放弃，要像水一样克服一切艰难险阻，哪怕历经迂回曲折也要到达目的地。

积极的付出总会收获成功的喜悦，消极的付出最终会得到失败的教训。上帝是公平的，给我们双重标准，快乐也好，痛苦也罢，需要我们自己去应对、包容。端正心态，千万不要气馁，没有付出，就一定没有收获。要坚信，付出与收获是成正比的。暂时的付出不一定有所收获，但不断地付出一定会有喜悦!韩信忍胯下之辱，最后终成就一番伟业；张海迪身残志坚、以残疾之躯，完成了许多健全人都无法做到的事情，成为一代中国青年的楷模，被誉为“中国的‘保尔’”。

所以说人生也是如此，无论做任何事情要先付出，再谈收获。

如　狼

天津永高　**刘文艳**

看过动物世界的人都知道，狼是凶狠狡诈的动物，不论是外貌还是它噬血的特性，绝对不会像赵忠祥用富有磁性的声音所营造出的和谐、自然的氛围那样令人心驰陶醉。现实中，与狼结合在一起的词往往都不大好听，例如狼狈为奸、狼心狗肺、狼子野心等等。于是，不免有一些人会好奇：为什么在最近一段时间，有着几千年文明历史的人类总是说要培养狼性思维?

其实，我们只要翻开一本科普书籍就能找到答案。

狼是群居动物，它们总是成群结队地行动，对于锁定的猎物，采取锲而不舍、穷追猛打的战略，对于挑战难度大的对手会提前做出预判，坚决不会盲目，对于食物，它们也绝对不会浪费。因此，狼性固然凶残，但它们却懂得节约，懂得自知之明，懂得团队携作，懂得锲而不舍。它们的这些精神，恰恰是我们需要学习和借鉴的。

我们参加培训的时候，讲师经常会讲到一个词，叫“狼性团队”，它的含义不仅仅是要我们像饥饿的狼一样保持着对食物的敏感性和对食物强烈的追求欲望，同时也包括让我们学会自我审视，学会团队配合，学会耐心包容，学会珍惜成果。

西方有一支足球队，他们曾花了大笔的转会费用，不遗余力地将全世界顶尖的球员挖到自己的阵营中，组成了震惊世界的豪华阵容。可惜的是，这些大牌球星们早已习惯了在球场上指点江山、唯我独尊、以个人为中心，根本无法很好地配合，以致于该队的成绩出现严重下滑的现象。

一个团队，仅仅靠一个人的力量是远远不够的，即便是一个人才济济、个个精英的团队，如果互不信任，互不配合，也完全没有用武之地。由此可知，个人的能力需要团队的配合才能得到淋漓尽致的发挥，一味地突显个人却不能凝聚并配合团队的力量，便是自私与能力不足的表现。

那么，该如何打造一支狼性的团队呢?通过一系列的调研，我总结了以下几点：首先，团队由N名队员组成，而团队中的所有人，都应该坚持做到自我审视，充分了解自己的缺点，从思想上、品德上、能力上提高自己，继而提高团队的整体素质水平；其次，要学会换位思考，培养一颗大公无私、懂得感恩的心，要时刻将集体的利益作为我们考虑事情的出发点；最重要的一点，要加强彼此的沟通与交流，勇于承担责任，充分建立队友间的信任。

值得强调的是，有很多团队都是因为沟通交流不足或其他原因，导致队友间无法建立较高的信任度，从而使团队的凝聚力和执行力大打折扣。要知道，狼群在捕得猎物的时候，从来不会担心哪匹狼会独占美味。所以，高效率的团队，就需要默契的配合和高度的信任。

团队的潜力是无限的，需要充分地挖掘和引导，只要我们能够像狼一样，经常自查自省，自我提升，加强团结，倾力合作，一定能够在短时间内打造一支卓越出色的团队！

领导力建设与变革创新

读李东来《一切立足胜利》有感

上海公元　**唐兴文**

李东来在《一切立足胜利》这篇文章中，把军队赢得战役的胜利与企业赢得市场竞争的胜利作了对比，对上级组织与基层领导的互动关系作了深刻的解读。我对其中有一段印象较为深刻，是关于领导力建设方面的。李东来说在不确定状态下，领导者要有灰度，有包容性，要引导基层勇于创新，敢于犯错，这样的组织才有活力，也才有战斗力。观点虽不算新鲜，但从一个公司CEO的口中说出，至少说明他的思想是开放与包容的。

尽管我们都明白，当一个事物发展到一定阶段就会遇到瓶颈，想要突破这种瓶颈束缚，就需要变革，就需要创新，变革与创新的实质，多数情况下就是个不断试错不断修正的过程。

但很少人能经得住失败的考验，尤其是多次失败。所以通常情况下，多数人都会趋利避害，喜欢墨守陈规，习惯于维持现状，偏安于得过且过。如果没有外力驱动，是很少有主动变革的积极性的，如果没有允许犯错的机制，就连那愿意尝试的少数人也要打退堂鼓了。

对一个企业来说，敢于尝试才有可能引领，模仿别人永远只能是追随。华为因技术创新才崛起为行业翘楚，小米因营销模式创新才成为后起之秀；一个没有创新的公司虽不敢妄言能否持久，但至少是死水一潭。所以李东来才说各级领导需要有包容、担当之心，公司需要有一种鼓励创新容许犯错的氛围。只有那种包容失败的环境，才是适合培育创新嫩芽的温床。

永高股份这几年营销管理架构也在不断尝试。这些尝试充分说明创新都是摸着石头过河，只有不怕落水才可能找到适合的路径，只有敢于尝试才会找到突围的机会。

俗话说火车跑得快，全靠车头带，这是体现领导的作用；又说穷思变，变则通，通方能达，这是变革的效果；设备先进只能保持一时，人才是企业创新的源泉。打造一个宽容失败、鼓励创新的企业文化，才可能调动人的思想活力，才能让企业长久保持活力。

浅谈流程管理学习

上海公元　**石　飞**

有幸参加了总部进行的“旭日班”第一期培训，资深专业教师的精品培训内容让我茅塞顿开、受益匪浅。其中，感触最深的是陈志强教授的流程管理内容。

流程，字面意思就是水流的路程，引申出来就是事物进行中的次序或顺序的布置和安排；流程管理，自然就是对流程进行计划组织、控制改进的过程，是从执行的角度把个人或者组织确定的目标去执行到位。作为企业管理的重要一环就是流程管理。

流程管理，以组织的目标为一切活动的评估点，强调局部服从整体，讲求成本与产出的关联，以逻辑关系替代经验主义；强调以服务作为灵魂，克服职能本位化；流程的精细化是实现专业化的有效手段，而专业化是组织执行力的基础。

因而，用流程视角去看系统，可以从不同层面去剖析系统：站在行业角度，从行业价值链的角度去看更大的系统，我们可以看到企业的商业模式，看清企业利益相关者之间是如何交易的，如何价值交换，行业对企业要求的价值是什么，企业在行业中的价值取向、策略是什么，从公司价值链角度看系统，我们可以清晰看到公司是如何为顾客创造价值的，公司得以克敌制胜的价值链环节在哪里，从业务流程去看子系统，我们可以理解某一个业务是如何完整的被执行，这个过程价值又是如何创造与传递的，同时还能够对上述三个层面进行有效的衔接。

人的问题是流程管理的最大挑战。这也是能够理解与显而易见的，因为流程的设置与管理，都是靠人去执行。从文化层面来说，官本位思想、部门本位意识、习惯的阻力、拒绝学习和分享是集中的体现。从能力层面来说，管理人员的职业化水平、流程持续优化的能力、内部变革管理是集中的体现。

当然，陈教授有关流程优化的具体操作步骤介绍，也是顺序渐进、深入浅出、概要摘点、通理普用的。确定范围，以战略目标驱动，系统性思考，选择出关键流程和问题流程；选择标杆，依照竞争分析找出；设立项目，组建对标优化团队；搜集数据，关注流程绩效指标；分析差距，对现状流程对比，发现流程优化机会点；制定方案，确定流程优化目标，基于标杆企业的优秀实践，制定相应的流程优化措施，并进行重要性排序；实施改进，确定实施策略、制定阶段计划、组建推行小组、试运行与推广、成果验收；持续改进，将流程对标工作纳入例行化，建立长效机制。

流程思维与流程方法，大有裨益于企业管理。我们公元集团已经有走过三十五年的历程，正在持续的流程变革与优化，必将促进企业管理再上新台阶。

E-mail:gongyuanbao@era.com.cn

公元報
·ERA NEWSPAPER

2018年11月30日
星期五

副刊 SUPPLEMENT 11版

成长的记忆

天津永高 **赵刚旺**

记忆是一条小巷，弯弯曲曲得向古老的远方绵延不断。脚下的青石板路勾出一段段过往，抬头看，风景依稀似旧年……

亲人们和蔼的微笑触动了我每一条柔弱的神经，我朝他们伸过手去，朝他们奔跑，发现我的身体已随之慢慢回到了孩童……

“来来来，今天给你们讲花花蛇的故事……”祖母亲切地笑着，一脸的皱纹随着笑容绽放开来，我看着这笑脸却格外贴心、温馨。她用双手把我和哥哥姐姐揽过去，搂进她的怀抱，我闻着她身上淡淡的肥皂香，听她用沧桑而温柔的话语讲着“花花蛇”的故事，这时，我也有一点小调皮，会悄悄地将手探向桌上，一边偷偷地吃着点心，一边认真地听着故事……

天花板上的电风扇“呼呼”地转着，透着凉凉的微风。开始，屋子里只有祖母绘声绘色讲故事的声音，慢慢地，孩子们规律的打呼声也荡漾开来，沉稳的呼吸透着稚气的味道，祖母温柔地望着孩子们，然后，悄悄地小心翼翼地把他们像珍宝似的一个一个抱向了里屋的小床。

身体正随着回忆慢慢长大，我向四周望去，一片凄凉。

这是祖母去世的那天，亲人们的痛声哭泣，祖父的喃喃自语，揪紧了我的心弦。我跪倒在祖母瘦弱的遗体旁，拼命忍着心中的痛，拼命地对自己说：“不哭，不哭，不哭……”眼泪却再一次背叛了我，豆大的泪水绵绵不断地向地面拍打过去，我使劲咬住自己的嘴唇，我怕一咧嘴，哭喊的声音就再也停不下来了。

戴着长长的白绫在街上送祖母时，我猛然明白，祖母，再也回不来了，她要从我今后的生活中消失了，又几行清泪流下，抬头望了望天空，我，也不再是小孩子了。生命，在自己的啼哭声中到来，在他人的啼哭声中离开，我拿了一大团纸巾，向亲人们一一递去……

我的身体，又恢复如初。我笑了，童年，再也回不去了。

成长，是一场丛林之战，没经验的孩子，注定要伤痕累累。

原来，我已在岁月中，学会了成长。我想，就慢慢地走下去吧，这样也不妨是一个独特的生活。

成长的记忆，在过往中渐渐繁衍，真正的长大，也在成长中，悄悄地降临，有笑，有泪，有喜，也有悲。

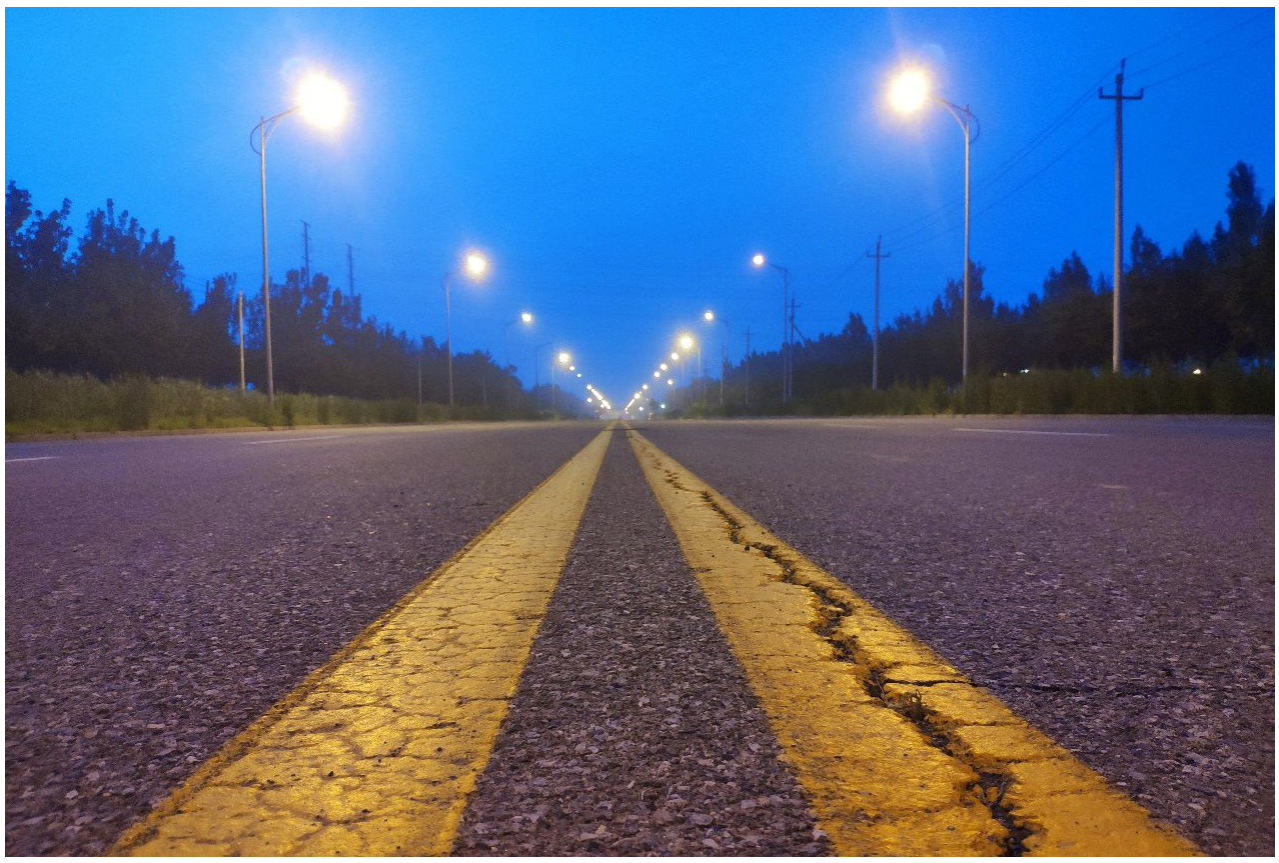
西湖夜游有感

上海公元 **陈 峰**

倾一湖之水，
涌四海相思。
光和影诱惑着视线，
一双眼，恨不得兵分两路，
立马捕捉这盛名久远的梦幻；
水和山倾诉着浪漫，
一颗心，舍不得移情别恋，
明朝恨别又是怎样得肝肠寸断。
不要沉迷她千年的沉淀，
即使表面的温婉，
也会揉碎你的坚强，
捋顺你的混乱，
化作柔肠百穿。
似一方墨玉从云端误落杭城，
从此天堂的氤氲便醉了人间，
江南烟雨的浸润，
诗词传说的纠缠，
都不能解读她灵魂的不凡。
驻足此地，
一个个肉体凡胎，
都有羽化成仙的错觉和快感！

绘画

重庆永高 **严 敏**



逐梦前行

陽光

第一百零六期

刊头摄影
天津永高 **侯林木**

记忆中的那片果园

上海公元 **卢小锋**

这几天，朋友圈几乎被直销苹果的消息刷爆了，看上去的确是个大、色佳，原来是又到了苹果收获的季节。不经意间，在心灵深处有一股香甜而可口的味道在记忆中缓缓飘荡着，似乎飘自于外婆的那片果园……

我们家在东梁，外婆家在西梁，东、西梁被起始南面山坡，北接316国道，蜿蜒四十余公里的一条沟自然隔开着，断面呈“V”字形分布在沟两侧，东、西梁上的小路缩短了我们家和外婆家的距离，也连接起了我对外婆那片果园的记忆。

外婆的果园，可以说当时在村子里面是最好的果园。园子不仅面积大，而且果树种类丰富，桃树、梨树、杏树、苹果树，还有比较稀缺的黑布林、核桃树等。外公、外婆几乎一年大半的时间都花在这这些果树上了，犁地、除草、修枝、打药……正是因为外公和外婆额外付出的勤劳，使得果相总是那么地诱人，果味总是那么地沁心。每到果子成熟了，外婆会托人捎信带话，甚或是站在对面的阳屯坡上喊话，通过一切可能的方式，告诉我们果子熟了，盼着妈妈带着我们几个去家里吃果子。然后，外婆就会每天注视着陡湾屯上的动向，留意着路上的行人。

当得知外婆叫我们去家里吃果子时候，我们兄弟姐妹几个就高兴地闹翻了天，跳着、跑着、喊着，用小孩特有的那种顽皮迎接着外婆带给我们的这个消息，甚至有时候高兴得一晚上都睡不着觉，因为心早已飞进了外婆家的那片果园。

外婆的果园就是我幼年时的一片乐园。只要走进果园，我们便会毫无顾忌地乐起来，随便地吃、自由地耍，左手是梨、右手是苹果，一会儿爬在树上、一会儿又跑在地里，一会儿摘黄瓜、一会儿又摘西红柿，吃着、玩着……诚然是“孙悟空走进了蟠桃园”的那种疯狂！每次都没尽兴时，母亲就要带着我们离开外婆家了。这时候的外婆，便找袋子来，忙碌着把尽可能多的果子填塞进去，直到我们背不动为止，外婆才会停装。为了让我们轻松点，外婆也会帮我们扛着果子，送很远的一段路程，直到看着我们安全地进入了村界。现在想来，那大袋小包里填塞着的不仅仅是果子，还有外婆满满的一份爱……

连接我们家和外婆家的那条路，一直是那么崎岖、那么的艰险，但是，在家里不是很忙的时候，外婆本人，或是外婆让舅舅会给我们送果子来。不起眼的框子、担子和袋子，里面却装满着各种各样的水果，馋得我的玩伴口水直流，如果给玩伴送一个，或者是用刀子给他们削着分一点，看到他们也吃得那么津津有味……此时，感觉自己就是这个世界上最富有、最幸福的孩子，那种自豪感和满足感无以言表，而这种感觉，是外婆所给予的……

如今，果园还是往昔的果园，外婆已年过八十，没有力气再给我送果子了。我也由于工作原因，好多年再也没有进过那片果园了。好多年了，真的是好多年了，没有吃到过外婆送的过果子了……

曾有人问我，你为什么不喜欢吃水果，我的回答是：不香！

其实，个中缘由只有我心里知道……

“元”源不断

ERA® 公元

传递温暖

公元管道 ERA GROUP

与中国地源热泵行业

携手未来

服务热线:400-906-6668