

公元報

第100期

2003.5.18
创办《公元通讯》
办报之旅上海启航

2005.12.20
黄岩总部接管
行走广阔天地

2011.12.1
更名《公元报》
执著更专情

2014.4.5
十大记者站
着力绘新篇

2014.5.8
改版扩容提质
闪耀七色阳光

2015.3
中国“好报纸”一等奖
荣誉实至名归

2015.4.29
“双评”机制
聚力PK

2017.6.15
二次再改版
创新无限量

2017.7.1
指尖《公元报》
逐梦不停步

2018.5.30
创刊15年
发行100期
有理想才有远方

创刊十五载
百期公元情



指尖上的《公元报》

光芒
就是力量

LIGHT IS POWER



永高股份股东大会一致通过党建进章程议案

本报讯(通讯员 任燕清)5月18日下午15:00,永高股份有限公司2017年年度股东大会在公司总部四楼会议室隆重召开,公司部分股东及代表出席了现场会议,公司部分董事、监事、高级管理人员以及国浩律师(杭州)事务所两名律师列席了会议。会议采取现场表决与网络表决相结合的方式,一致通过党建工作写入公司章程。

为进一步贯彻落实省委组织部“争双强、当先锋”、市委组织部《关于实施“五力提升”行动深化上市公司党建工作的若干意见》等要求,依据《中国共产党章程》、《公司法》有关规定,永高股份把公司内部的“宪法”——《公司章程》进行了一次具有历史意义的修改,在章程中增加了“公司党建”章节,明确规定:“公司必须根据中国共产党章程及有关规定,加强党建工作,并在资金、人员、编制、办公场地等方面保障党建工作的顺利开展及党员员工的合法权益。确保党委在公司发挥核心政治作用。”“董事会决定公司重大事项,应当同时听取公司党委意见”等等,章程明确了党组织在公司法人治理结构中的法定地位,特别是党组织在决策环节的方式,做到既维护董事会对企业重大问题的决策权,又保证党组织的意图在重大问题决策中得到体现,确保党组织把方向、管大局、保落实。

“作为黄岩区上市较早的企业,永高股份党建进章程也同样要走在前列。这不仅是党建工作的需要,更是企业发展的需要。”党委书记卢震宇如是说,“此次股东大会一致通过党建工作进公司章程,充分体现了股东们对‘公元太阳’——‘七彩阳光’党建工作的重视和肯定,和董监高一如既往支持党建工作的态度和决心。”

会议由永高股份董事长、党委书记卢震宇主持。会议还审议通过了《2017年度董事会工作报告》、《2017年度监事会工作报告》、《2017年度财务决算及2018年度财务预算报告》和《2017年度利润分配预案》等议案。

光芒就是力量

本报评论员 高春泉

有一束光照亮夜的键盘,敲击着心灵的方向。

有一束光凝聚梦想的召唤,引领着诗和远方。

有一束光从地平线升起,托起信仰的力量。

透过时间的光,《公元报》抖落一路风尘,来到了创办15年、出刊100期的路口。犹如一个心灵的旅行者,追寻着一种光芒,开启一次只有起点没有终点的远征。

这是一种什么样的光芒?

是灯光,光芒就在指尖之上。还记得2003年5月18日的创刊词吗?《公元通讯》的创办人这样写道:怀着凌云的憧憬,带着参天的希冀,在和煦的春风中奏响一支嘹亮的歌。这首歌从指尖弹奏,在心头歌唱。还记得2011年12月1日《公元通讯》更名为《公元报》吗?浙企准字号J0079,我们有了属于自己的刊号,进步的欢乐在指尖舞蹈。还记得2014年成立十大记者站,《公元报》进行首次改版吗?阳光里出发犹如一次响亮的集结号,指尖的律动更加强劲喷张。还记得2017年第二次改版再出发吗?“杂志式的企业报、不娱乐的综艺报、不沉闷的

文化报、不虚假的新闻报”,指尖描绘出“清阳曜灵,和风容与”美丽景象。

不论是哪一次的记得,都仿佛看到你灯光下伏案的剪影;不论是哪一次的提升,宿舍写字台上暖黄的光晕一直在陪伴;不论是哪一次的飞跃,办公楼里一直亮着的那一格灯光,都让文字如灵魂一样明亮。

是目光,光芒就在瞬间碰撞。100期《公元报》投射了企业高层太多关注的目光。从呱呱坠地到咿咿学语,从雏形初显到初具规模,从名不见经传到载誉而归,从每一期的把关审核到每年度的表彰培训,从每一次的殷殷期望到每一步的肯定表扬,我们会把这些重视关注的瞬间好好珍藏,积攒为前行的力量。15载办报情,凝结了员工喜爱的目光。从上海到安徽,从广东到深圳,从天津到重庆,当一份份散发着油墨清香的《公元报》放在公元人的案头、手上,目光便再也不想流转顾盼。一线员工发来邮件,指出多了一个空格的地方;热心的保卫大哥,收到报纸快递第一时间拆包阅读;可爱的经销商不停“加码”,100份、200份……我们会一帧帧地定格下这些感人的瞬间,印证我们努力的

模样。

无论是哪一次的定格,目光中一直充满温暖;每一帧的收藏,哪怕短到无法丈量,也会让人饱含深情、热泪盈眶。

是阳光,光芒就在地平线绽放。光芒连接山脉、连接着海水、连接着城市的灯火和一次次文化的律动。200多人的通讯员队伍、100余人的“三级四维”企业文化团队,强大的“阳光组织”妙手编织七彩文章;《公元报》电子版上线,让阅读更明朗,七彩更艳丽;随着“公元集团”官方微信全新上线,“一心三圈”的多媒体传播模式逐步形成,太阳折射出更耀眼的光芒。“全国文明单位”、“全国民营企业文化三十佳”、“全国好报纸一等奖”和省、市、区文化和党建工作现场会,我们用独特的阳光魅力,播散如烟花的希望;我们用七彩的光晕,引领逐梦的方向。

这是一种永不陨落的光芒,它穿透阴云,暖暖地洒在身上,让我们直视前方。它高高托起信仰,在梦的天空飞翔。

我们从阳光里来,我们永远走向阳光。

“公元太阳”在全市党建现场会上再次圈粉

本报讯(记者 白水)5月16日,台州市园区、特色小镇暨上市公司党建工作现场推进会在黄岩召开。公元集团是此次会议现场参观环节的第二个参观点。台州市委常委、组织部部长吕志良对公元集团党建工作给予高度评价:认为工作规范、务实创新,是台州市上市公司党建工作典范。

吕志良与黄岩区委常委、组织部长龚维灿和相关县(市、区)常委、组织部长,两新工委书记,两新科负责人,省级园区和部分省级特色小镇党(工)委负责人,全市上市公司党组织主要负责人等一行70余人,在公元集团党委书记卢震宇、副书记张贤康的陪同下,参观了集团总部党建和企业文化阵地。公元集团党委副书记高春泉向吕志良一行汇报了近

年来“公元太阳”党建工作的开展情况,详细介绍了以公元“两学一做”红色小屋模型、指间课堂为主要内容的“阳光组织”;以《公元报》改版、“一心三圈”多媒体传播模式、党建多维度载体建设为主要内容的“阳光阵地”;以“目标管理”和选树青年技工带头人、“浙江省最年轻的浙江工匠”陈小兵为主要内容的“阳光动力”;以党建带工建、促团建为主要内容的“阳光纽带”;以公元季企业文化主题活动为主要内容的“阳光驿站”;以各类公益活动诠释企业责任为主要内容的“阳光关怀”;以“感恩心、阳光行”主题党日为主要内容的“阳光家园”。

在生活区党建“真理路”上,当看到一颗颗树上挂着写有“争双强、当先锋”、“干在实处、走在前列”等最新的党建工作目

标要求的精致树牌时,当看到“党员责任区”、“党员示范岗”融入日常工作生活时,吕志良高兴地点头。走进党群服务中心,参观团听取了高春泉关于企业发展历程、经营情况、党组织架构、企业文化活动和“七彩阳光”党建工作介绍,纷纷拍照记录各类展板。

当大家看到一字排开的公元集团《党建工作手册》、《企业文化手册》、《企业文化系列丛书》、《公元报》合订本,展示台立刻被围得水泄不通,大家你一本我一本争相收藏学习。一位不知名的企业党建负责人说:“我们都是公元‘七彩阳光’的忠实粉丝,相信通过这次参观将给‘公元太阳’圈来更多的粉丝和学生。”



图为台州市委常委、组织部部长吕志良(左三)一边听取介绍,一边翻阅公元集团《企业文化手册》

黄岩区区长陈建勋 考察安徽永高

本报讯(记者 黄广钊)5月11日上午,台州市黄岩区区长陈建勋一行赶赴安徽广德,专题考察调研安徽永高发展情况。公元集团董事局主席张建均陪同调研。

陈建勋一行听取了安徽永高总经理朱建华在公司战略布局、技术创新、智能制造、新品开发、品质管控等方面工作的详细介绍,并来到生产车间,深入了解生产工艺、转型升级和技术改造等方面情况。陈建勋表示,此次考察调研充分感受到了安徽永高强劲的发展势头,并对公司未来的发展充满了信心和期待。他要求相关部门,要全力支持公元集团的全国化布局发展,点对点切实做好各项协调和服务工作,让黄岩本土企业扎根黄岩,各地开花。

上海公元喜获 上海浦东新区“五一劳动奖状” 安徽永高斩获多项县级荣誉

本报讯(通讯员 施贵英 黄运康)4月27日,浦东新区“庆祝五一国际劳动节暨劳模先进表彰大会”在区行政中心隆重举行。上海公元荣获2018年浦东新区“五一劳动奖状”称号。

4月27日,广德县委县政府举办第一届“为劳动者喝彩——广德县2018年劳动模范、先进工作者、先进集体表彰大会”,会上授予安徽永高总经理朱建华“广德县优秀中国特色社会主义事业建设者”荣誉称号。生产部黄运康荣获“2017年度广德县优秀职工”称号,生产部一车间荣获“2017年度工人先锋号”集体称号。

重庆永高获评“重庆市 塑料行业协会先进单位”

本报讯(记者 余沁芝)记者从4月20日在重庆召开的2018中国新时代塑料产业创新与网络强业论坛上获悉,重庆永高荣获“重庆市塑料行业协会先进单位”称号。同时,“公元”牌PPR、PVC、PE系列产品在重庆市塑料行业协会名优产品推广活动中被评为“重庆市塑料行业名优产品”,彰显了公元品牌实力。

中国品牌日在行动 “浙江制造·品字标”体验活动走进公元

本报讯(记者 高春泉)在5·10中国品牌日之际,5月7日上午,公元迎来了一群特殊的客人,人大、政协等政府代表、行业专家、媒体记者和消费者20余名代表来到公元,体验“浙江制造”·“品”字标的实力与魅力。

“浙江制造”·“品”字标认证依附“中国制造2025”孵化而成,以标准强省、质量强省、品牌强省为战略目标,是浙江企业和产品形象的整体反映和综合体现,是高品质、高端化、代表浙江制造业先进性的区域品牌形象标识。

公元民用PPR塑料管材于2015年

12月获得“浙江制造”认证,是浙江省该产品首批通过“浙江制造”认证的企业,并参与该项“浙江制造”标准的制定。

在体验活动中,体验者代表们参观了公元机器换人示范车间、永高研究院、样品间和公元“七彩阳光”文化阵地。参观过程中,代表们表现出浓厚的兴趣,认真听、仔细看、用心问,对公元“品”字标的生产、制造、研发、文化进行了全方位的了解。大家一致认为:公元在品质管控、科技研发、企业管理等方面走在了行业前列,产品品质和企业声誉令消费者深感公元实力,独

具特色的“七彩阳光”文化彰显公元魅力,不愧是响当当的“浙江制造”品牌、中国好品牌。

质量是企业的生命,好品牌源自于高品质。“ERA公元”牌产品先后获得“中国名牌”产品、“浙江名牌”产品和“浙江出口名牌”等称号;2010年“ERA公元”商标被国家工商总局认定为“驰名商标”。公司“永高”字号为“浙江知名商号”。“ERA公元”牌产品通过CCC认证、中国环境标志认证、浙江制造认证和DVGW、Kitemrak、NSF、Watermark、WRAS、TUV等国际权威认证。

凝聚正能量 讴歌劳动美

本报综合报道(记者 牟晏宏 通讯员 吴倩 冯玲玲 卢小锋)在“五一国际劳动节”和“五四青年节”之际,公元集团各地子公司开展形式多样的文化活动欢度佳节,弘扬劳模奋斗之风、展示公元艺术之美、领略台州文化之精、感受体育竞技之乐。

文化艺术节 公元绽异彩

4月25日晚,安徽广德经济开发区第五届文化艺术节暨颁奖晚会在万众期待中拉开帷幕。安徽永高选送的两个节目取得了傲人的成绩,其中《在你的旗帜下》配舞诗朗诵以高昂兴奋的表现,恢宏雄厚的气势在参赛的20个节目中脱颖而出,获得评委和观众的一致好评,夺得本次艺术节一等奖;美声独唱《春天的芭蕾》也不甘示弱,荣获二等奖。同时安徽永高也被组委会授予“优秀组织奖”。

广德县委书记王庆武在颁奖时赞

扬道:“安徽永高不止企业生产搞的好,企业文化也开展的有声有色,今晚的节目表演得更好”。

弘扬五四情 放飞青春梦

5月4日下午,为了纪念五四运动九十九周年,公元太阳能组织职工参观台州博物馆和台州科技馆。台州博物馆主要分为“山魂海魄”和“大地情怀”两大展厅陈列。从“灵江之畔”到“赤城潮涌”讲解员绘声绘色的描绘着台州这个城市历史积淀和文化变迁。

科技馆则是另一番场景,各种形形色色的科技实验作品,有趣又别开生面的互动设备。复杂的机械传动、灵动的风力动能传动、炫彩的光电效应、未来感爆棚的机器人和VR设备。大家在参观操作互动的同时,又学到了很多平时学不到的知识将一些复杂抽象的理论具现成一个个有趣的实验,恍惚间,好像又回到了上学那会

儿有趣的物理课堂。

阳光趣味赛 提振精气神

4月28日,广东永高精心组织了一场以“汇聚职工力量,展现企业风采”为主题的趣味运动会。本次运动会共设置了十人九足、4*100米接力、3人篮球对抗赛、拔河比赛、坦克行军、袋鼠跳接力六个团体项目和单人跳绳一个个人项目。整个运动会既充满趣味,又充满了挑战性。加油声、欢笑声一阵比一阵响,平时严肃的厂区呈现出了一片阳光、快乐、健康、向上的景象。

为庆祝“五一”国际劳动节,加强兄弟公司之间的交流,4月28日,安徽永高与上海公元篮球友谊联赛在上海公元举行。当双方队员以饱满的热情和昂扬的斗志步入赛场后比赛正式开始,整场比赛在激烈、友好的氛围中进行,打出了水平,打出了风格。经过激烈的角逐,最后安徽永高赢得此次比赛。

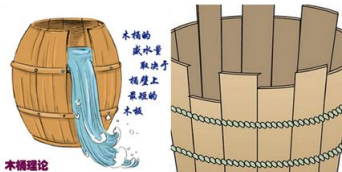
吴叔杂谈

浅谈长短板效应

永高股份 吴昊

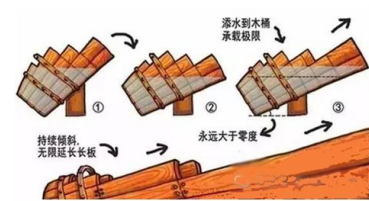
各类营销理论中,会有不少看似“冲突”的理论,例如大家常说的“短板效应”和“长板效应”,容易让人产生模糊的状态,究竟是要发挥我的长处增加优势呢,还是赶紧补课,把短板补上呢?

我们所说的“短板效应”,其实也称“木桶理论”,通俗意思就是说:一个水桶能装多少水,取决于其中最短的那块木板,并不取决于桶壁上最高的那块木板。于是这“短板效应”往往就被人们用来说明需要弥补自己的短板和缺点,提升综合能力,才能获得个人的成功。若应用于组织,一个组织计划提升其综合能力,则需要提升组织中最薄弱的那一点,才能获得成功。



而另外的“长板效应”,也称为“反木桶理论”,通俗理解:当你把桶倾斜,就会发现能装最多的水决定于你的长板,最长的一根木板决定了这个木桶的总装水量。因此,衍生意义就是我们更需要把我们的长处放大,增加优势,然后凸显出我们的特色,

从而取得成功。



从这两个效应的通俗解释去理解,就会产生“冲突”感,个人也好,组织也好,面对“长处”和“短处”,我们需要是“取长补短”还是要“扬长避短”呢?

其实,我们应该用客观及辩证思维去理解这“长、短板效应”,例如我们作为职场人,社会分工的细化使得每位职场人士都有特定的岗位职责,在一个市场营销部门,就会分为广告设计、产品经理、文案、市场推广等岗位。这时候的市场部门就如“短板效应”中的木桶,整体部门的综合实力体现需要每块板的高度,每个工作岗位就是这个木桶的板,这时候需要公司和市场营销部门综合职能引领公司的前行。而作为个体的工作岗位而言,你的工作价值体现就在于专业技能上,这个时候就更像“长板效应”,作为设计人员就需要把自己长板放长,把设计做到极致美感,那口头表达能力就可以被淡化。而当一个人逐

步晋升,成长为一名管理者时,除了长板外还需要把“短板”逐步补上,特别是当你成为一名企业管理者时,更需要考验企业管理的综合能力,包括特别考验智力的财务知识。

在工业社会中,相对于传统的制造业企业而言(例如我们所属的塑料管道行业),往往考验的就是企业的综合实力,通过资源配置的合理性达到价值最大化,如生产效率、成本管控、费用管理、品质保证、市场营销、售后服务等任何一块“板”都需要保持在同一水平,环环相扣,任何一环出了状况,都会造成严重问题,从而丧失市场竞争能力。而在当今网络经济如此迅猛发展的时代,在一个传统零售业大咖“大润发”赢了所有同行却被阿里并购的时代,不能再用常规的长短板效应去生搬硬套了。企业中最大的资源往往不再是工厂、仓库或者是资金,而是为企业工作的员工,今天的很多企业也可以不必精通一切的“板”,而是将更多的短板外包,比如人力资源外包服务、法律外包支持、知名4A广告公司营销策划等,都可以成为量身定做的“板”。只要你拥有足够长的“长板”,再加上整合“资源”的意识管理,就可以通过合作模式把自己的短板补齐。

案例诠释经典 精品传承永恒

公元工程大项目、地产大合作盘点

永高股份 高春泉

《永高股份PE产品为港珠澳大桥珠海口岸标志性工程传输“生命之源”》一文，一石激起千层浪。《台州日报》、《台州新闻》客户端、《今日台州楼市》等众多媒体纷纷转载，一探公元集团·永高股份工程项目和地产项目风生水起的秘笈。

的确，从港珠澳大桥到湛江宝钢穿海工程，从福州地铁2号线到浙江乐清湾铁路工程，从上海迪士尼乐园到上海国家会

展中心，从北京新机场到北理莫斯科大学，处处可见“公元管道”的身影。从万科到恒大，从融创到绿地……全国排名前十的地产集团，“公元管道”合作了70%。公元工程、地产可谓是大项目、大合作、大手笔不断，成绩斐然。

本期“聚焦”，我们就带您去了解，“公元管道”在哪些大工程、大地产中不俗的表现。



公元管道应用于北京新机场建设



正在建设中的深圳北理莫斯科大学



永高股份PE产品应用于港珠澳大桥建设

“国”字头项目珠联璧合创造“世界奇迹”

熟悉“公元”的人都知道，“公元”凭借着优异的产品性能和强大的品牌认知度，很多年前，产品就已经广泛应用于国家重点工程项目，如上海F1赛车场、上海浦东国际机场、上海世博园、北京奥体馆、南京奥体中心和广州亚运会场馆等。随着近年来“公元管道”市场美誉度的不断提升，公元产品又见证了多少世界级、国家级的大工程呢？

世界最长的跨海大桥，也是中国建设史上里程最长、投资最多、施工难度最大的港珠澳大桥即将通车，这也吸引了世界上许多媒体的关注，外媒纷纷撰文，称这座跨海大桥创造了奇迹。而永高股份便是创造这个“世界奇迹”的参与者之一：永高PE管材、管件应用于港珠澳大桥珠海口岸人工岛市政配套管线上岛工程和港珠澳大桥澳门口岸管理区市政及外围承包工程。

珠海口岸人工岛，总面积208.87万平方米，由珠海口岸管理区、澳门口岸管理区、大桥管理区三个区域组成，是港珠澳大桥主体工程与珠海、澳门两地的衔接中心，建成后也将是我国唯一一个可实现香港、珠海以及澳门三地旅客

及车辆通关的互通陆路口岸。此次工程所用管材、管件为广东永高生产的PE给水管和PE钢带增强螺旋波纹管等6个口径规格的产品，为港珠澳大桥工程桥梁段附属工程及珠海口岸人工岛提供生活、消防、绿化园林用水及雨污水收集。

说完跨海大桥，我们再来看看国际战略合作项目——深圳北理莫斯科大学，这是中俄两国国家元首共同见证签署的中俄文化交流战略合作项目，政治意义重大。“公元管道”有幸成为一个现代与古典融合的新型国际化校园的奠基者。

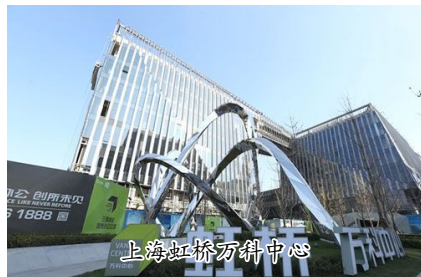
此外，湛江宝钢穿海工程、上海迪士尼乐园、上海国家会展中心、深圳国际会展中心、北京新机场、浙江乐清湾铁路工程、福州地铁2号线工程等国家级、省级大工程都把青睐和信任投向了“公元管道”。您也许还不知道，当您行走在世界闻名的中国一线城市，当您游走在桥梁、机场、地铁、游乐园、会展中心、酒店、商场，“公元管道”如雨后春笋般地深入到了人们生产生活的方方面面。以全系产品、优良品质、完善服务为您输送信任、连通责任。



恒大海花岛



南宁中海国际社区



上海虹桥万科中心

“金”牌地产强强联袂输送“生命之源”

首先来看一组不看不知道、一看吓一跳的数字：以中房网《2018中国房地产开发企业500强榜单》排名为基准，排名前十位的中国“金”牌地产商，“公元管道”合作了70%。万科、恒大、中海、招商等地产“大佬”用强强联合式的长期合作以示对公元的忠诚和青睐。

公元与万科的合作自2008年开始，十年间见证了中国房地产市场的繁荣和大发展，也以优良的品质、良好的市场口碑赢得了万科的长期认可和青睐，自2013-2017连续5年荣获“万科A级供应商”的光荣称号，而且还摘得专门为长期合作并保持一直领先的优秀合作伙伴颁发的“持续领先奖”、“长期合作奖”两项殊荣。

在万科的合作中，“公元管道”参与建成了上海虹桥万科中心——这个上海的首个商业综合体项目、集超甲级现代商务办公楼、商业、文娱、教育为一体的生态能量办公乐园。此外，在苏州迄今为止面积较大的高档生活社区“苏州万科玲珑湾”，万科金色系中最高端的标杆项目，集住宅、公寓、商业为一体新一代城市综合体“南通万科金域蓝湾”等标志性地产工程中高高扬起了“ERA”的标志。

同样，作为“公元管道”的老朋友——“恒大地产”，自2009与“公元”开展战略合作以来，一直与公元保持着高粘度和高信任，“恒大地产集团年度优秀供应商”称号，是恒大对公元产品质量及售后服务全

方位褒奖的最好佐证。公元的PVC给排水系列、PVC电工系列、PPR给水系列、PVC双壁波纹管系列、PERT采暖系列等全系列产品，应用于“恒大海花岛”——集大众娱乐、商务交流、俱乐部会员运动、休闲度假为一体的旅游休闲度假岛；被誉为恒大地产集团在中国生态度假领域的扛鼎之作的“郑州恒大金碧天下”；超大型综合旅游度假区居住区“恒大海上威尼斯”等为代表的地产项目。

“公元”与“中海”携手战略合作已逾11年之久。合作期间双方建立了良好的合作信任，并且凭借过硬的产品质量赢得了中海的一致好评。南宁中海国际社区、杭州中海寰宇天下、宁波中海国际社区……

随着一个个高端的超大规模的宜居综合住宅区、一线江景城市综合体的落成，“公元管道”已经成为城市高品质生活的守护者。

“2013年度优秀战略供应商”、“2014年度优秀战略供应商”、“2016年度最佳合作伙伴”，同样，招商地产给予“公元”的信任也从未间断，“公元”、“永高”优质的产品伴随着招商地产走进了千家万户。

案例诠释经典、精品传承永恒。匠心公元已将“世纪的承诺”筑建进了这些大工程、大项目中，融入到了人民高品质生活的角角落落。“ERA公元”不可阻挡地被传承的经典、永恒的精品镌刻在新时代的丰碑上，并且熠熠生辉、永不蒙尘。

追寻初心 的 足迹

《公元报》创刊十五周年、出刊一百期历程

2003年5月18日

上海公元建材发展有限公司创办《公元通讯》，开启公元企业报之旅。《公元通讯》四开四版，每月一期。

2005年12月20日

公元塑业集团印发《关于组建总部〈公元通讯〉编辑部的通知》，《公元通讯》正式由上海公元移交到集团总部。



图为第一期《公元通讯》

2011年12月01日

《公元通讯》正式更名为《公元报》，刊号为浙企准字第J0079号。《公元报》四开四版，每季度一期。

2014年04月05日

《公元报》在各子公司成立十大记者站，《公元报》由季刊改为月刊，由四开四版扩展为四开八版，第一次改版让《公元报》的办报质量和办报水平有了质的提升。

2015年3月

《公元报》在由中国内刊协会主办的中国品牌内刊·2014年度优秀内部报刊评选活动中，从千余家企业报纸、杂志等内刊中脱颖而出，获得佳绩，被评为“好报纸”一等奖。

2015年04月29日

《公元报》编辑部在实施投稿积分评价和采纳积分评优的“双评”机制基础上，评选出2014年度宣传工作先进集体、个人及优秀作品，并在2015年度宣传工作会议上进行了表彰。自此，每年度的优秀记者站和优秀作品表彰会成为全体公元文化人学习、分享、交流的沙龙。



图为2014年永高股份(黄岩)记者站成立时骨干通讯员合影



图为台州市企业报研究会2015年度年会暨换届选举大会在公司召开



图为员工阅读“指尖上的《公元报》”

2015年11月20日

台州市企业报研究会“2015年度年会暨换届选举大会”在公司召开，永高股份当选为台州市企业报研究会第三届理事会副会长单位。与会人员对《公元报》的办报经验和“七彩阳光”文化赞不绝口，一致认为堪为台州市企业标杆。

2017年06月06日

《公元报》“为梦想呐喊”第二次改版再出发，此次改版以“人·品牌·生活”的理念，以“杂志式的企业报、不娱乐的综艺报、不沉闷的文化报、不虚假的新闻报”为办报主旨，由四开八版扩版为四开十二版，从内容到形式实现了全面升级。

2017年07月01日

《公元报》电子版正式上线，实现在线阅读，被读者誉为“指尖上的《公元报》”。

2018年05月18日

集团举办“阳光之苑”《公元报》100期纪念活动，新老《公元报》人齐聚座谈，追寻初心的足迹。

2018年5月30日

《公元报》创刊15周年，发行第100期。



图为《公元报》合订本



追寻初心的足迹

贺公元報百期

根深葉茂

王德宏於2018年
五月十八日



图为永高股份原办公室副主任王德宏为百期题词



中国塑料加工工业协会副理事长、塑料管道专业委员会常务副理事长 王占杰

100期耕耘，凝聚了公元人的心血和努力，包含了公元人的文化与智慧，见证了公元品牌的成长之路，体现了公元人精神家园的不断升华。值此《公元报》创刊100期之际，谨致以最诚挚的祝贺！

《公元报》如同行业发展中的一朵绚丽多彩的小花，不断硕果累累。长期以来，《公元报》致力于跟踪行业发展步伐，加强应用领域服务，凝聚员工文化建设，反映企业发展方向。《公元报》在弘扬企业文化建设、增强企业向心力、体现企业文化精髓、引导企业发展和推动行业进步等各方面作出了积极且重要的贡献。

企业文化是企业发展的灵魂。作为中国塑

料加工工业协会副理事长单位以及塑料管道专业委员会理事长单位，永高股份有限公司对企业文化的重视在业内可圈可点。《公元报》历经100期的成长，不只记录了永高企业的发展，更成为永高公司一张闪亮的名片。

千锤百炼，铸就今日辉煌；不忘初心，方能持续发展；百年老店，更显企业未来。希望《公元报》历经洗礼，不断出新，为企业发展摇旗呐喊，为行业发展擂鼓助威。祝愿《公元报》继往开来，立足行业，面向世界，孜孜于塑料管道行业健康发展的探索，服务用户、服务企业、服务行业、服务社会，和公元品牌一道，在新时期不断取得新进步，做出新贡献！

《公元报》是公元集团企业文化建设的重要载体和窗口。近年来，《公元报》紧紧围绕党委政府中心工作，紧扣企业发展任务，紧贴职工需求，精心编辑选材，为广大职工提供了及时有效的学习平台，为社会各界提供了了解公元集团的窗口。值此《公元报》第100期即将出版之际，衷心感谢公元集团的文化工作者们企业文化建设工作中的辛勤付出。衷心祝愿《公元报》能够越办越好！

台州市委宣传部文化处处长 尚小星

今年是改革开放40周年，台州民营企业从小到大、从弱到强，走过了波澜壮阔的四十年发展历程。四十年的发展史有许多宝贵经验值得总结，其中，重视企业文化建设应该是最重要的经验之一。公元集团在企业成长发展的过程中，一直十分重视企业文化建设，坚持用文化凝聚广大职工力量，改进经营管理水平，提升企业形象，取得了丰硕的成果，实现了企业发展和文化建设、企业成长与职工素质提升、经济效益和社会效益的共促共赢。

翻开报刊，忽闻一阵笔墨书香，忽见一道七彩阳光。《公元报》沉稳大气的外表中渗透着公元人不羁的灵魂，大胆的图片运用、精心的板式设计、丰富的内容涵盖让每一期的报刊都与众不同，可读性、独创性、知识性，面面俱到！

创刊15周年，出刊100期，这是公元人一种信念和坚守，也是“公元太阳”的一种文化情怀和自信。党的十九大报告曾作出这样的明确论断：“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族的伟大复兴。”同样，一个人的追求与成长，一个企业的进步与发展，都

需要文化作为支持，《公元报》作为一种文化载体，经过精心改版和用心经营，内容发展走向多元化，真正做到了连接企业内外、弘扬创业精神、展示企业发展成就、彰显员工奋发图强的文化引领作用。这种自信是很多民营企业所望尘莫及的。

“凝聚公元精神，传播阳光文化”，希望《公元报》能一直将这种创刊理念传承下去，做公元太阳永远的见证者和追随者。我们期待下一个百期！

星星集团有限公司

《公元报》创刊十五周年 出刊一百期寄语

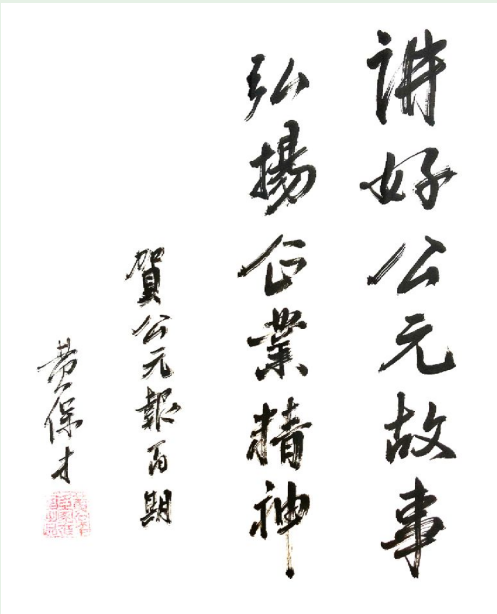


光阴似箭，沧海桑田。繁花似锦的红五月，欣逢《公元报》创刊一百期。多年来，《公元报》忠实记录着企业大事、喜事、新事，激情抒写着员工的干劲、业绩、心路，渐渐地成为了公元人的朋友。

她带着缕缕墨香，携着浓浓心意，出现在五湖四海公元人的信箱、案头，无言地坚持着对企业大家庭的守护。经历过繁华，支撑过落寞；找寻着意义，鼓舞着士气。今后，《公元报》是公元人的朋友，更是公元人的知己，在字里行间交流点点滴滴。是你，在庞大的集团传递着希望的光芒；也是你，为公元人提供舞台，感悟生活如此多娇。

新时代，新征程，新篇章。真诚希望《公元报》在公元的新长征路上，进一步找准定位，突出特色，多刊登贴近实际、贴近生活、贴近员工的好作品、好文章，以“润物细无声”的方式凝聚人心，营造和谐发展的氛围。相信《公元报》在大家的共同努力下，一定会开出娇艳之花，结出丰硕之果！

《台州日报》总编 黄保才



时逢《公元报》出版100期，作为读者之一的我，特向贵报致以热烈祝贺！

企业报是企业发展的晴雨表。成功的企业和企业家，绝少有不重视企业报的。公元集团是浙江乃至全国的著名企业，公司兴旺不兴旺，发达不发达，读一读《公元报》即可感受到“公元”不断发展的活力和魅力。

企业报是企业文化的聚光镜。报纸办得好不好，关键要有“人”——作者、摄影、编辑、版式设计，以及精于运筹的主编，无一可缺。《公元报》内容翔实，文字生动，版式新颖，极富可读性，可见，这里有一批才华卓著、笔耕不息的文化人。这是《公元报》读者的幸运。

百期华章，满载公元创业艰辛；数笔浓墨，尽显报人文化苦旅。

谨祝贵报与企业共同成长，相得益彰，再取更加骄人的业绩！

原《黄岩报》总编、《台州商报》副总编、现台州《企业家》杂志执行主编 王 军



小报纸 大视野
小报纸 大思想
小报纸 大情怀

寄语《公元报》100期

省委宣传部舆情信息中心调研员、省政研会常务副秘书长、省企业文化建设协会秘书长 马 玲

“公元”一年年，小报一月月，走过15个春秋，迎来了百期《公元报》，期期精彩，字字珠玑。欣逢盛事，台州市企业报研究会偕所有会员单位表示热烈的祝贺！

百期之路，百炼成钢。每一期，你们用执著和坚守，遵循规律，把握大局、顺应大势、记录大事，奉献着“阳光文化”、精神食粮，提升引导力；每一程，你们用智慧和汗水，创新理念，辛勤笔耕，在新时代的征程中融合新媒体，强化传播力；每一步，你们与时代合拍，与企业共行，与员工同心，用新作为、新姿态，服务发展、服务员工、服务社会，扩大影响力。

希望《公元报》在新的起点上，不忘初心，牢记使命，奋斗不息，笔耕不止，同心协力，让“阳光”更温暖，“公元”更璀璨，携手办最好的企业报，做最美的企业报人，弹奏最动人的时代交响！

台州市企业报研究会



图为永高股份原办公室主任、《公元报》原副主编阮文青为百期题词

永高伟业辉煌
公元品牌永恒

贺公元通讯创刊百期

二〇一八年五月 阮文青书



公元集团党委副书记、永高股份副总经理 张贤康

阳光文化一路走来，经过一代代公元人的传承、发扬，越发地璀璨夺目。感谢我们老前辈的企业文化工作者、《公元报》报老主笔们，是他们奠定了公元文化的良好基础，把文化的火炬交到我们手上。感谢全集团从事企业文化、宣传工作的全体同志，是你们接过文化的火炬，用扎实、用心的努力，让七彩阳光越来越有内涵，越来越散发出夺目的光芒。感谢今天获奖的同志们，感谢你们在全集团起到的表率作用，感谢你们的妙笔生花，让《公元报》提升可读性，让阳光文化独具魅力。

《公元报》是一份由很多人心血凝结而成的报纸，“阳光文化”是在集团董事局主席张建均的精心培育下，经过近35年的发展，通过我们文化工作者提炼，形成的一种精神成果和文化观念。这些都是我们公元形象的窗口，也是公元人阳光精神最直观的展现。面对日新月异的经济发展和世界潮流，我们的企业文化工作应该与时俱进，开拓创新，永葆阳光风采。让我们共同努力，让我们的《公元报》越办越精彩，让我们的“阳光文化”越来越光芒无限。

《公元通讯》创始人、上海公元总经理 王杰军

对于《公元报》我有三点感悟，第一是做一件事情，贵在坚持。就像把简单的事情做到极致就是不简单；第二是企业文化在企业发展中的作用很大，是一个企业的灵魂。正所谓一流企业做文化，二流企业做标准，三流企业做产品；第三是时刻要强调团队合作，正如我们目前的《公元报》通讯队伍，正是总部编辑部和各个记者站的通力合作，才能支撑起一个不断向前的强大宣传媒介。祝愿《公元报》能一如既往的围绕公司经营发展，围绕公元的伟大愿景，越办越好，越走越远。

资深老报人、原永高股份办公室主任 阮文青

我作为一名老报人，看到新一代的《公元报》接班人，朝气蓬勃、热情洋溢，相信你们一定为企业的持续健康发展带来无限的底气、精神、元气和才气。我虽然离开公司多年，但回顾公司三十多年来的发展历程，依旧感慨万千。记得1998年，公司销售收入突破1个亿大关，而20年后的今天，公司早已成为国内塑料管道行业的领跑者。不论是《公元报》，还是公元“阳光文化”，相信在高层的呵护下，在大家的努力下，一定会更加出彩。

资深老报人、原永高股份办公室副主任 王德宏

我伴随着《公元报》一路成长，对她也颇有感情。还记得当时市里企业报协会对各个企业的企业报进行点评，对《公元报》给予高度评价时，我高兴不已，就像自己的孩子受人夸奖一般；当《公元报》递送到车间，看到工人争相阅读的时候，心里也是美滋滋的，这是我们的劳动成果得到他们的认可了。

离开公元以后，让还是负责《公元报》的校对工作。其实对我而言，虽然离开了公元，但我仍然把自己当成公元的一页，所以校对在我看来就是应尽的义务。现在，虽然我在杭州带第三代，但如果公司有需要我的地方，我还是会毫不犹豫地出一份力。

《公元通讯》创始人之一、上海公元总经理助理 陈永刚

作为一名老报人，我对《公元报》情真意切，我也倍感欣慰和自豪。如果说《公元报》是我们的孩子，那我更愿意用女儿去比喻她。因为她从上海公元嫁到了公元集团，今天，她又回到了娘家。每个月发过来的报纸，除了仔细阅读，我还会把她收藏，从第一期到现在，从不间断。可能我不善于表达，但我心里一直牵挂着。

新生代报人、《公元报》文字编辑 刘奕卿

在这个特殊的日子，我要向三类人致敬。首先要向我们老报人致敬，是他们义不容辞、默默奉献的精神不断鞭策着我们，向他们人已退休，心不退休的坚守致敬；其次要向老师傅们致敬，是他们的美愈求美、执着求精的精神，让《公元报》不断出新，不断超越，也正是他们的谆谆教导，让我们新一代不断成长；最后要向我们同行的报人致敬，站长大篇幅修改的痕迹、害怕写作到积极投稿的蜕变、收到一线员工指出错误之处的欣喜……太多感动的故事，激励着我们前进。

追寻 初心 的 足迹

《公元报》创刊十五周年、出刊一百期座谈会

本报讯(记者 高 默)“《公元报》于我而言就像自己的孩子,看着她记录着企业发展的点点滴滴,看着她一天一天地成长,一份报纸寄予太多人深厚的感情。”上海公元建材总经理、早期《公元通讯》创始人王杰军的一颗赤子之心、一番肺腑之言,打动了在场的每一个人。这是发生在“公元集团成立35周年企业文化建设暨《公元报》创刊100期座谈会上”的一幕。

5月18日,伴随着由《公元报》编辑部自编、自演、自导、自制的纪念视频《追寻初心的足迹》,公元集团成立35周年企业文化建设暨《公元报》创刊100期座谈会在集团全体企业文化工作者的殷殷期盼中拉开帷幕。集团成立35周年、《公元报》创刊15周年、出刊100期,历史的巧合注定了这次的座谈会与众不同。

《公元通讯》老主编阮文青、王德宏作为老一辈办报人代表应邀出席此次会议。他们在会上深情地回顾了难忘的办报岁月,充分肯定了公元“阳光文化”和《公元报》15年来取得的不俗的成绩,希望新一代企业文化工作者弘扬阳光精神,用心、用情、用爱继续做好企业文化、办好企业报纸,助力“双百”梦想。会上,两位资深老报人还现场书法,为《公元报》题词:“根深叶茂”、“永高伟业辉煌、公元品牌永

恒”寄托了老一辈公元人的深情与祝福。

“如果说《公元报》像公元的孩子,那么我更愿意把她视为女儿,今天女儿回到了娘家”上海公元总经理助理、早期《公元通讯》编辑陈永刚的一席话打开了他情感的闸门,“你从四版到十二版,你从《公元通讯》到《公元报》,你从讲一城故事到弘扬企业精神,你的每一点进步我都喜在眼角,你的每一次蜕变我都记在心间,我为你而骄傲!一百次的绽放,十五年的呵护,从黄浦江畔到五湖四海,从成熟到怒放,你一百次熠熠生辉的背后,是公元报数千个夜晚笔耕不辍的伏案,是公元报人十五载奋发有为的不懈,我们为你而骄傲!”一首且诗且话的深情诵读,不禁让同道中人泪水盈盈。

王杰军作为《公元通讯》的创始人、此次会议的主办方祝贺公元阳光文化取得累累硕果。他认为,《公元报》的发展,取得了墙内开花内外都香的喜人局面,受到了政府机关、专业媒体的高度评价,成绩来之不易。从集团企业文化成果和《公元报》的发展,得出三条体会:一是做事贵在坚持,把简单的事做到极致就是不简单;二是企业文化是灵魂,一流的企业做文化,企业文化应该放在非常重要的位置;三是团队合作至关重要,企业文化是

全员的文化,只有发挥团队的力量,才能事半功倍。

公元集团党委副书记、永高股份行政副总张贤康发表总结讲话,他说:青春的五月,适逢集团成立35周年,《公元报》15周年,出刊100期。与其说这是一个历史的巧合,不如说是公元阳光文化结出的正能量果实。张贤康回顾了公司“阳光文化-七彩阳光”体系总结、提炼、发展的过程,他认为:百年企业离不开文化工作的支撑;集团化管控要充分利用集团的文化成果,共享共赢;要用党建和文化搭台,加强与政府间的沟通;要用全局的视角,大文化的概念去理解文化、把握文化、践行文化、创新文化、发展文化。

座谈会最后,张贤康、王杰军两位领导和阮文青、王德宏两位老报人共同切下《公元报》100期的生日蛋糕。当温馨的烛光与喜悦的笑脸交相辉映、全场共唱生日快乐歌时,座谈会俨然变成了老友的聚会、笔友的沙龙、战友的誓师。“百期报纸、百亿产值、百年企业”已经成为公元企业文化工作者们共同的信仰。

全集团十大记者站站长、2017年度优秀通讯员参加了此次座谈会。《公元报》执行主编、永高股份行政中心常务副总监高春泉主持座谈会。



- ① 优秀记者站奖杯熠熠生辉
- ② 荣誉证书激励前行的力量
- ③ 笔耕不辍记录公元
- ④ 《公元报》执行主编、永高股份行政中心常务副总监高春泉主持座谈会
- ⑤ 《公元报》副主编、永高股份副总经理张贤康,上海公元总经理王杰军与阮文青、王德宏共同切下100期生日蛋糕
- ⑥ 永高股份副总经理张贤康为前三名优秀记者站及站长颁奖
- ⑦ 与会人员在上海公元厂门口合影,铭志纪念



公元太阳能的消防大练兵

本报讯（记者 牟晏宏）4月23日，在公元太阳能厂区门口，安保人员身着迷彩服，队列行进整齐划一，跑操口令声音洪亮，这里正在进行为期一周的2018年度安保人员军训。

此次军训主要包括全体保卫人员队列队形、跑步、敬礼等方面的训练和安保人员消防知识、消防器材的使用等。特别是在最后一天，安保人员头顶着烈日的炙烤，在教练的带领下进行10公里的日常拉练，大家都紧跟着队伍咬紧牙关，坚持到最后。因为大家都知道安保部门是应对突发事件的中流砥柱，是冲锋在前的排头兵，没有强健的体魄和坚强的毅力就无法胜任这个关键岗位。紧接着是针对消防知识和如何安排疏散职工程序的讲解，大家从使用灭火器灭火到指挥疏散群众疏散安排人员撤离，一步一步仔细演练。

这场为期一周的演练让大家进一步地了解掌握火灾等突发事件的处理流程和方法，以及提升在处理突发事件过程中的协调配合能力，增强人员在火灾中互救、自救意识，明确防火负责人及义务消防队员在火灾中应尽的职责。



图为消防大练兵现场

安徽永高精益现场上台阶

本报讯（通讯员 彭 博）4月24日，安徽永高召开精益现场“上台阶”活动启动大会，安徽永高总经理朱建华在讲话中指出，本次活动旨在培养员工责任，提升产品品质，营造干净、整洁、安全的现场作业环境，活动开展过程中务必牢记目标、全力践行。据悉，在此前召开的预备会上，拟将四车间打造成为“精益现场上台阶”的试点车间。

一直以来，四车间产品品种多、质量要求高、生产速度快，同时生产设备新老交替、新员工多，导致品质管控难度大。在这次活动初期，选取了两条生产线作为样板线。在试点第一周，样板线输出各类改

善30项，其中设备改善18项，现场改善12项，两条样板线均通过验收检查。

改善过程也并非一帆风顺，活动开展过程中颇有坎坷。问题点多、时间紧，加之近期生产任务重，改善团队一时间焦头烂额。总经理朱建华在听取汇报后，迅速召集相关部门开展四车间问题点专题讨论会，在会议上针对各个问题有序部署、落实责任人，并责令生产、质保、技术、动力、精益等部门全力配合，切实保证“上台阶”活动顺利推进。

截至五月上旬，“上台阶”活动已开展两周有余，成功完成两条样板线、三条扩展线改造。目前，在保证生产任务的前提

下，正抽调样板线改造骨干人员，指导其他员工将成功经验复制到其他生产线上，预计在七月中旬全面完成四车间23条生产线改造，达成活动目标。

通过四车间样板线团队成员的共同努力，现场环境和设备面貌焕然一新。更值得一提的是，团队成员合理分工、积极主动参与改善，不但没有影响生产进度和销售发货，而且还让每个员工在实际工作中亲身感受精益改善带来的变化和益处。“上台阶”活动只是一个开端，安徽永高将以此为契机，加强管理、追求卓越，真正实现效率上台阶、品质上台阶、管理上台阶，推动安徽永高迈上新台阶。



图为安徽永高精益现场上台阶活动启动大会合影

集众人之智 采众议所长
永高股份仓储系统合理化建议征集活动集思广益

本报讯（记者 刘奕帅 通讯员 王锡山）来到仓储装货区，一个管夹“大夹子”吸引了记者的眼球。据仓储部经理唐超介绍，这是我们自己不久前创新制造的装管“新式武器”，这个“管夹”具有降低工人劳动强度、提高管夹装货效率等优点，也是我们开展合理化建议征集活动中的亮点。

长期以来，公司仓储系统因管材产品的特性和仓储物流场地紧张、空间狭小等因素制约，特别是在销售旺季，时常面临严峻考验。为了梳理优化公司仓储物流系统流程，切实导入精益思想，全面实行7S管理，并集中员工的智慧和力量，增强大家的主人翁意识，充分激发企业内部的生命力和创造力，永高股份物资管控中心自一月起，策划开展公司仓储合理化建议征

集活动。

古人云，下者用己之力，中者用人之力，上者用人之智。活动广泛发动，充分吸收和采纳员工的优秀建议，活动中共收到建议征集表45份，合理化建议百余条，主要围绕仓库7s管理、先进先出管理、呆滞物料处理、管理亮点、现场管理、库存周转率、制度建设等七方面建议。仓储部会同精益革新部，对征集的合理化建议进行筛选和评比，天津永高刘冰川关于库存周转率的相关建议夺得一等奖。

制定统一、科学的考核制度，对人、产品、搬运设备等进行有效管控，确保7S管理深度推进；明确定义、分类处理、坚持流程再造，专人负责、形成机制、定期盘点处理，从而降低呆滞物料库存率；针对不同情况，实行单、双区制，有效推动产品先进

先出管理……一项项合理化建议关于仓储运营的方方面面，部分优秀建议在节流、效率、现场管理等方面优势突出、可行性强、成果显著。目前仓储部正将部分优秀的合理化建议运用到实际操作用，实现成果转化，并逐渐优化推广，不断推动公司仓储系统向规范化、科学化、集约化转变。如外贸仓储系统信息化平台搭建，实现货地联网、精准定位、信息共享，不断提高物流效率，向数字化、智能化物流新模式转型。

“感谢公司提供的献言平台，此次能够获奖是一种荣幸也是一种激励，在今后的工作中继续仔细观察、用心思考、大胆创新。”一位获奖者表示。

广东永高“高性能钢带管和
克拉管生产线升级改造项目”通过完工评价

本报讯（通讯员 冯玲玲）5月7日上午，广东永高接受由花都区科工信局、财政局、国税局、地税局、统计局组织的2017年广州市工业和和信息化发展专项资金技术改造和制造业转型升级项目验收，广东永高“高性能钢带管和克拉管生产线升级改造项目”顺利通过完工评价。

区验收工作小组领导及专家重

点考察了公司项目实施情况、技改财政经费使用管理、自费经费以及实现承诺补助经费落实情况。经过专家一致讨论，现场核查、专家组对广东永高技术改造事后奖补项目给出一致好评。为申报2018年广州市工业企业技术改造事后奖补项目奠定了基础。

据了解，广州市财政资金支持技

术改造项目完工评价是对公司工程和技术总结评价，也是对项目经济和效益的分析评价。此次专家及领导的认可和肯定，是对广东永高在自主创新、技术改造等综合方面的肯定。财政经费的补助也为企业后续的技术改造和技术创新提供了资金支持，为日后企业的成长奠定了坚实的基础。

青春的五月
温情的五月
母亲的五月
提起母亲
我们最常引用一句古诗
谁言寸草心,报得三春晖
的确,世界上有一种爱
任你肆意索取,却不求回报
这就是母爱
5月10日是一年一度的母亲节
在母亲节里,空气中弥漫着康乃馨的味道
公元准备了精美的礼物给妈妈
“ERA”定制版各种系列时尚衣裙
让爱在公元的夏日里温馨绽放

把公元的夏

“挪威森林”系列

因为母亲的孕育
才有了希望的颜色
因为母爱的无私
才有了蓬勃的力量
母亲的牵挂
让大自然的绿色充满温情

裁成连衣裙给妈妈

“现代科技”系列

当大棚偶遇鱼尾裙
当公元产品邂逅节日祝福
信手粘来的神秘科技感

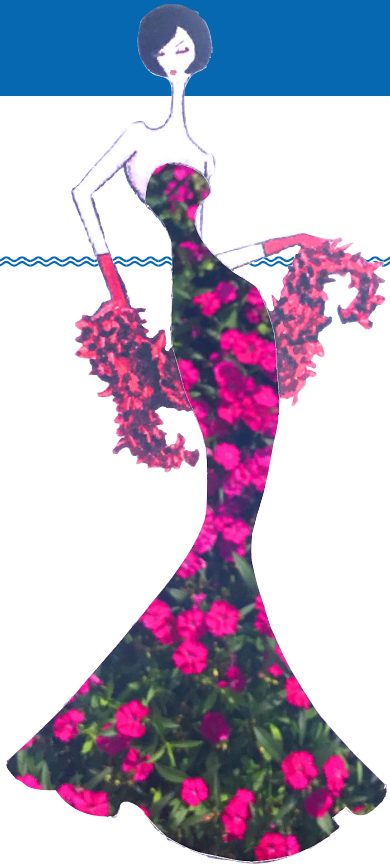
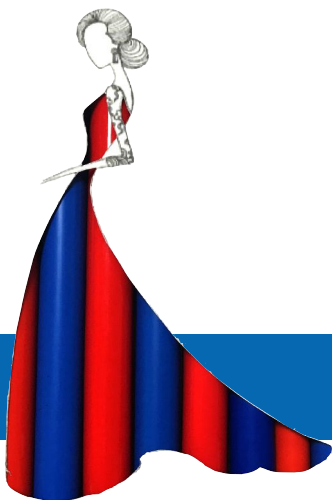
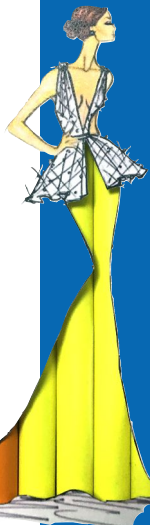
当货架映出曼妙的身姿
意想不到的现代时尚感
随着夏风 扑面而来

“七彩阳光”系列

把七彩阳光投射进妈妈的衣裙
夏因此而绚烂
妈妈因此而美丽
生活因此而多彩
缤纷公元产品是上等的面料
夏风是裁缝手中绝妙的剪刀

“生如夏花”系列

伟大的生命
一如夏季的花朵
努力盛开
伟大的母爱
正如大地的博爱
给人生以温暖





我与《公元报》的点滴回忆

安徽永高 黄广钊

从2003年创刊至今，你已经走过了15年的风雨历程。

如今的自媒体大肆兴盛，各种新兴的传播媒介层出不穷、百花齐放，都说纸质媒介的时代已经一去不复返了，但你却始终坚挺着傲骨，披荆斩棘，向阳而生。2014年的第一次改版，从4版扩到8版，出版的时间也缩短到了一月一期，各子公司也在总部的号召下成立了记者站，开始实行积分排名制度。真正的“较量”从那时候就开始了。我们拼杀的越激烈，你看着就越高兴，因为这股劲头正是你向前迈进的动力，不是吗？每个月都经历着征稿、写稿、组稿、改稿、交稿，然后静静等待你的到来，最开心的事就是最后一环，去门卫室领报纸，然后把你分发到每一个欣赏你的人的手上。这里面还有一个感动的小故事，我每次去拿报纸，保卫科的大叔都会笑吟吟的走过来打招呼：报纸到了，我们几个人就先拿出几份一睹为快了，这期我们公司不错啊，上了好几篇大作啊，总部又在搞XX活动啊！我听到了也是感动不已，感动我们每个平凡岗位的人都这样关注着你，这也是对在你身后默默为你付出辛勤汗水的那些人，最好的回馈！

2017年，你又经历了一次跨越，从8版来到了12版，记录的内容形式更加的丰富多元化，你挑战自己、不断进步，也给我们这个《公元报》大家庭的所有成员带来了压力和挑战。不知不觉，我陪伴着你也有五个年头了，有收获的喜悦，也有写稿的烦恼，但每天的朝夕相处，我们早就密不可分。

2018年5月18日，你也迎来了自己创刊100期的特殊日子。创刊人、老报人、新报人，齐聚一堂、敞开心扉，共同展望你的美好未来，衷心的祝愿你越来越好。

突然 它变成了我的习惯

公元太阳能 牟晏宏

“小牟，有件事情想经过你的同意，但是你能答应不能拒绝，我们想邀请你加入记者站”，就这样，在站长“连哄带骗加强迫”下我加入了记者站。

对于一个并不擅长写作的我来说简直是折磨，每个月收到站长的约稿通知时，我的内心是拒绝的。一开始总是草率了事，只想用照片来敷衍任务，任由站长天天在我面前不厌其烦的催稿，我通通听不见。

我的第一次上榜是一张在旅途中拍摄的一张照片，也正是因为这张照片，提起我对《公元报》投稿的兴趣。我开始尝试摄影，开始深陷这个光与色的世界里无

法自拔；我开始兴奋地学习各种摄影知识，点线面构成，光影对比，视觉平衡，色彩调和，图形结构与构图……就像个新生儿一样拼命地抓住拥抱这生命给我的一切。不久后，公司配了一台单反，我作为一个摄影小白看到它简直如获至宝，举起相机咔嚓一声，快门将眼前的景色凝固了起来。从无所适从的用着AUTO挡到慢慢熟悉M档知道了光圈、快门、白平衡、感光度慢慢的对它爱不释手。接下来的日子我用它记录了各种活动的场景以及大家欢快的笑脸，无数次地欣赏着，按动着快门，感受着瞬息万变的美好。

再也没有以往交稿催债一样的感觉，

自然而然的打开相机回看着照片，用文字记录描述着一切。喜欢上了拍照，也喜欢上了写作撰稿。村上春树在《1973年的弹子球》里讲过这样一句话，事物必须兼具入口和出口，我们被动的接受了很多东西在自己的世界里，而我们需要去倾诉去表达时候，你会发现拍照与写作却慢慢的变成了一种习惯。

即使在路上也习惯性拿起手机记录下美丽的人和事，也会随手摘抄下好听的歌和有格调的诗，让我始料不及的是，记者站的工作让我的生活变得更加如诗如画。

陪伴是最长情的告白

广东永高 章月月

伴随着公元“双百”梦想的奋斗历程，100期对于公元人有着独特的魅力和情怀，《公元报》是公元成长路上浓墨重彩的一笔。在创刊百期之际，细数我对《公元报》的丝丝情怀。

初来公元，穿梭在偌大的厂区，有种身在异乡的落寞，希望能早点融入这里。也许是缘分，我最先熟悉的不是厂区不是同事，而是《公元报》。我坐在办公室的一个角落，细心读着一份份充满意义的报纸，安静而内心澎湃。我知道很多大企业都有自己的报纸，没想到我有幸能来到这样的企业；我也知道这是企业报，但没想到他完全不是狭义的企业报，丰富而博大；我知道初来乍到的不易，却偷偷庆幸，有那么多陌生而熟悉的文字，表达着相同的情怀。就这样，每天读《公元报》，经常拿《公元报》，试着投《公元报》，然后惊喜的发现，《公元报》上有了我的名字。

最初的新鲜感消逝了，走在不再陌生

的厂区，依然是一些陌生脸庞。然而，一天会有人亲切而神秘的问你，“你是月月吧，新来的？我看到你写的文章啦，写的真不错，真给房县人儿长脸，咱们家乡就是个宝地，孕育出那么多有才华的人，《诗经》你知道吗？编纂者就是我们那儿的，厉害吧……”“月月，去拍照不？生产部的技能培训不算新闻来的？”“月月，我听你的撺掇，也写了一篇稿子，你帮我瞄一瞄”那些曾经的陌生，渐渐的因为《公元报》而有了一些亲切而感人的味道。

我知道，它不仅仅是工作，更是一片广阔的天地。来公司3年多了，每个月，《公元报》如期而至，像一位熟悉的朋友从远方传回消息，公司又获得了卓著的荣誉，得到了长足的发展，兄弟公司举行了成效显著的技术改造，论坛版、分享版、副刊版陌生而熟悉的朋友百花齐放，用文字表达着不同的自己。因为守时，从不曾怀疑会迟到，因为相信，从不曾忘记传递。

让我欢喜 让我忧

——记我和《公元报》的故事

天津永高 刘文艳

公元的报纸文化从开始到现在，不断绽放精彩，而我从一个对报纸毫无感觉的小菜鸟，到现在在一个半职业状态的报纸人，更是尝尽了其中的酸甜苦辣。

以前，作为一个局外人，老是感觉一份报纸，折折叠叠，看上去也就那么几页，休闲的时候，一边喝茶一边扫两眼，平时就被随便往某本书下一压，等过了期就可以用来擦玻璃、垫桌角、寄快递时当作填充物……但是，自从接触了《公元报》，看待报纸的格局一下子就提高了不少，发现公司的大事小情、行业信息、人文关怀、文化活动和员工风采等方面面，就那么巧妙地被编辑精修排版，变成了有价值的文化展现和资讯汇集。

懂得了报纸存在的意义，于是我开始背着相机频繁在厂区穿梭，拍活动、拍工作场景、拍典型、拍风景……最初的我，并不知道哪些题材可取、哪些东西只是在做“无用功”，只凭着一腔的热情盲目地挖

掘，心想只要能凑上一篇稿子，就绝不放过。在我“地毯式扫雷”的疯狂挖掘下，稿件一篇一篇如雨后天春笋似的冒出来。然而，用尽了洪荒之力之后，严重的后遗症开始显现了出来，我渐渐发现可挖掘题材越来越少，有新意、有价值的题材那就更是少的可怜。

怎么办？遭遇瓶颈了啊！

无助的我开始四处“救医问药”，看新闻、看报纸，找灵感。那一段日子真是难熬，仿佛生活的重心都是找题材，哪怕是吃着饭，都想从筷子尖儿里找出点东西来才甘心。

就在我觉得自己有点“魔怔”了的时候，在记者站的一场培训中找到了答案。题材，往往就是思维扩大瞬间的灵光一闪，我们平时的思维、视角总是片面地去看待问题，却往往忽略了事物的其它本质和含义。想要更多更好的题材，就需要打破我们的固有思维，用新的眼光去看待事

物，理解事物。同时，需要提升我们的信息敏锐度和反应迅速，才能在更恰当的时候将一个题材点完美放大。

如果说找题材的过程有点苦，那么，报纸出刊的时候，就是我们收割甜蜜果实的时刻。编辑部通过电子版报纸让大家先睹为快，我却总是用最快的速度先浏览一遍，计算一下我们的中稿量，读着自己写的文章，一脸的兴奋和满足。

《公元报》在身边的日子，让我的生活变的不再单调乏味。通过阅读报纸上的内容，我接触到了从未了解过的领域，了解了更多行业信息 and 产品知识；从同事的文章中，我读到了大家对某事物的见解，体会到了他们在某个时期的心情，领略到了他们身上的人格魅力和闪光点。

《公元报》就是这样神奇，而我也愿意拿起手中的笔，与大家共同记录我们公元人自己的事儿。

相约《公元报》

重庆永高 唐光双

与公元相约，还得从四年前说起。在人生的第二个十字路口，选择了重庆永高，选择了保安这个职业。在别人眼里，对于我而言是脱下戎装，穿上保安服，从守国门到看厂门职业的转变，让人有一种不求上进的感觉。而在现实生活中，各行各业都需要我们去从事，所谓三百六十行，行行出状元。

初到永高，最先接触的是公元企业文化。记得应聘时人力资源部的同事拿出一些杂志资料让我看，了解公司发展历程、

经营项目、制度规章等相关内容。随着工作的深入，最让人感到惊讶的是居然还有我们企业自己办的报刊——《公元报》。

阳光文化需要载体去传播，《公元报》担负着对内外宣传的重任，在公元35年的成长历程中，记录了一个个进步的脚步，一项项创新成果、一件件公元人的故事，《公元报》伴随着集团的发展相继经过几次改版，涉及内容更为丰富多彩，版面设置更加新颖合理，不忘初心，在学习实践中不断前行，在时光流逝的日子里，《公元

报》也迎来了100刊的日子。

有幸成为记者站的一员，与《公元报》结下了深厚的情缘，让我更加了解公元、热爱公元，时时感受着阳光文化的熏陶。在工作生活的每个日子里，《公元报》是我们快速了解整个集团重要动态的重要渠道，拉近与总部和各兄弟单位距离的主要方式。偶尔在《公元报》上有自己的一篇文章，也是一件值得高兴的事，因为我们都是公元人，因为《公元报》中有你、有我、也有他……

为你骄傲

——写在《公元报》100期

上海公元 陈永刚

还清晰的记得在“非典”过后
我毅然来到上海
在公元与你相遇相知
虽然未赶上你的呱呱坠地
但与你相伴成长的记忆
却永难忘怀
我为你而骄傲

你从四版到十二版
你从《公元通讯》到《公元报》
你从讲一城故事
到弘扬企业精神
你的每一点进步我都喜在眼角
你的每一次蜕变我都记在心间
我为你而骄傲

你是公元企业文化的宣扬阵地
你是公元与时代同进步的共振器
你是公元人思想交汇的纽带
你是公元人智慧闪烁的舞台
你更是公元人团结向前的见证
我为你而骄傲

一百次的绽放
十五年的呵护
从黄浦江畔到五湖四海
从成熟到怒放
你一百次熠熠生辉的背后
是公元报人数千个夜晚
笔耕不辍的伏案
是公元报人十五载
奋发有为的不懈
我们为你而骄傲

《公元报》100期回望

永高股份 俞文华

《公元报》自2003年5月创刊至今已出版了100期，它是三代公元报人的坚守与梦想。

2002年9月永高启动了以“公元”为字号的“中国名牌产品”和“中国驰名商标”申报工作。此时，在张建均董事长脑海里就已经勾画公司应站在更高高度来谋划企业发展方向，这就是“十二·五”规划提出“从区域企业走向全国布局”和实施“双百工程”的最初蓝图。为了实现上述目标，着手组建企业集团，2003年7月确定以“公元”字号上报组建企业集团。

差不多与此同时，上海公元王杰军总经理提出创办内刊，由办公室主任徐鹏具体操作，于2003年5月18日出版首期《公元通讯》（即《公元报》前身），它既是对企业文化建设的重要贡献，也契合了公元集团的建立。我把它叫做创刊阶段。

随着公元集团的成立，原立足于上海公元的《公元通讯》由于信息量和视野的

局限，上海公元提出将《公元通讯》承办单位转到永高总部。2005年8月请示张董事长后由吕桂生副总经理接手，除继续坚持开门办报，群众办报外，具体做了三件事。一是2011年10月报省经贸厅批准后将《公元通讯》改为《公元报》（可公开发行）；二是每年年终固定二大板块，即新年献辞和大事记；三是由《公元通讯》作为宣传阵地，启动企业文化活动和实践，于2010年10月在黄岩体育馆成功举办首届公元文化节。这是接棒阶段。

《公元报》进入2013年后，由永高股份副总经理张贤康和永高行政中心常务副总监高春泉主持下，经历了两次改版后的《公元报》无论在数量、质量上都是以前《公元报》所无法企及的。一是队伍建设上通过制度创新、制机保障，建立起一支既有广泛性又有高水平的通讯员队伍，涌现了一批新生代公元报通讯员。二是加强集团党建宣传力度和引领作用，推出了“公

元太阳——七彩阳光”工程系列文章和实践活动，使之成为公元集团政治引领，价值取向，推动发展，服务员工，培养人才，促进和谐发展的“和合共同体”。三是报刊内容耳目一新，内容丰富，由每年四期四版增至四期八版，并不定期出版专刊。版面除反映集团大事要事外，更注重职工工业余文化活动、反响、沟通，并运用多媒体进行线上、线下互动。同时发表了许多高质量的文章。

《公元报》是公元集团企业文化建设的一道亮丽风景线。我们知道，大至一个国家，一个民族，小至一个企业的历史，它是由二部份组成，一是长度，一是厚度。长度即时间跨度，厚度即文化底蕴。光有长度的历史是单薄的，具有文化内涵的历史才能历久弥新。

（作者系永高股份原办公室副主任、《公元报》老编辑）



阳光

第九十八期

刊头书法
广东永高 章月月

刊头摄影
永高股份 刘奕帅

风雨百期结硕果 今朝扬帆再起航

贺《公元报》创刊100期

深圳永高 王卫星

从2003年创刊至今，不知不觉中《公元报》已经走过了15个春华秋实。从诞生的那天起，《公元报》就紧密伴随着公司发展的每一段历程，忠实记录并见证着公元前行的每一个足迹；从2003年最初只有几个人的《公元通讯》到如今拥有九大记者站，200多名记者、通讯员，不仅是报纸发行量、阅读量的快速增长，更是报纸品质的一路提升。100期，100步，墨香留迹，那一个个字符，一行行文字，一篇篇文章，一幅幅图片，都成为难忘的风光。

从第一次看到《公元报》就被它深深吸引，新颖且风格活泼的版面设计，报道公司发展的大事、行业发展的动态和发生在我们身边的凡人小事，“凝聚公元精神，传播阳光文化”的发展宗旨，它始终紧密围绕公元改革创新的历史，对企业发展中的焦点问题、热点问题，深度、客观、准确

地进行宣传报道。

因为喜欢，尝试参与，记不得开始给《公元报》投稿是哪一期了，偶有豆腐块式的作品在上面发表，也是对自己的一种鼓励。后来又参加了记者站，成为了一名通讯员，有幸参加了一次编辑部组织的采风活动，神仙居上的云雾缭绕，永安溪上的竹筏放歌都成为大家难忘的记忆，也认识了各地记者站的妙笔高手，齐耳短发，总是给人以优雅气质、才华横溢的主编高姐、文思泉涌的小帅哥刘奕帅、多才多艺的郎导、来自山城重庆的辣妹子余庆芝、说起话来像说相声的因为爱写侦探小说闻名的天津站长刘文艳、来自上海、安徽的各路才子陈峰、黄广钊……

《公元报》紧紧围绕公元创新发展的主题，为企业发展呐喊助力。从公司的年度经营会到经销商大会、行业盛业的报

道，从签约黄渤代言人到面向全国征集广告语，从积极推广“优家管”到“五水共治”报道再到精益革新成果展示，《公元报》都在认真组织报道，积极推动讨论，将公元广泛宣传，扩大影响。

《公元报》传播阳光文化，积极组织多项丰富多彩的文化活动，让每个员工都能参与其中。一项项精彩创意持续不断，活动丰富让人眼花缭乱，记得有一期是让大家说出自己的新年愿望。这期报纸刊登出来后，“我上报纸了”，有个员工高兴的拿着报纸兴奋的大喊，原来她写的新年愿望是“女儿可以上一个好学校”，她说想不到报纸能发表她的愿望。《公元报》激发了每个公元人内心深处的对美好愿望的憧憬。

15年，凝聚着以往的成绩，100期，一个再出发的起点。愿我们的《公元报》承载着“双百”的梦想，每月如期而至。