

公元報

ERA NEWSPAPER

星期日

2017年12月31日

新闻热线: 0576-84277360

E-mail: gongyuanbao@era.com.cn

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
96
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 刘奕帅 编务: 郎梦婷 校对: 刘奕帅 刘珺

2018

[戊戌年]

1月1日 星期一

公元·世纪的承诺



显价值 见真我

公元集团官方微信公众号上线

新/年/快/乐/万/事/如/意

It seems that New Year time is here once again, and it is time again to bring in the New Year. We wish the merriest of New Year to you and your loved ones, and we wish you happiness and prosperity in the year ahead, the merriest of Christmas.

逐梦新时代

照亮新征程

《公元报》2018年新年献词

本报编辑部

一圈年轮的距離,只不过是《公元报》两期新年特刊的間隙。梦想的陽光在2017起身离开之时,又照亮新的征程。

未及感叹生活新节奏,我们已经可以坐着高铁环游中国,足不出户全球购物,开码扫描立即支付,随时随地单车代步。中国“新四大发明”悄然改变着人们的生活方式,引领世界的创新潮流。在过去的一年,“新”成了一个最热门的“字眼”,“新时代”、“新航母”、“新丝路”、“雄安新区”、“新发展理念”……一切都似乎被改变、创造和颠覆。

2017,公元之“新”正合节拍。管理出新招,目标管理开源、节流、抓落实;产品推陈出新,公元家族“管丁兴旺”;

创新创造发力,国际发明专利2项,国内专利39项;企业上云迈出新步伐,机器人实现新进步,文化建设多了新载体,战略合作有了新举措……一切都在那么真切地被改变,被突破、被刷新。

总会感叹时间太快,“金砖峰会”、“‘一带一路’国际合作高峰论坛”、“乌镇世界互联网大会”,当一波又一波国际盛会摩肩接踵、迎面而来时,我们不得不意识到,不论是国际合作的第二个“黄金十年”、“一带一路”的加速度发展,还是全联接世界的互联网时代,“快”已然成为了一种“时代感”。

2017,公元之“快”正踏鼓点。喜闻建立贵阳、西北多个物流枢纽中心;喜看“公元号”品牌列车疾驰而过;喜办首

届家装经销商大会;公元天猫店喜驻“品质频道”;公元喜获全国质量标杆企业……每一个喜讯、每一步的跨越都仿佛来得那么猝不及防,可又无不见证着公元迅速响应市场、准确把握发展节奏的铿锵步伐。

无法不感叹新时代的进步,党的十九大胜利召开,拉开“新时代中国特色社会主义思想”前进的大幕。供以侧改革、企业转型升级、大力发展实体经济,前行的姿势已经成为当代中国的标志性动作。

2017,公元之“进”正值风华。我们看到中塑协塑料管道专委会理事长连任、出席国际会议的行业引领;我们看到多年蝉联中国轻工百强、塑料行业十

强的实至名归;看到的“公元季”系列文化活动、《公元报》全新改版、官微上线的绚丽绽放,哥伦比亚点亮公元太阳,央视亮相绿色工厂……这正是公元人拥抱阳光,拥抱梦想,拥抱时代交出的最美答卷。

越是郑重的告别,越是在用力勾勒未来的模样。2018年是中国改革开放40周年,随着改革开放成长起来的公元集团也将迎来她三十五岁的生日。2018,更高的山峰待我们去攀登,更长的路途待我们去丈量。公元将怀揣初心与时偕行,不进则退勇立潮头,放眼世界成就梦想。

公元2018,注定更多元、更深刻、更精彩。

台州市副市长蒋冰风到公元调研

本报讯（记者 高春泉）12月21日下午，台州市副市长蒋冰风一行6人到黄调研工业企业情况，公元集团作为工业企业典型代表被列为调研重点。

永高股份董事长卢震宇陪同蒋冰风一行参观了公司机器换人生产车间、研究院、样品间和党建中心，向蒋冰风介绍了公司的基本情况、产品系列、文化特色和科研创新工作开展情况。蒋冰风在详细了解企业的运行情况后，认真询问企业发展过程中遇到的困难和问题。蒋冰风指出，相关部门要进一步强化服务意识，加大扶持力度，努力为企业发展创造良好的外部环境；企业要不断提高经营管理水平，抓好产品质量、技术创新等关键环节，积极拓宽市场渠道，进一步增强企业核心竞争力。

证监会浙江省监管局副局长俞峰一行莅临公元

本报讯（通讯员 任燕清）12月21日下午，中国证券监督管理委员会浙江监管局副局长俞峰一行莅临公司视察指导工作，就企业的生产经营情况及未来发展情况进行调研，并对公司规范运作情况进行检查指导。

永高股份董事长卢震宇就公司基本运营情况做了相关汇报。他强调，公司紧紧围绕“规范运作，给予投资者更多回报”这个中心思想，不断创新突破、加大科研投入、提升产品品质，积极拓展国内外市场，使企业在更加合理规范的道路健康快速发展。

俞峰表示，通过座谈交流能够感受到公司管理团队强烈的大局意识和风险防范意识，处处体现了合规从严、合规经营的要求。他强调，作为监管部门，证监局将把“寓监管于服务”落到实处，共同来促进上市公司更快速的发展。

俞峰一行在参观中还对公司的绿色工厂建设和自动化生产车间频频赞许。

为引领行业价值导向作表率 永高股份出席国际塑料管道标准化会议

本报讯（通讯员 孙华丽）由国际标准化组织（ISO）主办、瑞士标准协会（SNV）承办的2017年度ISO/TC138及下属分技术委员会年会于10月9—13日在瑞士索洛图恩召开。来自中、美、英、法、德、瑞、荷、澳等十余个国家的专家代表参加会议。永高股份与中国石化股份有限公司、北京化工研究院、香港中华煤气组成中国代表团参加此次会议。

会议期间，代表团根据我国管道行业的实际情况和今后发展趋势，结合会议议程对参会日程进行了分解，尽量参加每个分技术委员会的会议。在各SC及WG的会议上，代表团就塑料管材产品标准、测试方法等各类技术问题参与了讨论。在AG会议及TC138大会上，永高股份

技术部经理孙华丽代表中国国家标准化管理委员会SAC发言，向与会的专家介绍了中国塑料管道行业的现状和发展趋势包括智慧管网和地下管廊建设，以及中国塑料管道行业标准化的情况，并邀请全球专家参加2018年在中国举办的TC138年会。

据了解，TC138下设包括供水用塑料管材和管件分技术委员会、工业用塑料管材和管件分技术委员会等在内的八个分技术委员会（SC）。截至2017年，TC138及其分技术委员会发布的标准有309项，ISO各技术委员（TC）的会议定期在不同国家召开。本次会议除TC138全体成员外，还召开了各SC会议及工作组会议（WG）共25场。

永高股份作为全国塑料制品标准化

委员会塑料管材、管件与阀门分技术委员会（TC48/SC3）副主任委员单位，为引领行业健康发展、形成积极价值导向起到了表率作用。近期由永高股份参加制定的新版PPR管道国家标准已经正式发布。该标准对PPR产品的质量提出了更高的要求。据统计，公司参与制定的国家、行业标准已有30余项，涵盖了建筑给排水、市政工程、检测方法等各个领域。标准化在现代国际贸易中，能有效协调技术性贸易壁垒，在国际贸易中起到了积极推动作用。公司在参与国标委、SC3秘书处组织的工作同时，还积极参加国际标准化组织的国际先进标准解读和深入转化工作，为公元管道在海外市场发展打下坚实的基础。

“公元”搭乘“高铁” 以期品牌推广加速度

本报讯（记者 刘奕帅）11月21日，在上海虹桥站举行的“永高股份公元管道品牌高铁列车首发仪式”，标志着公元集团携手中国高铁，以高铁传媒这一全新的品牌推广方式，走进更多消费者的视线，向大众展示独特的公元品牌形象。

打造公元品牌高铁列车是集团公司大力实施品牌战略、提升品牌价值和影响力的重要举措，是公元品牌建设之路上的又一“力作”。永高股份总经理黄雄在首发仪式致辞中说，“中国高铁一直是国家实力的象征和骄傲，同样作为中国塑料管道行业领军企业的公元集团也备受

国内外市场和消费者的青睐和肯定。此次“公元集团”与“中国高铁”联手，又将在全国形成强势联盟，把健康的水和生活送进千家万户。”

上海铁路文化广告发展有限公司副总经理沈鹏在致辞中表示，“高铁是当下大众出行的重要交通工具之一，高铁传媒所呈现的覆盖面广、曝光率高、影响力大等特点，必将为公元这一民族品牌的宣传推广注入强劲动力。”

据悉，首发的公元品牌列车以沪宁线、宁杭甬线为主，覆盖了东部沿海地区，共涉及三十余趟列车。品牌列车以座位头贴和车厢海报等为主要呈现载体，以形象

代言人和家装产品为主的宣传画面简洁大气，将企业和品牌元素融入其中，着重推广公元家装“优家”品牌，全方位、立体化的展现公元品牌内涵，从而提升品牌知名度和美誉度，持续扩大公元品牌的传播声量。同时，也让安全、绿色、健康的公元家装品牌理念不断深入消费者的内心。

永高股份营销中心总经理邵军、永高股份家装事业部总经理陶金锐、华铁传媒集团运维中心副总经理黄大明等领导出席首发仪式。

下午1点30分，公元品牌首列列车驶出上海虹桥站，“公元”品牌推广加速度前行。



公元融入B2B综合房地产产业链生态圈

本报讯（记者 刘奕帅）12月6日，为促进房地产采购模式创新升级，由中国建材协会工程招标采购分会、采筑电商平台、房圈网等联合主办的“首届房地产全产业链B2B创新采购展暨采筑电商平台和房圈网联合发布会”在上海国家会展中心拉开帷幕。公元集团·永高股份作为万科集团多年来的战略合作伙伴，应邀参加展会。

公元管道作为行业内唯一一家参展企业，携六大系统、六大模块全产品系列亮相展会。公元展厅设计新颖独特，以蓝白为主色调，管道元素蕴含其中，风格简约现代，更不失行业领军企业的时尚与大气，吸引了众多采购商前来洽谈。

本次展会规模宏大，参会企业众多，行业影响力巨大。万科、融创、雅居乐、绿地等超过130家有真实采购需求的采购商和270家供应商参与。公元管道作为塑料管道行业的优质供应商，在展会上与采购商面对面交流推介，深入了解，以展会为平台，不断融入B2B综合房地产产业链生态圈。

此前，活动主办方采访了永高股份副董事长张炜先生，他表示，通过这个平台能够让更多人认识公元、了解公元，让我们接触到更多优秀的开发商，为以后的合作提供更多的机会。同时也能认识更多优秀的企业，大家互相学习，促进企业间的交流，推进技术进步和产业升级，为客户提供全面的

塑料管道系统解决方案。

据了解，采筑电商平台是由万科、中城投资、中天集团等联合发起，以建筑材料设备采购商城为主体的综合性服务平台。采筑尝试建立的是提供标准制定、联合招标、质量检测等社会化服务的地产供应链协同发展新模式。在万科新产品研发、品质管控、供应链管理等领域超过三十年的积累与实践的基础上，提高行业采购透明度，共建绿色采购标准，提升供应链产品与服务能力，助力行业供给侧改革。公元管道已成为采筑电商平台塑料管道的主要供应商之一，这也是公元积极参与供应商产业链电商平台的新尝试和新探索。

天津永高当选天津市 塑料行业协会副会长单位

本报讯（通讯员 张国芹）11月，天津永高成功当选天津市塑料行业协会副会长单位。天津永高作为华北地区生产规模较大、品种齐全、配套能力强、市场覆盖面广的塑料管道生产企业之一，近年来的快速发展得到了市场和行业的肯定。此次成功当选，说明天津永高在行业内具有较大的影响力，更将以此为契机，深耕华北市场，引领行业发展。

安徽永高参展首届 中国工业设计展览会

本报讯（记者 刘奕帅）12月1日，首届中国工业设计展览会在武汉国际博览中心隆重开幕。作为迄今为止国内最大的国家顶级工业设计盛会，吸引了来自全国30多个省市的500多家工业设计中心和工业设计企业参展，全国工业设计领域最前沿产品、最权威专家学者、最顶级研发机构齐聚江城，集中展示我国近年来工业设计发展所取得的最新成果。安徽永高作为行业内唯一一家企业参展。

公元全系列产品在展会上展出。其中，公司自主研发的克拉管、缠绕管及检查井等产品成为了展会的亮点产品。值得一提的是，安徽永高拥有发明专利的缠绕管承插接头还参加了现场的工业设计产品评比活动。

据悉，本次展会以“创新·绿色·发展”为主题，旨在全面深入推进“中国制造2025”的战略举措，促进技术创新、提升产品档次，有效促进中国工业设计整体发展。

冀雄荣膺2017年度中国杰出职业经理人称号

本报讯（记者 高春泉）12月10日上午，“2017中国职业经理人交流大会暨2016-2017年度中国优秀职业经理人颁奖盛典”在安徽省合肥市隆重举行，2017年度中国优秀职业经理人等奖项在现场如期揭晓，永高股份总经理冀雄荣膺“2017年度中国杰出职业经理人”称号。

本次评比由中华全国工商业联合会、中国职业经理人协会、中国人才交流协会、中华工商时报社主办，管理观察杂志社协办，全国各地职业经理人协会和有关机构共同协办，安徽省经理人联合会承办，分别从候选人学历、资历、职称、业绩、工龄、行业地位（企业）、贡献、荣誉、个人

征信等近20个维度的综合评分系统层层选拔评选。浙江代表团荣获中国最佳雇主、最受经理人推崇的企业家、中国杰出和中国优秀职业经理人、优秀服务机构等五个大类20多个奖项。

安徽省监察厅原副厅长李磊、安徽省委党校经济管理部主任高淮成、上海大学原副校长朱砚龙、泉州市职业经理人协会秘书长刘志辉、阳江十八子集团有限公司董事长李积回、广东省职业经理人协会会长王智军等业界专家及企业家、终身职业经理人纷纷进行了一场十九大后的职业经理人视角局势之圆桌会议，与会人员围绕共享经济以及商协会组织、企业家关

注、职业诚信体系、企业新时期下的发展局势等热点话题，从多个视角、多个维度展开了热烈交流。

本次大会的顺利举办，积极推进了中国职业经理人队伍的系统建设，为推行中国优秀职业经理人公共事业和服务市场体系提供了一系列的解决方案；对于发展、培育、提高中国职业经理人体系的系统化、系统化、品牌化和国际化水平起到了积极的推动作用；让中国企业家更职业，让职业经理人更优秀，是未来、是希望，更是一项长效机制的职业化工程。



图为获奖人员合影（永高股份总经理冀雄左十）

公元“优家”全面打开西北、华北市场

本报讯（通讯员 胡培 张国芹）12月8日，永高股份西北区域家装APP培训推广会在重庆永高举行。会上，天水公元总经理付旭君、重庆万州李可庆针对各自销售区域公元优家管市场的开发经验进行了分享。公司信息中心相关负责人对参与经销商进行家装APP的安装与使用培训，与会人员积极学习、讨论。

永高股份家装事业部总经理陶金锐进行了营销知识讲解，诙谐幽默的讲解方

式使得整场培训会轻松欢快。他提到“落地会营销”、“家装，就是要抓住任何一个机会，在机会中创造机会”等优秀理念。他还特意留出时间让销售代表与经销商进行充分讨论，提出建议与疑惑，现场进行解释并提出公司的立场与见解。

来自西北五省、云、贵、川、渝等地的优秀家装经销商代表参加会议。

又讯：11月8日，华北地区公元优家产品市场推广研讨会在天津永高举行。本次

会议主要针对公元优家产品的体系开发、组成、后台、APP端、微信端做了介绍，并就优家服务推广、政策、管理等相关问题进行了培训。

经销商们积极参与、彼此交流、相互学习和分享，收获颇丰。他们纷纷表示对公元优家产品市场充满信心，将在今后的营销中，充分利用好公司的有利资源和产品优势，发挥品牌效应，实现共赢。

永高股份召开“云之家”私有化项目启动大会

本报讯（通讯员 戴彩英）11月7日下午，永高股份召开“云之家”私有化项目启动大会。全新打造的永高“元之家”移动平台即将上线，这标志着永高股份信息化、智能化、数字化的智慧工厂建设又迈上了新台阶。

永高股份董事长卢震宇在致辞中表示，“管理要有跟得上整个时代发展的勇气和决心。希望通过云之家缩短员工之间的距离，实现即时共享、实现知识和资源的无间沟通，从而极大地激发公司内部的活力，提升员工能力。

不断延展的市场布局 and 不断拓宽的业务范围、线上审批流程的及时性，以及不同业务类型间的资源互动使永高对内部的沟通、协作、分享有了更深层次的需求。据了解，目前公司将分成三步打造永高元之家移动平台：切换原来使用公有云相关功能；整合微信、RTX到云之家系统中；整合QQ交流、传输，整合上下游资源，做到输入输出结合。

永高股份副总经理杨永安要求信息中心全力以赴配合项目组，确保项目如期进行，同时需要公司各业务部门全力配合

支持项目落地，快速打造具有永高特色的“元之家”协作平台。

云之家项目经理邓贞孝从云之家项目实施目标、组织保障、实施管理、实施风险及策略等方面作了详细介绍。他指出实施阶段“先平台后应用，先标准后个性”，并对运营的策略、方法、案例等方面进行了具体讲解。

永高股份各中心负责人、各厂区厂长、金蝶集团助理总裁程魁、金蝶集团台州分公司总经理付大伟等参加了启动大会。

各子公司相继通过各类体系认证

本报综合报道（通讯员 严敏 崔志君 胡培 陈艳）近期，公司各子公司相继迎来各类体系认证，各子公司体系认证部门认真备战现场审核。

11月21日至23日，专家审核组对上海公元三体系认证进行现场审核。上海公元顺利通过审核，继续保持三个管理体系的认证资格。据悉，今年恰逢质量管理体系和环境体系进行转版，新的体系更加着重于领导作用、风险控制、创新思维，使得产品和服务更加多样化、个性化。在审核的过程中，专家们高度肯定了我们对新体系的理解，也对我们提出了几项改进建议，并要

求尽快落实。专家们指出要将过程方法、PDCA法、基于风险思维法更好地运用到实际工作上去，最终能够实现企业提高质量和效益的根本目的，降低运营成本的迫切需求。

12月18日至19日，专家审核组对天津永高三体系管理的运行情况进行年度监督审核。通过两天的审核工作，天津永高以0项不符合项通过此次三体系认证审核。

12月20日，重庆永高通过了国家级安全生产标准化二级复查。通过检查与评估，专家组对重庆永高的生产安全给予了充分的肯定，并提出了相关整改要求。重庆永高总经理罗建华

对安监局专家组的莅临表示感谢，他表示接下来公司将安全生产工作继续作为首要工作来抓，营造安全、平安、和谐的生产经营环境。

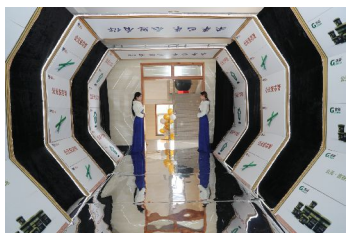
10月23日，评审组专家对公元电器三级安全生产标准化达标情况进行评审。通过相应评审程序，公元电器顺利通过三级安全生产标准化评审。据悉，长期以来，公元电器将安全生产标准化作为企业管理的“重中之重”，专门成立安全生产领导小组，由总经理担任组长，切实从各方面严抓安全生产工作，建立和完善了安全生产机制，进一步提升公司安全生产标准化管理水平。

聚 4版 焦

FOCUS

2017年6月,公司成立家装事业部,旨在整合优家管道和电器开关插座,完善与市场精准对接、快速响应、便捷高效的销售服务体系。家装事业部成立以后,从完善各项体制机制、调整销售思路和策略、组建团队、加强培训、强化服务保障等入手,进一步打开销售局面。

时隔半年,公司首届家装经销商大会隆重召开,为公元家装全新起航发出集结令。本期“聚焦”和“对话”栏目为您报道会议盛况和优秀经销商采访实录。



图为准备就绪的会场

1	7	
2		8
3	5	9
	6	10
4		11

1 公元集团董事局主席张建均致辞

2~6,9~11 公元首届家装经销商大会现场和晚宴节目表演

7 永高股份董事长卢震宇视频祝贺大会召开

8 永高股份总经理冀雄讲话

公元首届家装经销商大会隆重召开

400余名经销商为公元家装全新起航发出集结令

本报讯(记者 高春泉)沿着公元发展的时间轴,走过感恩和奋进之情跃然纸上的签名墙,以公元产品为科技元素的时光隧道,由白色管道组合成振翅高飞的双翼,当一切“公元”元素扑面而来时,以“未来已来、感恩有你”为主题的公元首届家装经销商大会隆重拉开大幕。11月23日下午,永高股份高管团队和400余名经销商齐聚永高剧院,共同为公元家装销售的全新起航发出集结令。

集团董事局主席张建均向大会致辞,他在致辞中讲道:“公元集团自创建至今近35年,公司一直坚持‘诚信、务实、互利、共赢’的经营理念,体现在我们一心一意办实业,不投机、不追风、不张扬;体现在我们始终做良心产品,增品种、提品质、创品牌。”张建均要求:“要以只争朝夕、时不我待的精神尽快建好家装销售团队,完善各项体制机制和销售政策,为开拓市场提供优质的服务保障。”

在外出差的永高股份董事长卢震宇通过视频方式祝贺大会召开,他说:“感恩有你!各位经销商朋友为公元三五年的发展壮大立下了汗马功劳;未来已来!不论是公元还是经销商,我们都不能睡在过去

的功劳簿上,而是要如履薄冰、突破自我、挑战未来,以优胜劣汰的决心、不进则退的勇气、抱团共赢的理念,应对市场挑战,共创发展机遇。

永高股份总经理冀雄强调:在家装市场,公元属于后来者,为此,我们需要更快的速度、更高效的变革、更强的执行力,往前冲、去改变、创未来。

会议集中表彰了一批优秀经销商代表,3名销售金奖、5名努力拼搏奖和11位团队匠心奖走上领奖台,按下与公元心心相印的掌模,享受公元给予他们的崇高褒奖。优秀经销商代表陈亨泽、陈木顺在大会上发言,分享了自己的成功经验和做法。

家装事业部总经理陶金锐向与会人员解析了家装未来发展战略,提出了“用服务体系去支撑价格体系、用价格体系维系服务体系”的公元高端家装销售的理念与思路。家装事业部副总经理吴昊向大会发布皇家抗冻管、安芯管等公元新品。公元吉谷胶水副总经理周小华介绍了吉谷胶水彩色防水涂料等新品卖点。家装事业部总经理助理潘灵敏就双质保进行了专题讲解。道达尔集团赵启辉向与会人员介

绍了PERTIII型管道应用知识。

晚上6点48分,一场盛大的答谢晚宴在永高股份副总经理邵军致祝酒词中粉墨开场。激光竖琴、人屏互动节目充满未来科技感;动感小提琴走动全场,带动台上台下互动的气氛;杂技《力量兄弟》彰显力与美的完美结合;摇手机、抽奖环节嗨翻全场;由“阳光力量”管道鼓乐队的雄壮鼓点敲出全新起航的信心和激情;公元员工自编、自导、自演的管道创新服装秀,震撼登场,把晚宴气氛推向高潮。由各类管道制作成的服装、道具与灯光、音乐交融辉映,幻化出一幅幅美轮美奂的管道未来世界。

会议期间,与会经销商还分组参观了永高双浦厂区和太阳能、电器公司相关车间。广大经销商通过参观、会议和晚宴,全面深刻地感受到了公元的强大实力和阳光文化魅力。来自苏州天龙实业的经销商张总激动地说:“作为公元的经销商,我为公元的实力感到骄傲,也为公元决战未来的勇气和信心而备感振奋。”一滴水只有融入大海,才能够激起美丽的浪花。只有携手公元、共赢发展,才能激荡起势不可挡的潮流。



在首届家装经销商大会间隙,本报记者有幸采访到了三位杰出的经销商代表。对于几年甚至是十几年前与公元的相遇,到一直坚守、一路相随,再到对公元未来的美好憧憬和蓝图,他们有很多的故事要和大家分享。本期“对话”栏目特别策划“我是公元代言人”,让我们一起走近他们,聆听他们与公元的独特情怀。

公元集团董事局主席张建均寄语: 是你们的信任与选择,才使我们的业务规模屡创新高。有了您,我们征途才有源源不断的信心和力量;有了您,我们的事业才能长盛不衰。感谢你们真诚信任、诚信履约,彼此获得了共赢发展!感谢你们数年如一、不离不弃、彼此结下了深厚的友谊。

当下的世界,我们一只脚踩在现在,一只脚已经跨进未来。面对席卷而来的未来浪潮,新业态、新商业模式不断涌现,市场竞争越趋激烈,我们唯有以变革的勇气和积极的姿态迎接未来,决胜未来。我真诚期望我们的经销商朋友们与公元一起携手,不忘初心,勇立潮头,砥砺前行。

永高股份董事长卢震宇寄语: 成绩只属于过去,未来充满挑战。不论是公元还是经销商,我们都不能睡在过去的功劳簿上,而是要如履薄冰、突破自我、挑战未来,以优胜劣汰的决心、不进则退的勇气、抱团共赢的理念,应对市场挑战,共创发展机遇。

我是公元代言人

永高股份首届家装全国经销商大会采访录



采访人物:张松林
苏州天龙实业公司 总经理
永高股份有限公司苏州经销商协会 秘书长
永高股份首届家装全国经销商大会销售金奖获得者

本报记者: 从96年开始成为公元的代理商,当初为什么会选择公元,并且与公元一路同行?

张松林: 96年,抓住国家“以塑代钢”的契机,当时我就决定做塑料管道。偶然的机会让我遇到了公元,可以说是“一见钟情”。其实那时候公元进入管道行业不久,但我已经切身的感受到了它的真诚,更感受到它的潜力。

到了98、99年,PPR上市的时候,最早进入苏州地区的是一个上海品牌。后来公元PPR进入苏州市场后,还在试销的过程中,我们就打入了苏州大学工程,至此公元PPR在苏州市场迅速打开,业绩喜人,广

受市场的青睐。

正是公元过硬的产品品质和行业内的领导地位,让它在苏州地区赢得了很好的口碑,更成为广大消费者心中名副其实的“名牌产品”。

本报记者: 21年来,为什么一直坚持代理公元,而且做得如此出彩?

张松林: 公元在苏州地区销售的渠道化、批发化和民用化是我们一步步探索出来的。一切成绩的背后,是一个强大的团队。整个苏州共有十二家一级代理商,我们不是各做各的,而是联合起来,集群力把市场做好。我们还特别成立了苏州公元

协会,互相监督、互相遵守纪律,维护价格体系,确保正常运营,从而实现经销商与经销商、经销商与公司的共赢。

本报记者: 代理公元的这二十几年来,您觉得公元最大的变化是什么?

张松林: 公元每一年的进步和提升都很大,不管是产品的品类、品牌的营销策略,还是服务体系,一直给我们期待感和新鲜感。我相信,不管是过去,还是将来,公元始终是一个优秀的企业,一个成功的企业。



采访人物:郑二亮
泗阳郑氏商贸有限公司 总经理
永高股份首届家装全国经销商大会团队匠心奖获得者

本报记者: 听说您在当地建材圈知名度很高,是什么成就了您在当地业内的知名度?

郑二亮: 我做建材已经有近十五年的时间了,在这之前我是做五金电线电缆的。这近二十多年的经商之路,我和公元一样,一直以诚信为做人做事的准则,坚持诚信经营,真诚合作。可以说诚信是公元的经营之道,也是我的经商之道,更是我的做人准则。

本报记者: 如何评价这次首届家装经

销商大会?

郑二亮: 这次成功的大会对我来说既是鼓励更是鞭策,让我对公元家装的未来之路更有信心。会议中认识了很多同行,我们相互交流和分享,让我受益匪浅。回去之后要好好总结,寻找差距,并加以完善,让未来之路与公元一起走得更好,走得更远。

本报记者: 应该说三年前塑料管道行业的竞争已经相当激烈,是什么让你在众多品牌中选择了公元,对公元有什么新期

待吗?

郑二亮: 当时选择品牌时,我也做了深入的市场调研,从各方了解的信息来看,不管是公元产品的品质,还是品牌的知名度和影响力,或者是企业的精神和价值观,都让我觉得这是一个可靠的合作伙伴。

我对公元的未来充满的期待,期待它能呈现更多的亮点,也期待它能继续增品种、提品质、创品牌,愿它如一艘巨轮,再次启程远航。



采访人物:陈良棋
福州宏远恒贸易有限公司总经理
永高股份首届家装全国经销商大会销售金奖获得者

本报记者: 当时为什么会考虑到组建自己的销售、服务团队?现在进展如何?

陈良棋: 做家装是需要有大量的人员去做宣传推广,并且要有完善的售后服务体系来支撑的。在初期,一个品牌想要让市场或消费者认识和接受,首先肯定要花大力气去做宣传,比如投入大量广告、策划一些活动、开展车销模式等等,所以这就迫切的需要我们建立团队。在我看来,三线品牌卖产品,二线品牌做营销,一线

品牌做服务,所以根据我们的品牌和战略定位,配套服务团队是必然趋势。

目前我们整个销售团队有近三十个人,但依然在不断地招兵买马,扩充团队。同时也不断的加强团队建设,实现数量与质量并进,这样才能建立起一支具有极强竞争力和战斗力强的队伍,更好的服务品牌和市场。

本报记者: 您对未来有什么规划或期

望,有定更大的目标吗?

陈良棋: 我个人认为,在某一个地区要做好一个品牌,不是一蹴而就的。我们目前还是希望用三到四年时间,利用现有的资源,先把公元家装在福州市场的氛围做起来,把品牌的口碑做好,然后在逐步提升市场份额,进入福州地区家装的一线品牌。同时希望自己的团队赶快成长起来,将公司打造成为一个集营销、服务、售后为一体、在业内具有影响力公司。

一切立足胜利一切立足发展

公司开展《向韩先楚将军学习：管理者如何正确理解“一切立足胜利”》学习讨论活动

培养更多的韩先楚

编者按：《向韩先楚将军学习：管理者如何正确理解“一切立足胜利”》是顾家家居股份有限公司总裁李东来的一篇深度好文。11月16日，董事长卢震宇在公司“目标管理微信群”中分享了此文，引发了公司中高层管理干部的热议。大家立足所在岗位，结合工作实际，反思存在问题，纷纷撰写心得体会和感悟文章，本版择优刊登一些讨论文章，以飨读者。

背景：故事的主人公叫韩先楚，一个在普通大众心中知名度并不非常高的将军。

真正体现他性格与奠定他地位的正是解放战争史上赫赫有名的“解放海南岛”战役。

1950年1月10日，毛泽东从正在访问的苏联发回电报，通知海南岛作战前线的将领，作战计划推迟，“争取于春夏两季解决海南岛问题”。原定春节前后解决，但由于1949年10月三野攻击金门失利、11月攻击登步岛失利，两次渡海作战失利，损失不小。有鉴于此，毛主席特别指示四野打海南岛要特别注意，要特别谨慎，等登陆艇到，不要着急，所以作战计划推迟。

1950年2月1日，叶剑英领导的广东军政委员会开会，传达毛主席的指示，宣布战役发起时间推迟至6月份。这就向危险极大地靠近了，但是当时并不知道6月25日朝鲜战争要爆发。

此时，承担海南岛战役的43军和40军，对作战时间推迟采取了截然不同的态度。43军军长李作鹏回去按照上级要求传达到团以上主官，作战时间推迟。而兼40军军长的韩先楚没有按照上级要求传达，把推迟作战指示压在军里，要求部队依然照原定的3月底前完成作战准备。韩先楚这样做是违反上级党委规定的。当时15兵团致电军委：“渡海作战为新问题，困难很多，但还有办法，目前主要是钱的问题”。

但韩先楚则认为不是钱和装备问题，而是战斗意识问题。力主4月份主力渡海登陆作战。4月份的季风是顺风顺水，一旦错过，就只有9月份的季风了，间隔五个月。韩先楚不知道朝鲜战争要爆发，但他感觉错过4月份季风要等五个月，不知道会出什么事，夜长梦多。当然他也把问题看简单了。毛主席要求推迟，四野司令部的林彪同意推迟，广东军政委员会的叶帅要求推迟，15兵团司令邓华要求推迟，四级领导在上面，韩先楚一个军长说要打就打了？所以电报上去不见回音，无人理睬。

3月31日，韩先楚以40军党委名义致电15兵团，“大规模渡海作战条件已经成熟”，照样没人理睬。到4

月7日再发电报的时候，40军政委都不愿与他连署了，韩先楚自己署名，分别致电15兵团、四野、军委，要求立即发起海南岛战役，“如43军未准备好，愿率40军主力渡海作战”，他一个军就能把它打下来！这种一而再，再而三的建议，最后甚至越级建议，4月10日，中央军委终于下达大举强渡作战命令。4月16日，海南岛战役开始。43军因传达过作战时间推迟，大家都松下来了，已来不及做好准备，船也不够，水手也不够，第一拨儿只能凑一个半团登岛。40军因韩先楚事先不传达，各级不知道作战计划推迟，都在抓紧准备，结果第一拨儿六个团登岛，韩先楚率先登岛，最后取得海南岛战役的伟大胜利。

家装事业部 陶金锐

如何在管理层培养出更多的韩先楚，我认为的是公司的当务之急。敢说且敢做！敢想也敢干！

只有依托于强烈的市场沉淀，才能应对瞬息万变的市场！营销是战略，销售只是战术！营销端口的所有总监都要敢于去当韩先楚，也需要公司为韩先楚创造干事业的氛围和环境。敢要资源，敢担风险，敢提要求，甚至敢“违抗命令”！

在我看来，韩先楚好找，能给韩先楚提供战场的企业不好找，培养一个韩先楚容易，培养一群韩先楚很难。

每一个永高人都知道要改变，但大家在揣测，公司改变的决心和效率，一股作气，再而衰，三而竭，彼竭我盈，故克之。

从人事的角度谈“一切立足胜利”

人力资源中心 叶向敏

一、关于“一棍子打死”

文中讲到，组织内良性的互动应该是对事不对人，尤其上、下级之间要避免因为几件事而互相“扣帽子”或者对人直接定性，我们对任何人都要以发展的眼光来看待，不能“一棍子打死”。

永高公司现在发展越来越快，组织越来越庞大，部门之间，上下级之间在日常沟通中难免产生摩擦。但公司35年的发展，沉淀了和谐为主旋律的阳光文化，我们不愿有矛盾、不敢有碰撞，总体可以概括为怕被同级“扣帽子”打小报告，怕被上级直接定性“一棍子打死”吧。那从人力资源角度讲，要走出这种怪圈就是要建立一种科学、合理、公平的人才评价体系，在人员评价上，用流程和机制去考评，减少主观评价和直接“定性”的发生。

二、关于鼓励团队试错

“事不关己，高高挂起”，“多做多错、少做少错、不做不错”的做事思想和风格，在公司一定程度上存在。因为工作做多错多，一旦被“定性”，接下来的职业生涯便会灰暗沉寂。这就需要企业营造一种“领导者要有灰度，要允许下属失败和犯错”这种海纳百川、有容乃大的理念，要建设一支敢于犯创造性的错误、犯建设性的错误的团队。

三、关于如何产生、识别、容忍韩先楚似的干部

第一，全方位的招人理念

要成为全国性企业，就需要全国性的人才，因此我们要进行校招，要参加全国性双选会，要与全国性人才网站合作。重要的是，我们要实现人才的跨区域流动，要打破各种阻碍人才发展和流动的条条框框。

第二、能上能下的用人理念

人力资源部门和用人部门要打破常规固有思维，在“上”的方面，要做到“不拘一格降人才”，营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境，要提倡用新人，用有能力的人。选拔上，要开展内部竞聘，要让各方面各层级人才“冒尖”。在“下”的方面，在适当照顾当事人情绪和利益的情况下，要做到有勇气，有担当，敢破局。只要做到合情合理，要相信我们的管理干部，是有大局意识和换位意识的。

第三、横向发展和纵向提升的人才发展理念

人是一种复杂的高级体，是会“变”和不易识别的。我们在培养人时，不要抱着固定思维，觉得某个人只能从事技术、研发，或者只能做这一目前的岗位。我们要进行多方面的尝试，要给人员一个横向发展的机会。

关于“一切立足胜利”的三点思考

财务中心 吴金国 常文科

战略制定者必须依据不同的形势适时调整战术，战术执行者必须身临其境、为战略制定者提供充分翔实的第一手材料。

战略方向、目标、远景、使命都是从长远发展的角度为组织设想的蓝图，蓝图不能变为现实，需要有具体详细的战术安排和计划。由于内外部环境不断发生变化，因此各组织单元必须在牢记使命的前提下，充分了解各种变化的因素及对组织的影响程度、制定有效的防范措施，使自己处于有利位置，防患于未然。

组织单元的各级指挥者要身先士卒、率先垂范，敢于发表不同的意见及见解，并就战略的缺陷及不足、资源配置等情况及时向上级进行反馈；上级管理者也需要洗耳恭听，及时纠正战术上的偏差，必要时可以进行系统的讨论、上下达成一致共识、以

便减少方向性的错误而导致出现重大失误。

组织单元的执行者要有使命感和责任感。组织单元有没有活力、有没有战斗力、有没有凝聚力，关键在于组织的执行者本身具备什么样的素养和追求。组织的执行者如果能深刻领会组织所面临的环境，优势和劣势、机会与风险，事必躬亲、富有亲和力，就能带动组织的成员克服困难，将不利因素转化为有利因素，将自己的命运与组织的命运系统地结合起来，在风云突变的环境中使组织得到锻炼。

组织单元要依据上级组织交给的使命，建立适合自己单元的激励和约束机制，发挥各个群体的智慧和创造力，以弥补工作中出现的各种偏差和不足；善于借助外力为我所用，让不同的文化都能相互共融、相得益彰；更要有创新意识，不守旧，求同存异。

要想胜利就必须超越考核。“要想胜利就必须实现超越预算、超越考核、超越KPI、超越狭隘的忠诚、超越机械的执行。”预算基于公司战略，对企业内部各部门、各单位的各种财务及非财务资源进行分配、考核、控制，以便有效地组织和协调企业的生产经营活动，完成既定的经营目标，从而使公司战略落地。因此我们首先要有预算，要切实实地做好预算，指引我们的工作目标，然后才是超越预算，实现胜利。由此我们在制定考核指标时，要有预算指引的目标值，同时要有超越预算指标的考核目标，既要有定额类的指标，同时结合比例类的指标，这样既目标明确，又激励大家超越目标。这才是“超越预算”，其核心不是不要预算而是要弹性预算，不是不做资源的约束而是导向上去追求胜利，把胜利放在第一位。

工作的结果=思维方式×热情×能力

丘吉尔曾说：“你能看到多远的过去，就能看到多远的未来”。今天看到韩先楚将军在中央已下达推迟作战指令时，根据自己的经验判断及强烈的意愿再三向上级求战，最终在朝鲜战争爆发前夕收复海南岛的历史故事，这段历史对公司目前的运营管理工作有哪些借鉴意义？

借用日本经营之圣稻盛和夫管理理念：工作的结果=思维方式×热情×能力。

能力指才能、智商，热情指工作的干劲与努力的程度，两者最差也就是0分，分值为0-100；而三个要素中，最重要的是“思维方式”它决定了人生、工作的结果，因为它有正负，从-100到100，因此，能力强，热情高，如果思维方式是负值，三者相乘结果就为负。

那么在管理的角度如何去把握思维方式是正值呢？如何判断我们所做的事情是否正确呢？

我想，这篇文章里有句话便是最好的方式：“一切立足胜利”。那何谓胜利？

第一、明确经营的目的和意义

经营的目的首先是追求员工物质和精神两方面的幸福，在此基础上满足客户需求。最终实现公司、客户、员工的三方共赢状态。

物质方面：我们以降低运营成本为基础，改善经营业绩，努力创造利润为目标，逐步开展了吨当可控费用，投入产出，吨当电耗等指标考核奖励，车间实现了在不增加运营支出的情况下提升了产量，年人均收入也提升了10%左右。

精神方面：要让下属有目标，有梦想。我们开展项目课题等目标管理工作，对于好的创意改善我们也在执行QCC活动，改善提案奖励制度等，不但是物质奖励，更是充分尊重与发挥员工的创造力。2018年，生产管理中心将更加注重精

神奖励，让一线员工参与各项颁奖仪式，增加各类优秀个人评选等形式，来提升优秀员工的荣誉感。

第二、胸怀强烈而持久的愿望

韩先楚则认为不是钱和装备问题，而是战斗意识问题。他对战况的准确判断，并加强强烈的战斗愿望，在中央不允许开战的情况下再三请战，不惧战火自己率先登岛，这都是因其内心怀有能够渗透到潜意识中的强烈而持久的愿望。胜利来自于每个人骨子里的求战求胜、敢战敢胜的性格状态。

第三、付出不亚于任何人的努力

鼓励大家一步步踏实工作，付出不懈努力。在日常管理过程中，对于好的设想，好的方法，不允许没有尝试，没有努力就去否决，而是鼓励大家去尝试，去用实践与努力之后的结果来作

出最终的是否可行的判断。

第四、追求销售最大化、经费最小化个别部门存在目标没达成，预算却总能按时花掉，我们一定要明确，经营不是为预算服务的，反过来，预算的本质是为经营服务、支撑战略的。对于生产，我们唯一的KPI指标便是降低成本，实现经费最小化。我们要为利润负责。

第五、充分授权，让每一位员工学会判断“一切立足胜利”。

对今年改善提案点检过程中发现，个别车间提案最多的是车间主任，而“员工改善提案”的本意是为了发挥员工创造性，如果员工纯粹执行车间主任的指令性改善，便已偏离了全员改善的初衷。窥一斑而知全豹，如果从上到下所有人都是机械执行上级指令，组织就没有活力。

生产中心 童 赞

科技中心 孙华丽 彭祥瑞 陈智勇

不打无准备之仗

这样一场高风险的战争，为什么没有失败呢？原因无他，就是因为这是一场有备而来的仗。

首先，把握现状。对自己的情况时局、环境了如指掌。大的决策往往需要充分的可行性研究。可研的目的是分析利润、市场、技术、量产等诸多方面因素，而其中利润是根本，市场是关键，技术和生产是实现利润的基础。没有足够市场需求的产品和创新，不会变现，不会成就企业的利润增长点。

其次，决策支持。韩先楚将军申报再申报，最后越级申报，最终得到了作战支持。当时的决策者是毛主席，作为共产党的领导人，在作战这种大事上，没有半分的个人臆断。领导决策看起来仿佛就是简单的默许或者一个审批文件的事情，实际上却决定了今

后的路是柳暗花明还是慢慢步入深渊。当今对于技术创新或者管理的创新，决定了企业今后是开辟一片新的蓝海，还是在价格漩涡中挣扎，抑或是其他难以预计的繁荣或是衰败。

最后，全力以赴。包括对战争的准备工作和打一场硬仗两个过程，缺一不可。韩先楚将军的准备工作，涵盖了作战人员、物资、装备，以及作战计划。当然，还包含了后续力量的支援。在一个企业，小到部门的建设、单个产品的改进；大到企业转型升级，都要考虑人员、设备（硬件支持）、材料（资源支持）、方法（手段）、环境（发展趋势）。每个成员、各个部门之间都要相互沟通、协作，不能本位主义、各自为政，联合各方力量，才能取得集体的胜利。

公元集团

大事记 · 荣誉榜

中国企业创新能力百千万排行榜

全国质量标杆企业

中国民营企业制造业500强

中国轻工业百强企业

中国轻工业塑料行业十强企业

中国轻工业塑料行业 塑料管材 十强企业

2017中国建材企业50强

中国塑料加工工业协会企业信用评价AAA级信用企业

中国塑料加工工业协会第十届理事会副理事长单位

中国轻工业塑料行业 塑料管材 十强企业

中国质量诚信企业

2017年度 全国水利系统优秀产品招标投标重点推荐目录

五星诚信创建企业

全国轻工业质量管理小组活动优秀企业

全国产品和服务质量诚信示范企业

国家知识产权优势企业

永高股份精益革新部获2016年度 全国青年安全生产示范岗

首届浙江省企业管理创新单项奖

浙江省首批 品质浙货 出口领军企业

浙江省企业文化示范基地

环保企业创新力百强企业

2016年度中国水管十大品牌总评榜榜首

中国房地产500强开发商首选品牌

中国供水设备管材管件优秀品牌

2017浙商全国500强

2016至2017年度优秀供水设备品牌

上海市塑料管道十大品牌

2017至2018上海塑料管道推荐产品

公元太阳能灯获 中国旅游商品大赛银奖

上海化学建材行业协会第七届理事会理事单位

浙江省模具产业技术联盟副理事长单位

台州市模范集体

2016年度黄岩区十强企业

2016年度黄岩区出口十强企业

天津市塑料行业协会副会长单位

1月

4日,公司召开永高YES卓越系统总结大会
6日,公司召开2017年经营工作大会,董事长卢震宇提出“开源、节流、防风险、抓落实”十字工作要求
6日,公司举办2016年度先进表彰暨迎新晚会
6日,公元集团(2017版)企业形象片首映

3月

7日,省委组织部副部长、人力资源和社会保障厅厅长王文序一行考察公元双爱工作
11日,“公元季”企业文化系列活动之春·绚烂——“阳光芳华 公元年代”主题创意服装秀活动在永高剧院举行
13日,公元电器首届全国经销商大会在南京召开
29日,舟山市委组织部企业指导员研修班学员到公元参观交流
29日,台州市2017年市级机关中层干部任职培训班学员到公元参观交流
30日,山东省政协副主席陈光一行考察公元

5月

11日,黄岩区区长陈建勋到公元现场办公会议
14日,“公元季”企业文化系列活动之母亲节——女工“阳光写真”活动成功举办
18日,舟山市委组织部副部长张未一行考察公元党建工作
19日,公元集团召开2017年度企业文化工作会议
24日,公元聚氯乙烯(PVC-U)管材管件正式获得德国DVGW双认证

7月

13日,西藏自治区政协副主席阿沛·晋源考察公元
26日,台州市商务局局长潘旭辉调研公元外贸工作
28日,浙江省委组织部调研室副主任周文彬到公元调研

2月

3日,永高股份董事长卢震宇出席世界台州商人大会并荣膺“十大风云台州商人”
10日,黄岩区委区政府召开全区三级干部大会暨经济工作会议,公元集团·永高股份继续领跑全区企业,蝉联“黄岩区十强企业”榜首
16日,公司召开2016年度安全生产表彰大会暨2017年度安全生产责任状签订仪式
21日,公元集团董事局主席张建均当选黄岩区政协十四届委员会副主席
26日,中国塑料加工工业协会常务副理事长朱文玮一行考察公元
28日,公司召开目标管理工作启动大会,全面启动目标管理工作

4月

8日,公司荣登中国企业创新能力1000强榜单,该排行由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合主办。
13日,中国塑料加工工业协会塑料管道专委会第十届一次会员大会在太原召开,公元集团董事局主席张建均连任中塑协塑料管道专委会理事长
18日,公司组织员工参加义务献血活动
23日,永高股份总经理冀雄主持召开公司安全生产专题会议

6月

1日,永高股份举办安全生产活动月系列活动
7日,公司组织“公元季”企业文化系列活动之夏·蓬勃——浙江、江苏、福建三省六市爱心助考活动
15日,《公元报》全新改版
20日,永高股份整合成立家装事业部
24日,公司多名青工在黄岩区技能大赛中摘金夺银,金工车间青工刘艳力、周善喜分获工具钳工组一、三等奖;模具制造部青工蔡立明、金工车间青工王聪挺荣获数控车组二等奖
26日,永高股份贵阳仓储物流中心投入运营



公元集团

大事记

9月

5日, 公元管道参展2017城镇建筑水展
7日, 新疆第一师阿拉尔市财税金融培训班学员莅临永高股份学习交流
13日, 公元管道参展中国国际燃气展览会
16日, 公司举办“公元季”企业文化系列活动之秋·感恩——“感恩心·阳光行”爱国主题活动
16日, 公元集团冠名黄岩区工商联(总商会)第一届男子篮球赛, 公元篮球队获得亚军
18日, “公元服务”APP代理商推广活动举行
20日, 埃塞俄比亚卫生部办公厅主任Kibebew一行考察公元太阳能
22日, 公司举办“公元季”企业文化系列活动之秋·感恩——“阳光牵小手·照亮微心愿”关爱留守儿童富山行公益活动
25日, 永高股份总经理冀雄出席2017年浙江省职业经理人峰会并荣膺“浙江省杰出职业经理人”称号
27日, 永高股份董事长卢震宇出席2017甬港经济合作论坛
28日, 公元塑业集团有限公司、顾家集团有限公司、恒大地产集团有限公司战略合作签约仪式在杭州隆重举行, 公元集团董事局主席张建均、广州恒大材料设备有限公司副总经理张明明、顾家集团董事长顾江生在协议书上签字
29日, 公元集团举办“月圆中秋情浓公元”中秋酒会
30日, 永高股份董事长卢震宇出席台州市青年企业家协会第九次会员大会, 当选台州市青年企业家协会会长

12月

12月2日, 公司举办“公元季”企业文化系列活动之冬·典藏感恩亲情日活动
12月6日, 公元集团·永高股份作为万科集团多年来的战略合作伙伴, 应邀参加“首届房地产全产业链B2B创新采购展暨采购电商平台和房圈网联合发布会”。
12月7日, 嘉兴市委宣传部姚伟副部长一行考察公元企业文化工作
12月8日, 上海市嘉定区宣传系统干部考察团到公元参观交流
12月10日, “2017中国职业经理人交流大会暨2016-2017年度中国优秀职业经理人颁奖盛典”在安徽省合肥市隆重举行, 永高股份总经理冀雄荣膺“2017年度中国杰出职业经理人”称号。
12月21日, 台州市副市长蒋冰风一行6人到公司调研工业企业情况
12月21日, 中国证券监督管理委员会浙江监管局副局长俞峰一行到公司视察指导工作

8月

1日, 台州(北京)青年联合会考察团走访公元
8日, 永高股份2017年第一次临时股东大会暨第四届董事会第一次会议隆重召开, 选举产生新一届董事会、监事会及高管团队
9日, 永高股份召开2017年度上半年度经营工作会议
15日, 公司召开2017年半年度精益生产总结大会
17日, 永高股份出席2017第九届中国国际地源热泵行业高层论坛, 总经理冀雄发表讲话
17日, 中央电视台《第一时间》栏目报道永高股份绿色工厂光伏太阳能屋顶项目
24日, 公元入驻天猫品质频道, 成为首批入驻的管道品牌
26日, 永高股份西北(西安)仓储物流中心投入运营
30日, 《永高股份实施YES卓越质量管理模式的经验》在2017年第二期质量标杆经验学习交流会上分享, 永高股份成为行业首家全国质量标杆企业

10月

15日, 公元管道、公元太阳能参展第122届广交会
18日, 公元集团党委组织党员干部收看十九大开幕式, 深入学习十九大精神
26日, 第五届中国国际塑料管道交流会在杭州召开, 公元集团董事局主席张建均出席并致开幕辞
26日, 公司召开2017年度YES卓越系统OCC成果发表大会
28日, 公司举办“公元季”企业文化系列活动之秋·感恩——“舌尖上的公元”厨艺大赛

11月

7日, 公司召开云之家私有化项目启动大会
9日, 清远高新技术产业开发区管委会领导考察公元
10日, 永高股份董事长卢震宇出席第十届长三角青商论坛并荣膺2017年度中国长三角青商领袖
11日, 公元管道冠名的滕州市第四届百万志愿者徒步莲青山大型公益活动举行
14日, 浙江省质监局局长高鹰忠一行考察公元
15日, 永高股份董事长卢震宇出席浙江省青年企业家协会第十次会员大会并当选浙江省青年企业家协会副会长
21日, 公元管道品牌列车首发仪式在上海虹桥站举行
23日, 2017永高股份首届全国家装经销商大会隆重举行
23日, 公元新品皇家抗冻管、公元吉谷防水胶上市

特 10版
辑
SPECIAL
EDITION

阳光运动展现风采 城市乐跑加速向前

本报综合报道(通讯员 赵刚 旺 陈 敏 石国刚 赵翊帆)“当裁判员哨声响起,只见双方队员紧握长绳,卯足力气,拼命往后拉。整齐的呐喊声为拔河比赛增添了一抹亮色,同时也为每一名参赛队员注入力量。”这是11月天津永高学习践行班举行的拔河比赛现场。

参赛队伍以两期学习践行自修班学员为主,经过四轮激烈比拼,“志成队”在此次拔河比赛中获得了第一名。通过此次拔河比赛,大家体会到了团队的力量,毫不退却,齐心协力,顽强的毅力与拼搏的精神让每一个人感动。

其实,不仅仅在天津永高,集团各地子公司为了营造乐观健康、快乐阳光的业余生活氛围,纷纷开展或组织员工参加体育运动会。11月4日上午,重庆永川区举行了第三届农民工运动会,重庆永高组织12名职工代表参加五人六足、环环相扣、100米负重跑等比赛。值得一提的是,公司女职工在100米负重跑中取得了优异成绩,充分展示了巾帼不让须眉的女工风采。

12月2日,2017年重庆城市乐跑赛拉开了帷幕。重庆市各行业160余家优秀企业和5000余名运动爱好者参加活动。上午9点,随着出发令选手冲出起跑线,迈着矫健的步伐向前方奔去。在此起彼伏的加油呐喊声中,重庆永高30名参赛选手团结一心、互助互励、奋力奔跑,重庆永高的鲜红旗帜在跑道上迎风飘扬,公元阳光精神在这座美丽的山城得以彰显。

11月3日下午,天津永高作为万科的战略合作伙伴,组织了23名员工参加“天津城市乐跑赛”。活动现场精彩纷呈,天津永高的员工们欢乐奔跑,一路上,大家在汗水中释放能量,在寒冷中相互扶持,在运动中感受快乐。

不管是拔河比赛,还是城市乐跑,活动传递的是健康积极的生活方式和阳光向上的企业文化,号召大家能在工作与生活的闲暇运动起来,追求健康积极的新生活。

多彩人生公元相伴 爱如阳光一路同行

本报讯(记者 刘奕帅)12月2日,公元集团·永高股份双浦厂区迎来了一批特殊的客人。一进厂区,有的热情地充当起了“导游”、有的拉着儿子的手说“这里就是

妈妈上班的地方”、有的则指着生活区的食堂、大剧场、活动室自豪地介绍着。“多彩人生公元相伴,爱如阳光一路同行”,这里正在举行公元集团“感恩亲情日”活动。

在为期半天的活动中,来自黄岩各厂区的15名员工代表和家属们在集团开放日、阳光微心愿、七彩绘祝福三个环节的活动中感受到了满满的欢乐、幸福和温馨。



图为员工代表与家属们正在参观公司党建活动中心

集团开放日

“也许平日里员工们忙于工作,对自己的企业并没有深入的了解,同时也让家人们感受这里的工作环境和企业文化,所以活动第一项就安排大家走进企业,了解公元、更‘品味’公元”,活动负责人介绍说。

员工代表和家属们参观了公司的自动化车间、研究院、党建活动中心。当大家看到先进的自动化设备,久久驻足,纷纷竖起大拇指,感叹公元智造。来到生活区,看到一应俱全的服务设施,有位员工的父亲告诉

者“这里条件很好,自己的儿子在这里工作和生活非常放心”。大家对公元的企业文化也是频频点赞,他们表示,“今天的活动是企业文化的小小缩影,让我们感受到了这是一个有情、有爱、有温暖的企业”。



图为公司工会主席林映富给员工分发微心愿物品

点亮微心愿

在活动筹办期间,公司工会、团委向员工代表们收集了他们以及家人的微心愿,并且悉心为他们采购到位。当轮椅、手机、洗衣机、电视机等微心愿在活动现场一一实现时,他们感动地说:“快过年了,打算把电视机带回老家,能让家里的父母看上电

视”;“家里终于有全自动的洗衣机了,以后老婆洗衣服就轻松多了,特别是冬天,手指再也不会冻得通红”。

公元集团工会主席林映富出席活动,他慰问了参加此次活动的员工代表,他在致辞中说道,“参与活动的好多员工代表都是公司的老员工,你

们大多来自外地、异乡,公元成了你们的第二个家。今天举办这样的活动,在与你们和你们的家人们分享公司发展的成果和喜悦的同时,更感谢你们为公司做出的贡献,感谢员工家人们的理解与支持。公司不能忘记你们,更不会忘记你们。”



图为员工代表与家属们共同绘制的七彩阳光画卷

七彩绘祝福

微心愿礼品颁发仪式结束后,一幅由“多彩人生公元相伴·爱如阳光一路同行”字样由管道、气球、卡通人物等元素构成的16米画卷一字铺开,大家拿起色盘画笔,调制自己喜爱的色

彩,一笔一画,共同勾勒起了公元最美的七彩阳光画卷。专注的眼神、开怀的笑容、用心的涂抹……白色的画卷一时间色彩斑斓、缤纷夺目。画卷上,员工们描绘的彩色城市管道系统格外显

目,正如他们匠心制造的公元产品一般,连接爱与希望,传递情和温暖。

在这样特殊的时候,一定要与这幅亲手绘制的七彩画卷合个影,让幸福瞬间在阳光中定格。

重庆永高召开第二届职工代表大会第一次会议

本报讯(通讯员 胡 培)12月19日下午,重庆永高召开第二届职工代表大会第一次会议。重庆永高总经理罗建华、副总经理林学君以及公司工会委员会全体成员、全体职工代表出席大会。

会议宣读了《公司工会委员会调整选举结果的批复》,工会常务副主席姜宴平同志代表工会委员会作2017年工会工作报告,大会就《员工日常行为规范》等十一项相关制度全票通过。最后,罗建华在讲话中强调“成绩与问题并存,我们要不断自省、总结,2018年要以新面貌迎战新征程”

“警企服务日”安全教育活动走进重庆永高

本报讯(通讯员 胡 培)2017年12月13日,重庆永高多功能厅内进行了一场由永川区公安局带来的“警企服务日”安全教育宣传活动。

活动中,公安特警为大家表演擒敌拳,进行了警戒使用、警棍盾牌术、开阔区域、高危人员处置等多项演示;同时,设置了简单有趣的有奖问答环节,重庆永高员工积极参与答题。公安特警人员作出安全提醒:开车族要牢记不酒驾不醉驾不超载;骑摩托电动车要记得戴头盔、不超载;电信诈骗不可不防,大家遇事别慌忙,多思考。

据了解,公司有100余名员工参与了此次安全教育活动。

显价值 见真我 公元集团官方微信公众账号开启阳光新视界

本报评论员 刘奕帅

我们为何而生?娓娓道来的也许就是答案……

不知从什么时候开始,太多的生活方式正在或已经被颠覆。“视线水平向下45度,拇指在5厘米的距离之间游走。”这个简单的姿势已成了大众获取新闻信息的惯用动作。日趋成熟的移动互联网,新媒体时代的铺面而来,人们的交流方式和捕捉信息的途径不断发生着变化,传统媒体的宣传方式已无法满足快速发展的时代和精神消费者的需求。

“叮咚”——2017年12月25日,公元集团官方微信公众账号第一篇推文终于与元粉们见面了。随着官微的正式上线运营,公元集团在新媒体与传统媒体融合的道路上又跨出了坚实的一步。

站在一个新的起点回望,公元人在

传媒之路上的追求和探索,改变与创新从未停止。从2003年《公元通讯》在上海诞生,到2011年正式更名为《公元报》;从2014年集团成立十大记者站、《公元报》进行首次改版,到2017年进行第二次全面改版升级并实现在线分享阅读;从2014年上线“公元管道”官方微信和微博,到近年来“公元太阳能”、“公元电器”、“公元精益”、“公元招聘”等多个微信公众账号的陆续上线,再到今天“公元集团”官微的正式上线,再到今天“公元集团”官微的正式上线,从2005年官方网站的建立,到2011年和2016年的两次全新改版……这一路的成长和蜕变,是公元传媒人积极拥抱时代、推动创新融通、服务企业发展的、满足文化需求的励志奋进之路。每一次从阳光里出发,每一次为梦想而呐喊,每一次与读者共情怀,我们把

梦与信仰植根于内心,照亮你我前行的方向。

我们为何而生?于是乎有了答案,概括讲就是“价值”。集团十三五规划中明确提出:要建立多层次、多载体、多媒介、多角度的传播体系,起到激励员工、引导消费、宣传品牌、传播理念的作用……所以,这种价值在于记录、在于引领、在于展示、在于服务,究其根本更在于助力企业发展。

风正好,帆已涨满,只待起航。时至今日,“一心三圈”的多媒体传播模式和“一报一网一窗多微”的多媒体传播格局已见雏形。义无反顾,再度出发,期待新闻实时化、传播多样化、多端同步化、形象品牌化的公元多媒体传播体系打开阳光新视界,带给我们不一样的精彩。



学习十九大精神 唱响新时代凯歌

本报讯(通讯员 胡 培 记者 黄广钊)12月6日,“十九大精神”宣讲会在重庆永高党建活动中心举行。本次宣讲会由凤凰湖园区党工委委员、区纪委监委驻凤凰湖纪检组组长赵琛主讲,宣讲会围绕“决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利”展开。重庆永高党支部代表、工业园区部门党支部代表等30余人共聚一堂,深入学习十九大精神。

赵琛给大家解读了十九大精

神对于我们生活与工作的指导,并提出“新的四大发明是什么”等问题让大家积极思考,参与讨论。在这短短几分钟的互动中,大家真正感受到了时代的变迁和进步。面对新时代的变化和挑战,党员同志们更应当具备工匠精神,为企业快速发展贡献力量;面对国内外的竞争局势,我们应该做到攻守兼备,以攻为主,主动迎接挑战,提高自身竞争力。

又讯:11月31日晚,广德县“庆

祝十九大 颂歌献给党”文艺晚会隆重举行。整场晚会以歌舞、朗诵、说唱等形式,歌颂伟大的党,歌颂伟大的祖国。安徽永高受邀选送配乐诗朗诵《红旗颂》参加晚会演出。

《红旗颂》音乐响起就立刻带动起了所有人的爱国之情,现场观众不由自主的跟着旋律挥动着手中的五星红旗,为祖国的繁荣昌盛感到光荣和自豪。据了解,演出期间,县广播电视台的在线点击率超过10万次。

沪浙各地宣传部门组团取经公元“阳光”文化

本报讯(记者 高春泉)随着公元“阳光”文化的传播和升华,公元企业文化和党建的共有载体“七彩阳光”工程越来越散发出迷人的魅力,吸引了各地党政机关组团学习取经。

12月7日,嘉兴市委宣传部姚伟

副部长带领的嘉兴市文化考察团一行18人到公元考察企业文化。12月8日,上海市嘉定区宣传系统干部考察团在区委宣传部副部长陈懿的带领下,一行19人取经“阳光”文化。考察团实地参观了双浦厂区党建中心、职工文化俱乐部和永高剧院,听取了公司

企业文化负责人的专题介绍,盛赞公元“七彩阳光”的独特魅力,对公元集团在企业文化建设和党建工作方面“虚功实做、实功精做”的思路给予了充分肯定,表示公元在文化建设和党建工作方面的实践经验和理论升华值得广泛推广和传播借鉴。

满江红·秋日感怀 (新韵)

上海公元 觉 非

桂送风香,又再见,橙黄橘绿。
回望眼,远山叠彩,长河如玉。
莫谓难为花下客,
残荷犹舞霓裳曲。
万千都、付一片秋泓,清如许。

凭栏处,人独立。
年少事,空相忆。
想几番寻梦,大江东去。
意气不谙千盏酒,
壮心曾共风云起。
至今念、征棹倚春江,烟波里。

冬至

深圳永高 陈 爽

俗话说“冬至大如年”,冬至是中国农历中一个重要的节气,也是中华民族的一个传统节日,是一年中白天时间最短的一天。过了冬至以后,白天逐渐变长,正所谓“吃了冬至面,一天长一线”。

“冬至不端饺子碗,冻掉耳朵没人管”这句话也是冬至最常听到的话了。它的来源也很有意思。相传南阳医圣张仲景曾在外为官,告老还乡时正是大雪纷飞的冬天,寒风刺骨。他看见南阳白河两岸的乡亲衣不遮体,有不少人的耳朵被冻烂了,心里非常难过,就叫弟子在南阳关东搭起医棚,用羊肉、辣椒和一些驱寒药材置锅里煮熟,捞出来剁碎,用面皮包成像耳朵的样子,再下锅煮熟施舍给百姓吃。服食后,乡亲们的耳朵都治好了。后来,每逢冬至人们便模仿做着吃。

冬至还是“数九”的第一天。还记得儿时听到的数九歌:

“一九、二九不出手,
三九、四九冰上走,
五九、六九沿河看柳,
七九河开,八九燕来,
九九加一九耕牛遍地走。”

一封来自北方的书信

安徽永高 张欣伟

一个下午,偶然收到在北方念书的弟弟的书信。弟弟在暑假的时候来安徽永高实习了两个月,9月份开学,他又回到了学校,在网络通讯如此发达的今天,也许很多人都已经忘了还有“书信”这种联系方式,我也怀着好奇,撕开了信封。

姐姐:

此时,北方已是初冬。不知你那边是何景象,温度依旧那么高吗?蝉鸣依旧那么响吗?工作依旧那么忙碌吗?在学校的图书馆中,安静地将我带入了回忆中。两个多月前的永高生活,依旧历历在目。

相识永高

曾经对于南方的认识来自于同学的夸耀,也有在网络上的了解。而当真正的青山绿水、交错的稻田、别墅般的农家小院映入我眼帘时,我才真切感觉到:南方的确美的不讲道理。而永高也似美景一般,让我怦然心动。别具风格的大门,气势雄壮的行政大楼,整齐划一的生产车间,还有那如四星级酒店般的宿舍和食堂。初识便是一见钟情,满心欢喜,迫不及待地开始了实习生活。

相知永高

那天,太阳火辣。不知南方的太阳脾气为何那般暴躁,炙烤的大地与热锅没有差异。在陈师傅的带领下,对各个车间,各种产品进行简单的了解。虽然过程很短,但对永高已不由赞叹,赞叹公司的生产能力、创新能力。过了几天,我被安排在四车间学习。从跟在程哥后边一点不懂到几日下来大体掌握PVC的工艺流程。在车间,见到了师傅们为保证生产顺畅而不断调修机器淌下的汗水;见到了师傅们为保证产品质量而时时检测忙碌的身影;见到了师傅们为了几克原料而认真负责的样子。无论高层领导或是基层员工,每人都 在自己的岗位上为更好的永高贡献自己的力量,从不会忽略哪一个细节,更不会放过哪一处安全隐患。这就是与我朝夕的永高,让人敬佩,惹人喜爱。

相恋永高

那人,哦不,是那些人。留恋的不仅仅是美景,更是那些与我相处的同事、朋友。他们个个开朗率真,在他们身上可以真真切切地看到“阳光公元”的影子。忘不了燕

姐哼唱的一首首高歌;忘不了号称“四个肾男人”的工作忘我;忘不了一起疯狂的室友。忘不了的某某,怀念着的种种。怀念着整洁食堂可口诱人的菜品;怀念着灯光下尚有人嬉闹的球场;怀念着惬意优雅舒适的宿舍。点点滴滴,留给我的 是回忆,更是我与永高的情结。

相别永高

那日,阳光正好,微风不燥。永高人依旧为着事业而辛勤努力着,过着他们普通而又非凡的日子。对于我,这一天要比以往更平静。天下没有不散的宴席,离别总是来得太过匆匆。由于北方的集结已经吹响,分手迫不得已,万千的不舍,千万的思绪,终要一别。视永高为今生“情人”,感谢她对我这个一无所知小生的包容与教育,感谢她给予我以后人生路上的目标和方向。分别绝非永别,等到再相遇的那天,我定会给那人,哦不,是那些人诉说那日的故事。

你带给我的是回忆,也是一笔财富。珍藏这份美好在心底,愿我们在彼此的路上越走越辉煌。“珍重,永高”。



陽光

第九十六期

刊头书法
重庆永高 石国刚

刊头摄影
天津永高 刘宇宸

二胎风波

公元太阳能 黄海波

的惊喜弄的措手不及。

春节期间,亲戚们就这事展开了热烈地讨论。沉默许久的父亲突然开口:“这是天大的好事,不是谁想都能想到的,生是必须要生的,至于生下来怎么办,主要波仔和小玉(妻子)自己多辛苦点,我和他们奶奶定会全力协助。只要一家人齐心协力就没有克服不了的困难。”父亲一锤定音,亲戚们也纷纷表示会尽力帮忙。

今年七月份,两个健康可爱的女宝宝顺利降生。我父母得知两个仍是女孩,有些失落,但好在他们都不是太固执的人,旋即释怀,一人一个抱在怀里爱不释手,连连说道:“女孩好,女孩贴心”。月子里我照顾前半个月,后半个月由我姐料理,我父母负责做饭、采买等后勤工作。出了月子后,两个孩子主要由妻子照顾,父母白天协助哄抱、泡奶喂养。

从大宝上幼儿园开始,父母就想让我们生二胎。我和妻子一直以怕违反计划生育政策为幌子拖延。毕竟这事还得自愿才行,父母也只能唠叨几句便悻悻作罢。

前年全面放开二胎,我和妻子开始还以为父母年纪已大,消息闭塞。没想到他们天天看电视,国家的大政方针比我们还了解。当晚母亲就打电话告诉了我这个“好消息”,虽没催促我们,但意思很明显了。再没有任何借口拖延拒绝了,干脆爽快地答应了他们。幸好早已戒烟限酒,我和妻子稍作调理就可以实施二胎计划了。

一切都顺利,去年十月份妻子就有了怀孕的迹象。第二次产检给了我们意外的惊喜,B超显示是一对双胞胎,而且是异卵双胞胎,听医生说龙凤胎的概率很大。这对我们是惊,对我父母就是天大的喜了。这下可把我和妻子愁坏了,被这突然

家里自从添了两个宝宝之后,热闹了不少,多了很多欢声笑语,同时也多了不少麻烦。一个哭闹还好招架,两个同时哭闹难免手忙脚乱,焦头烂额。好在刚上中学的大宝懂事了不少,学习之余也经常帮忙。为了俩孩子,我姐牺牲了大部分业余时间,父母傍晚也难得出去散步和跳广场舞了。前不久,他们单位组织退休人员去北京游玩,我和我姐都劝他俩去,外出期间由我们姐弟俩请假照顾。他们还是以怕坐飞机为借口没有前往。看着全家人都忙得不亦乐乎,就我在外面当甩手父亲,实在汗颜!

满月后两个孩子该上户口了,妻子让我给她们取个名字。名字早就想好了,二宝双双,三宝蓓蓓。两个小家伙带给我们的烦恼与折腾是别人的双倍,但带给我们的幸福和开心却远不止双倍!