

公元報

ERA NEWSPAPER

星期五

2017年09月15日

E-mail: 872044788@qq.com

新闻热线: 0576-84277360

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
93
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 刘奕帅 编务: 郎梦婷 校对: 刘奕帅 王珍珍

物流枢纽以点成线 全国布局互连互通

永高股份西北(西安)
仓储物流中心投入运营

02 要闻

天猫“品质频道” 助推“浙江制造”
公元管道成为首批入驻管道品牌

02 要闻

工程项目管理中心周年回眸

三力驱动 全力打造增速新引擎

04 聚焦



指尖上的《公元报》



公元管道官方微信&官方微博



公元管道天猫商城

“风景”这边独好

媒体看公元 | 央视聚焦“公元绿”

05 媒体



2017年第九届中国国际地源热泵行业高层论坛在鲁召开 冀雄：携手开创地热能发展新局面

02 要闻



新疆一师财税金融培训班 学员莅临永高股份

本报讯（通讯员 姜喜喜）9月7日上午，新疆第一师阿拉尔市财税金融培训班30多名学员莅临永高股份学习交流。座谈会上，永高股份副总经理杨永安作了题为《因连接而改变——基于信息化环境下财务管理的探索与思考》的讲座，对公司信息化平台下的财务管理与现代企业管理实践作了精彩的讲解。

培训班领队、一师阿拉尔市财政(务)局副局长曹新明对永高股份先进的管理模式和理念给予了高度评价。他指出永高股份将信息化技术与财务管理无缝连接、完美结合，这种经验与做法值得借鉴与推广。并希望永高股份积极融入“一带一路”建设，加强新疆市场的开拓，参与新疆的大建设、大发展。

会上，援疆干部陈维荣感慨道：永高股份在机器换人方面作出了大胆探索和实践，在财税管理、产品制造与销售等方面以信息化带动管理驱动，特别是财务信息化管理方面值得同仁学习借鉴。

会前，学员还参观了公司智能化车间和产品展示厅。台州财税干校副校长蒋婉萍、台州会计领军人才、公司财务、信息相关负责人等出席本次活动。



图为交流会现场

永高股份西北(西安)仓储物流中心开业

公元一体化物流配送系统全国布局正式拉开帷幕

本报讯（记者 高春泉）8月26日，永高股份西北(西安)仓储物流中心正式开业，公元集团董事局主席张建均出席揭幕仪式。该仓储物流中心的建成标志着永高股份集产、存、发为“一体化”的物流系统全国布局正式拉开帷幕。

“一带一路”战略构筑新时期我国对外开放的新格局，西部地区面临着前所未有的良好发展机遇。重庆永高作为公元集团·永高股份在西部地区的核心生产基地，紧紧抓住这一重要的历史发展机遇，全力打造包括新疆地区在内的西部市场销售新格局。建设西北(西安)仓储物流中心正是新背景、新形势下应运而生的新的战略举措，以此满足西北销售市场发展的需求，保障快速有效的区域物流状态，把产品及时准确地配送到客户手中。

据了解，“十三五”期间，永高股份将建立完善的产供销统筹的运行机制，以全国布局的各生产基地作为生产中心，通过

对接与协调，整合生产基地的生产及备库计划，在全国部分重点市场建立中转仓，以物流中心的形式，实现生产、运输、发货、库存一体化管控。据悉，永高股份物流中心体系还将在东北、西南、湖北等地选点，预计“十三五”期间将在全国建成五个以上物流中心，构建“公元”产品全国连通、高效便捷的产、存、发“一体化”生产物流配送体系。



图为公元集团董事局主席张建均等领导为中心剪彩

共话地源热泵新机遇 共谋绿色能源新未来 永高股份出席2017第九届中国国际地源热泵行业高层论坛

本报讯（记者 刘奕帅）8月17日—19日，“2017第九届中国国际地源热泵行业高层论坛”在山东东营召开。作为我国地热行业最高水平盛会，本次论坛在我国首个地热能五年规划——《地热能开发利用“十三五”规划》的开局之年举办，格外引人注目。永高股份作为地源热泵行业的配套服务商，协办了此次论坛。永高股份总经理冀雄出席论坛，并发表了《携手开创地热能发展新局面》的主题演讲。

冀雄指出，党中央始终把生态文明建设放在治国理政的重要战略位置，绿色发展理念深入人心，地热能作为绿色低碳、可循环利用的可再生能源，对调整能源结构、实现绿色可持续发展具有重要意义。根据国家制定的地热能“十三五”发展规划，我国地热产业将迎来黄金期。冀雄表

示，永高股份作为塑料管道行业的领军企业，面对国家导向、发展机遇、环境诉求，将继续致力于地源热泵配套产品的研发、生产和服务，为绿色能源发展贡献力量。

此次论坛由中国能源研究会地热专业委员会和国际地源热泵协会中国地区委员会联合主办。中科院院士汪集暘、国务院参事、原国家发改委能源局局长徐锭明、中国工程院院士曹耀峰等专家学者也分别作了主题演讲。

另悉，冀雄还出席了本届论坛首次增加的圆桌论坛——“东营论剑”。本次圆桌论坛以“谈地热行业，论地源热泵热点”为主题，通过大咖们精彩的“火花碰撞”，为与会人员带来了一场深度的思想交流。同时，公元产品在第四届地源热泵与地热能技术产品博览会上亮相。

据了解，地热作为非化石能源的重要资源之一，具有储量大、分布广、稳定性好、用途广泛、可循环利用等特点，不受季节、气候、昼夜变化等因素影响。在为期三天的活动中，还举办了地源热泵供暖技术分论坛、地源热泵技术创新分论坛、中深层地热能可持续开发专题研讨会，会期虽短，但丰富的内容、丰硕的成果，生动诠释了“新形势、新机遇、新挑战”的论坛主题。34位地源热泵行业专家、39个专题报告、多项前沿科研成果、800余名参会嘉宾，规模、层次均超以往各届。论坛不仅为开发利用地热资源带来新思想、新视野和，而且对于凝聚全行业共识，形成全社会合力，意义可谓重大而深远。

公元成为首批入驻天猫品质频道的管道品牌

本报讯（记者 吴昊）8月24日，浙江省质监局与阿里巴巴产品质量共治合作成果新闻发布会暨品字标“浙江制造”《天猫·品质频道》开通仪式在阿里巴巴西溪园区隆重举行。在管道行业众多的企业中，以品质赢得市场赞誉的公元管道应邀出席本次活动，并荣幸成为首批入驻“天猫·品质频道”的优秀企业。

会上，浙江省副省长朱从玖表示，“品质频道”是电商领域和世界范围对浙江制造品牌的集中展示，把浙江好企业、好产品、好服务推向全国乃至全世界。

据了解，目前，已有包括公元管道等在内的41家浙江名优品牌入驻“品质频道”。首批入驻“品质频道”的41家品牌，全部从“浙江制造”及国家级产品质量提升示范区企业中选出。对于入选企业，浙江省质监局在其管理体系与流程、产品标准上都有着严格要求。

公元管道作为中国塑料管道行业的领军企业，多年来一直引领和推动塑料管道行业的整体发展，无论是品牌实力、技术力量还是产品质量都获得市场及消费者的认可。此次成为首批入驻“品质频道”企业，必将推动公

元管道更加积极顺应“互联网+”发展趋势，合力打造“天猫·品质频道”专区，打造品牌、质量、服务多链条管理平台，和品字标“浙江制造”品牌建设，为各类消费者创造健康、环保、高效的现代城镇管网解决方案。

据悉，本次产品质量共治合作成果发布会是继今年3月浙江省质监局与阿里巴巴集团签署《产品质量共治合作备忘录》后的又一新举措。国家质检总局监督司司长张文兵、浙江省质监局局长高鹰忠、副局长纪圣麟、阿里巴巴集团党委书记邵晓峰、首席平台治理官郑俊芳等出席了此次发布会。

永高股份入围2017浙商全国500强

本报讯（记者 刘奕帅）浙商是中国经济的中坚力量和中流砥柱，已成为观测中国企业发展风向标。近日，“2017浙商全国500强”揭晓，永高股份顺利入围。

据悉，“浙商全国500强”榜单始于2009年，浙商500家企业的总营收从当年的1.95万亿增长到17年的5.43万亿。永高股份09年营业收入15.24亿元，到16年实现37.67亿元，8年间增长近60%。

“ERA公元”荣获
上海塑料管道十大品牌

本报讯（记者 陈峰）历经三个月的专家评比和网络投票，上海塑料管道十大品牌揭晓，“ERA公元”获此殊荣。十多年来，“公元”产品凭借信誉卓著、在沪市场占有率多年排名第一等优势，使得“公元”品牌深入人心，成为在沪建材市场塑料管道首选品牌。据悉，本次活动是由上海市化学建材行业协会联合上海市建筑学会、上海市商标协会、上海企业竞争力研究中心共同发起，“公元”品牌顺利入选再次彰显“公元”在沪市场的强大品牌影响力。

广东永高通过
省级企业技术中心认定

本报讯（通讯员 章月月）8月8日，广东省经济和信息化委、广东省财政厅、广东省地方税务局等五部门联合发布第16批广东省省级企业技术中心名单，广东永高榜上有名。

企业技术中心是企业自主设立的具有较高层次和水平的研究机构，是企业技术创新体系的核心和主要技术依托。据悉，这是广东永高继“高新技术企业”后获得的又一殊荣。本次认定充分肯定了广东永高在人才引进与培养、自主创新、技术革新等方面的综合实力，为公司新产品、新技术的研发提供了更为广阔的平台。

全员参与精益 共享创新成果
公司2017年半年度精益生产总结大会召开

本报讯（通讯员 童赞 王群业）8月15日，永高股份2017年半年度精益生产总结大会召开，会议表彰了现场上台阶、卓越现场、卓越改善等优秀车间，全面回顾公司上半年精益工作。会上，永高股份总经理冀雄发表讲话，他在充分肯定阶段工作成果的同时，更为下阶段精益工作提出更高要求。

冀雄在讲话中指出，我们必须清楚地认识到，精益生产并不是一场运动，它实际上是一种先进的工具和良好的习惯，我们要用好这个工具，并融合到生产工作中，作为导向、规范自我，当我们行为都规范了以后，我们才能精益求精。冀雄要求，精益生产必须要全员参与，精益思想不能仅停留在管理层，每一个车间、每一位员

工必须积极的参与到精益革新中去，树立消除浪费、提高效率、持续改善的精益思维方式；要把阶段性成果沉淀下去，千万不要让以前的改善回到了现状，要让成果保鲜，并在此基础上通过大家的智慧不断地去优化和提升。

会上，精益革新部相关负责人、各车间主任分别作了上半年度精益工作成果汇报。

永高股份董事长卢震宇、副总经理张贤康、副总经理邵军、董事会秘书陈志国、精益顾问老师，各职能中心负责人，黄岩各厂区负责人，车间主任，优秀员工代表等150余人参加会议。

另悉，会前公司领导对精益“现场上台阶”活动成果进行验收。

又讯：8月17日下午，上海公元“精益生产提升月”重点项目评审暨总结大会召开，会议对“精益生产提升月”里重点改善项目进行评审、总结。会上，各项目负责人从立项背景、项目目标、改善措施、项目效果等方面进行详细阐述，项目评审人员坚持公平、公正、公开的原则，认真负责地对项目进行评判，最终选出6个优秀项目。

上海公元副总经理徐亦炯指出，各部门在“精益月”期间虽然取得一些显著成果，但还需再接再厉，推动精益工作持续开展，确保各项改善工作有人管、有成效。

“精益生产提升月”活动圆满落幕，上海公元精益生产工作将在新的高度上持续改善，为公司开源节流、降本增效提供不竭的动力“源泉”。



图为与会领导和获奖单位负责人合影

公元管道参展2017城镇建筑水展

本报讯（通讯员 项薇薇）9月5日至7日，2017年城镇建筑水展在上海新国际博览中心举行，展会以“关注城镇供水安全，推进水资源综合利用”为主题，集中展示原水处理、净水处理、管网输送、建筑给排水及污水处理系统解决方案，重点推进二次供水、智慧水务、海绵城市及综合管廊建设、建筑给排水节水节能等行业及技术交流。公元集团·永高股份作为中国

塑料管道行业的标杆企业参加了此次展会。

多年以来，公元管道根据工程需求、量身打造、最优设计、定制专属的管道系统，提供品质保证，打造品质工程，品质、品牌和企业形象得到业内、市场和消费者的高度认同。公司此次参展的产品涉及市政给排水、建筑给排水、市政管网等系统，PVC-M管、PE缠绕管、PE检查井等市政工程

系统产品作为公司围绕展会主题重点推介的主打产品。展会上，公元管道致力于城镇建筑供水安全和水资源利用，不仅集中展示当前国内给排水行业最为领先的技术与产品，而且传播了绿色制造、智慧制造的理念。

据了解，展会同期会议也精彩纷呈，水业专家共商水行业最新技术、标准及行业发展大计。

天津永高质量月、干部管理机制变革等项目相继启动

本报讯（通讯员 刘文艳 李称）为切实提升公元的产品、工作和服务质量，增强员工的质量意识，9月4日，天津永高“我为质量添光彩”质量月系列正式启动。启动大会上，公司发出了“我为质量添光彩”的倡议和号召。此次质量月系列活动持续一个月，将开展质量培训、趣味问答、专家答疑等形式丰富的活动。

8月28日，天津永高召开干部管

理机制变革启动大会。天津永高干部管理机制改革创新的主要内容：初步形成三线并存的职业发展通道、临时代理制及一年一聘制等相关举措。此次变革是天津永高干部管理机制的进一步完善和创新，具有较强的前瞻性和现实意义，表明了天津永高大兴管理改革、提升管理水平的决心和恒心。天津永高常务副总段洪文指出，在用人方面必须本着“人尽其才、

不拘一格”的方针原则，做到“能上能下，能进能出”，打破原有既定的任用规则，让有能力的上、没能力的让，并结合各项人才培养措施，提升管理干部队伍的整体水平。

下一阶段，天津永高将开通管理干部考核通道，建立相关机制，从部门管理、部门业绩、工作态度、工作能力等方面对管理干部进行综合评价。



图为天津永高干部管理机制变革启动大会现场



图为天津永高“质量月”启动仪式现场

经济新常态下的管道企业,既有市场占有率增长的紧迫,又有产品结构向中高端升级换代的要求。在区域竞争日趋激烈的格局下,永高股份于2016年9月成立了工程项目管理中心。成立一年来,中心始终坚持“履行服务职能,主导推进项目”的战略定位,抢抓机遇、奋发有为,围绕补短板,把项目作为裂变发展的“反应堆”、赶超发展的“催化剂”、提速发展的“新引擎”。依靠全程项目管理和新产品推广,贴进一线区域市场实际,深耕细作助推项目持续落地,多途径拓展区域销售渠道,为各基地销售发展增添新动能。

本期《聚焦》带您走进成立一周年的项目管理中心。

服务 管理 产品“三力驱动”

大抓项目 抓大项目 全力打造增速新引擎

永高股份 王 尧

一直以来各市县农饮水、城投水务项目是公司的销售短板,工程项目管理中心深入到各基层区域了解情况,梳理经销商业务资源,合理运用项目政策,成功推进项目转化。八月的广德高温肆虐,安徽永

高PE三车间一片热火朝天的生产景象。全部机组满负荷生产,但仍然供不应求。“浏阳农饮水改造”、“长兴夹浦农村污水治理”、“舞阳水务”、“阜阳农饮水改造”、“江阴市村庄污水治理”等多个项目订单抓紧

排产,“明光水务”、“长丰水务”、“砀山农饮水”等项目也纷纷中标。

到底是什么成就了今天的业绩?驱动了项目管理工作的加速前行?



精准发力接地气 项目涌现雨后春笋

一年来,工程项目管理中心全力做好“服务”这篇文章,当好项目的“店小二”,以“虎口夺食”的勇气和智慧,以“钉钉子”的精神,盯牢每一个项目,重大项目成立“专班”,想方设法提供一对一、保姆式的服务,力促项目中标和落地。在流程服务方面,按照“能快则快、能简则简”的原则,做到时间上“缩短”、程序上“简化”、操作上“并联”,提供绿色通道,提高项目操作的效率。浏阳农饮水项目自立项开始,中心就派专人前期跟踪项目进展,先后多次就项目运作与经销商进行磋商,结合现场分布状况最大限度应标书资信要求,与公

司生产技术部门反复推导价格,利用详尽项目方案和精确报价顺利中标,为开拓湖南市场博得头彩。江阴市是传统的管道生产大本营,境内大小管道企业多达五十多家。江阴市村庄污水治理工程立项之初,中心主动牵头,与当地服务商四处走访、收集项目信息,做足项目功课,反复修改标书,最终以第一中标人资格获得入围。

“抓项目不分一线二线,大家都在前线;不分前台后台,大家都要站台。”今年前八个月,中心全力出击,发扬“7+黑”铁军精神,形成“领导带头抓项目、紧盯前期争项目、部门合力干项目、公司上下忙项

目”的良好氛围。目前共参与招投标项目162个,获得中标项目38个,中标金额提前完成了全年目标。当前各区域项目销售呈现良好态势,华中区域农饮水项目崭露头角,传统劣势的水务项目也斩获颇丰,同时还先后与碧水源、北京桑德、北京首创、中铁上海工程局、中国建筑等实现了项目战略合作。合理的工程承揽方案、全新的开放合作模式将经销网络资源与公司优秀企业平台相融合,更紧密地与客户结成共同体,在合作共赢中实现1+1大于2的良好效果。

全程跟踪求精益 品牌效应厚积薄发

五水共治作为浙江市场开疆拓土的战略项目,对公司中长期的业务拓展具有重要意义。工程项目管理中心成立之初,针对五水共治等重大项目制定了具体管理细则,优化项目管理,从前期合同签订、合作协议签订、发货流程,到过程中的发货进度调配、现场问题协调、货物原始凭证收集、项目款项申报,再到清理对账、货款催收、扫尾退货等各步骤均实现全过程跟踪。

浦江县五水共治项目是浙江省示范工程,也是公司在五水共治中取得的第一个项目。由于缺乏现场经验和应急预案,在项目实施之初,现场供货遇到了很大的困难和阻力。在深入一线了解实际情况

后,中心与华东多名售后服务人员第一时间到乡镇施工现场一对一开展业务技术指导,切实解决施工方的实际困难。乡镇施工队伍基本都是基层村民,对管道施工缺乏专业认识。售后人员每到一处都分发施工规范和示范图册,在现场手把手指导。

温州市也是公司中标服务较多的地区之一,特别是瓯海区的中标项目,因为涉及材料较多,这就对我们项目供货提出了更高要求。项目中心人员实地了解现场情况和环境数据,即确保供货及时,又努力杜绝错报多报导致退货的情况。在浙江中标服务的三十多个项目实施中,中心都确定专人落实责任,及时与施工方保持对

接,定时段向项目主管部门做好阶段性材料情况汇报,抓紧对账结算进度款项,最大限度配合施工进度安排好供货计划。多年来,永高股份通过优质的产品和服务,在五水共治中取得了极好的口碑,赢得了市县乡各级主管部门的青睐。2017年建德、长兴、永嘉等县市在扫尾项目中没有再走招投标程序,直接顺延使用了公元产品,充分体现出各方对公元产品的信赖。同时,公元品牌以五水共治为媒介,深入走进乡村和基层,让老百姓真切感受到产品过硬的品质,为公元家装管道打开乡镇农村市场营销营造了良好的公元氛围。

稳扎稳打推新品 成效初显方兴未艾

新产品推广是工程项目管理中心又一工作重点,是对市政管道销售创新做出的有益探索。项目中心通过不断摸索以PVC-M高抗冲波纹管为主导,兼顾PP三壁管、检查井等新产品,新产品设计案例不断增多,销售区域不断拓宽。

市政管材市场低价竞争尤为突出,经销商销售利润空间不断受到挤压。中心在各销售部门内部做好业务员宣传工作,引导客户运用差异化销售赢得项目。新产品推广部在借鉴经销商资源的同时,推广人员定任务、分区域、挂图作战,对驻沪各大设计院(所)进行定期走访和跟踪,实现与市场前沿无缝对接。为避免上图项目无序竞争的状况,中心对设计项目实施了项目库管理,所有新产品实现报备制度,按照

项目确定和区域优势确定专一客户跟踪服务,既保证项目服务质量,又确保了价格有序稳定。上海奉贤道路原先600mm以上口径的管道全部设计为水泥预制管,在获悉即将新建的消息后,中心落实人员分头开展工作,一边派专人与施工单位联系,一边则赶赴设计部门,提供产品技术规范和设计参数,通过反复演算和产品现场半空冲击示范,为设计师消除顾虑。通过卓有成效的公关和努力,项目管线全部使用PVC-M新型管材,实现了新品销售在上海地区的首秀。江西市场一贯以来对新型市政管道都敢于尝试,为此,中心抓住机遇,与当地经销商联络,集中梳理关系,摸排项目明细,主动与江西主流设计院取得联系,逐步形成以环鄱阳湖周边区域水

质治理为主线,切实开拓各县市城建、水务项目的思路,至今先期项目已经启动。目前,PVC-M等新产品上图项目共计151个,与众多设计院达成长期合作意向。

潮平两岸阔,风正一帆悬。永高股份工程项目即将迎来快速发展的新阶段,就在发稿前,又从余姚招标办获悉公司顺利入围了余姚首创污水处理有限公司连续两年污水管网供货名录。一个个千万级项目陆续在劣势区域成功开花结果,不仅为区域销售实现破局突围,更不断实现以点带面、星火燎原之势,强劲推动公司销售版图的延伸扩展。毋庸置疑,工程项目管理中心在此过程中将持续发挥越来越重要的作用。

绿色发展是古今融合、东西交汇的新发展理念。从首次将生态文明纳入“五位一体”总布局,到“史上最严”新环保法的实施,再到近期国家环保部环境专项大检查,我国对环境保护、生态文明建设的重视和推进不仅上升到了政治高度,更成为人民生活、社会发展的民生大计。正如习近平总书记提出的,“绿水青山就是金山银山,保护环境就是保护生产力,改善环境就是发展生产力”。

在“绿色发展”划时代进程中,绿色制造、绿色工厂无疑撑起了制造业的“绿色”使命和责任。一直以来,永高股份坚持绿色环保的发展理念,将绿色元素渗透到工厂建设、产品制造的方方面面。2014年,全国制造业仅有两家、台州市首家绿色工厂——永高股份双浦厂区正式投入使用,这又成为了公元绿色发展具有里程碑意义的生态样本系统工程。

与此同时,随着互联网、物联网的迅猛发展,新工业革命的到来,用“绿色制造”与“智慧制造”双翼齐飞助力企业健康、可持续发展已经成为普遍共识。永高股份始终把信息化建设作为“智慧制造”的重要手段和工具,尤其是近年来,工业云的搭建愈加深入。公司以ERP系统金蝶EAS模块化产品为主要平台并进行个性化开发,以财务核算与供应链统一、集中采购与集中销售,运营管控一体化为目标,基本实现各成员企业财务、供应链、生产、费用报销等模块的共享平台,以及费用报销、移动审批、经销商在线下单平台等功能的一体化管控,多项工作、生产流程已实现云端操作。信息化进程已然成为传统制造企业转型的重要标志。

构建绿色发展系统 打造智慧云端工厂

媒体看公元 | 公元绿色理念、信息化建设成为焦点

永高股份 刘奕帅

8月17日,中央电视台《第一时间》栏目做了题为《砥砺奋进的五年·绿色发展 绿色生活》的专题节目,节目中

报道了永高股份双浦厂区绿色工厂光伏发电项目;8月28日,《台州新闻》报道了永高股份“企业上云”情况,着重

介绍公司通过信息化、物联网、工业云等手段,推动智慧工厂建设,实现企业跨越转型。



图为永高股份黄岩双浦厂区“绿心”小花园鸟瞰图

绿色工厂 让发展可持续

央视《第一时间》栏目报道的是永高股份双浦厂区的绿色工厂。“成排的厂房屋顶上一共安装了六万平米的嵌入式光伏发电设备,光伏发电装机量是4.2MW,年发电320万度(一期项目)”这是节目中对永高绿色工厂其中一个绿色元素——太阳能光伏发电的概括介绍。

永高双浦厂区的光伏太阳能发电项目一期工程于2013年开始建设,2014年年底建成,二期工程预计将在2018年年初建成。这样的太阳能发电屋顶,专业点说,叫做“太阳能光电建筑一体化”,利用厂房屋顶,将太阳能电池组与建筑的有机结合,将光能转化为电能,积蓄绿色清洁能源。

“太阳能光电建筑一体化”,光伏组件作为发电单位,发出的电能采用自发自用模式,接入厂区负载电网,直接供负载消耗,实现了屋顶发电、屋内用电。在利用清洁、可再生能源的同时,更缓解供电压力,

降低运营成本。同时,双浦厂区的光伏太阳能发电项目还并入了国家电网。

厂区内,太阳能路灯、太阳能景观灯以及一些太阳能应用随处可见。作为全国首批光伏发电示范园区项目,永高股份在厂区内对太阳能的广泛运用成为了绿色工厂建设的一大亮点。

永高股份双浦厂区具有住建部颁发的二星级绿色建筑运行标识,是全国制造业仅有两家、台州市首家投入运行的绿色工厂。它的绿色元素不仅体现在光伏太阳能的运用上,也体现在雨水回收、控制室温、地下管廊、建筑材料、节能设备和生态绿化等方面。

所谓绿色建筑是指在建筑的全寿命周期内,最大限度地节约资源、保护环境和减少污染,营造健康、适用和高效的使用空间,实现人与自然和谐共生的建筑群体。

在厂区内,建有庞大的雨水回收系统。下雨天,雨水通过覆盖整个厂区的水槽及水管,将收集的雨水都输送到厂区的中央花园,通过层层过滤和净化处理,将雨水用于生产冷却、日常用水和绿化灌溉等。一整套系统年收集量达3万吨。在车间车间地上与地下部分设计了通风口和排气口,利用地层之间的温差与对流循环的原理,达到冬暖夏冷的效果,在改善生产环境的同时更节约能源。

而在整个厂区的地下建有一个庞大、完善、先进而又隐秘的地下管廊系统。整个管廊全长1382.59米,厂区日常生产、生活的水、电、气、通讯等各类管线都集中在该管廊系统中,节约空间更改善了地面环境,利于监控和维修,同时还具有抗震防灾的功能。该地下管廊系统已成为台州市乃至浙江省设计运行最早、为数罕见的标志性工程。



图为永高股份黄岩双浦厂区二星级绿色建筑运行标识

企业上云 让转型加速度

8月28日,一则《“企业上云”助推企业转型升级》的新闻报道在《台州新闻》中播出。“企业上云”主要是通过云计算、大数据等新技术的应用,提高企业发展动力和竞争力,促进企业转型升级。

近年来,永高股份不断加快工厂信息化、智能化建设,以搭建ERP、MES系统为核心,逐步实现信息化与自动化的深度融合,打造先进、高端的智慧工厂。截至目前,公司92%的订单都通过云端的订单系统完成。

据公司销售内勤介绍:只要登录公司网上订单系统的服务端,就可以看到客户

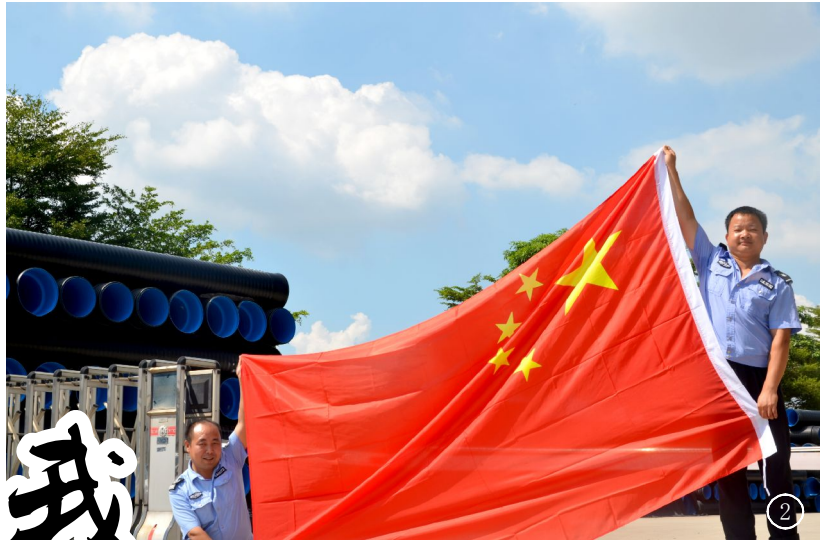
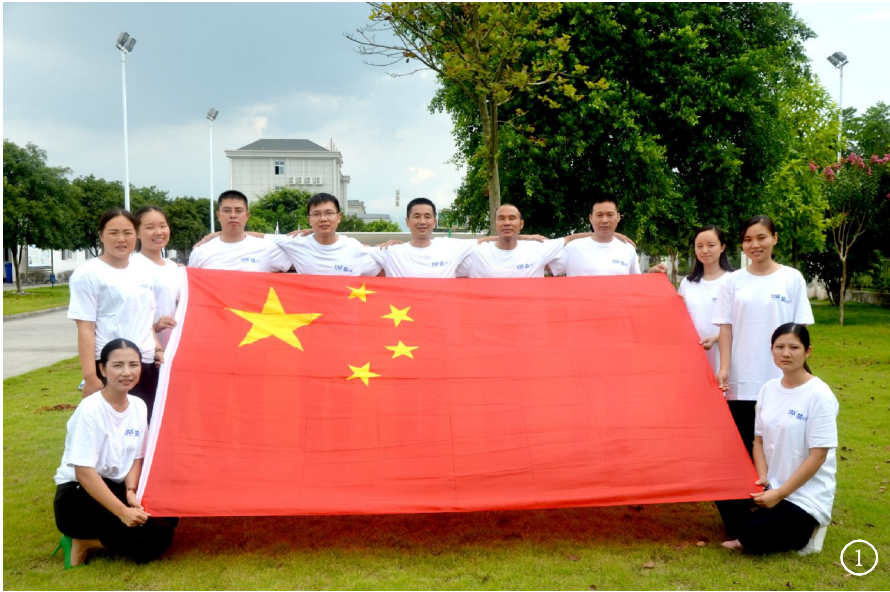
向我们报单的情况,我们就根据客户的需求,在系统上进行相应的操作,这样子就可以生成我们的销售订单了。

公司的网上订单系统都是由公司自己开发的,数据则是通过网络公司的云端服务器和客户终端实现互联互通。公司信息中心总监陈明告诉记者:“如果我们不从云端走的话,数据的访问量会很大,安全性也不高。企业大数据通过云端服务器实现互联互通,可以减少企业在数据服务器、交换机等方面的投入,让企业有更多的精力专注市场,专注自身业务。”

现在,公司的云采购、网络销售以及

公司内部移动办公系统等的大数据也都通过云端服务器来实现。据公司信息中心总监陈明介绍:接下来公司还将在“企业上云”方面进行更深入的探索,从整个ERP的整合到接下来生产的自动化融合,我们已在思考和设计。

不管是永高的绿色工厂、信息工厂建设,还是数字工厂、无人工厂的发展目标,都是公元发展道路上转型变革的标点和记号,都是公元人勇于创新、拥抱未来的足迹和见证。如何打造“充满生命活力、独具个性魅力的现代知名企业”,也许这就是最好的答案。



- ①⑥ 重庆永高 向治全
- ②④ 广东永高 章月月
- ⑤ 重庆永高 唐乙萍
- ⑦ 广东永高 冯玲玲

旗帜

广东永高 郭茂良

“旗面为红色，长宽比例为3:2。左上方缀黄色五角星五颗，四颗小星环拱在一颗大星的右面，并各有一个角尖正对大星的中心点”这是对五星红旗最直观的描述。

但我们是否想过，五星红旗是什么？

是信仰，是尊严，是使命。

是家园，是慰藉，是寄托。

还是形象，是底气，是爱国。

从满目苍夷、百废待兴的征程中走来，走在改革开放、和平繁荣的大道上，爱国心在每一个华夏儿女心中激荡，也永远流淌在每一个中国人的血液和骨髓中。每一位中国人看到五星红旗，就看到了身后强大的祖国。当五星红旗一次次出现在国际舞台，飘扬在维和救援现场，升起在奥运世博会会场，国旗就是最强有力的见证和能量。

在祖国母亲第68个生日之际，《公元报》特别策划“我同国旗合个影”活动，通过与国旗合影这种方式，致敬五星红旗，致敬伟大祖国。

本报记者 子曰



我与国旗合个影



中国军事动作片《战狼 II》日前成功登顶中国电影市场票房冠军,引发国际社会广泛关注。一时间,点燃了亿万国人的爱国情怀。

整部影片没有华丽词藻,没有大牌明星,有的只是动人的场面和无尽的情感。影片里,我们看到的是“一朝是战狼,终身是战狼”的军魂和血性;我们看

到的是“犯我中华者,虽远必诛;杀我国人者,皆我天敌”的信念和决心;我们看到的是“中华人民共和国公民;当你在海外遭遇危险,不要放弃!请记住,在你身后有一个强大的国家”的自信和承诺。影片结尾,在镜头缓缓推进的一本中国护照旁,印着这样一段话。

各大影院内,这一幕点燃了观众内

心强烈的民族荣誉感和自豪感,甚至有观众自发起立高唱国歌。支撑这段话的,是近年来中国一次次从危险环境中成功撤离本国公民的振奋人心的故事:2010年,海地地震,中国政府包机将48名同胞安全送回祖国;2011年,利比亚动乱,中国政府协调派出91架次民航包机、12架次军机,5艘货轮、1艘护卫舰,

租用35架次外国包机、11艘次外籍邮轮和100余班次客车,短短8天,35860名同胞全部安全撤离;2015年,也门战乱,中国派出3艘军舰,撤出中国公民613人…令世界惊叹不已的高效有序的国家行动,成为中国国力增强的有力印证。

让我们为《战狼 II》击掌,为中国叫好!
——编辑部

金诺铜业 施勤龙:在同胞陷于水深火热中时,军人勇于国家责任、人民义务,以军人的方式诠释什么是爱国。杜勃罗留波夫说过“真正的爱国主义不应该表现在漂亮的言辞中,而应该表现在为祖国谋福利,为人民谋福利的行动上。”爱国不仅仅是喊口号,而是行动。

广东永高 章月月:战狼是个队名儿,也是个品牌。当战狼的精神被传播,他的品牌就亮了。那面迎风飘扬的国旗让人热血沸腾,那句“一日战狼,终身战狼”

更让我感慨。今日作为公元人,公元是我们的队伍,也是我们的品牌。前行的路上,公元需要每一个公元人的拼搏与坚守,需要每一个公元人的热血与传承。

天津永高 崔志君:当冷锋不顾自己安危去救人时,我落了泪;当看到中国大使馆在海外营救国人时,我落了泪;当看到“中华人民共和国公民;当你在海外遇到危险,不要放

弃!请记住,在你身后,有一个强大的祖国”,又一次让我落了泪。而这些泪水是暖心的泪、安慰的泪、激动的泪。祝福祖国越来越好,人民生活越来越好。

上海公元 唐兴文:大国之威,在于无人敢犯;民族荣耀,在于无人敢欺。该出手时不出手,是把软弱当有气度。我辈虽非愤青,但也深知口舌相争一百次的效果,不如一次强硬的拳头。《战狼》之热,与其说是国人自我陶醉的精神自慰,倒不如说是折射了血性民众有尊严而战的强烈愿望。

重庆永高 唐光双:“脑子里永远有任务,眼睛里永远有敌情,肩膀上永远有责任,胸膛里永远有激情!”这是当代军人的真实写照。虽已脱下戎装,但心中依然保留着军人的血性,只要祖国一声召唤,依然会冲锋在前。中国力量、中国榜样、中国担当影响着世界,中华儿女为祖国的繁荣强大而自豪。

安徽永高 黄广钊:这面被无数革命先烈和爱国志士的鲜血染红的五星红旗,无论是在中国的国土还是在异国他乡都透露着

威严和神圣,它是亿万中国人的信仰和依靠。和平是福气,富强是底气,建国68周年,祝福祖国强大,五星红旗永远迎风飘扬。

永高股份 王珍珍:《战狼》这部电影表达的情感与内涵已经传递到了观众的内心,不只是军事动作片的激情在燃烧,还有一种叫做民族自豪感的東西在升腾。国强则民安,强大的国力和雄厚的军力才是我们国民得以享有安稳生活的基石,感谢祖国,更祝福祖国。

公元太阳能 公元一叶:《战狼2》的成功或许是因为它戳到了我们的泪点,满足了我们的民族自豪感,它让人热血沸腾。它将绝大多数的经费都花在制作上,没有大牌,却靠拼命的态

度、真实的情节、过硬的演技打动观众。企业之道与电影也有相似之处,要想获得更大的成功,就一定要充分的为客户考虑,一定要保证产品质量,一定要“求真、务实、用心”。

安徽永高 陶赵娣:《战狼2》彻底燃爆了国人深藏内心深处的爱国情怀。面对众多身处险境的同胞“中国军人”不抛弃、不放弃,用他的坚韧、责任和担当来勇于面对。作为员工,也要时刻想着扛在肩上的责任,不辜负期望和重托。

安徽永高 徐 杨:冷锋在炮火横飞的战场里冲破敌军的道道阻截、击退恐怖分子层层追杀,以坚强不屈、誓死而归的国性解救国人,是

中国的骄傲;同样作为公元人,在市场竞争如此激烈的今天,我们也应冲破和攻克困难险阻,为公司发展而拼搏奋斗。

重庆永高 袁仕红:如今世人对五星红旗的仰望增添了几分敬畏,它凝聚了爱国志士的满腔热血,谱写了中国军人的战狼凯歌,融入了中国同胞的民族自豪。伟大的祖国,感恩有您,愿您繁荣强大。

上海公元 陈永刚:“犯我中华者,虽远必诛”道出军人誓死保卫祖国的决心和能打胜仗的信心,也激起了无数军人、爱国志士的共鸣。当华侨同胞踏上祖国大地五体投地亲吻祖国母亲的影像从我脑海划过时,自豪感、自信心油然而生。祝愿伟大祖国早日实现中国梦。

上海公元 陈峰:孤胆英雄深入虎穴最终救人于绝境的情节尽管俗套,但有还是满足了所有中国观众的情怀,那就是中国军人在战乱

区始终把正义和维护国家形象当作自己的最高使命。国旗飘荡,爱国、英雄、正义、视觉冲击等也深深印在观众的脑海。

天津永高 张国芹:是军人的使命,让他调转脚步,热血男儿战出了热血沸腾与军魂威仪。铿锵有力的“犯我中华者,虽远必诛”,道出了每个中华儿女的心声,更是中国受众的觉醒。爱我中华。

咏仓库发货(康桥版)

公元太阳能 陶雪婷

汗涔涔的我走了，
正如我汗涔涔地来；
我轻轻地招手，
摇曳衣襟的涟漪。

那仓库门口的强光，
是小天使们的光芒；
室内忙碌的人影，
在我的心头荡漾。

难撕的不干胶，
幽幽地，在指间招摇；
秋老虎的热浪里，
我甘心做喷水池中的锦鲤。

寻梦？持一把剪刀，
向阴影更阴处奋斗；
满载一车货物，
在堆积如山的货物中放歌。

但我不能放歌，
悄悄是努力的笙箫；
夏虫也为我沉默，
沉默是今天的仓库！

汗涔涔的我走了，
正如我汗涔涔地来；
我挥一挥衣袖，
只留下一片繁忙。



喜迎十九大 榜样显力量

机修工匠 执着让人生出彩

上海公元 张 东

在上海公元有这样一个班组格外引人注目，身着工装、忙碌的身影不停的穿梭与机台之间。提到这个班组成员的敬业和水准，不仅公司内部人人竖起大拇指，就连兄弟公司的同事也不禁刮目相看，而这个班组的领头人就是丁华峰。他技校毕业，02年进入公司，共产党员。他用十六年的践行和努力影响着他人，他更用支部委员的从容与自信鼓励着他人。

积累只为人生闪耀

“当一个好机修，既要苦干实干，更要会干巧干”这是他常说的一句话。平时刻苦学习提升业务素质，带好大家一起攻坚克难，在公司推行的精益生产改善活动中，总是集思广益，博采众长，“我一直坚信，遇到任何困难，总有解决的办法”。有时没事就会拿起办公桌边的设备原理书来看，“多补充点知识总是好的”。一次来了一台新破碎机，工人始终说这台机器用

的不顺手，通过跟厂家的交流以及设备运行现场的实地了解，他认识到就算是设计上再完美的机械在实用中仍会存在问题，都需要不断地改进和优化的。把一些复杂的流程尽可能的简化，才能最大程度减少劳动强度，因地制宜把理论知识与实践相结合。

积攒只为携手传承

既要提倡工匠精神，更要学会共享共进，以焊接专业为基础拓展到设备技改领域。“PE切割机夹具改造”项目不仅给公司创造了可观的效益，而且属于国内同行首创，该项目既消除了切割运转的噪声和切割产生的塑料粉尘，又保证了操作工工的安全，并使切割工艺的效率提高了约50%。其他兄弟公司得知后要立项，他把图纸、要点、安装流程一一授许，反反复复不厌其烦。

积极只为光芒万丈

作为一名共产党员，既要身先士卒，更要助人为乐。机修班组人员不多，有半数党员，这为他迅速开展工作打下了基础和空间。一次在与一名刚来不久的机修工闲聊时无意了解其家境较困难，之后他想尽办法帮助这位员工。四季流转看着自己的辛劳和付出得到更多人的肯定与认可仿如动人乐章赏心悦目，想着自己开心的笑容和忘我的投入给他人以帮助于自己以快乐，这快乐如阳光般灿烂激发活力传递温暖。

几多磨砺，从一个普通的技校生成长为上海工人发明家，这是一名党员的榜样和力量。几多艰辛，从一名普通员工成为动力设备科负责人，这是一名工匠的典范和风采。这种坚定和历程带来的是人生意想不到的收获，迈开双脚，相拥远行。这种开拓和勇气如逆境中绽放的火花，伸出双手，取暖心融。

舞动在叉车上的美

——记安徽永高的女叉车司机徐艳

安徽永高 何红萍

“咦？女叉车司机？”“女的开叉车能行么？”面对这样的疑问，安徽永高原料库管徐艳自信的扬了扬眉角。“嗖”地一下跳上叉车，打火、启动、操纵货叉，一套动作如行云流水般流畅。

谁说女子不如男，徐艳就是这样一个不服输的女人，凭着这股子“犟”劲和勤奋，12年6月，她以优异的成绩取得叉车驾驶证。自从成为一名叉车司机，徐艳就开始严格要求自己，始终将安全放在第一位，每次出车前都会对叉车进行检查，即使再忙、再累每天都要对自己的车进行擦拭，她常说：“如果我是企业一名战士，叉车就是我的‘枪’，哪有战士

不爱护枪的呢。”

由于长期室外工作，避免不了风吹日晒雨淋，徐艳总是勤恳负责，从不计较个人得失。一次，下着大雨，5个车间都需要叉运原料，雨中的路不好走，一趟、两趟、三趟，出车回来，几乎全身湿透，但她毫无怨言，加班加点完成工作。同样在一个雨天，原料到货很集中，为了避免原料淋湿影响产品质量，公司紧急发动员工采取保护措施并运送原料，而当天轮休的徐艳听说了此事，特地从家里赶到公司参与了“原料大救援”行动。

“叉车操作看似简单，实则每个细

节都得拿捏精准。”徐艳这样说，“好比叉运长梁，管材长度不一样，车间门大门仅6米，这时候升叉、转向、后退、转向、前进，每个步骤怎么完成，才能既不损害管材，又不损害大门，同时节约时间。”工作中，徐艳以实际操作为基础，不断提高岗位技能，她虚心学习，用最笨的方法记录操作距离，熟能生巧，逐渐摸索出一套门路来，笨重的叉车在她的操纵下像绣花针一样灵活。

生活中的徐艳性格豪爽，喜欢穿漂亮的裙子，化个淡妆，喜欢逛街。然而工作中的她将长发盘起，头戴安全帽，穿上防砸鞋，这“工作范”更美。



深圳永高生产系统开展月度评优创先活动

记者 王卫星 杨 飞

7月份以来，深圳永高生产系统为充分调动各车间员工的工作积极性和主动性，营造人人争当先进、人人赶超先进的良好氛围，以“降本增效、提升质量”为重点，开展月度评比先进生产员工的活动。8月15日，深圳永高举行7月份生产月度先进员工表彰大会，根据7月份各项数据指标综合评比，挤出部易东华、赵强，注塑PVC的李金龙、雷桂红、PPR车间的代春霞、卓永义等6位员工荣获月度先进员工。

此次评比以产量、质量、合格品率、技能操作水平、设备维护保养、现场7S环境、精益生产、劳动纪律、安全生产等为综合

考核数据，每月进行评比。活动开展以来车间员工们奋力争先、努力钻研，创新操作方法，提出许多新想法、好点子，如针对线管容易出现切口不平、毛刺多等质量瑕疵，员工及时对牵引机履带胶块使用时间长磨损较大的部分及切割机同步移动气缸进行了更换调整，并调整了切割机夹具的气压，使得线管切口质量得到较大改善和提高；PPR带铜配件在例行检查中发现有个别产品的铜件和塑件结合之间有空隙，容易造成产品安装加压后出现漏水的隐患，员工及时对模具的进胶口位置进行调整，使其出料更均匀，做到全面填充，

并对生产机台的注塑机时间、压力大小等技术参数进行调整和优化，并对产品及时进行剖开抽查，杜绝了不良品的产生。

华南管理总部副总经理、深圳永高副总经理倪永红表示，深圳永高将生产先进员工评选形成制度化，充分发挥公司荣誉表彰的精神引领、典型示范作用，推动公司广大员工中形成你追我赶、崇尚先进、争做先锋的良好氛围，对照先进找差距，对照目标找动力，自我加压、改变成长，让“人人争做先进，人人都是先进”成为深圳永高的工作新风尚。

请保持微笑

广东永高 立 早

我们经常会听到很多人抱怨这些来自生活、工作和社会的压力,慢慢地整个人被负能量充满却不自知。如何面对压力,给自己的心灵寻找一份宁静是人生的一场必修课,为此,我推崇微笑,微笑能治愈伤痛、能给人力量。

微笑是一种修养,一种和他人相处时候的修养。很多时候生活会跟你开一些玩笑,遇到诸多不顺,但此时保持微笑就是一种控制情绪的修养,不骄不躁,对生活的玩笑回击予淡然的微笑。静心回想,生气时气愤的、暴躁时烦恼的、不解时郁闷的……情绪像失控的野马冲撞了你的修养,我们必须用微笑找回来。

微笑是一种态度,一种面对生活考验的态度。就算没有大起大落,那些艰难的时刻总会悄然降临,猝不及防。爱美的樊丽君在遇到癌症时依然微笑面对,直至战胜它、击退它,她的微笑传递的态度是坚定的。我们每个人都有自己的战役需要打响,是技术瓶颈、是学历提升、是情绪管理、是梦想实现,带上微笑和一切困难战斗。

微笑不是只对别人,更是对自己。向他人展示微笑,是品行是修养,向自己展示微笑是一种治愈自我、鼓励自我、成长自我、塑造自我的能力。当王德顺T台走秀的视频在网络上盛传的时候,我看了他的视频,他风轻云淡地微笑,说着属于自己的故事,我嘴角的微笑不知何时偷偷爬了上来。我惊讶他的毅力、感慨他的成功,更想学习他的自我塑造。

希望生活中也有那么一个点能打动你,那么一抹微笑能感染你,然后教会你保持微笑。

简单 其实就是这么简单

重庆永高 唐光双

简单应该成为我们每一个人的追求,因为在人生道路上,岔路那么多,与其纠结到底该如何选择,还不如走过去再看。无论是人际关系、社会结构还是家庭关系,似乎都有复杂化的趋势。然而,我们又不约而同地用一种简化的公式来处理这些关系。所以用“简单”的态度来处理事务,不仅能得到事半功倍的效果,同时也能将生活带入一种节奏明快的韵律之中。其实,使事物变得复杂是很容易的,但若想将事物简化成有条不紊的情况就要动脑筋了。

我们在生活、工作中的很多事情都比较简单,大可不必费九牛二虎之力去伤透脑筋。人生、爱情、理想也是如此。很多时候都只是相当于一年级的数学一样,或者根本就没有上过学、一字不识的人看待鸡兔同笼这一问题时的思维一样——打开笼子数数不就知道了,何必费那么大力气列那许多方程式来计算。只不过有的时候

人们走了太多太远太辛苦的路,却意识不到有些路是根本就不必走的。有些人看到别人在走,自己也就拼命地赶路,认为走了很多辛苦路之后就会有天堂,可是谁知道天堂就在他原来所在的地方。有个打鱼的人,他每天只打一尾鱼,那尾鱼刚好可以换他一天的食物、水和烟。然后他就躺在沙滩上晒太阳,望着蓝天白云抽烟,悠闲自在。这时来了一个商人,对他说:“老兄,我觉得你应该打更多的鱼,然后把它们卖掉,等攒够一定数量的钱后就买一艘船,再开着船到处做买卖……”“然后呢?”那人问商人。“然后就能赚很多很多的钱,就可以每天到海边晒太阳,听海……”“可是我现在不在晒太阳、听海吗?”那人回答说,“更重要的是等我做够了那些事,赚到了足够的钱,也许我已经没有时间来晒太阳、听海了……”

可见世界上没有复杂的事情,只有复杂的心灵和黑洞般没有边际的欲望。这就

像一棵树,细看来是许多的枝,再看是无数的叶,也可能是数不清的细胞。其实,它只是一棵树,一棵树而已。一切问题都是可以化为简单的,正如计算机里所有问题都只有两个答案:是或者不是。

简单是一种积极乐观的生活态度。对就对了,错就错了;爱就爱了,恨就恨了;笑就笑了,哭就哭了。哪有那么多麻烦、计较和周折,又哪容你翻来覆去地随意更改。生命太短暂,一生不过短短几十载,哪经得起那么多无谓的折腾。

简单就是要学会舍弃。丢开一切束缚我们心灵和思维的桎梏,更不要让世俗的网于无形中把你拉扯得身心俱惫、憔悴不堪,要知道我们的双肩载不动那么多的金钱、名誉、地位、情感、哀愁和怨恨。干脆都舍弃吧,轻轻松松地上路,多一些时间来赏花开花谢,多一些时间来观日出日落,多一些时间来走向你心中的远方。

排队

深圳永高 杨 飞

龙的城市里,大家都为了各自的生活行色匆匆,甚至你推我搡。小朋友是最单纯的,当看到军人叔叔整齐划一地排着队,他也去模仿。我们为他点赞的同时,是否也应该扪心自问:自己做到了吗?

还记得上高中时,学校的食堂给我留下深刻印象的不仅是美味的菜肴、热情的叔叔阿姨,还有打饭时的“惊心动魄”。中午的下课铃一响,同学们就像听到了前进的号令,都会簇拥着奔向并不多的窗口,然后在拥挤的人群中“艰难”地挑选自己

喜欢的菜肴。初来乍到的我很不习惯这样的拥挤,但一天天过去,也成为了其中的一员,并乐此不疲。

当看到这张照片时,我不禁脸红了,为自己曾经的行为感到羞愧。作为当过兵的我,我为那些站地笔直排队的战友感到自豪,他们展现了人民解放军的优良作风,是我们的骄傲。

我们无法改变别人的想法,但可以做好自己,学习榜样,成为榜样,让榜样的力量无处不在,感化身边的每一个人。



成长路上 拥抱改变

广东永高 章月月

一直想写点关于“变”的话题,想畅快淋漓的表达内心那份渴望改变的心情,那种关于变革的共鸣,那个希望在改变中成长的夙愿,那种热爱焕然一新的情怀,没有宏大的场面、华丽的辞藻,没有激烈的争斗、内心的动荡,只有切实的所见所感,所想所悟,真切而坦然,然后一路向前。

去附近超市买东西,发现熟悉的超市部分正在装修,惊喜和着凉爽的风迎面而来,让人身心愉悦。熟悉的超市扩大了5倍之多,不一样的布局、陈设,丰富的物品种类、舒适的购物环境,虽仍在装修,但也能看出它面目一新的模样。忽然想起近日周边店铺各种装修、店面升级,各种道路整治,好似有一双无形的手正在改变着小城的模样。是什么催促着这个小城的改变不得而知,只是那改变悄然发生,让生活充满惊喜与期待。工作和生活一样处处充满惊喜,近期公司OA办公系统上线,期待已

久的无纸化办公终于实现,工作流程上发生着大大小小的变化,或简洁或规范或便捷,办公自动化、移动办公如期而至,改变无处不在。

说起改变,有种不可名状的豪迈之情在胸口回荡,改变如雄鹰之重生,需要痛苦的抉择与蜕变,改变如蝉蛹的破茧而出,需要挣脱自身的束缚。身边熟悉的一切总是让人有种实在的安全感,改革的波涛汹涌也很难冲垮的心灵屏障,任何的改变好像能让熟悉的一切变得透明而虚无,能悄然夺走这份安宁,仿佛让人置身空中,无处可依,陈旧如救命稻草般向我们招手,如此,我们便会固步自封,停止不前。

看似平静的小城暗潮汹涌,把每个人都推向风口浪尖,要么乘风破浪、逆水行舟,以变图强;要么长江后浪推前浪,守阙抱残,终将销声匿迹。抉择面前,超市选择

变,也许会血本无归、一败涂地,但却势在必行。精益生产、ERA系统、目标管理、OA系统等一系列新的理念技术在工作中得以运用,公司在机遇前厉兵秣马,你准备好加入战斗了吗?

一样的管理哲学,精益生产,不一样的变革文化,YES永高卓越系统;一样的环境,今天,不一样的发展,明日,你准备好改变自己了吗?改变,需要摒弃那个怠惰因循、抱残守阙的自我,也许过程是痛苦的,但是历经蜕变,必定山重水复疑无路,柳暗花明又一村。改变就像走不同的路,不同的路有不同的风景,当然也能抵达不同的目的地。当岁月催促我们成长,当工作督促我们进步,当企业吹响改革的号角,走上一条变革的强大之路,我们义不容辞,刻不容缓,摒弃熟悉的安逸,抛弃未知的恐惧,勇敢的大步向前,我们一起,一起走不同的路,赏不一样的风景。

天津永高建军节慰问消防官兵

本报讯(通讯员 张国芹)在建军90周年之际,天津永高走进军营,慰问天津消防滨海支队全体官兵,在建军节之际为他们送去节日的问候和祝福。

多年来,天津永高与天津消防滨海支队结成消防安全帮扶对象关系,天津消防滨海支队官兵曾多次来到天津永高对公司的消防演练进行现场指导,同时为员工们开展消防知识、消防设备使用等专业培训,切实提高员工的消防安全技能和意识。

天津永高组织开展户外素质拓展活动

本报讯(通讯员 赵刚旺)8月9日,天津永高“学习践行自修班”组织开展了以“感悟团队力,欢乐户外行”为主题的户外素质拓展活动,以期加强学员的凝聚力和向心力,调动学员的工作热情和斗志,增强组织活力,强化组织文化,提升组织整体沟通与协调能力。

学员们分两队整齐地走在“鲤鱼门”景区的街道上,游览着街旁的建筑和人文景观。接下来,大家将饱满的热情投入到拓展活动之中,无论是团队竞争还是头脑风暴,大家都积极参与,争先恐后,在欢声笑语中体会着个人与团队的成长。活动期间,周围游客纷纷驻足观望,在展现企业团队活力的同时也提升了“公元”品牌的知名度。学员们在活动中充分展现自我,但也不忘集体形象,随手带走自己的垃圾,保持景区环境的干净整洁。

病魔无情 公元有爱

本报讯(通讯员 施贵英 卢小锋)7月中旬,上海公元技术部员工范群辉罹患重疾,医院检查发现血液白细胞异常,红细胞、血小板低于正常值,后经仁济医院检查确诊为“骨髓增生异常综合症、伴随骨髓纤维化及基因突变”,若及时治疗病情可能会好转,否则后期就难以治疗。这一噩耗传来,全公司上下扼腕痛惜。

范群辉,2011年毕业于郑州轻工业大学高分子材料与工程专业,本科学历,2013年5月加入上海公元,成为公司一名技术员。他平时工作踏实、勤奋,参与过公司多项技术改造。他还热衷公益,积极参与无偿献血及公司团支部等各项公益志愿活动,是一位乐观开朗、积极向上的阳光男孩。

然而,残酷的现实却打破了他原本美好的年华和梦想,高昂的医疗费让这个普通的家庭难以承受、陷入困境。在范群辉陷入内疾外困的艰难关口上,上海公元总经办第一时间作出指示,由公司工会、办公室共同发起捐款倡议,号召、动员公司全体员工尽己所能,为范群辉献出爱心,助他

度过难关。

一时间公司各个部门,从管理层到一线员工,从公司内部到销售区域,积极响应捐款倡议,纷纷伸出援助之手,踊跃捐款,慷慨解囊。短短的几天,在上海公元、上海永高、永高股份工程项目管理中心等爱心员工的帮助下,共筹集善款107303元。公司客户、供应商也纷纷伸出援助之手,表达自己的心意,这着实让人感动。

8月23日,上海公元总经理王杰军、副总经理徐亦炯、总经理助理陈永刚等公司领导带着全体员工的爱心来到上海仁济医院看望范群辉。当王杰军将大家捐助的善款递到范群辉手中时,他眼含泪水,哽咽着向帮助自己度过难关的公司和同事、爱心人士道谢。在一旁的范妈妈也不禁潸然泪下,“感谢公司,感谢大家”。用他朴实无华的话语表达了她内心最深的谢意。

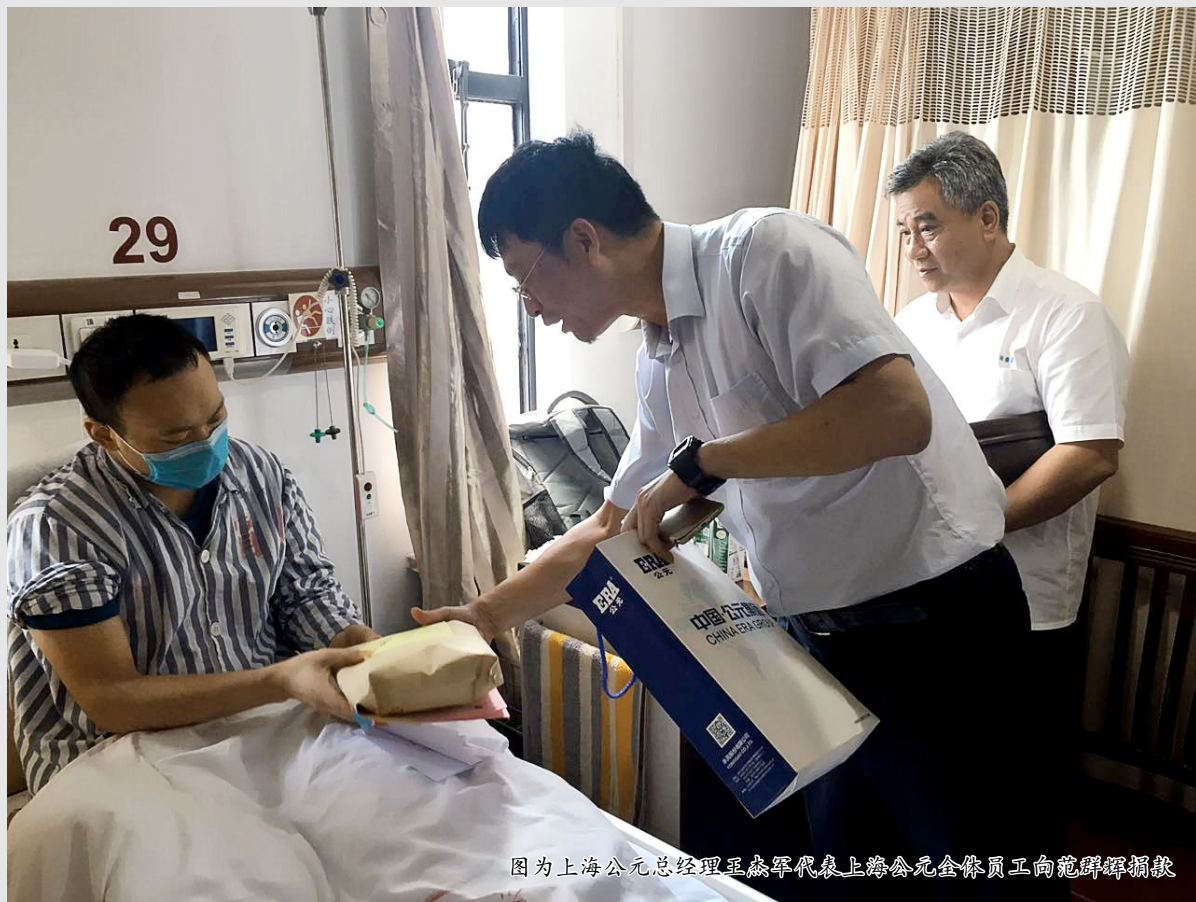
前往看望的公司领导在向范群辉亲属详细了解了病情后,鼓励小范安心治病,并宽慰他积极调整心态配合治疗,并祝愿早日康复。公元的爱

心与温暖荡漾在整个病房。

也许很多爱心人士根本不认识这个男孩,但他们都知道他是“公元”这个大家庭中的一员,大家用实际行动诠释着“阳光公元”的真情与博爱。每一位公元人也在虔诚地祈祷,愿这位阳光男孩早日战胜病魔,度过难关,愿他的未来灿烂明媚。

编后语:点滴爱心,汇聚成海。9月1日,一则《30岁小伙需要骨髓移植来继续人生的马拉松》的“水滴筹”爱心帖在公元的各个微信群和朋友圈中转发、传播。从上海公元传来的爱心倡议一时间牵动了公元总部和各子公司员工们的心。大家在献出自己绵薄之力的同时,更积极转发,这场公元爱的接力一直在持续。

截至记者发稿前,通过“水滴筹”公益募捐善款1779笔,共计85650元。目前,爱心捐助仍在继续,爱心人士可以通过“水滴筹”公益或联系上海公元办公室(021-58139008),捐助善款,奉献爱心。让我们一起用仁爱和温暖,托起这个年轻生命的美好梦想和未来。



图为上海公元总经理王杰军代表上海公元全体员工向范群辉捐款

阳光党建广受好评

本报综合报道(通讯员 刘长龙 石国刚 公元一叶 刘文艳)8月17日,安徽省工商联党组成员、副主席施广勇一行在县委常委、副县长葛文胜的陪同下到安徽永高调研非公企业党建工作。

施广勇一行先后参观了公司党建中心、员工活动中心,并听取了安徽永高党支部书记、总经理朱建华的党建工作汇报。施广勇对公元党建工作给予了高度评价,他指出公元充分体现企业党建工作与企业发展的紧密结合,真正做到“以党建促发展,以发展促党建”的双促要求,符合党中央“党建强、发展强”的工作理念要求,是众多非公企业党建工作的典型。

8月2日上午,重庆市委党建工作督导组在永川区凤凰湖党工委的陪同下,莅临重庆永高参观指导党建工作。督导组对重庆永高在党建工作中取得的成绩给予了充分肯定,指出重庆永高作为永川区非公企业党组织的优秀典范,必须按照“坚持

标准、保证质量、改善结构、慎重发展”的十六字方针,积极稳妥地做好党员发展工作,紧密联系企业发展实际、联系党员领导干部思想工作实际,充分发挥党建工作在企业发展中的政治核心作用,助推公司不断蓬勃发展。

8月1日,台州市总工会互查组在区工会相关领导的陪同下,莅临浙江公元太阳能科技有限公司开展全市厂务民主管理调研互检工作。互查组高度评价公元太阳能在厂务公开工作中所取得的成果,并指出公司能把生产经营做好的同时狠抓党工团工作很是难得,并希望公司在维护职工合法权益、构建和谐劳动关系等方面取得更大的实际成效。

厂务公开就是把企业重大决策、生产经营管理的重要问题、涉及职工切身利益的问题以及与企业领导班子建设和党风廉政建设密切相关的问题,根据有关法规和制度,通过职工代表大会、厂务公开栏

等多种形式,向企业广大职工公开,使职工及时了解厂情,更好地参与企业决策、管理和监督。通过实行厂务公开制度,在企业 and 员工之间搭建了和谐相处的平台,提供了双向沟通、交流的渠道,最大限度地让员工吸收到工会中来,形成合力,增强员工在劳动关系中的主体地位,真正让职工感受到了在企业的主人翁地位,调动了职工的积极性和主动性,为创造和谐企业打下了坚实的基础。

天津永高工会委员会长期以来坚持推进民主管理,受到公司领导、员工及开发区总工会的高度认可,并先后获得促进劳动关系稳定奖、A级劳动关系和谐企业等殊荣,在开发区总工会组织的趣味运动会活动中勇夺两个单项第三名。近日,天津永高工会主席程健被授予年度工会工作新人奖。

工会民主员工拥护

震撼心灵的 洛阳符号

上海公元 王田凤

怀着探古寻迹、瞻仰民族文化瑰宝的心愿，洛阳之旅的首站来到了龙门石窟。从远处望去，整面山的峭壁上连绵不断的窟龕，甚是壮观。整个景区东、西两座青山对峙，伊水北流。阳光横斜，透过伊阙桥洞洒向随风微动的伊水，水面波光闪耀，水中两岸的景物亦随之晃动着，让人恍入梦境。

沿着伊水，我们参观了大小不一、形态各异的佛像，其中规模最大，工艺最为精湛的摩崖型群雕当属奉先寺。它的主佛为卢舍那大佛，佛像通高17.14米，大佛端坐于莲花座上，面相丰满圆润。头顶的发纹呈波状形，双眉弯如新月，一双秀目微微凝视下方，俯视众生。鼻梁高耸，双耳长且圆润，嘴角内陷，露出祥和的微笑。身着通肩袈裟，衣纹简朴无华，一圈圈同心圆式的衣纹把面部烘托的异常鲜明而圣洁。导游介绍说，工匠在塑造这尊佛像时，把高尚的情操、丰富的感情、开阔的胸怀和典雅的外貌完美地结合在一起，看上去独具魅力。两侧还有助侍菩萨，佛弟子、金刚、神王等，高度则逐渐降低，造成一种众星捧月的效果。主佛龕的外沿还有许多小佛像，其中最小的仅有2厘米，但也同样栩栩如生、活灵活现，真是惊叹和佩服当时劳动人民的艺术造诣。

洛阳之旅的第二站来到了有中国第一古刹之称的白马寺。它始建于公元68年，为纪念白马驮经而得名。现存的建筑大都为元、明、清时期。走进寺院的一瞬间，立马被浓郁森然的松柏、庄严肃穆的庙宇给深深地震撼了。怀着虔诚之情，我们瞻仰了寺内各处的建筑古迹，如天王殿、大佛殿、大雄殿以及华丽的缅甸佛殿、古朴的印度风格佛殿。那一刻，整个人仿佛被涤荡过。出了寺门，沿着多塔街是牡丹种植园，只是遗憾此时的花中之王已尽凋谢。但几位侍弄花草的老农还是很热情地向我介绍了牡丹的花期，嘱咐我明年早点来，才不会错过牡丹之约。

石窟、大佛、古刹、错过花期的牡丹风采，洛阳，我期待与文化古都、牡丹王国的再次相遇。

重游葛仙山

公元太阳能 黄海波

闲暇，和几个好友相约重游葛仙山。葛仙山我常来常往。不单是为了欣赏风光，也为了平静自己浮躁的内心。

我出生于葛仙山山脚下的一个山村，生于斯，长于斯，它一直与我生命的本源相连，是我心中的圣山净土，是我心灵的皈依。时光荏苒，如今我在凡尘俗世挣扎，而葛仙山，就像是我人生旅途中的灯塔，引导我的正念……

为赶时间，凌晨出发，天色渐亮，阳光喷薄而出。汽车疾驶，窗外的风景纷纷掠过，我无语安坐，似乎进入禅境。此时，我仿佛闻到山顶寺庙飘来的缕缕馨香，内心感到无比安详。

天刚大亮，我们来到了山脚下，蜿蜒曲折的石径向着神圣而熟悉的山顶延伸着，一级一级的石阶，像跳跃的音符；旁边山涧跳跃的清泉，时而流动汨汨有声，时而撞击石壁叮咚作响，如同优美的乐声。与葛仙山顶庙宇中的梵唱一样，让人静心，使心灵得到抚慰。石径越往上越陡峭，大家都累得气喘吁吁，脚步越来越沉重，精神反而更加振奋，呼出胸中浊气，吸进的清新空气涤荡肺腑，感觉自己越来越轻盈。这是一种累并快乐的体验。

路过娘殿，我们坐在台阶上小憩，微风拂去汗珠。我们一边放松自己的身心，一边听老乡讲述葛母寻子的故事，感念母

爱的伟大。起身又行走了近半个小时。到了葛仙山山门，山门正上方镌刻着陈立夫先生题写的山名：葛仙山。世之奇伟、瑰怪，非常之观，常在于险远，集奇秀险于一身的葛仙山，是人间仙境。

有阳光在前面引路，我来到了葛仙祠。游人如织，在我身边来回地穿梭，耳畔只有松涛声，无鼎沸的人声。走进八卦石门，殿内正中是葛仙翁的坐像，身后塑其立行像。殿内烛火飘忽，烟雾缭绕。葛仙祠又名玉虚观，坐北朝南偏西，依山筑阁，红墙黛瓦。殿外右下，依次建有老君殿、三官殿、灵官殿、地母殿等道教宫殿。经百步岭再下百步台阶，是大雄宝殿、天王殿、地母楼、观音堂和慈济寺等寺院。

山上寺庙群非常大，走累时我会静静坐着，看着一个个善男信女手捧香烛，来来去去不停地求神祷告。我不是个真正意义上的道教或佛教信徒，我更看重的是内心的宁静和葛仙山的文化内涵。

让我的脚步不由自主地前行的，那就是葛仙山碑林。碑林分两处：一处在西南侧山顶的“道禅集处”碑林，采用《太极卦衍生图》方位布列，竖置书法碑刻36方。一处是在东北向坡地的“鸣鹤余音”碑林，按《洛书》构图方位布列，总共64方书法碑刻。这些篆、隶、楷、行、草各种书体造像碑刻，以其独特的书法艺术的魅力和宗教

的教义一起，净化我们浮躁的心灵。

葛仙山除了其深厚的文化内涵，还有神奇的自然景观和美丽传说。试剑石旁，有侠道降服的九条孽龙；舍身崖前，有仙翁救起的含冤民女。香炉峰上，终年环绕的云霭恰似袅袅青烟，是百世万民对仙翁的敬仰和供奉……

仔细游览葛仙山，会发现一个有趣的现象：下面是寺庙，上边是道观。这或许就是求同存异，互补共赢吧。

暮色即将降临，踏上返程的归途。临窗而坐，窗外炊烟袅袅，我的思绪却渐渐沉静。夕阳的光晕映照著大地，暮色仿似从深处走来。来个深呼吸，让所有的杂念远遁，只是静静地观照自己的内心，身心就会越来越祥和。

人生百味，酸、甜、苦、辣、咸，几多贪嗔，几多烦愁！

人生是个谜语，只要怀着虔诚之意，守住仁爱之心，谜底自然会呈现。

夜幕渐垂，车灯亮起来。我们沉默不语，听着呼啸的风声，看着荷锄晚归的农人，那前行的灯光，将带着我们到家的方向。

我知道，这一片圣山净土，是我心灵的皈依。

我知道，每一次告别，都是为了下一次的回归。



山不过来 我过去

安徽永高 黄广钊

在伙伴们的期待中，安徽记者站的采风活动选在了有着千亩映山红的金龙山。

去之前就听人说过，这座山有些陡、有些荒，要想爬上去得费点劲、吃点苦。这句话在我们登山半小时后就得到了印证。咱们这里的山不同于城市里面开发成熟的风景区，一步步整齐台阶砌上去，方便攀爬的同时安全也有保障。就拿金龙山来说，大部分上山的路段，我们都是低着头、猫着腰在灌木丛中钻行，艰难地往上爬，而且山势越往上，植被越密，只能靠走在队伍前面的人徒手拨开树枝，露出的胳膊被灌木丛中的针叶植被划出道道痕，但我们依旧缓缓前进。在这里要表扬

一下司机小谢，一直走在队伍前面，一路上他说的最多的话就是：“你们原地休息哈子，我先探探路。”我跟他后面，我问得最多的就是：“前面还有没有路啊？”他回过头来笑嘻嘻地说：“有的有的，就是要跟‘狗子’一样钻。”大家笑得前仰后合，队伍的气氛又活跃了，一个个“伤痕累累”的伙伴们又恢复了一些体力。

眼看快要到了中午，还没有登顶，我看了看最后一段向上的路，又看了看一个个瘫坐在地的小伙伴们，我问道：“还上吗？”没想到他们的回答是：“都到这里了，不爬上去太可惜了。”半个小时后，我们登上了山顶，的确是看到了很多的杜鹃花，一簇一簇的杜鹃

花从林子茂密的树叶中冒出来，在其他树木树叶的衬托下，它们红地更娇艳了，仔细一看不难发现，林子越密的地方，杜鹃的树干就越细越长，它们并没有因为其他树木的阻隔而失去自己的生机和色彩，而是努力地生长，把自己的花儿开在太阳下。

爬了那么多次山，爬了那么多座山，每一次都会让我的心境有所改变，让我有很多收获。每个人都会遇到山，每个人都需要自己去爬的山，或陡峭或平缓、或有路或荒芜，每当这个时候，我便会想起这样一句话：山不过来我过去，生活亦是如此。

谨以此文与爱“登山”的朋友共勉。

书 法

祖國山河美

重庆永高 石国刚

难忘师恩

重庆永高 严 敏

师恩浓，情悠长，
爱心滋润幼苗长。
默默来耕耘，
精心去培养，
汗水浇灌智慧树，
明天成栋梁。

师恩深，如海洋，
大爱无边难计量。
爱心是风帆，
真情化作浆，
指引我们去远航，
明天铸辉煌。



陽光



云 海

第九十二期

刊头书法
安徽永高 徐艺轩

刊头摄影
重庆永高 陈 敏

论“呵呵”

天津永高 刘文艳

表弟从日本带回来了个漂亮的女朋友，叫幸子。第一次见面，喝了点小酒，结果她就操着一口蹩脚的中文对我说：“嫂子，我很喜欢中国的文化。你看，都说中国语言博大精深，可我用了不到一年就学会了，下一步准备学习古代文人巨著了。”

哟呵，小样儿的，这是挑衅的节奏啊。我想了想，反问她：“中国的语言除了字面的意思以外，用在不同的地方有不同的含义，这些你都学会了吗？”

她满不在乎地挥了挥手：“简单。比如这这些年被你们毁了的词，我都会。”

“那个不算！”我摇摇头，“‘呵呵’俩字，你听过吧？”

“我知道，就是笑的意思。”

“笑只是字面意思。假如你和我

表弟发微信，你要他给你买个手机，他回了‘呵呵’俩字，你会怎么理解？”

她想了想，不确定地说：“应该是答应了吧？”

我笑着打击她：“错，他如果答应了，会说可以、好，而这里的‘呵呵’，一种可能是在反问‘他凭啥给你买手机’，另一种可能是敷衍你一下，希望你不要在这个话题上纠结。换言之，就是不给买。”

说到这儿，表弟暗暗瞪了我一眼，我只好回了一个歉意的微笑，然后换了个比方：“如果你和别人用手机聊天，聊着聊着，会发现对方驴唇不对马嘴地给你打了‘呵呵’两个字。其实是对方觉得没话题了，想要早点结束聊天，但又出于礼貌，不忍心拒绝你的滔滔不绝，所以用‘呵呵’来提醒你；如果老师问你1+1等于几的时

候，用不同语气回答的‘呵呵’两个字还可以解释成‘太简单了，我当然会’或者‘我不会’。”

“怎么可能？”她越听越迷糊，“一个词，怎么可能代表两种截然不同的意思？”

“你不也说了中国语言博大精深？”我笑着继续说，“有些人喜欢自吹自擂，别人用‘呵呵’俩字一笑置之，表示不信或者不屑；在抱怨的时候，我们有时候会说‘我真是呵呵了’，其实是用‘呵呵’代替了打算骂你的几百个脏字。所以，你别瞧简单的‘呵呵’两个字，笔画不多，发音简单，但却包含了中华文化的孝悌忠信、礼义廉耻。你学了一年，连这俩字都没弄明白啊。”

幸子现学现卖，硬声硬气地回了我个“呵呵”，端着酒杯换了个话题。

怀念我的母校

上海永高 蒋海蔚

当从同学圈中获知我的母校——歙县北岸中学高中部要被撤销时，一时间不敢相信这是真的。继而怅然若失、甚至还有那么一点不甘。那可是歙县南乡方圆百里教学质量最好、办学设施最完备的一所中学，怎么能说撤就撤呢？然这却是不争的事实，在历经65年的风雨后，北岸中学高中部就要远去，我无法挽留，只能用文字记录下我曾求学的点点滴滴，以此纪念我的母校和我那已逝的“恰同学少年”时代。

我的整个中学时代都是在北中度过的，那时的北岸中学是众多歙县南乡学子的向往，学生们以能进北中为荣。当时学校从初一到高三，每个年级开设四个班，每班有四十来个学生，生源大部分是歙县县城以南的乡镇农村。

上世纪八十年代中期，当时的歙南农村山高地少、交通闭塞，大部分村庄不通公路，人们的生活非常拮据。很多山里的同学不舍得在学校食堂打菜吃，一周回家一次，用竹筐（当地人称之为背篮）盛放咸

菜甚至干粮。所以每个星期天下午三三两两背着背篮进校门的学生成了北中一道独特的风景线。

歙县方言很难懂，即便是一个县，但东西南北各有各的方言，素有“十里不同音”之说。我记得刚上初中时，由于年纪小不懂事，经常怪腔怪调的学那些山里同学说话口音，平时交往中或多或少有那么一点点优越感存在。但是山里的孩子学习非常刻苦，学习成绩普遍比我们这些山外的孩子优秀。进入初中后的第一次期中考试，班级的前几名都是来自高山的，这让我们这些平地的孩子输得心服口服，从此不敢再小瞧他们。

如果说初中时代还是懵懂少年不识愁滋味，进入高中后学业吃紧，那个年代想要走出大山的唯一出路就是通过高考改变命运。那时的北中学习氛围相当浓厚，每天早上五点半左右教室里、操场上已经能见到晨起诵读的同学了，晚自习下课熄灯后，仍有点着蜡烛埋头苦学的学生。而露天电影是母校给学子们的特别奖

励，那时学校有重大节日或是开运动会期间，晚上会在操场上放映露天电影，那是师生们最期待和快乐的时光。

时光的年轮滚动着前行，到了上世纪90年代中后期，北中不再是歙南学子的首选了，更多家庭选择将孩子送去县城读书，经济条件好的干脆在县城买房，稍差点的租房陪读。乡镇中学的颓废之势已无可挽回，很多散落在各个乡镇的中心学校甚至连一个班的学生数都凑不齐了。

从我高中毕业离开母校已有二十五年了，最近一次回母校是今年五月份，许是周末的缘故吧，偌大的校园竟看不到一个学生，操场上杂草丛生，听不到朗朗书声的学校倍感冷清。走在曾承载我太多欢乐的校园里，走过一排排教室、一间间宿舍，记忆的闸门再次打开，这儿有我可敬的老师、可亲的同学，这就是我曾经学习、生活、成长的地方。母校——不管你如何变迁，我对你的崇拜和感激没有变，我愿意再一次坐在教室里听课，在操场上奔跑，追寻往日的梦想！