

公元報

ERA NEWSPAPER

星期六

2017年07月15日

新闻热线: 0576-84278360

E-mail: 872044788@qq.com

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
91
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 刘奕帅 编务: 郎梦婷 校对: 刘奕帅 王珍珍

公元集团连续六年蝉联

“中国轻工业百强企业”
“中国塑料行业十强企业” “中国塑料管材行业十强企业”

▶ 02 要闻

永高股份精益求精部荣膺“全国青年安全生产示范岗”
公司多名青工在黄岩区技能大赛中摘金夺银

▶ 02 要闻

逝者如斯夫,不舍昼夜。时光匆匆然,已是盛夏,好像都不需要什么特别的铺垫,就这么猝不及防地热了一个城。2017年,过去了一半,在你心头是否闪过一丝惊慌,还是依旧淡定从容?是否还记得年初记得定下的目标。只剩下一半的时间了,离预定的“目的地”还有多远?能否在2018年到来之前顺利抵达?

六月是一道分界线,站在七月的路口,开始新一半的征程。

只要脚步不息,梦想不止,希望就在前方。

你好,下半年!



安徽永高鸟瞰图

精准发力 砥砺前行
华中销售中心成立一周年特别报道

▶ 04 聚焦

目标管理
企业和员工的共同成长

▶ 05 关注

守护安全红线 心系幸福生活
永高股份“安全生产月”特写

▶ 06 安全



公元管道微信公众号



公元管道官方微博



天猫公元旗舰店

要闻

2版
IMPORTANT NEWS

永高股份精益革新部荣膺“全国青年安全生产示范岗”

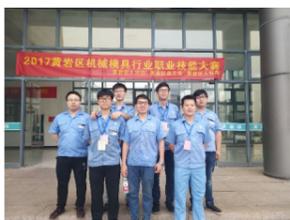
本报讯(通讯员 郎梦婷)日前,共青团中央、国家安全生产监督管理总局联合下发通知,公布2016年度“全国青年安全生产示范岗”创建活动评选结果。永高股份精益革新部榜上有名。

一直以来,精益革新部在日常车间现场管理及项目精益革新中始终把安全生产工作作为重点工作,坚持“精益制造、持续创新、价值共享”的方针,全面推进“YES永高卓越系统”,建立安全卓越管理模块,以《中国制造2025》为革新导向,全方位改善车间生产环境、生产条件,提高员工素养意识,为公司安全管理工作夯实基础,并取得明显成效。

公司多名青工在黄岩区技能大赛中摘金夺银

本报讯(通讯员 陈小兵)6月24日,2017年黄岩区机械模具行业职业技能大赛在台州科技职业学院举行。公司派出来自模具科、金工车间共13名选手参加比赛。经过激烈角逐,刘艳力和周善喜在工具钳工项目中分获一、三等奖,蔡立明、王聪挺则在数控车项目中均获二等奖。

据悉,本次大赛共有来自全区各乡镇街道的13个代表队、150余名职工参加塑料模具工程、数控车工、工具钳工、数控编程、模具设计、工业设计手绘等六个项目的比赛。技能大赛是各线技能人才切磋技艺、交流技术、提升技能、快速成才的重要舞台。公元代表队在本次大赛中的出色表现,展现了公司高技能人才培养的成果,更彰显了公元独具匠心的精神品质。



图为公司部分参赛选手合影

公元集团再度荣列“中国轻工业百强企业”

本报讯(记者 刘奕帅)6月20日,由中国轻工业联合会主办的“智慧轻工”高峰论坛暨中国轻工业百强企业颁奖盛典在北京举行。公元集团凭借雄厚的企业实力和优秀的品牌表现已连续六年荣列“中国轻工业百强企业”(第41位)、“中国塑料行业十强企业”(第2位)、“中国塑料管材行业十强企业”(第2位)。

中国轻工业百强企业颁奖盛典是中国轻工业联合会重要的年度活动,具有极高权威性和广泛影响力。今年以“推动两化融合、建设智慧轻工”为主题,旨在提高轻工行业两化融合水平、引领打造轻工业

“智慧制造、智慧产品、智慧运营、智慧生活”。

据了解,“中国轻工百强企业”是中国轻工业转型升级的典范榜样,是中国实体经济的骨干脊梁。有着“中国工业奥斯卡”美誉的中国轻工业百强榜单自2011年开始发布,以年度企业的营业收入、利润总额、利润率、税收占利税比重、电子商务收入、研发投入及营业收入增速等指标为重点考量数据,力求结合互联网时代特征对企业进行充分全面的评估,要求企业不仅能够实现均衡发展,还要具备较强的市场活力。公元集团多次获此殊荣,是权威机

构对公元综合运营能力的充分肯定。

公元集团作为塑料管道行业的领军企业,近年来,始终坚持科技创新,积极进行转型升级,在智慧工厂、技术研发、品牌推广和两化融合等方面都取得了丰硕的成果,并以“一带一路”、地下管网、海绵城市等一系列政策为契机,承担社会责任,服务大众市场,企业的核心竞争力、行业示范性进一步彰显,品牌美誉度、市场占有率进一步提升。

据悉,海尔、美的和格力三家企业名称列百强前三甲,台州共有三家企业上榜。



图为天津永高副总经理周琳通(左八)代表公司上台领奖

公元管道荣获“中国供水设备管材管件优秀品牌”

本报讯(记者 刘洋)6月21日,2017(第二届)供水高峰论坛在广州召开。公元管道荣获“2016-2017年度中国供水设备优秀品牌—优秀管材管件品牌”首位,并成功入围中国供水联盟第一批“供水行业设备品牌库”。

本届论坛由E20环境平台、中国供水服务促进联盟携手广州市自来水公司及31家联盟企业,联合向行业发出邀请,活动吸引了来自全国各地80余家地级市供水公司,60余家优秀

供水服务提供商,近400位业内人士围绕供水行业“新时代、新机遇、新模式”的论坛主题,共同探索供水行业的新动力和新方向,共同迎接供水行业机制创新化、运营智慧化、服务平台化、资产资本化、业务生态化的新时代。活动得到了行业界的极大关注,《南方都市报》、《新快报》、《羊城晚报》等多家主流媒体也对活动进行专题报道。

优质的供水设备是保障水质安全、系统稳定运行的基础。中国供水设

备优秀品牌的评选,旨在挖掘和树立供水设备行业标杆品牌,为供水行业精准识别优秀设备提供便利,为供水水质安全稳定提供保障。

据悉,本次评选面向水务公司及供水设备制造商采用量化指标与感知指标相结合的方式,结合规模业绩、产品业绩、用户品牌评价等指标,最终评选出8类共30个“2016-2017年度中国优秀供水设备品牌”。

公元集团党委组织党员干部集中收看省党代会开幕式

本报讯(通讯员 周玲玲)6月12日上午,浙江省第十四次党代会隆重开幕,公元集团党委组织党员干部、入党积极分子集中收看党代会开幕式盛况。大家认真聆听了车俊同志代表中国共产党浙江省第十三届委员会向大会作题为《坚定不移沿着“八八战略”指引的路子走下去高水平谱写实现“两个一百年”奋斗目标的浙江篇章》的报告。

在收看现场,大家一边认真收看大会实况,一边认真做着笔记。党员代表王飞龙在接受台州电视台和黄岩电视台采访时说:“党代会上,车俊书记指出民营企业作为我们浙江省经济发展的一笔宝贵财富,提出了一系列对民营经济发展有利的政策和方针,我们民营经济对今年五年的发展有了更好的期待。”

永高股份挤出车间主任蔡高灯在采访时表示:“今后五年,我会带领我

们基层员工,更多地参与到生产创新的工作中去,为我们公司的设备改造和自动化项目添砖加瓦。”

聆听报告后,公元集团党委副书记高春泉表示深感振奋、备受鼓舞,她说:“报告在经济方面做了非常全面、到位和精准的阐述,给我们企业带来了非常好的发展机遇,也营造了非常好的发展氛围。‘打造百年企业,实现百亿产值’是公元集团的发展目标和愿景,在今年五年的时间里,我们会牢牢抓住这一系列的发展机遇,为实现两个100年的战略目标贡献公元力量。”

下一阶段,党委各支部将以学习省党代会精神为当前党员学习的重要内容,组织全体党员利用电视、报纸、网络等方式,及时收看党代会实况和报道,全面了解党代会动态,学习党代会精神,并结合当前工作实际,认真开展学习、讨论活动,切实将党代会精神学深、学透,推动“党建强、发展强”的新实践。

PVC-U管材管件获DVGW双认证

本报讯(通讯员 何玲巧)公元聚氯乙烯(PVC-U)管材管件于6月正式获得德国DVGW双认证,这是继公元管道在国内行业首家获得聚丙烯(PP-R)管材及管件的DVGW双认证之后,再创国内行业第一,再一次领跑行业。

DVGW(德国燃气与水工业协会)自1859年成立起就致力于水气专业的技术、经济发展,并且一直重视安全、卫生和环境保护。DVGW认证是德国燃气与水工业协会制定的标准,其标志意味着是德国最权威的产品质量认证。

截至目前,公司的聚氯乙烯(PVC-U)管材管件已先后通过德国DVGW、英国Kitemark、澳洲watermark、欧盟CE、美国NSF和俄罗斯GOST等多个国际权威认证,过硬的品质获得国外认证机构和国际客户的充分肯定,是名副其实的行业质量标杆品牌。多个国际认证的获得,为公元进一步完善全球化销售网络布局,参与新型化国际竞争、“一带一路”合作框架、发展中国家援建项目等打下了坚实的基础。

综合 3版

广德县新任县委书记王庆武一行到安徽永高参观调研

本报讯(通讯员 吴倩)6月4日,广德县新任县委书记王庆武在广德县副县长罗正军及其他县领导的陪同下首次调研开发区企业。王庆武对安徽永高的生产经营情况给予了充分肯定并对公司良好的发展态势给予赞扬。希望安徽永高作为广德县开发区企业中的纳税大户,不断提升企业综合能力,为促进地区经济发展做出更大的贡献。

国标委组织专家到广东永高考察克拉管建标

本报讯(通讯员 章月月)6月27日下午,国家化学建筑材料测试中心主任魏若奇一行莅临广东永高参观考察。通过参观考察,专家们对广东永高生产的克拉管予以高度认可,并表示为国标委修订聚乙烯缠绕结构壁管材国家标准提供了有力的数据支持。

上海徐汇区修缮中心就老建筑保护问题与上海公元洽谈

本报讯(通讯员 卢小锋)6月28日,徐汇区修缮中心主任田燕一行5人就上海老建筑保护问题与上海公元洽谈,并就下一步工作计划进行了交流。

永川区各乡镇领导到重庆永高调研工作

本报讯(通讯员 石国刚)6月23日,永川区各乡镇基层领导一行约100人到重庆永高调研工作。各乡镇领导一行着重参观了生产车间和党建室,对公司生产经营情况及党建工作进行了详细地了解并给予了高度的评价。

公司整合成立家装事业部 公元重新定义“优家”品牌

本报讯(通讯员 潘琪琪)6月20日上午,永高股份营销中心家装事业部成立大会隆重召开,这标志着公司家装销售业务整合正式启动。永高股份董事长卢震宇指出,家装事业部的成立是公司品牌化建设、系统化运行、模块化并进和规模化发展的重要举措,是公司开拓更广阔的家装

市场、倡导轻松、绿色、品质新生活的重要一步。公元家装品牌市场潜力巨大,必将成为公司新的增长点。

据了解,随着家装市场的不断成熟和发展,消费者对一站式轻松采购的需求和对高品质生活的追求愈加迫切。为了顺应市场和消费者对高品质生活的需求,公司

决定将原营销中心旗下的家装销售中心和公元电器销售中心整合为家装事业部,重新定义公元“优家”品牌。公元家装“优家”品牌将依托“公元”品牌,打造家装市场典范品牌,点亮“优家”幸福生活。



广东永高新品投产与产能提升双轮驱动

本报讯(通讯员 章月月)近日,从生产部获悉,广东永高新品投产捷报频传,新产品内肋增强聚乙烯(PE)螺旋波纹管(简称内肋管)、聚氯乙烯(PVC-M)增强双壁波纹管已经调试成功,进入批量生产阶段;PVC双壁波纹管的国标模具已实现调试生产;新增给水管生产线实现了同时生产315MM-600MM给水管材,给水管产能增加300吨/月。新产品成功投产和产能的提升,为满足销售市场需要、提高市场占

有率打下了坚实基础。

值得一提的是新投产的新型内肋增强聚乙烯(PE)螺旋波纹管,它以高密度聚乙烯(HDPE)为原料,采用内肋的结构设计,提高了环刚度的稳定性,具有抗压、抗冲击强、排水排污通畅和成本低寿命长等优势。

据了解,面对激烈的消费市场竞争,产品快速更新换代,广东永高一直坚持自主创新,加快新品开发速度,缩短新品上市周期,丰富公元产品体系,增强公司综合实力。

永高股份贵阳仓储物流中心投入运营

本报讯(通讯员 严敏 邓正权)6月26日,永高股份有限公司贵阳仓储物流中心揭幕仪式在位于花溪区贵安大道合朋物流园内隆重举行,标志着公司贵阳仓储物流中心正式开业并投入运营,将以全新的姿态更好地服务贵州市场。

据了解,贵阳仓储物流中心是贵州区域的货物中转站,今后贵州的客户订单均在该中心直接提货。据了解,该中心在开业之前就已经陆续接到了上百万的订单。此次揭幕仪式邀请到了各地的客户来参与其中,并在会场设有公元管道的样品展示区域可供客户参观与了解,亦安排了专员进行接待讲解,旨在提高该中心的曝光率与知名度。永高股份西南销售中心销售总监陈红书出席揭幕仪式并致辞。

国外展会聚焦公元产品

本报讯(通讯员 王欢)一年一度的巴西国际太阳能展在圣保罗正式拉开帷幕。公元太阳能各类产品成为2017年巴西新能源展会关注焦点。

今年公元太阳能展位延续以往的设计风格,简洁、宽敞、明亮、新颖的设计,彰显了“公元太阳能”的品质、内涵和大气。太阳能组件、太阳能并网系统、太阳能离网系统、太阳能水泵、太阳能灯具、太阳能应用系统、太阳能充电宝以及太阳能背包等八大公元太阳能系列产品在众多展位中脱颖而出,吸引了众多巴西国内、国际客商的关注。

值得一提的是在展会期间,太阳能组件、太阳能并网和太阳能离网系统格外受到关注。由于巴西具有地域宽广、阳光充足的天然条件,加上当地经济复苏,部分地区缺乏电力,当地客户对新能源光伏组件,太阳能并网离网发电系统有着浓厚的兴趣和强烈的合作意向。

又讯(通讯员 宋伟男)6月7日至10日泰国国际水处理展览会如期而至,数千家水处理行业巨头和知名品牌汇聚。公元管道以30平方的面积占据Y30展位,一度成为媒体采访、参展商青睐的焦点。此次搭建风格以简约

而不简单的原则满足对空间环境的感性和理性需求,从而突出产品的低调而不失高雅,简约不失内涵的一贯风格,全面展现公元企业及品牌的整体形象。

据了解,此次展出的产品都是公元在东南亚市场主推的产品,同时也不乏众多新产品。完善的产品系列、前沿的产品设计、过硬的产品品质和强大的企业竞争力,得到前来洽谈的新老客户的一致认同和称赞。

在为期4天的博览会上,订单频频,与多个新客户建立了新的合作伙伴关系,收获远超预期。

2016年7月1日是中国共产党成立95周年纪念日。这一天对于安徽永高来说同样是值得庆贺的日子，就在这一天，公元集团董事长主席张建均在安徽永高隆重宣布：华中营销中心正式成立！这也标志着张主席提出的“立足安徽，深耕安徽市场，辐射华中湖北、湖南、河南、江西四省，优化全国布局”的销售战略全面拉开帷幕。

成立华中营销中心是鉴于企业发展愿景及市场开拓需要，集团董事局对市场精准搭脉、审时度势做出的重要决策。

一年来，华中营销中心发生了哪些变化？取得了怎样的业绩？

本期“聚焦”带您走进成立一周年后的华中营销中心。

安徽永高 黄广钊



精准发力 砥砺前行

华中销售中心成立一周年特别报道



精准搭脉 全力突破

华中地区作为中国地理、交通、经济版图的“十字路口”，在国家“一带一路”战略和长江经济带政策的指引下，正在成为中国经济腹地和重要市场。安徽广德处于江西、浙江、江苏交界的地方，交通便捷，与华中五省只有500公里半径左右，安徽也是华东通向华中腹地的桥头堡。安徽永高是永高股份最大的子公司，总占地面积有650亩，按照设计规模，管道年产量可达30万吨，发展潜力巨大。

为此，华中销售中心确定了五年规划：依托安徽永高基地，力争经过五年努力，销售额达到10到12亿，在此基础上再

经过五年的努力，力争销售达到20亿元以上，把安徽永高打造成集团第一大生产基地。这是“十三五”规划的战略调整，也是永高股份的一个转折点。华中营销中心在更广阔的发展平台上开启了崭新的征程。正如中心总监黄振国在要求中心管理层和中心成员时所说的：整个中心必须目标一致、上下联动、统一思想、勤奋务实，打好开拓华中市场的攻坚战。

不到两个月的时间，华中销售中心便开始传来捷报。农饮水用PE管材一直是销售的短板，2016年9月，湖南浏阳市农村自来水PE管材管件中标3000万，10月份开始

供货，这是中心成立以来的第一个大单，这对于刚成立的华中销售中心，无疑是振奋人心的。2017年5月，华中销售中心又将浙江安吉农饮水PE管材3000万的大单收入囊中。一年以来，华中销售中心牢记张建均主席提出的差异化布局、诚信经营、整合运营、团队建设等重点，砥砺前行，努力开拓，以诚信为基石，华中区域五省销售同比增长显著，2017年上半年较同期增长35%。交上了一份满意的答卷，更迈出了坚实的第一步。

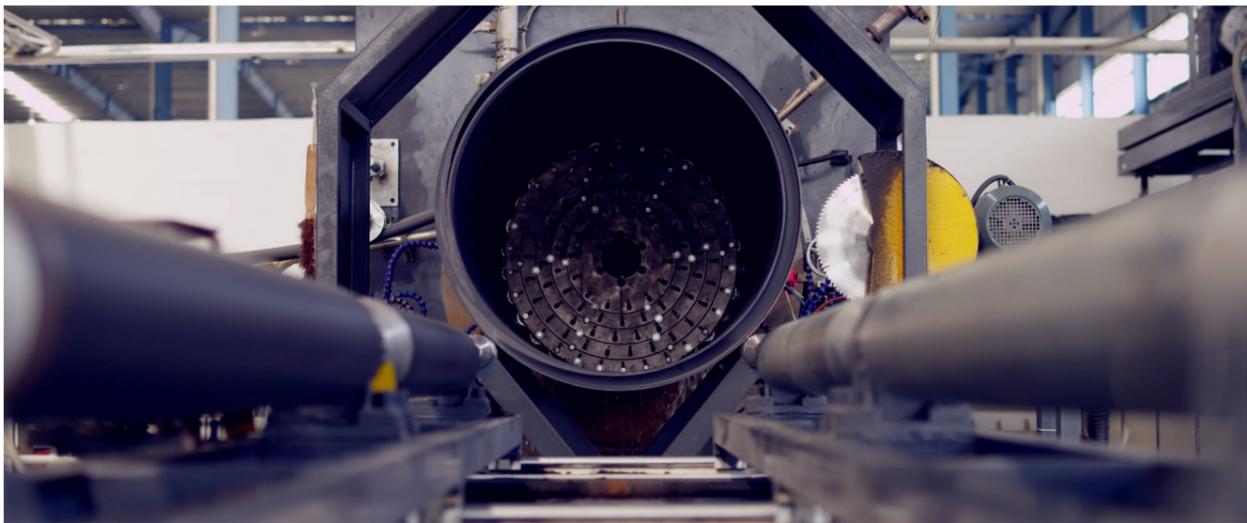
精准管理 因地制宜

在深入调研，掌握市场第一手资料的基础上，中心大刀阔斧，精准改革。2016年底，中心首先对销售区域进行了重新划分与合并，把原来华中五省的15个销售区域变成了10个销售区域。这次区域调整在减少了中心业务人员数量的同时，也让中心的销售力量更加集中，解决了之前区多人散、管理和服务滞后的问题，中心下达的指令也更加高效的得到贯彻执行，真正做到了：上下联动，快速反应。其次，目标市场得到了更全方位的覆盖，更有针对性

的开发市场并为客户提供服务；同时，区域调整也让营销费用得到了一定程度的降低，对业务人员的管理和评价也更趋合理有效。

中心一直将打造一流的销售团队作为核心工作。中心成立之后立即划分责任区，把销售任务责任到区、责任到人；销售部把各区域每月的销售情况制作成“龙虎榜”，及时告知其他区域，形成积极向上的PK竞争氛围和态势；开展空白县市“插红旗”活动，每开拓一个县级以上的经销商，

就插上一面红旗，各个区域展开竞赛。“插红旗”竞赛取得了良好的效果，华中市场的经销商队伍从“星星之火”渐成“燎原之势”；任务的完成情况也直接和业务人员的收入、升职挂钩，激发业务人员开拓市场的潜力；为了不断提高销售人员的业务水平和服务水平，中心将培训作为常态化工作，半年一次的全体业务员会议、一季度一次的区域经理会议，还有各个区域内部交流会议、拓展训练等活动，通过多种途径来打造一支能打硬仗的销售“铁军”。



精准服务 至善至美

企业的竞争是产品的竞争，也是服务水平的竞争。服务是提升品牌形象和企业形象的关键。华中销售中心一直把提升服务水平、精准解决客户所需作为重点环节，根据中心和客户的具体需求和建议，各部门也积极做好配合服务工作。如客户反映PVC管材切口不齐的现象，公司技术部很快拿出方案并解决了令客户头疼的问题。公司还积极调整补充售后服务人员，一旦客户有需求，及时跟进解决。客户反映的发货慢、缺货断货现象，公司积极着手解决，相较于之前，客户投诉率明显降低。来公司参观的客户，都会得到耐心细致地接待，相关人员会全面的为客户讲解公司产品、党建以及企业文化，让他们

尽可能全面了解公元，信赖公元从而选择公元的产品。

安徽和县经销商虞总说，从2012年开始做公元品牌，由于是水电工出身，在2001年刚涉足水电工行业的时候就知道了公元这个品牌。公元的产品质量一步步走来，越来越稳定。华中销售中心对经销商支持和帮助很大，售前及售后服务不错，货比较难装的情况下，公司工作人员也任劳任怨给予解决。武汉包氏建材负责人也充分肯定了华中销售中心成立一年来的改变与成长，认为公司对市场很重视，在开拓市场这一块也很用心，跟着大公司做很放心，质量也有保证，正是因为对公元品牌的认可，才会十几年如一日的只做

公元品牌。与公司建立了良好的合作关系，售后服务及销售方面都很不错。

2016年12月8日，“华中销售中心第一届经销商大会”在公司综合楼三楼多功能大厅隆重召开。来自华东、华中的经销商、销售系统的全体员工共计400余人欢聚一堂。华中销售中心总监黄振国殷切地期望在座的近300位客户一起努力做强做大，为打造“百年企业，百亿产值”贡献我们的力量，赢得了广大经销商朋友的热烈响应。

“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。”华中销售中心这颗冉冉升起的新星将在“公元”的天空中散发出更加璀璨夺目的光芒。

目标管理：企业和员工的共同成长



董事长寄语

- 目标管理就是要实现企业和员工的共同成长,通过自上而下的目标分解,形成自下而上的目标动力。
- 目标管理从现在做起,要立刻行动,跟成本有关的我们都很重视,不要等到明年。
- 今年,目标管理是重中之重,管理层务必要亲自参与,大家搞不定,找我,我来!!!
- 现在什么时候了,不能一成不变,去选择安逸。重点工作没做好不会倒台子,而是部门没有重点工作,没有发挥出部门作用才是真的倒台子。重点工作和项目课题请不要太没有挑战性,不要以为别人都不懂你在干什么。对于目标设定,一定要有挑战性。

总经理寄语

- 每个岗位要有担当、当贵的精神,切实把目标管理当作工具,真正用到实际工作中去。
- 只有自己想做,才能做出优秀的东西,如果本身不想做,总想敷衍,肯定做不出什么,因此要从“要我做”变成“我要做”。

爱丽丝和猫的对话

安徽永高 何红萍

我认为目标管理是好的。和大家分享一个爱丽丝的故事。记得在刘易斯·卡罗尔的《爱丽丝的梦游仙境》书中,里面有段写的爱丽丝和猫的对话:

“请你告诉我,我该走哪条路?”爱丽丝说。

“那要看你想去哪里?”猫说。

“去哪儿无所谓。”爱丽丝说。

“那么走哪条路也就无所谓了。”猫说。

从爱丽丝的故事中,主要讲的是人要明确目标,当一个人没有明确目标的时候,自己都不知道该怎么做,别人更无法帮到你。天助先要自助,当自己没有清晰的目标方向,别人说的再好也是别人的观点,不能转化自己的有效行动。

让团队成为命中靶心的那只飞镖

广东永高 立 早

当目标被自上而下地分解到每个部门,犹如公司给每个部门树起一个靶,然后在时间的见证下,静心期待那只正中靶心的飞镖。每个部门的每个人是前进中的飞镖里的一个零件,领头人的锋芒如锋利的镖头不可或缺,普通的团队成员犹如飞镖上那根根羽毛,没有锋利却有柔软,没

有不可或缺却在前进中保持平衡。这条前进的路上,这段到靶的距离,让每个团队用自己的方式寻找前进的方向,队伍的排列、路线的规划、工作的分工与协调,是这只飞镖的诸多分力,想要正中目标,人心必须要齐,心往一处想劲往一处使,将分力化为合力,形成优势力量,一鼓作气,直

击目标。俗语有云“人心齐,泰山移”,让我们每一个人站到自己的位置上,发挥自己的力量,跟着团队的步伐,向着团队的方向前进,我们的团队,将是那只命中靶心的飞镖。

目标应该是富有成效的结果。

目标管理让生活更加有序

公元电器 宋王芳

长跑比赛会有一个终点线,跳高杆有相应的刻度,新生儿也有一定的身高体重标准。这其实就是目标管理在生活中的体现。试想如果没有一个目标,没有一个标准去衡量诸如比赛、运动和个人成长的话,生活可能就乱了套,身在其中的人就不能清晰地了解自己的状态,也无法探知不足和潜能。

同理,企业目标管理也是如此。制

定好目标并且分解到部门,下发到个人,每个人才有一个清晰的方向点去为之努力,达到或超过这个点,员工就会发现自己的潜能,愈发自信和优秀。没达到或接近这个点的员工也能很快发现不足,弥补后取得进步。

所以,目标管理的重要性显而易见,它让生活和工作更清晰,它令人在进步中成长,它使企业运作更加有序!

用数据管理目标

重庆永高 严 敏

用数据管理目标,顾名思义,就是为自己的目标定一个数据标准,可视化的标准。例如公司产品的一次性合格率还有提升空间,我们需要把它做得更好。那么什么样的好才算是更好呢?好与坏的标准不能仅凭主观判断,就需要我们具体量化了,当把目标用数据具体化后,就会想着怎么实现它,怎么才能到这个数据。用数据管理目标,目标更清晰,也更加标准。

目标在前人在后

永高股份 王珍珍

目标管理是以目标为导向,以人为中心,以成果为标准,而使组织和个人取得最佳业绩的现代管理方法。美国管理大师德鲁克认为:先有目标才能确定工作,如果一个领域没有目标,这个领域的工作必然被忽视。

目前,公司各领导根据集团开源节流的总体战略,由各子公司、各中心从大方向确定公司目标、中心目标,要求下属各部门主管人员以至每个员工对目标进行分解措施,制定重点工作内容,层层落实,落实到人,落实到事。进行过程中,在保证目标责任明确的前提下形成了团结互助的工作氛围,

更能感受到上级与下级的关系是平等、尊重、依赖、支持,员工更容易产生被信任感,才有可能迸发出更自觉、更强烈的工作积极性。

从集团目标到公司、中心目标,再到部门目标,最后到个人目标。在目标分解过程中,权、责、利三者已经明确,且相互对称。这些目标方向一致,环环相扣,相互配合,形成协调统一的目标体系。只有每个人完成了自己的小目标,整个企业的大目标才能完成,才能更有力地推动企业发展,最终实现“百亿产值、百年企业”的愿景。

我对目标管理的担心

广东永高 章月月

关于目标管理的讨论,我邀约了很多同事畅所欲言地表达自己的想法和观点,收到的回复让我有点担心,很多同事说自己没有参与目标管理,对目标管理知之甚少或者无从谈起。从某个层面上说,目标管理还迫切需要分解落实到每位员工!真心希望公司推行的各种理念、项目能得到广大员工的支持、拥护与参与,这样才能形成自上而下的拉动力和自下而上的推动力,目标管理才会越走越远。

安 6版 全 SAFETY

各地子公司开展形式多样的安全专题活动

本报综合报道(通讯员徐然 王历历 章月月 李玉燕)在第十六个全国“安全生产月”到来之际,各地子公司相继开展安全专题活动,营造良好的安全生产氛围,推进安全工作全面落实,确保公司、员工的生命财产安全。

针对滨海新区近期接连发生火灾及安全生产事故,6月中旬,天津永高紧急召开安全会议,会议由安全管理委员会牵头,安全科、动力设备科及工程部成立联合检查组,以消防安全、生产安全、用电安全为重点,在公司范围内开展地毯式排查隐患行动。各部门负责人领取安全隐患责任书,并限期责令整改。

6月9日,开发区现代产业园区总公司及消防支队的相关部门领导专程来天津永高指导安全生产工作。针对天津永高的生产安全、消防安全进行全面的指导和安全隐患整改,其中针对捏合楼的粉尘防爆工作进行了周密的检查和指导,详细了解了生产的工艺流程后,给予了相关的技术指导及建议。

深圳永高开展百日安全活动会议,会议要求主抓思想认识、突出现场整改、狠抓人员落实、坚持常抓不懈。会上,深圳永高副总经理柳国安要求各部门负责人积极响应坪山区政府安全督查,马上反应,迅速行动,严密关注安全工作,检查各岗位存在的安全隐患并及时提出整改意见,从源头上消除隐患,全面做好安全工作。

6月下旬,广东永高和安徽永高分别开展全员消防演习,普及消防安全常识,提升全体员工应急防护自救和逃生能力,强化消防安全意识,积累集体疏散、消防救助、应急组织等实战经验。

守护安全红线 心系幸福生活

永高股份“安全生产月”特写

永高股份 贺贤震

今年六月是第十六个全国“安全生产月”,为加大安全生产宣传工作力度,推动全面落实企业安全生产主体责任,提高员工安全意识,有效防范和遏制安全事故的

发生,创造良好的安全生产环境,让一线职工知安全、懂安全、讲安全,永高股份安全生产月活动火热开展,员工热情高涨,踊跃参与。通过七大不同形式的安全活

动,让每一位员工都亲身参与,体会安全要从自我做起的道理,关注身边的小隐患,并及时有效地排除,做到关爱自我,关爱他人。

一书在手 安全无忧

安全办根据历年公司安全管理工作,对安全细致划分,总结出了七章安全管理目录,编制了公司第一版《员工安全手

册》。手册中重点介绍公司安全方针、事故预防、案例分析等内容。6月中旬发放到每位员工手中,让员工了解公司的安全管理

工作及自我岗位的安全责任。通过安全操作视觉识别,简单明了的认识到工作中错误的操作,有则改之、无则加勉。

知识竞赛 全员参与

安全知识竞赛通过扫描二维码的方式,在线答题,立即出分,这种新颖的活动方式受到员工的普遍欢迎,大家踊跃参

加。看似简单的答题活动,丰富了员工们的安全知识,夯实了理论基础,参与面广,形式灵活便捷。据统计,共有1200余名员

工参加答题活动。公司还为答题能手准备了电饭煲、开水煲、雨伞等实用的奖品。

专题培训 精准辅导

活动月期间,特举办了三场不同类型的培训课程,邀请了国家级注册安全工程师李昌元在永高剧院对800余名职工进行安全教育,讲解安全法律法规、隐患排查、员工违章操作等知识,会场上掌声雷动,学习氛围浓烈。为进一步提高公司员工遇突发事件的自救互救能力和防灾减灾能力,与黄岩区红十字会志愿者协会举办了

一期“红十字急救”专题培训,讲解红十字基本知识:救护新概念、心肺复苏常见急症、意外与灾害现场创伤救护、心肺复苏基本技能、创伤救护基本技能(止血、包扎、固定、搬运)等。红十字会老师对每位学员进行了心肺复苏指导、考核,考试合格者将颁发红十字救护证,学以备,向紧急情况下需要帮助的人伸出援助之手。

一个小小火源也许就会酿成大的火灾,黄岩区消防大队宣教科李教官对公司车间管理人员进行了一场消防培训,宣讲消防基本知识、列举近期发生几起重大火灾的真实案例,还原了火灾发生的前后因素和情景。同时,保卫科分别对每个厂区进行消防演练实训,尤其针对宿舍员工的消防安全逃生进行了实地演练。

氛围营造 多措并举

为营造良好的安全生产氛围,安全办策划了“安全月主题宣传”。在各厂区醒目位置,开展安全知识宣传橱窗展示。同时,挑选了28家单位,进行了安全管理看板的评比,参赛队伍看板形式多样,内容丰富。通过评比,评选出了一、二、三等奖,并进

行奖励。与此同时,生产管理中心、安全办、精益部等进行了多次夜间突击检查,巡视车间安全生产、员工日常行为,排查安全隐患,抓好各项安全管理工作。

今年的安全活动月各项活动形式多样,内容丰富,效果明显,通过上下联动,各方配合,确保了各项活动的顺利开展,营造了浓厚的安全生产工作氛围,对于提高全员的安全意识,牢固树立“以人为本、安全第一”的思想,进一步推动各项安全生产措施的落实,起到了积极作用。



图为公司安全月专题培训现场

一位违规操作工人的自述

口述 王伟峰 整理 徐日升

2017年6月18日,我不经意的一次小违规,差点酿成大祸。时刻提醒的安全标语、多次参加的安全培训、亲眼目睹的安全事故,但其实自己还是心存侥幸,没有从思想上和行动上完全的重视。回想在医院的一幕,孩子的哭声、妻子的责骂还声声在耳,面对他们我满心愧疚。如果我有那个万一,我那年幼的孩子怎么办?我那年迈的父母亲又该怎么办?我真是庆幸。

发生这件事,我觉得是长期以来对自己放松要求,安全意识淡薄的必然结果。工作一开始的时候,还不断告诉自己安全最重要,到后来自以为工作走入正轨,操作熟练上手,以致麻痹

大意,明知注塑机在不正常的状态下,没有调到手动不能用手操作维修,但仍自以为是地私自拿掉安全护栏,将手伸进设备修理,差点酿成大祸。

这些年来工作经验越来越丰富,技能上也越来越熟练,个人经验主义越来越膨胀。厂区的各个操作规章制度,我和大家一样没有哪一条不清楚。就像这次事故,塑料机在不正常的状态下,没有调到手动不能用手操作维修,换作平时,我心里清楚得很,也害怕得很,可到了真正操作的时候,自以为那些规定不一定有用,凭借自己丰富的经验,很快就能操作结束,心里想着问题不大,结果出了事。这就是血的

教训,盲目自信,目无厂规的后果。

俗话说:“小心驶得万年船。”社会中像“我”这样的人有千千万万,但在我的家庭中“我”却是唯一,是儿子、是丈夫、更是三个孩子的父亲,这些对于我的家庭都是唯一的。安全,为了企业,为了家庭,更为了自己。

安全生产光靠企业单方面强调、管理是不够的,我们每个人就像企业里头的一颗螺丝钉,虽小却也很重要,不允许任何一个环节出错。因此,我作为反面教材,也呼吁同事们,必须意识到自己所处岗位的重要性,提高安全意识,规范操作行为,不让家人担惊受怕,不给企业拖后腿,让事故远离我们。

上海公元荣获康桥镇
精神文明建设“先进集体”

本报讯(通讯员 卢小锋)6月7日,记者从康桥镇2017年精神文明建设暨上海市文明镇创建动员大会上获悉,上海公元被评为“2016年度康桥镇精神文明建设先进集体”。这是上海公元在精神文明建设方面取得的又一殊荣。近年来,上海公元在“阳光文化”的引领下,不断升华精神文明建设,坚持开展形式多样的文化、学习、娱乐活动,满足员工的精神文化需求。

家装事业部组
织业务员培训

本报讯(通讯员 潘琪琪)随着家装事业部的成立,面对新挑战和新机遇,6月21日至25日组织公元家装相关人员开展了为期5天的专业培训。

本次培训由知识培训和拓展培训组成。从优家管产品知识到家装竞品分析,从售后常见问题到产品焊接组装技术,从公司产品认证到企业文化、商务礼仪,让大家在工作中所要涉及的各方面有了更多的了解和认知;在“突破自我”的拓展活动中,通过“风雨同舟”、“盲人方阵”、“穿越山水”等几个项目,培养学员们的执行力、沟通能力和团队协作能力,在实践中运用,在实践中感悟,丰富阅历,全面成长。

培训的意义不仅仅是知识,更多的是一种对全新事物的熟悉和碰撞。此次拓展训练让未来公元家装的精英们在苦与乐中体会到了“多一点勇气与自信、多一点理解与宽容、多一点担当与互助”。

安徽永高“好声音”音梦飞翔

本报讯(记者 黄广钊)6月10日晚,安徽永高“永高好声音”歌手大赛在综合楼多功能厅激情唱响。经过层层选拔,来自各部门、车间的15位选手终于登上总决赛的舞台,为荣誉而战,为梦想而歌。这场盛大而又热烈的音乐风暴席卷了整个六月。

比赛现场,一首首悦耳动人的歌曲如水墨画般缓缓铺开,或激情

劲爆,或曲风悠扬,每一个音符都热情奔放,每一位选手都尽情演绎。经过激烈角逐,最终仓储部的搬运工许海军、操作工彭永松和销售部的姐妹花组合李燕、董媛媛分别用自己独特的曲风和完美的演绎征服了评委和观众分获冠军,综合办的黄广钊、销售部的徐东晖、汪丽获得第三名,另有9名选手获得优秀歌手奖。

在本次大赛中,不管是一线工人还是行政人员,选手们动人的歌声和对音乐梦想的热爱给所有人留下了深刻的印象。据了解,经历了上半年的产销两旺、满负荷生产的状态,为了给忙碌的工作和生活增添一份轻松和愉悦,为怀揣音乐梦想的员工搭建广阔的追梦舞台,安徽永高策划组织了这次活动。活动的举办受到了员工的普遍欢迎。



图为安徽永高“好声音”大赛参赛选手与公司领导合影留念

唱响夏日“恋歌” 共结公元“爱心”

本报讯(记者 杨飞 通讯员 王历历 吴倩)近日,永高股份各地子公司组织员工救助患病困难员工,唱响了一曲曲企业对员工的夏日“恋歌”,共结公元“爱心”。

安徽永高仓储部方俊的女儿刚半岁被检查出患有双耳极重度感音神经性耳聋,几乎没有听力,只有通过植入人工耳蜗才能够重新拥有听力,可是高昂的手术费用还有后期的康复维护费用却让这个

家庭一筹莫展。公司领导闻悉情况后,倡议举行募捐活动,号召全体职工伸出援助之手,帮助这个原本幸福的家庭。倡议书发出后,公司上下一心,短短两天,共募集爱心捐款四万五千八百七十元,并在第一时间交到了方俊的手中。方俊接到善款时,万分感动的说:“安徽永高是个大家庭,非常感谢家人们对我的帮助,我会永远铭记在心。”

深圳永高仓储部员工史战文于今年5

月不幸患上肿瘤。作为家里的顶梁柱,无情的疾病,巨额的医疗费用,给这个本来就贫困的家庭带来了更大的不幸。在他的家人正四处筹集借款之际,公司组织全体员工向史战文及其家人伸出援助之手,捐款不分多少,善举不分先后,奉献一份爱心。全体员工纷纷伸出援助之手,累计捐款18846.5元,用实际行动表达了深圳永高一家亲的爱心,帮助患病的同事早日战胜病魔,为这位正在与病魔作斗争的同事送去一份温暖和支持。

不忘初心 热情公益

公元集团用爱诠释企业责任

本报综合报道(通讯员 何红萍 刘月 卢小锋 张国芹)长期以来,公元集团秉承“成人达己 奉献社会”的企业使命,积极履行社会责任,投身公益事业,形成了“平凡和频繁”的公益氛围。不管在总部还是在各个子公司,公益活动不断,爱心温暖常在。

心意无关大小 关爱无处不在

6月26日,安徽永高党支部组织党员代表前往广德县儿童福利院看望孤残儿童,给孩子们送去了文具、水果、牛奶等慰问品,更给他们带去关爱和祝福。

活动的开展,使安徽永高党员们更深刻地感受到关爱孤残儿童是全社会的责任,希望以后能为孩子们多做一些力所能及的事,愿他们在温暖和关爱中快乐茁壮成长。

及的事,愿他们在温暖和关爱中快乐茁壮成长。

奉献青春热血 点滴传递温暖

自5月下旬公司面向全体员工发出“无偿献血、无限光荣”的倡议书,大家踊跃报名。6月15日,上海公元组织志愿者前往浦东新区康桥镇文化中心参加无偿献血活动。无偿献血是一种无私的奉献精神,更是社会责任的体现,“公元人”用实际行动践行了自己的社会担当,用热情与爱心传递了温暖与感动。

文明你我同行 共建美好家园

6月23日,由浦东新区倡导的以“同创全国文明城区,共建浦东美好家园”为主题的街道整治活动在全区展开,上海公元

党支部组织16名志愿者参加此次活动。在康桥镇镇政府划分的片区,严格按照整治任务,积极作为,使该片区呈现出一个亮丽、清洁的街容,为美好浦东增添了光彩。上海公元党支部自成立以来,以社会主义核心价值观为主线,充分发挥党员模范带头作用,响应当地政府的政策倡导,积极作为,多次参与各类公益活动,为社会的发展贡献着一份自己的力量。

高温奋战一线 夏日清凉关怀

夏日高温来袭,天津永高自6月20日起持续开展“夏日送清凉”活动。公司领导亲赴一线,为奋战高温的员工送上凉茶、绿豆汤、酸梅汤等饮品,向他们的坚守精神和奉献精神表示感谢。

不论“偶像”
论“实力”

永高股份 刘奕帅

第20届上海国际电影节上,黄渤凭借在电影《冰之下》中的出色表演,获得“金爵奖”最佳男演员奖。这是本届上海国际电影节金爵奖唯一获奖的中国电影人,也是黄渤获得的首个国际A类电影节影帝。

颁奖典礼上,黄渤自我调侃了一番:美从来都不缺乏,只是缺乏发现,沉淀的奖杯让我知道,老是演喜剧片是没有出息的。这两年我离沸腾的电影市场稍微远了点,静下来做了些尝试,比如这部电影。

渤哥尝试改变和突破,在商业片热潮中尝试文艺片创作,寻求新的艺术展示和表达,塑造不同的形象,给观众更多的新鲜感。其实,企业亦是如此,唯有改变和创新,才有生机和活力、才有发展和未来。

2015年,黄渤成为“公元”历史上首位形象代言人。也许当初正是因为他质朴、踏实的形象让公元选择了,而他也正是因为公元的专业、专注、求精才与公元携手。草根出生的他,从歌手到演员,再到金马、华鼎和金爵等多个大奖的影帝……这奋斗的一路也正是公元三十多年来真实的写照。不论“偶像”,论“实力”,气质和经历如此相似的两个个体,正在不同的领域为自己的事业而拼搏奋斗。

智能制造之我见

永高股份 simon

2014年初,中国政府大力宣传《中国制造2025》,企业负责人在接触各类信息的同时对《中国制造2025》和工厂智能

化建设的渴望也是绝无仅有。作为从事企业信息化方面的一员,我们必须提前考虑工厂智能制造的长期规划及

有效落地,从单一的信息化和自动化建设到信息化和自动化深度融合后的智能制造。

信息化建设

信息化建设主要从ERP、MES等核心系统的建设出发,将OA、HR、防串货及供应商、经销商等内外部价值链的有效整合,使企业信息流和物流有效协同。

对于ERP系统的使用主要有以下三种情况:第一,ERP系统凌驾实际业务。第二,ERP系统滞后实际业务。第三,ERP系统同步实际业务。

MES(制造执行系统)主要是用于车间制造各环节指令的执行,每个MES厂商对于MES系统模块都有着各自的定义和

设置,优势也完全不同,主要分为两类:一类是由软件公司转向的MES系统厂商。他们在软件操作和易用性方面优势比较突出,但是缺点是需要借助专业的感知层研发公司才能实现MES系统和自动化设备的连接。很多公司在实施MES系统前期就不成功的原因主要还是这个环节,或者即使上线成功了也投入相当大的人力、财力,耗尽了很大资源。另一类是由自动化设备公司转向的MES系统厂商。这样的公司对自动化的研究比较深入,有着很强的

实施经验,他们比较注重技术层面,把大部分精力投入到对自动化设备的取数上,对于软件功能点和易用性方面只需要后期加大力度来完善。以上两类厂商各有各的优势,我们必须找准切入点,才能花最少的投入来连接ERP系统和自动化设备,这在整个工厂智能化建设中起着桥梁的作用。

其它HR、OA等业务系统都是起着核心业务系统的增值服务作用,在此不作具体阐述。

智能工厂规划

对于智能工厂的规划,必须经历以下三个阶段:

第一,透明工厂。即单向的设备信息采集,包括订单追溯能力、物流实时能力、设备反馈能力、质检数据收集能力,主要体现在高效化能力,以对应的信息化系统为基础,结合感知系统实现设备数据实时采集,不断调整组织架构和岗位职责,加强信息流与物流的协同作用,使企业价值链各环节静态和动态数据实现共享。在这个过程中需要提供更多高效的业务数据,导致的人员增加现象令很多业务部门无

法理解。

第二,数字工厂。即双向的设备信息交换,包括产品追溯能力、物流规划能力、设备交互能力、品控同步能力,主要体现在人机交互能力,必须打通内部价值链各环节的信息化(ERP、MES、感知层)系统,人为进行相关指令执行和动态信息交互的协调工作。员工从某个点上的具体操作到部分价值链条上的协调,对员工业务能力需要一定程度的提升。

第三,智能工厂。即双向的设备自治能力,包括产品自知能力、物料自流能力、

设备自治能力、质量自省能力,主要体现在自助能力。做到这一点需要积累大量的工业数据,包括生产设备、检测设备及物流和供应链数据来进行各生产、物流环节的自动协调,员工的职责由原来的操作产品转向操作设备,由事后应急处理转向事前检测预防,所有的人员都是围绕着设备、系统。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索,中国的智能工厂之路还刚刚起步,我们必须认清事实,脚踏实地,稳抓稳打,一步一个脚印,为实现智能制造而不断努力。



公益活动 and 品牌推广

永高股份 施 军

六月,我们做了一个“为梦想加油,为高考助力”的公益活动。事后一位经销商朋友问我:“我们做(这场)活动的目的是什么?有用吗?”我们福建的业务员认为:“品牌推广本身是一点一滴的过程,公益活动能通过潜移默化的形式让客户认识并接受品牌,且参加高考的家长是一批潜在的家装客户。”对待公益活动,普遍存在着像这位经销商朋友类似的质疑,知道做公益是件好事,但从商业角度又质疑公益本身的实际作用。

从思维方式上分析:有两种完全不同的思维方式,即线性思维和立体思维。线性思维,有很多解释,我们这里指的是:认为事物之间只存在单向的、直接的、直线的因果关系,而看不到事物之间更多维、更复杂、更曲折的因果关系;立体思维正是基于对这种复杂关系有深刻认识的思维方式。比如我们都知道基础科学并不能产生实际经济效益,但这并不影响我们

对它的重视程度,这个认知就是基于立体思维。

从实际事例上分析:在美国,很多成功人士上大学时大多都是体育队的主力队长。这是否说明体育水平高就能管理好企业、政府、军队呢?当然不是。这些人在体育方面更优秀,间接证明是因为体育帮助他们强健了身体,培养了团队协作的精神、吃苦耐劳的品质、直面竞争的勇气等让他们为日后成为精英打下基础。

再比如今年我们在一些区域做车销模式的推广。车销要求对次要单品进行平价销售并提供送货上门服务,同时用更高的频率做客户拜访和维护。一些代理商不理解,认为对短期收益没有帮助,而且还额外投入了车辆和人员等资源,一算账,划不来;而靠次要单品去拉动主要单品的客户开发,不靠谱。这也是线性思维的结果。车销模式的本质是服务升级,是在更好的客情关系基础上获得更

多主材推荐机会,增加主材推荐成功率,这个效果是肯定的,这完全可以抵消掉车销成本投入和收益损失,更有利于长期发展。

回到本文的开头,公益活动的推广看起来精准度相对不高,不过度突出品牌本身,但因其服务于整体的品牌建设,有助于增加品牌内涵,提升品牌形象。提到“公元”时,人们能有“富有责任感”这样正面的印象,这对我们今后销售上能不有帮助吗?答案当然是肯定的。既然“公元”这个品牌给人们带来“富有责任感”这样的形象是有价值的,那么采取与之相关的公益活动就是有价值的。

当然,单个的活动,短时、少量的传播,效果总是有限的,但正如福建区的那名业务员说的那样这是“一点一滴的过程”,我们要一点一滴持续地去做。“毋以善小而不为”,我们可以有更好的策划,有更完美的执行,公益如此,品牌建设同样。

话题

9版

题

TOPIC

公元人眼中的欢乐颂



你有你的观点,我有我的看法,全新“话题”版面,说出你的独到见解。自第二季《欢乐颂》回归以来,这部关于生活、情感、事业、成长等等为素材的都市剧,再次成为我们热议的话题。

《欢乐颂》能让很多的原因观众产生共鸣最大的原因莫过于真实地把握了现实情境。霓虹闪烁,人头攒动的国际魔都曾是多少年轻人向往的城市,在这里追寻着似乎触手可及的事业、爱情和梦想。五个有着不同性格、背景和人生经历青春女孩在这里相互碰撞、彼此依偎,共同讲述她们的奋斗物语。她们就像现实世界中你我的真实投射,几乎每个人或多或少的都能在她们身上找到自己的影子,然后不知不觉地跟着角色同笑同哭同生活。

最近有句台词火到不行:我们渴望像安迪一样成功,却未必能像小曲一样努力;我们希望能过得像小曲一样任性,却常常只能像关关一样拘束;我们想要和关关一样有大家闺秀的气质,遇事却只能像小蚯蚓一样头脑一热不管不顾;我们想象自己能如同小蚯蚓般单纯简洁,却往往都像樊姐一样思虑过多;我们想要自己学会樊姐的善解人意,却总是像安迪一样不善交往。

不管是谁的人生都不可能是完美的,当你的生活阅历足够丰富,就越是能够用豁达的心态直面生活。其实没有什么硬道理,人生是走出来的,不是设计出来的。不管是什么,我们都别忘了,自己想要的那个自己,为自己而活,为想要的生活而活。

那么你的观点呢?

本报记者 刘奕帅

#生命中的奇点#

不同的家庭、不同的教育方式、不同的生长环境,往往会教出不同性格、不同价值观的人。而不同的人对待世界、对待生活、学习、对待人的方式以及解决问题的思维也会有所不同。就像德国哲学家莱布尼茨说过的:“世界上没有两片相同的树叶”,完全相同的两个人也不会存在,即使是那些同卵的双胞胎。

我们不难发现,五个女孩的身上都有着各自的闪光点,同时也都有着各自的不如意。“金无足赤人无完人”,生活中每个人都有每个人生活的不同轨迹,相逢即是缘。珍惜所有在你生命中出现的人,不管好的还是不好的,都是你生命中最宝贵的财富。

——天津永高 崔志君

#无人不忧愁#《欢乐颂》里每个姑娘都让我心疼过,五美也曾被现实中的尘垢打湿过眼睛,现实中的困难也许比荧幕中的更多,现实中的委屈可能没地方诉说,现实中的爱情或许都谈不上爱情……但是,现实中的疼痛和荧幕中是一样的。

#突破束缚#关雎尔若是在古代,应该是一位知书达理的小姐,有气质,有学问。在她的人生中,总是理性战胜感性。在剧中,她的性格变化是最大的,敢于追求,敢于尝试,看似简单,实则现实中

#单纯没有错#

热情、活泼、简单是小蚯蚓的代名词,仿佛一直生活在童话世界中的她,常常为了爱情飞蛾扑火也自得其乐,就算受了伤也只是默默地抚平伤口。但自信如她,乐观如她,总是能很快的满血复活,所有的一切不愉快都是过眼云烟。而她极强的行动力,终究让她收获了自己的事业。

——广东永高 冯玲玲

#守护我的小幸福#

艺术源于生活,更高于生活。现实的生活里,我们大多没有如安迪那般的超常智商,更没有曲筱绡那般的富贵显赫家世,有的只是如邱莹莹那般平凡的人,或许会在初入职场犯些低级错误被领导批评,亦或是遇到一个自己爱的人便会一心对他好,其他什么也看不见,有时不开心一顿鲜美的晚餐便可一扫阴霾,有时会为了一点小梦想坚持

#论家庭环境对孩子的成长#

《欢乐颂》给我最大的启发就是:不同的家庭环境,造就不同人生起点,我们身为父母应该给孩子提供怎样的家庭环境和教育?

“不让孩子输在起跑线”是句商业广

告,现实中的转机也和荧幕中是一样的,只有像五美一样,在磨砺之中坚强起来,人和人之间互相珍惜起来,用正能量把负面的东西压倒下来,方能拨开浓雾,遇见更美的自己。

——公元电器 宋王芳

有几人敢这样做,这正是关雎尔的独特之处,她有安迪所没有的活力、有樊胜美所没有的果断、有曲筱绡没有的理性、有邱莹莹所没有的聪明。最关键的是,她知道自己要什么,这便是自由。

——安徽永高 吴倩

#暖心的冷漠#

安迪某种程度上是一个完美的女性:商业精英、公司高管,思维缜密,表达干脆,所以她从来不会被拖进生活琐事的泥潭。可是生活的孤独让她外表冷漠,直到后来加入欢乐颂的姐

#不论长短 不做草包#

对于性格鲜明,爱憎分明的小曲,我一直佩服她骨子里的狠劲,不管大事小事,不管多么辛苦,不管周末节日……面对事业,她始终百分百地去投入,去努力。为什么都称她为曲妖精?其实我觉得不仅仅是她长

得漂亮,更重要的是她这个人内心是非常通透的,她懂得分人,分场合,分阶段,更分时候。“我富二代怎么了?我富二代就应该挑食、懒惰、草包啊?”她用行动证明自己,不做草包。

——重庆永高 钟雨

努力学习求上进,有时也会在遇到挫折时装鸵鸟躲进父母的怀抱。世界总是公平的,给了我们平凡的生活,就注定让那些大灾大难远离我们,我相信生活并不需要风起云涌才能感受到他的精彩,白菜咸粥与我照样也是有滋有味,我们更应该珍惜我们平凡的生活,珍惜我们小小的幸福。

——广东永高 章月月

所谓起跑线,不是你给他提供优越的物质条件,也不是报多少培训班,而是培养学习的能力,要求他凡事都认真努力的态度。我们在教给孩子知识的同时,自己也学会更多东西,孩子们拼的不仅仅是个人的实力,还拼爸妈的教育观念。

——深圳永高 王历历

#欢乐颂的信仰#

很多人都说,欢乐颂之所以招人喜欢,是因为它里面的人物个性鲜明,而且是真实生活中大部分人的影子。在我眼中的欢乐颂是植入了主创的信仰。五个女孩的的生活方式和家庭背景,能力均有差别,但是都努力用自己的方式积极生活,向着自己的目标前进。没有人的生活万事顺利,但你要相信自己,不惧走路跌倒,就怕你跌倒了不肯努力站起来。没有信仰的生活一定不精彩,信仰就是一种力量,让人坚定的力量。

——重庆永高 严敏

妹圈,倾听她们的烦恼,理解她们的不容易,解决她们的困难……与其说安迪是冷漠,不如说这是真诚和现实,她能像个战士一样去战斗,也能像个大姐一样去帮助别人、照顾人。

——永高股份 王珍珍

2017年7月15日
星期六

旅行

10版

TOUR

徒步在明媚初夏里

深圳永高 王历历

匆匆背起行囊，
为了诗和远方，
和女儿第一次亲子徒步，
幻想路上不一样的风景。

游玩，孩子们乐此不疲，
徒步，锻炼了体力和耐力；
一路风景如画
让我感悟生命的美好。

梅林水库青山绿水，
路人驻足欣赏；
绿油油的大草地，
孩子们开始撒欢；

上坡的路有些艰难，
我们落伍到最后，
“费猫”一直紧随其后，
生怕我们掉了队伍。
同伴招手“加油跟上”，
给我深厚温暖的感觉，
孩子们一路的喧闹，
似乎忘记路上的疲劳。

途中稍作休息，
大伙儿像变戏法般，
拿出一桌食物，
满足味蕾。

孩子们12公里的坚持，
有惊喜，有收获，
奖状“户外小达人”，
奖品“玩具积木”，
看了又看，
甚是欢喜，格外珍惜。

一路上，
少不了手机留影，
不是为了证明我们多美，
只是将来看看，
一些美好的回忆，
定会感动你。

与重庆的第一次亲密接触

公元太阳能 公元一叶

重庆距离台州1800公里，两个半小时的飞机航程，开始了第一次与重庆的“亲密接触”。

酒店订在解放碑附近的洪崖洞边上。到的那一刹那，我抬头一望，赞！吊脚楼依山就势，沿江而建，钢筋水泥丛中一抹小清新。酒店就在洪崖洞边上，名叫“屋顶顶”，嘉陵江就在眼前，长江索道就在眼前，豪华游轮就在眼前，名副其实的江景房。对面是重庆的金融中心，高楼如林且入云，不逊色于上海陆家嘴。

夜幕下的吊脚楼，灯火辉煌，人头攒动。洪崖洞，有2条上山的路，一条路乘电梯直达山顶，一路顺着山路上山，有重庆

本地的朋友带路及建议，我们选择顺着山路逛上去。

首先看到是飞瀑直下亭桥高悬的洪崖翠滴，往上走，遇到海盗，可与雕塑合影，也可以就餐，沿着青石板 and 石梯再往上，小青瓦和古门窗的建筑，遍布其内，每一层都有步行街，吃喝玩乐可随意选一层驻足。

到了山顶，有一个观景台，重庆的繁华尽收眼底。边上是通往解放碑的道路，经过我多日的摸索，步行去解放碑及周边景区，搭乘洪崖洞的电梯是最便捷的，可以少走2条街。

重庆人的“好客”让我印象深刻。山顶

的重庆火锅，客满为患，充当导游的重庆朋友进去与店家沟通：“一帮来自浙江的小伙伴想找个有窗能看江景的包间感受下重庆火锅，有位置否？”“有。”就这样快速地开吃了。人生第一次吃了“鸭肠”、“鸡杂”，不会吃辣的我，麻、辣、流着汗痛快的大快朵颐。

第二天，坐电梯，上山顶，漫步8分钟至解放碑，小吃一条街来回扫荡，串串、酸辣粉、还有王老吉伴我行。长江索道，上去5分钟，回来5分钟，长江天堑30元人民币我就一举突破。

夜晚，可选择江边的酒吧小资一把，亦可搭乘游轮夜游，一睹两岸璀璨夜景。

我们和平田有个约会

永高股份 林加祥

“穿越红色历史，奔向幸福未来”平田乡欢乐跑活动如期举行。平时爱好跑步的我和好友们决定与“平田”来一次特殊的约会。

平田乡距黄岩市区有三十多公里，南邻雁荡山景区，西连长潭水库，自然风光宜人，生态资源丰富。大巴车在蜿蜒险峻的山路上缓慢前行，一路上被窗外的风景吸引。活动现场已经聚集了众多参赛者，大家无论男女老少娴熟地压腿热身，我不禁感慨：只要保持一颗年轻的心，运动是没有年龄界限的。

团长扛着公司大旗，站在起跑线第一排，我们则紧跟其后。比赛开始，团长一马当先冲了出去，可能是因为扛着公司大旗，代表了公司的形象，则让他多了一份信心和勇气。快速跑了一公里左右，大家轮流扛旗。遇到斜度比较大的上坡路，我们跑起来感觉比较吃力，但郭志强依然强劲有力地迈着步伐。在他身后有两面大旗在追赶，分别是路桥长跑协会和黄岩长跑协会的扛旗手，面对这样专业级别的大神，郭志强不但没有胆怯，反而激起斗志，咬紧牙关、奋力向前跑去。

距离终点还有一公里的地方，作为志愿者的公司同事看见“ERA”的公元旗跑过来，远远地就大喊：“永高加油！永高加油！”我们倍受鼓舞，高举公司大旗，仿佛全身充满了无穷无尽的力量，提高步频、加快步幅，顺利到达了终点。

欢乐跑结束后，我们品尝了平田的特色美食，也游览了拥有红色革命历史的浙东十八潭，收获颇多。“人要勇于挑战自我，坚持必胜信念，迎难而上，才能突破自我。”这就是我们与平田约会的最大收获。



图为永高外贸基地员工参加平田乡欢乐跑活动

印象西溪南

上海公元 蒋海蔚

在黄山脚下的徽州区，丰乐河畔，有一座千年古村落——西溪南。此地景色秀丽、民风淳朴，曾富甲一方、名流辈出。禁不住同学们经常在群里发的西溪南的唯美图片的诱惑，在初夏的一个周末我来到了这个保留大量原始风貌的村庄。

穿过铺着“黟县青”石板路的后街，只见村口的枫杨林铺天盖地，徽州一带古村落甚多，可这样连片成长如水、园林又浑然天成的绝无仅有，与之相伴的是如迷宫般的古亭、古屋和水街，两岸古民居栉次鳞比，渠沿古树众多，藤蔓坡身，古朴自然。水渠里的水流动而清澈，荇菜左右摇曳，小鱼嬉戏，用朱熹的“问渠得清如许，为有源头活水来”诗句来形容这里的水是再恰当不过了。这儿没有“枯藤、老树、昏鸦”的寂寞萧条，却有皖南山区“小桥、流水、人家”的婉约精致。

一方水土养一方人，该村商界巨子

较多，先民们举善款因势利导，在丰乐河截断河流筑起大坝，把河水引入家家户户和大片农田，紧挨着树林的丰乐河哗哗流淌着，滋润着这片广袤的土地，养育着千年徽州人民，从此西溪南成为徽州最富裕的鱼米之乡，这闻名远近的古老水利工程，也成为当地著名的旅游景点。

西溪南以吴姓为大姓，村民以农为本，外徙经商，贾富兴儒，因儒入仕，盐商为主，兼营茶、木材、典当等行业。这些官宦商人发迹后乐于回到老家修缮房屋，名噪一时的徽派建筑应运而生，徽派建筑倾向于风水意愿和地域美饰的结合，老屋阁——富商吴息之旧宅，建于明代中期，是一座三进五开间且楼上楼下房间密布的雕花砖木结构的二层楼房，堪称“徽派建筑”的典范。

尽管时在初夏，可置身于这座天然氧吧中，却仿佛是在暮春，那如原始森林

样的湿地总使人想起绿意盎然、生机勃勃的春天，我贪婪地大口呼吸这沁凉润透的空气，像孩子般的欣喜而雀跃。这是一个快节奏的时代，为了生存又或是为了理想，漂泊在钢筋混凝土的城市中多年，人与人之间的交往变得谨慎，少了一份真诚，多了一份戒备，在患得患失中时光飞逝。生活是现实的，汪国真说“既然选择了远方，便只顾风雨兼程”，可是诗与远方于七零后来说却又显得那么矫情。

只有在这原始古朴的大自然面前，在村民们淳朴的笑容中，在乡音浓浓的亲情中，我找回了真实的自己，浮躁的心渐渐平息，穿行在悠长的青石板小巷中，敏感而冷漠的心渐渐活泼起来。人与自然的融合，带给你的是心灵的放松和安宁，行到水穷处，坐看云起时，唯美而静谧。

建党九十六周年有感

上海公元 陈峰

风雨如磐暗神州，
宏卷绘就南湖中。
一十三人先驱动，
二十八载血雨路。
抗美斗苏卫家园，
风雷激荡大不同。
扭转乾坤昭日月，
弄潮引领世界风。

书法

振興中華
賀七一節党的生日
丁酉夏 石国刚

重庆永高 石国刚

雾漫小东江



陽光

第九十一期

刊头书法
安徽永高 徐逸轩

刊头摄影
广东永高 汤博维

不要错过孝心

天津永高 韩立新

那一年，我是个孩子。
小时候，母亲美丽大方，父亲高大帅气，很多同学都非常羡慕我有这样的爸妈，我也因此有些小小的骄傲。父母都非常能干，里里外外的事情都可以承担，对待我也像宝贝一样地宠着，那时候我觉得我是天下最幸福的孩子。我对父母说，等我长大了，好好孝敬你们。父母都笑了。
那一年，我上了高中。
随着慢慢长大，和其他的孩子一样，我进了县城的一所高中。由于离家远，我就在学校住宿。这是我第一次跟父母分开，父母很不放心我，每天都给我打电话。慢慢地，我习惯了在学校的生活，跟家里打电话的次数

越来越少。每次父母打来电话，匆匆说几句我就挂了。每次放假回家，父母都准备了好多好吃的；走的时候，父母给了我生活费，告诉我多买点好吃的，别亏待自己。我对父母说，等我毕业了，好好孝敬你们。父母都笑了。
那一年，我上了大学。
我考上了理想中的大学，由于离家很远，一年也就回两次家。大学的生活多姿多彩，几乎每次都是父母打电话来，父母都会说家里挺好的，不用惦念。和以前一样，每次回家，父母都准备了一大堆好吃的，临走时总不忘记塞给我钞票。我跟父母说，等我赚钱了，好好孝敬你们。父母都笑了。
那一年，我参加工作了。

和所有的毕业生一样，毕业后面临问题就是找工作。由于刚毕业没有工作经历，四处碰壁的我身心疲惫。终于我有了自己第一份工作，赚到了第一笔工资。我拿着第一笔工资回到家，父母没有问我赚了多少钱，就问我工作累不累，让我注意身体，我觉得好温暖。无意间，我突然发现曾经乌黑的头发已经变白，脸上爬上了皱纹，也没有以前那么能干了，父母老了。
我想，很多人都和我一样。还不曾为父母做过什么事，还没有尽到应尽的孝心，父母就已经老了。不要等到真的来不及的时候错过你的“孝心”。

从红楼“探春”想到的

上海公元 王田凤

公司组织《公元报》通讯员采风，一踏进大观园不知为何我就想起了贾探春。到了紫菱洲仔细一看，和书中描述类似确实简洁干练但素雅质朴确与别处不同。不由得想起初次读完《红楼梦》时，感觉实在有点纠结，我欣赏她利除宿弊的机敏、处理迎春之“累金凤”事件的强势与果决，可这样一朵“刺玫瑰”为什么偏偏对待自己的生母——赵姨娘却如此的冷淡、甚至绝情呢？这一点也不符合探春在我心目中秋爽春华、即温且肃的形象。直到后来看了蔡义江先生对她的分析和评价——守礼法、讲原则，我的心这才宽慰了许多。在当时的社会背景下，探春作为贾府里庶出的小姐，她只能认主母王夫人为母亲，她的生母在贾府里只是半奴半主，而她则是正经的主子。探春谨守所处环境的礼法和规矩，这也是贾府

的主子们都喜欢探春的主要原因之一。
当然，无论在何时何地，守礼法、讲原则的人都是很受欢迎的。虽然道理大家都懂，只是在这个物欲横流、人心浮躁的时代，“礼法”往往被人忽视甚至被践踏。
最近在网上看了一段视频：某地一中学在上课时，其中一女生与周围的同学讲话被老师呵斥，而该同学一再顶撞并出言挑衅，结果矛盾升级，师生二人由争吵至大打出手。老师的教育方法固然有不当之处，可是作为学生出言挑衅、侮辱老师，在课堂上像一个无赖一样撒泼，还谈什么尊师之道！不知该校是如何处理此同学的，反正我认为不会是学校、社会所提倡的学习模板。记得中国有句古话“一日为师，终身为父”，就是教育我们对待老

师要像对待自己父亲一样敬重。
再来看看最近彻底火了的达康书记。位高权重的达康书记做事雷厉风行，一心搞建设、办实事，平民粉丝爆棚，原因何在？在剧中作为前任省委书记的大秘，他冒着政治生涯可能被停滞的风险坚决拒绝审批该书记的儿子赵瑞龙的“月牙湖美食城”项目。因为该项目一旦建成就会严重污染月牙湖的湖水、破坏周围的生态环境，直接危害当地的百姓。这就是他为民的底线和原则：损害老百姓利益的事坚决不做。这样讲原则、办实事的领导，无论在哪个时代都一定是老百姓所爱戴的。
综上所述，也就不难理解守礼法、讲原则的贾探春能在那样复杂的封建大家族里生活得游刃有余了。守礼法、讲原则，不仅是规则的要求，更是我们心底的呼唤。

ERA® 公元管道
公元

- ◆ 操作简单，施工方便
- ◆ 强度高，韧性好
- ◆ 耐腐蚀，使用寿命长
- ◆ 阻燃性能好，使用安全

NEW 新品上市
AUTUMN AND WINTER LISTED

ERA公元 宇星管业有限公司 阻燃UPVC-U线槽 100x40(105) GB/T1614-2000(GB1614-2000)

ERA公元 宇星管业有限公司 阻燃UPVC-U线槽 50x25(105) GB/T1614-2000(GB1614-2000)

ERA公元 宇星管业有限公司 阻燃UPVC-U线槽 100x60(105) GB/T1614-2000(GB1614-2000)

线槽

公元UPVC电工管材

管网系统方案解决者 PIPING SYSTEM SOLUTION PROVIDER

指尖上的《公元报》



扫一扫
轻松阅读