

公元報

ERA NEWSPAPER

星期四

2017年06月15日

新闻热线: 0576-84278360

E-mail: 872044788@qq.com

印刷: 台州日报印务有限公司

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

第
90
期

名誉主编: 张建均 主编: 卢震宇 副主编: 张贤康 执行主编: 高春泉 排版编辑: 鲍美荷 文字编辑: 刘奕帅 编务: 郎梦婷 校对: 刘奕帅 王珍珍

本期导读

顶层设计特色化 条线部署系统化
点状培训精准化 文化建设立体化

集团召开2017年度企业文化工作会议

02 要闻

热点报道:

雄安: 燕赵大地又一个春天故事
公元: 阳光征程新一页发展篇章

03 聚焦

新闻特写:

三省六城联动
公元助力高考

04 公益

十大精益名词
知多少?

05 精益



公元管道微信公众号



公元管道官方微博



天猫公元旗舰店

总编寄语

“清阳曜灵，和风容与。”当2017年清丽的风拂面而过时，当你拿到这期《公元报》的时候，已是“夏云多奇峰”的时节了。在这样蓬勃而有生机的季节，当你迈进“阳光”文化的门槛，漫步于满目葱茏的“阳光”殿堂，公元夏日的旖旎风光尽收眼底。

新版《公元报》是这幅风光中靓丽的风景点。她是公元品牌宣传的全新媒介，是阳光生活的精神家园，是智造前沿的舆论焦点。她将

坚持“与企业共发展，与员工共创造，与读者共情怀”的宗旨和原则，彰显文字力量，打造阳光品牌。编辑部将带领九大记者站和全集团200余名通讯员，努力把《公元报》办成杂志式的企业报、不娱乐的综艺报、不沉闷的文化报、不虚假的新闻报。

我们完全有理由相信，“阳光家园”有了新版《公元报》的装点将更加如诗如画。



公元管道荣列“中国房地产
500强开发商首选品牌”

本报讯(通讯员 刘奕帅)近日,“2017中国房地产500强测评成果发布会暨500强峰会”在北京盛大召开,《2017中国房地产开发企业500强测评报告》及《2017中国房地产开发企业500强首选供应商服务商品品牌测评报告》在峰会上正式揭晓。公元管道荣列“中国房地产500强开发商首选管材管件类供应商品品牌10强”。

据了解,该项测评已连续开展8年,被业内誉为房地产及产业链领域的“奥斯卡”盛典,峰会现场集聚恒大、碧桂园等千亿级房企高层及品牌地产人士、设计领域精英,供应商、服务商等近千人,共同见证榜单揭晓。

舟山市委组织部副部长
张未一行考察公元党建

本报讯(记者 高春泉)5月18日,舟山市委组织部副部长、市委两新工委书记张未率舟山市两新工委相关领导一行15人考察公元党建工作。

张未一行在公元集团党委副书记、永高股份副总经理张贤康的陪同下,着重参观了总部党建中心、职工俱乐部及永高剧院等党建阵地。在党建中心,张未一行观看了公元集团党建宣传片,翻阅了《公元集团党建工作手册》、《企业文化手册》和《七彩阳光企业文化系列丛书》,对公司“七彩阳光”党建工作体系进行了全面了解并给予了高度评价。

台州市会计领军人才
课题交流会在永高举行

本报讯(通讯员 王珍珍)6月2日,台州市会计领军人才课题交流会在永高股份召开。与会代表听取了公司在集团信息化助力财务转型升级、资金管理、预算管理等工作介绍,表示利用信息化技术建设的创新举措值得更多企业借鉴。

会上,会计领军小组成员们就费用预算管理模式、财务信息化技术运用、有效配置资源、实时监控预测企业经营状况等方面进行深入交流。台州市会计领军小组成员以及兰科、金蝶ERP顾问等一行20余人参加交流会。

顶层设计特色化 条线部署系统化 点状培训精准化 文化建设立体化
集团召开2017年度企业文化工作会议

本报讯(记者 高春泉)5月19日,公元集团召开2017年度企业文化工作会议,会议表彰了2016年度优秀记者站、优秀通讯员、优秀新闻作品,全面部署了2017年企业文化工作。会议要求:今后一段时期的企业文化工作要在规范性、统一性和品牌性上下功夫,为企业品牌和形象宣传再创新成绩、再谱新篇章!

公元集团党委副书记、永高股份行政副总张贤康着重围绕顶层设计特色化、条线部署系统化、点状培训精准化、文化建设立体化四个方面指明了2017年集团企业文化工作的总体方向。一是顶层设计特色化。文化是战略的顶层要素,顶层文化设计需要独具特色。近几年,我们在文化的顶层设计方面,已经有了鲜明的特色,但是在内涵深化和外延扩张方面还需要

下苦功夫。内涵深化方面就是要紧扣“阳光”的主题,提炼特色元素,策划主题活动;外延扩张方面,要突出品牌和企业形象的包装、设计和宣传,要突出文化的温度和人文情怀,要突出企业的品质和与众不同;二是条线部署系统化。要解决发展不平衡的问题,要解决切实发挥作用的问题,要解决一盘棋的问题;三是点状培训精准化。将培训作为企业文化工作深植的一个重要途径。全体企业文化工作者要做学生、做专家、做老师。企业文化培训要以精准化为目标要求,做到课程内容的精准化,培训对象的精准化;四是文化建设立体化。在组织队伍的立体化、资源平台的立体化、表现形式的立体化和发挥功能的立体化上下功夫。

公司工会主席、副总经理林映富宣读

了《关于表彰集团2016年度宣传工作先进集体、个人及优秀作品的决定》。

集中会议结束后,相继进行了《VI手册规范应用》、《公文规范手册2017版》、《公元报改版投稿及积分》、《总部接待讲解路线策划》、《企业文化手册》等系列培训,着重从具体的业务操作层面对全体企业文化分管领导、主管领导和企业文化专兼职工作人员进行了点状的具体要求和指导。

黄岩地区相关厂区和子公司公文处理员、VI管理员、企业文化员、接待讲解员、通讯员等100余人在主会场参加会议和培训;各子公司记者站、VI管理负责人、VI管理员、公文处理联络员、通讯员、企业文化专员、接待讲解员等80余人通过视频参加了会议和培训。



图为2017年度企业文化工作会议会场

让每一次遇见都充满阳光

本报评论员 刘奕帅

我们一直奔跑,只为追赶太阳;我们锐意成长,大声为梦想呐喊。

对于许多人而言,手指在屏幕方寸间游走的距离,也许超过双脚走过的路程;铺天盖地的头条新闻、越来越多的微信推送,但能静下心来细细品读的却少之又少;汹涌而来的新媒体时代对于传统媒介而言产生巨大挑战。

然而,我们不曾回避风云万变的新媒体时代,无所畏惧风情万种的互联网社交,因为我们相信,不论是员工还是消费者,亦或是《公元报》的忠实读者,他们永远需要深刻多元的思想、振奋人心的真相和温暖心灵的情怀。作为记录者和传播者,我们始终坚守诺言与信仰,坚持转变与创新,以传统方式与时俱进地呈现,以无声文字用心真诚地表达,让每一次遇见都充满期待。

2017年6月15日是《公元报》与你的第90次见面。从这一期开始,你

会发现很多的不同。

我们更“重”表达。这“重”不仅仅体现在版面数量的增加上,更是报纸本身内容和内涵的丰富与升华。改版后的《公元报》引入“人·品牌·生活”的理念,我们希望,这是一份有温度、有深度、有力量的“企业报”;我们期待,每个公元传媒人用心传递正能量,记录公元发展的脚步和日志,讲好公元故事,见证公元变化,点亮阳光生活;我们相信,让“纸”自身源源不断生长出新的呈现方式,定能为传统媒体打开新的未来空间。

我们与你同在。改版让我们一再陷入沉思:我们所抵达的今天,是否就是你们曾经向往的明天?因为你们永远是我们最忠实的精神文化消费者,以你之兴趣,为我之理想;以你之评价,作我之圭臬,我们立志让每一个文字都有价值和意义。二十余个全新栏目,全方位、立体式和

互动性的版面设计使得内容更近,情怀更远。我们用专业和理性赋予作品灵魂,我们坚持用脚采访、用笔还原、用心思考,面向大众、贴近基层,倾听你的倾诉,畅谈你的心声。

我们初心不改。即使改变成长,但初心不改,我们深知责任与使命,以主人翁的姿态策划一场关于阳光、关于梦想、关于未来的文化盛宴。同时呼吁更多的人加入我们,怀抱对变化的期待,对现实的善意,对价值的坚守,对文字的热爱,心之所向,自有锋芒。我们也顺应时代的潮流,坚持自我,饱含敬畏,让走向未来的脚步永不停息。

与企业共发展、与员工共创造、与大众共情怀,一份杂志式的企业报、不娱乐的综艺报、不沉闷的文化报、不虚假的新闻报,怀揣梦想、承载期许再度出发。无声胜有声,愿我们每一次的遇见都充满阳光。

2017年4月1日,人民日报评论员以“办好建设雄安新区这件大事”为题评论党中央、国务院设立雄安新区的决定。评论称,燕赵大地上,又一个春天的故事正在拉开帷幕。

规划建设雄安新区,是党中央深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署,对于探索人口经济密集地区优先开发新模式、调整优化京津冀城市布局 and 空间结构、培育创新驱动发展新引擎具有重大现实意义和深远历史意义。规划建设河北雄安新区,是尊重城市建设规律、解决“大城市病”问题的关键一招,是创新区域发展路径、打造新的经济增长极的点睛之笔。

作为雄安新区腹地的天津,作为公元集团·永高股份最年轻的子公司天津永高,如何抓住雄安新区发展新契机,铸造品质、打磨实力、亮剑市场,翻开发展新篇章?

雄安:燕赵大地又一个春天故事 公元:阳光征程新一页发展篇章

天津永高 刘文艳

古人云:十年磨一剑,霜刃未曾试。天津永高自成立至今,历经改革、蜕变、发

展,如今企业实力优势初显,品牌市场美誉度已然形成,天津永高正展露锋芒,以

诚信、务实、创新、自信的姿态迎接发展新机遇。

铸造:铸品质、铸信誉

都说市场风向最难掌握,但经过天津永高人不断努力与探索,将“品质”和“信誉”作为生存和发展之本。因此,在市场竞争高压之下,天津永高始终秉承着自己的原则和特色,注重品质,内外兼修。

初入华北市场,天津永高并没有急于冒进,而是潜下心来,充分分析了市场及客户需求,根据实际情况确定了产品品种,对客户群体进行了精准定位。天津永

高从建厂之初就坚持引进德国克劳斯玛菲等国内外先进的生产设备,使用品质卓越的进口原材料,并在企业发展过程中不断钻研新的品质管控方法,引入精密的产品检测设备,持续完善来料检验规范、加强过程检验数据管控、提升过程质量改进的效率、严把产品出厂检验关。在确保产品质量的基础上,天津永高加强与客户的沟通与互动,及时了解市场反馈,虚心接

受客户意见和建议,并加大产品的售后服务以及对经销商的扶持力度,有效地提升客户对产品和公司的认可度、信赖度。

公司的产品知名度在华北区域逐步被广大客户熟知,先后荣获“环渤海地区知名品牌”、“建材行业诚信企业AAA级”、“科技小巨人”、“科技型中小企业”等荣誉,同时评为辽宁省辐射采暖协会副会长单位。

打磨:磨管理、磨技术

高生产工作效率,强化现场管理水平,公司实施标准化作业,制订了一系列管理制度,并对现场问题点进行监督记录、汇总、跟踪、评比以及激励,促进公司各体系不断自我提升和完善。

天津永高依托总部国家级博士后工作站、国家认定企业技术中心、浙江省重点企业研究院、国家级认可实验室(CNAS)等创新技术平台,将技术革新引入管理理念,建立技术人才PK平台,通过

对专业知识掌握和技能水平的对擂,促进科技团队科研技术水平的迅速提升。同时,公司陆续开展了“聚丁烯(PB)地板采暖专用管”、“耐低温型建筑用硬聚氯乙烯(PVC-U)绝缘电工套管”的研发工作。截止目前,天津永高自主累计申请发明专利1项、实用新型专利7项,已授权专利5项,与总部合作申请专利5项。

亮剑:亮产品、亮形象

筑用硬聚氯乙烯(PVC-U)绝缘电工套管”等产品,并逐步覆盖天津、河北、山西、内蒙、吉林乃至整个华北市场。与此同时,天津永高还将进一步加强对“耐低温型冷热水用无规共聚聚丙烯(PPR)管材”和“耐低温型建筑排水用硬聚氯乙烯(PVC-U)管材”的研发,丰富产品种类,改善产品性能,实现企业利民、惠民的初衷。

其次,亮形象。天津永高通过各大展会快速了解行业趋势变化,最大化的接触目标客户,了解市场需求,并将自身的产

品直观地展现在大众面前,通过现场沟通、样品介绍等方式进一步加强外界对公司产品、文化的了解。近期,在中国供暖、供冷委员会主办的全国巡回大讲堂活动中,“公元”作为在北京、河北地区的赞助品牌之一,积极推广公司地暖、优家系列产品,受到广大客户群体的认可和关注。

在进入快速发展轨道的天津永高将依照集团的战略目标,牢牢抓住“新形势下的京津冀一体化”有力契机,铸造品质、打磨实力、亮剑市场,在燕赵大地又一个春天故事里翻开发展新篇章!



雄安新区 是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区

地处:
北京
天津
保定腹地

规划范围:涉及河北省3县
及周边部分区域

- 雄县
- 容城
- 安新

雄安新区简介

雄安新区,涉及河北省雄县、容城、安新3县及周边部分区域,地处北京、天津、保定腹地,区位优势明显、交通便捷通畅、生态环境优良、资源环境承载能力较强,现有开发程度较低,发展空间充裕,具备高起点高标准开发建设的基本条件。

雄安新区规划建设以特定区域为起步区先行开发,起步区面积约100平方公里,中期发展区面积约200平方公里,远期控制区面积约2000平方公里。

2017年4月1日,中共中央、国务院决定在此设立的国家级新区。这是以习近平同志

为核心的党中央作出的一项重大的历史性战略选择,是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区,是千年大计、国家大事。

雄安新区不同于一般意义上的新区,其定位首先是疏解北京非首都功能集中承载地。统筹生产、生活、生态三大布局,努力贯彻落实新发展理念的创新示范区,雄安新区将充分发挥京津冀各自比较优势,形成京津冀目标同向、措施一体、优势互补、互利共赢的协同发展新格局。

十年苦读一朝决胜负,数载艰辛六月定乾坤。6月7日,2017年高考的大幕正式拉开,承载着千万个家庭的重托,全国共有940万考生参加高考。高考期间,公元集团组建爱心助考志愿服务队,在浙江、江苏、福建三省、六个城市开展形式多样的爱心助考活动。活动得到考生、家长和社会的一致好评,当地各大媒体纷纷报道。一位在考场外等待的家长拿到公元“元动力”志愿者送上的“陪考用品”后,激动地说:“谢谢你们,你们的爱心义举非常有意义,这种对考生的关注,对家长的关心,就是一种社会正能量,给公元点赞。”



- ① 台州站志愿者们
- ② 台州站写有“公元,你等我”的许愿墙
- ③ 台州站爱心送考车队
- ④ 句容站考生家长在扫“状元扇”上的“公元管道”二维码
- ⑤ 泰州站考生家长在考场外焦急等待
- ⑥ 建阳站志愿者们
- ⑦ 公元“及第水”
- ⑧ 台州站爱心送考车队途经世纪大道

爱心车队 状元三宝 金榜许愿 三省六城联动 公元助力高考

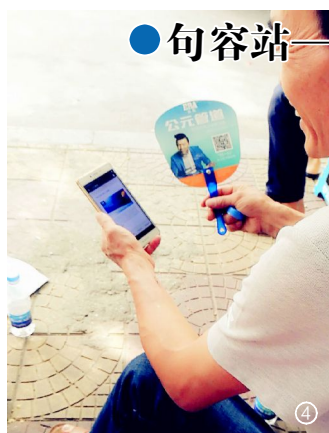
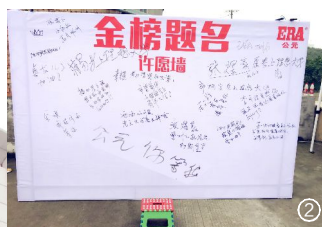
本报讯(通讯员 项薇薇/文 鲍美荷/图)6月7日上午7点整,记者来到永高股份大门口,只见系着红丝带、贴着“爱心助力”标志的(台州站)爱心送考车队已集结

完毕,车辆一字排开,身着橙色志愿服、手带白手套的爱心师傅们整装待发。据活动负责人介绍,爱心车队由公司车辆和员工私家车组成,从公司出发后车队分散到城

区各主干道,考生只要出示2017年高考准考证就可免费乘坐。不仅在台州,各站的爱心助考活动都组建了这样的爱心车队,为高考学子保驾护航。



●台州站——“公元,你等我”



●句容站——志愿者也曾是高考生家长

句容站的高考助力活动随着高考的开始随之拉开帷幕。炎炎夏日,在句容县高考考点之一的实验高级中学门口,公元爱心助力活动有序进行,一系列爱心活动得到包括句容县教育局领导、行政执法人员和广大考生、家长的好评。

“我的孩子三年前参加了高考,我理解家长们的心情,在外头又晒又没个地方坐,还焦急万分地等着。高考关系着千家万户,能为考生助力就是大家的共同心愿。”一位志愿者告诉记者。

●泰州站——从天而降的“惊喜”

刚过7点,泰州公元高考助力站的现场已是人头攒动,紧张的气氛也随处弥漫。学生和家长们陆续来到公元助力服务站,取用“状元三宝”。考试进行中,天气闷热难耐,陪考的家长们结伴成群地坐在助力站

的帐篷里,行走显得有些拥挤。期间发生的一件趣事,缓和了紧张的现场气氛。一位家长坐在帐篷外,一坨鸟屎从天而降,她身中其招,边上的人打乐,笑呼“高中、高中”。那位家长也乐了,连说是个好兆头。



●建阳站——加设太阳伞的走心

在建阳一中高考助力站现场,志愿活动如火如荼。因为场地有限,在已备的休息帐篷之外,志愿者们临时增增加了7顶太阳伞,以便更多的考生家长休息。看到公元志愿者大热天撑伞、忙活,大家都不约而同地选择在公元助力站休息,有家长说,“公元的爱心助力活动非常走心,在他们看来公元=喜庆=热情=爱心=感动。”

●惠安站——默默守候的父亲

惠安第一中学公元高考助力站同样也是考生家长的首选休息站。在活动现场,记者遇到了一位偷偷过来陪考的父亲。记者了解到,这位父亲在江苏常州做石材生意,6号晚上特地早早地关了店铺,从常州赶回惠安,只为在这重要时刻守候在女儿身边。据他讲,他并没有告诉女儿陪考的事,怕女儿分心,因为考生中午全部在学校里面就餐,然后由大巴车统一接送,所以他并不能见到女儿,但他依旧默默守候在考场外,希望给考场里的女儿更多力量,而公元助力站便成为这位父默默守候的一方福地。

●龙岩站——受欢迎的“榜首登”

早上七点半左右,在龙岩武平中学高考助力站现场,不少家长聚集在公元高考助力站内。我们的爱心志愿者热情周到的服务让家长在这闷热的六月天感到清凉和感动。公元的“及第水”得到了大批陪考家长的青睐。家长们相互交流,言语中更多的是对儿女的深情和期望。



精益
5版
精益
LEAN

精益生产是衍生自丰田生产方式的一种管理哲学,是一种理念,也是一种文化。追求精益的过程,不是喊喊口号那么简单,是一个不断改善的过程。

2013年,永高股份首次在外贸基地导入精益理念,随后在双浦基地、埭西基地和各子公司陆续导入。四年来,永高精益革新之路并非一帆风顺,有抵触、有拒绝、有不支持、更有不理解……但纵使有再多的困难,革新之路依旧向着目标的方面前进。

渐渐的,精益的理念和思想已深入人心。人人参与精益,事事需要精益。随着YES卓越系统、QCC等等项目的引入和落地,专业化、规模化和系统化的永高精益模式正在逐渐成熟。但成熟并不等于终结,因为这是一条持续改善、永无止境的革新之路。

永高股份 精益革新部

十大精益名词知多少

精益的实现需要不断完善的基础建设和项目支撑,否则就会成为空中楼阁。那么,庞大的永高精益系统由哪些“成员”组成呢?你对这些“成员”又了解多少呢?



YES永高卓越系统

YES (Yonggao Excellent System) 永高卓越系统是公司独创的自主管理活动,以精益文化为基础,建立持续改善的变革精神。寓意通过精益革新打造不怕困难,勇于挑战的团队,构建永高正能量的变革文化。

卓越系统以《中国制造2025》为革新导向,自2016年启动以来,黄岩永高投入产出、吨当可控费用,上海公元快速换型,安徽永高、深圳永高低值易耗品节减,公元太阳能、公元电器效率提升等一大批项目深入开展,“人人YES,事事卓越”的精益理念让不能成为可能,从优秀走向卓越。



提案改善

提案改善就是引导员工在做好本职工作的同时,针对所存在的问题,提出创新性改善意见或方法,再组织实施改善,并对改善过程及结果进行验证、评估的过程。

双浦厂区自2016年7月开始推广以来,永高股份(黄岩)自2016年7月开始推广以来,共收到提案715件。收到的提案大到产品运输线的改善,小到机台螺丝的改善,但不论大小,都是员工立足本位经验和智慧的结晶。“不积跬步无以至千里”,每一件改善提案,每一次改变进步,都让我们离前方的目标更近。



QCC课题

QCC(Quality Control Circle)中文简称为品管圈。它是在自发的原则上,由同一工作场所的员工,以小组的形式,利用品管简易的统计手法及工具进行分析、解决工作场所的障碍问题,以达到业绩加强及改善目标的品质管理活动。

举个例子,人为生产不良原因

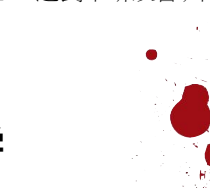


两周一标杆

两周一标杆应该是推行精益过程中最先听到的词汇之一。何为标杆?标是标准,杆是旗帜,标杆就是大家要达到的目标,是车间现场管理提升的原动力和正能量。一个车间就是一支“战斗队伍”,在开始“战斗”前先确定好目标和范围,再制定两周一标杆推

进计划(PDCA),细化内容,落实到人。

两周一标杆的关键在于成效点评和改进提升。一期活动结束后必须对两周里的工作成果进行总结和检讨,并制定二次推进计划。以此不断转动PDCA计划轮,从而达到不断改善,不断提升的目的。



一月一学

“三人行,必有我师焉”,不管是员工还是车间,必定有他自己的亮点和可以值得学习的地方。“一月一学”就是车间之间横向的交流和学习方式,复制优秀的做法和经验,指出存在的问题和不足,促使大家共同进步。

2016年11月,第一次“一月一学”活动开展时,各车间主任都忙着拍照和记录,生怕错过每一个好的细节。习惯性思维往往会阻碍我们的发展,不断认识新事物,就会有新的想法。一月一学就像做“加法”,不断改善才能让自己变得更加优秀。



OPL

OPL(One Point Lesson)一般被称为单点课程,是一种员工在现场不脱产进行培训的教育方式。OPL鼓励员工编写教材并作为辅导员进行培训,培训时间一般为10分钟左右,所以我们通俗的称之为“点滴教育”。



成本管理

成本管理是通过优化成本投入、改善成本结构、深挖内部潜力的方式控制成本,从而提高企业竞争力。就目前制造成本结构及现状而言,公司对五金、劳保、办公等易消耗物品进行管控,主要以吨当可控费用的方式进行考核。

双浦厂区从去年10月开始试运行,今年1月开始正式运行。数据表明,双浦基地1月至5月通过各车间的有效管控,对比16年基准值吨当可控费用共节省48万元。



投入产出

投入产出项目主要体现于原辅料进入机台,到成品入库的平衡关系。要平衡就需要有数据支撑,想要得到有效数据就需要按照流程去控制各个可能发生的异常节点,并对异常数据进行分析和改善。

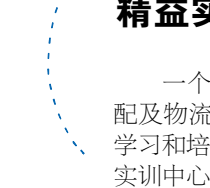
该项目实施一年多来,成效显著,逐渐实现不用增添设备,不用人、财、物的投资,有效减少窝工和生产不均衡带来的浪费,向车间平面布置要效益,向工艺流程要效益,向动作分析和作业研究要效益,向科学方法要效益。



模具管理

从新品研发完成到模具开制试产交付,再到完成量产的整个周期是模具开发的重要衡量数据之一。周期越长,不仅导致成本增加,还会使新品的市场价值随着时间而不断降低。所以说模具的开发周期对于新品的市场效果是至关重要的。

随着精益项目覆盖面的扩大,2016年模具制造部也开始引入精益理念,逐步进行流程的梳理及优化,分别从开制管理、试产管理、交付管理、仓库管理等方面进行革新,并逐渐将革新理念与方式手法推广运用到整个流程。



精益实训中心

一个涵盖了设备、品质、安全、装配及物流五大主题,具备参观、教育、学习和培训等功能为一体的永高精益实训中心已初具规模。实训中心内,通

过实际操作、现场还原、专业讲解和互动游戏等方式,让前来学习的员工在了解理论知识的同时更掌握了实操技能。目前,前来实训中心参观和培训的

员工络绎不绝。各车间则根据实际,每月自主制定相应培训课件,通过实训中心的设备操作、品质管控和安全体验三大板块,不断给员工“充电”。

夜与美

公元太阳能 徐智利

夜，褪去了白天的喧嚣，寂静而朦胧。但这里的夜偏偏与众不同，余有阳光跳跃的音符，这里的夜色一定让你恋恋不舍。公元太阳能厂区的夜并不孤寂，一盏盏神色各异的太阳能灯仿佛星星和明月，它们是如此的美丽动人，它不像白昼，跃动着兴奋和躁动，反而添了几分神秘和祥和。

太阳能灯，白天沐浴在阳光下，汲取太阳的能量，将热能转化为电能存储在蓄电池中，每当夜幕降临的时候，灯光自动开启，他们就像夜的守护者，为漆黑的夜晚营造温馨、安谧的氛围。

草坪上，四角方亭的灯罩内镶嵌着朦胧的锤纹玻璃，它就像一件件艺术品与周围的景物融合在一起。枝头上，灯笼形状的太阳能灯格外夺人眼球，这是一款金属镂空的花纹造型，像巧手媳妇剪出的窗花一样蕴含了灵动，富有生命力。在灯光的折射下，错综复杂的镂空花纹仿佛开屏的孔雀在草地上尽情地展现着妩媚的身姿。林中的小径，更有草坪灯一路相随……

“夜月一帘幽梦，春风十里柔情”。这里唯一一字才能表达——美。



天津永高仓库战歌

天津永高 周汉杰



呼风唤雨一声叹，仓库枢纽要塞场，成员冲在最前线，保障生产众争先。冰川大哥心中记，领导仓库随意，放眼永高我望去，工作不为争名利。唐唐哥，仓库人，众人敬仰为男神，风云再起仓库魂，顶天立地好男人。不唯一人顶天地，叉车之路再继续，秋去春来万物绿，焕国哥名心中记。屌丝王建无人敌，一人扬起仓库旗，汗血宝马胯下骑，暴雨激起冷风袭。夕阳西下晚霞归，落叶轻浮风吹吹，寒风凛凛雪花飞，温柔女神名李薇。战场之上起狼烟，尹明站在最前沿，为了工作勇争先，认真负责记心间。艺名叫帮MC末将，名流千古世人唱，哪里需要哪里上，兄弟之情永不忘。复核工作心神乏，一颗芳心乱如麻，

汗水滑落锦绣华，巾帼美女闫海霞。宁大哥，天下闯，一身傲气不可挡，新代王者英雄榜，刀山火海闯一闯。卡哇伊，有霸气，这句词汇心中记，仓库女神无人替，她的名字高佳丽。宗文小弟独自傲，上天入地我敢闯，傲视群雄带微笑，一代英豪我骄傲。时光珍惜永难忘，长江后浪推前浪，春霖情义记心上，霖家军团一声唱。一身霸气不服干，功名利禄已看淡，轻歌婉舞王者叹，德鑫辉煌人人赞。张强哥，身正义，忠身肝胆心中立，强哥之名挥不去，一声怒吼震天地。一生情，怎相忘，兄弟情义十万丈，原料仓库不相让，曾哥披靡紧跟上。一生情，一生意，天高海阔来相聚，仓库如虎添飞翼，永攀高峰新天地。

重庆永高有个“钟老师”

重庆永高 严 敏

人的一生中会有许多老师，我这里要说的是我们重庆永高的培训专员——钟老师。

钟老师，大名钟雨，是个地地道道的重庆妹儿，别看身材娇小，能量可不小，讲起课来声音穿透力极强，再配上一双水汪汪的大眼睛，保准你听课不走神。记得那是我到永高后接受的第一次培训，在我以往的印象里，培训就是老师在上面自顾自地讲，学生就在下面各做各的事，互不“打扰”，到了时间就起立再见。但是她的培训却不是这样，钟老师以她准备的课

件为基础，结合实际情况，向我们进行提问，引导我们跟着她的思路走，根本就不“敢”走神。她还在培训过程中穿插了一些小游戏，一堂培训下来，大家甚是愉快。那一次，我是真真正正地从上课听到了下课，并且学到了许多有用的知识。

不仅会做培训，钟老师还会主持。记得去年9月份曙光班成果汇报会，她不仅要完成自己部门的工作任务，还要为汇报会主持做准备，忙得不可开交。按照钟老师的话来说：既然公司领导将这个任务交到她手上，她就既要有作为公司培训专员

的使命感，又要有作为主持人的责任感，必须全力以赴，认真对待。最终汇报会顺利完成。

机会总是眷顾有准备的人，今年三月份在永川区凤凰湖管委会组织的诗歌朗诵会上，她凭借优异的表现获得了二等奖；精益生产“一周一标杆”活动中，她获得了“改善标兵”荣誉称号；公司2016年度优秀员工，她的名字也在列。

优秀的人自然实至名归，这就是我们重庆永高的“钟老师”。

我眼中的供应部

上海公元 彭淑琴

子生病要去医院，但他依旧没有耽误工作。

孙海威孙哥应该是每日出去跑五金市场的“超级玛丽”。跑上海的路程应该可以绕地球几圈了，无论刮风下雨，总在采购的路上。我深刻地记得某日外面下着瓢泼大雨，一接到生产急需某件模具的电话，孙哥二话没说开车去各个五金城找这件样品，回来后，淋湿一身的孙哥并未选择换衣服或是到办公室擦干雨水，而是第一时间送去生产现场。我觉得去年的“先进个人”荣誉真是实至名归。

还要提提王志光大哥，他总是七点不到就到办公室了，一上班就去生产、仓库、质保部询问一通，了解原材料库存、生产需求、质保检测要求等等。王大哥对待工作是一丝不苟，对待生活同样是细心周

到。关注到我们办公室同事容易感冒，经常煮一些养身茶供大家分享。虽然和张哥是办公室里年纪最大的组合，但也是心态最年轻的一对。

部门的正常运作，当然离不开领导们的分配和带领。采购组长张朝晖张哥亦如此，每天一上班就分配好每个人采购的单子，提高了工作效率。经理虽然是部门的大BOSS，却从来没有架子，应该是我在公元的第一位导师，指导我工作，分享人生经历，教会了我许多为人处事的道理。

很幸运，在校园第一次面试就被“公元”选中；很幸运，在最美的年纪，我遇见了“公元”，遇见了供应部，遇见了一群在工作中充满“爱”的工作伙伴；很幸运，是这群“独具魅力”的大哥们，教会了我什么是对工作的敬业，什么是做人的真诚。

人生在世,没人谁能独立和自我到不需要亲情所系,也没有一份亲情不值得每一个人渴望和珍藏。

荧屏里的董卿,知性,美丽,隽永。董卿在《中国诗词大会》和《朗读者》两档节目中惊艳的表现,除了她的天赋和自身的努力,可能更多的也要归功于她的父亲。谈到董卿的童年,她父亲的严厉甚至让董卿“怀疑自己不是亲生的”。这是严父的亲情。

毕淑敏在《孩子,我为什么打你》中说道:“我知道打人犯法,但这个世界给了为人父母者一项特殊的赦免——打是爱,世人将这一份特权赋予母亲,当我行使它的时候臂系千钧。”这是慈母的亲情。

“我应该感谢母亲,她教给我与困难作斗争的经验。母亲又给我一个强健的身体,一个勤劳的习惯,使我从来没有感到过劳累。母亲教给我生产的知识和革命的意志,鼓励我以后走上革命的道路。在这条路上,我一天比一天更加认识:只有这种知识,这种意志,才是世界上最可宝贵的财产。”朱德笔下的《回忆我的母亲》,是革命战争年代厚重的亲情。

不管你经历过或正经历着什么样的亲情故事,这份无法替代的感情始终在人生的旅途中,荡涤你的征尘。

本报记者 刘奕帅

摔跤吧 爸爸

天津永高 崔志君

周日晚上,叫上朋友去看了一场电影。电影是我并不太感兴趣的励志片《摔跤吧!爸爸》,却是因为电影特别的名字让我选择了它。

影片讲述的是阿米尔·汗扮演的印度摔跤冠军哈维亚·辛格·珀尕因生活所迫放弃了自己最爱的摔跤事业。于是,他把所有的希望全寄托于还未出生的“儿子”身上。不料命运捉弄让他生了四个女儿,偶然的机会他发现两个女儿的摔跤天赋,开始教女儿摔跤,努力使女儿变成世界级的摔跤手。由此引发的一连串有关舆论、宗教等社会话题的事件,尽管有极大的困难,但最终女儿们进入英联邦摔跤比赛并夺得冠军。

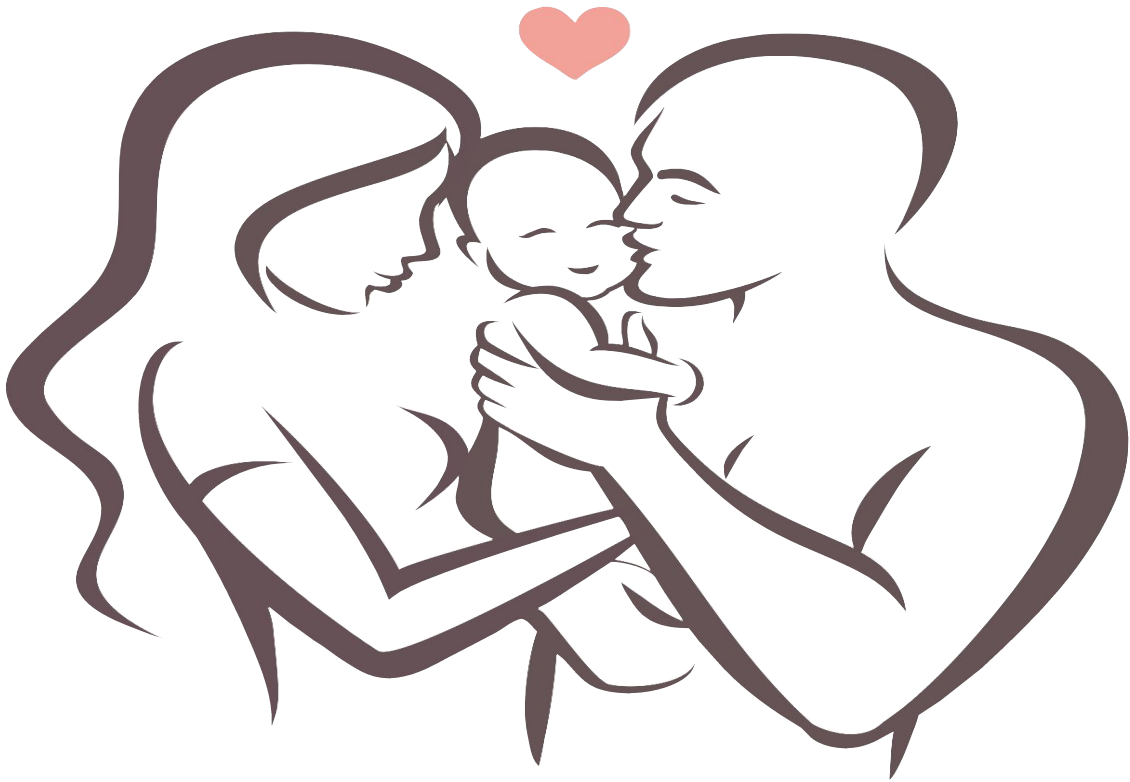
影片中两个姐妹也做出了反抗,调慢

爸爸的闹钟,训练时假装受伤等等,甚至逃出去参加了好朋友的婚礼。在婚礼上和愁眉苦脸的新娘子诉苦时,才得知新娘子很羡慕他们有这样的一个爸爸。原来新娘子的父亲从小只让她烧饭和做家务,为了减少家庭负担,刚满14岁就嫁给一个从来没见过面的男人。看似对待两姐妹很无情的辛格爸爸,像一座山一样努力帮助两个姐妹摆脱注定的命运。最终姐妹俩也由怨恨反抗变成了发自内心的接受。

影片结尾中辛格缺席大女儿吉塔冠军之战的比赛,成为了本部片子的最大亮点。正如之前辛格与吉塔说的一样:父亲不可能永远在你身边,我只能教你战斗,其他的靠你自己努力。每个父亲都有自己教育孩子的方式,或含蓄或张扬,或对或

错,我相信天下无不是的父母。小时候,或许很多人都埋怨过这样的父母。做不好事情时会挨打,强迫自己学习不喜欢的东西……其实,天下没有不爱子女的父母。他们只是不想让孩子再走他们走过的弯路。为了让你成才,让你拥有更好的生活,所以他们掩盖自己内心的不忍也要让孩子在自己的鞭策下更加优秀。

都说父爱如山,确实是这样。父亲就像是一座山,巍峨挺立,永远做你最坚强的后盾;但同样的,父爱并不像母爱那样处处散发着光芒,而是多了一份沉稳与内敛。饱经风霜的岁月,脸上满是苍老的痕迹;手掌粗糙的纹路,仿佛连绵不断的崇山峻岭,这些都是父亲对我们爱的最好见证。



方式不同 爱却相同

上海公元 卢小锋

几行千里母担忧。还记得年初离家时母亲的嘱咐吗?还记得遇到困难时母亲电话中的鼓励吗?虽然远离家乡和亲人,但有种声音始终在我们的耳边回响,久久不能忘怀,那就是“母亲的唠叨”。

母亲节来临之际,上海公元的员工们通过电话、视频、邮寄等方式,纷纷向母亲送上节日的祝福,大家的方式不同,但彼此的感恩和温情却是相同的。

来自山东的小王到公司后由于工作忙很少与母亲聊天,母亲节当天他决定给母亲一个惊喜,通过视频送去节日的祝

福。“妈,儿子不能在身边陪您过节,希望您健康幸福、年轻永驻……”王妈妈接到儿子朴实的祝福时,爽朗的笑声通过电话扩音回响在整个篮球场。

老工人张哥到银行给老家的母亲打了些钱。工作后,他坚持每月月底打给父母打钱填补家用,他说自己在挣钱了,也要让家里的父母过上好日子。这个月他还特地提前打钱,目的就是让母亲去买些吃的、穿的。

初为“职场菜鸟”的小王在电话里自豪地向老妈汇报着自己在公司的成长和

收获,他说自己之前只是将知识停留在理论上,是上海公元让他蜕变和成长。电话那头的妈妈听着儿子的汇报,那种幸福感和满足感不言而喻。这也许就是儿子送给母亲最好的节日礼物。

或是视频中的真挚祝福,或是电话中的简单寒暄,或是为母亲寄生活费……也许大家表达的方式不同,但对母亲爱的感恩和表达是相同的。母亲节也许只是让生活多了一份仪式感,在平时我们更应该将这个爱转化为前进的动力,努力工作,用心回报,为父母创造更好的生活。

端午艾香犹思乡

公元电器 陈 艳

有那颇具台州地方特色的包食饼筒。我私以为艾叶菖蒲的清香和食饼筒的美味最令我念念不忘。

小时候,端午一大早,妈妈便会上集市买来艾叶和菖蒲,早早将它们弄干净贴在门上,年幼的我只觉得艾叶菖蒲弄成的样子颇为好玩,童心大发,拿着余下的艾草菖蒲,自己做出一个个造型来,弄得满手都是艾草的清香,那香味真是沁人心脾,让我久久难以忘怀。推开窗子,深吸一口气,我仿佛又嗅到了那时的味道,是这些年在学校我最思念的味道。

孤身在外上学的这几年,每逢端午,我们室友几个也会相约一起过节,大伙儿一起闹着,笑着,围坐着讨论吃什么口味的粽子,有时我也会兴致勃勃地议论着,热闹似乎冲淡了些许思念。粽子,我所欲也;食饼筒,亦我所欲也,我吃着浓浓粽香的粽子,但还是不由得觉得没有艾香、没

有吃上食饼筒的端午,那便不是完整的端午,心里空落落的。其实细细想来,我对它们并没那么执着,那些失落怕是我的思乡之情在作祟。

端午艾香犹思乡,我想这与王维“独在异乡为异客,每逢佳节倍思亲”有着异曲同工之妙,不论是九月九重阳的茱萸,还是五月五端午的艾叶菖蒲,其实都是我们在触景生情、睹物思人吧。在陌生的城市,在异乡的土地,我们需要用坚强的外表来武装自己,需要用足够的勇气来面对生活,不让脆弱羁绊自己,只能小心翼翼掩藏着内心波涛汹涌的思,而当端午的艾香粽情引发内心的共鸣,思亲思乡的东风便压倒了西风。

思乡,是一种深深的眷恋,是一种柔软的情怀,当我们拎起沉重的行李,还未走出家门时,其实就思了,只不过每逢端午艾香更思乡罢了。

青年，是常有常新的。无论现在是什么年龄，你一定曾经、或正在、或即将经历自己的青年时代。

鲁迅那一代人，胸怀救亡图存的理想；宗庆后那一代人，立志要干出一番事业；马云那一代人，则深信没有奋斗就没有明天。共同的是，他们都曾是青年。

今年五四青年节，习近平总书记在中国政法大学团支部主题团日活动上说，立志是一切开始的前提，青年要立志做大事，不要立志做大官。青年节里谈立志，最先想到的是陈独秀在《新青年》里发表的第一篇文章。

何时青年？

“青年如初春，如朝日，如百卉之萌动，如利刃之新发于硎，人生最可宝贵之时期也”。

青年何用？

“青年之于社会，犹如新鲜活泼细胞之在人身。新陈代谢，陈腐朽败者无时不在天然淘汰之途，与新鲜活泼者以空间之位置及时间之生命。……社会遵新陈代谢之道则隆盛，陈腐朽败之分子充塞社会则社会亡”。

孰为好青年？

(一)自主的而非奴隶的；
(二)进步的而非保守的；
(三)进取的而非退隐的；
(四)世界的而非锁国的；
(五)实利的而非虚文的；
(六)科学的而非想象的。

时代在变，但青年继续推动社会滚滚向前的进程不变，“青年兴则国家兴，青年强则国家强”的主题不变。在公元亦是如此，每年都有大批新鲜血液加入公元大家庭，公元青年以梦为翅膀、以青春为引擎、以信仰为目标，在追逐“双百”的征途上加速成长。

本报记者 刘奕帅



管理者必读

帮助员工成长的5个经验

善于给压力

如果员工自己的主动性和学习愿望不强，那么我又有什么办法要他学呢？其实在这里面有两个问题，第一个是管理者是不是需要主动去帮助员工成长？第二个问题是员工的懒散是不是不可逆转？

在职场中真能自己给自己压力并做出改变要求上进的人是不多的，所以我们经常会面对一大帮子看起来似乎不够主动的员工。

身为管理者，负有去帮助他们成长的责任，或许我们可以通过给他们施加压力，让他们清楚地知道该怎样努力，压力在短时间内不一定能改变员工，但是只要你有足够的耐心，没有什么是不可能改变的。

给下属树立典范

每个人都有影响力，影响的范围是根据每个人的职位而言，越高级别的管理者影响力越甚，因为基层员工再有影响力也很难影响公司整体战略，而高层领导则不同，他们的一举一动则牵系着公司的发

展，他们的一举一动更能成为员工纷纷效仿的目标，如果领导勤恳，下属也不敢懈怠，如果领导们行为不端，下属们则会认为领导都那样，又有啥资格要求我们要规矩矩呢？

所以，典范的作用就是以身作则，让员工看到一个正在往前奋斗的榜样，这种影响力在某种程度上比花费无数口舌还要有用。

要放手，更要督导

很多管理者口口声声说要给员工发展的机会，但就是不把一些重要事务放手交给他们去做，员工所接触的都是一些最基础的工作，这样的工作做久了自然就没有吸引力和挑战性，当然也有的管理者确实有培养员工的意识，于是把原本属于自己的工作内容大部分都交给了员工去做，但却不过问做的效果和有无需要改进的地方。

员工成长的体现自然是能胜任更多、更难的工作，优秀的员工是能够承担上司的部分工作，但是由于下属的视野并不如

上司，在考虑问题上难免有偏颇之处，如果既要保证工作完成的质量，又要更好帮助员工挑起重担，放手是必要的，但是在放手的同时也需要不定时地进行确认和指导。

培养员工自信心

有一句古话说兵熊熊一个，将熊熊一窝，千万别说员工不行，当你这样说的时候，你就是在放弃员工，同时也在放弃自己帮助员工成长的机会。

培养员工独立思考的习惯

很多管理者又是喜欢直接指挥下属做事，于是下属独立思考的能力就会被隐藏起来，缺少锻炼的机会，到最后管理者很累，而员工什么也没学到。

方法其实很简单，就是不断地抛问题给他们，在非不得已的情况下不给他们答案，让他们自己去思考如何解决问题，在刚开始的时候他们会感觉到压力很大，有个别甚至很难适应，但是我告诉他们，只要肯思考，没有问题是解决不了的。

——转载自《创业邦》

名家演讲录

马云从“24人面试只有我被淘汰”说开去

前不久，刚刚在马来西亚见证eWTP落地的马云，受邀来到“环球转型论坛”，与近3000名来自马来西亚和其他20个国

家的创业者和年轻人分享交流。

演讲开头，马云自称“不是一个很有天赋的人”，青年时代他最熟悉的就是失

败。但每一次失败的经历，马云都将其视为一次试炼。下面小编截选马云演讲第一部分与大家分享：

把第一次失败和被拒绝当作一次训练

得，当我高中毕业的时候，因为没考上大学，我想在KFC找一份工作，24个人去面试，23个人被录取，我是唯一一个没被聘用的。然后我试着去考警察，5个同学去考试，4个被录取，我又是那个没有被录取的。

错误使我们与众不同

有机会。但是如果我签了一个客户，我就比预期做得好。所以每一次，我们犯的每一个错误，都是一个很好的令你将来成功的基础。

现在有许多关于马云的书，关于阿里巴巴的书，但所有这些书都不是我写的。

乐观 坚持 不抱怨 才有机会

世界充满了抱怨的人，那么这个世界处处都是机会。你可以解决人们抱怨的问题，那是个很好的机会。

我的很多朋友，我遇到他们时，他们

当我们开始阿里巴巴创业之路的时候，我去硅谷试着融资，找了30多个投资人，没有一个愿意投给我们。

我觉得很有趣的事情是，我们犯了那么多错误，每一次失败，每一次被别人拒绝，我都把它当作一次训练。

但如果有一天我要写一本书，书名将是《阿里巴巴和1001个错误》。错误使我们与众不同。每一次我们犯了错，我们学习，检查自己。我的失败是因为别人的错？其实我们每一次失败，都是自己的错。关键是犯错之后，如何改正，下次如何做得更好。

总在抱怨。这就是为什么他们永远止步不前。这是最好的时光，也是最糟糕的时候，都取决于你的态度。我认为这是本世纪最好的时光，人类从未如此幸运。

——转载自《浙江在线》

天津永高表彰技能比武 评定中晋升的15名员工

本报讯(通讯员 韩立新)6月2日,天津永高针对生产系统技术类人员开展以“天津永高一荣耀,只因有你”为主题的表彰大会。会上,对在2016年底生产系统技术类人员理论知识和实操性的考核及评比中成功晋升的15名优秀技术人员进行表彰和奖励。据悉,天津永高多年来一直坚持技能比武,对车间的技术类人员不仅在理论知识上有考试,在实操技术上也有考核评比。

安徽永高《红旗颂》获 区文化艺术节一等奖

本报讯(通讯员 吴倩)近日,由安徽永高选送的节目《红旗颂》荣获安徽广德经济开发区第四届文化艺术节一等奖,同时安徽永高也被组委会授予“优秀组织奖”。

一年一届的文化艺术节,广德县开发区的几十家企业都是卯足了劲准备节目参加比赛。安徽永高精心选材和编排后,最终选定了舞蹈诗朗诵《红旗颂》。评委组一致认为该节目紧扣红色主题,讴歌党,讴歌祖国,讴歌时代,高昂激昂、恢宏雄厚,既有艺术性,又充分展示了安徽永高的文化实力和企业实力。

各类培训火热进行 自我造血优化提升



图为天津永高学习践行自修班开班典礼

本报综合报道(通讯员 于贝贝 崔志君 王群业)企业不仅给予员工就业机会,更需要为员工创造良好的学习环境。近日,总部及各子公司结合生产经营管理需要,开展形式多样的培训,让员工在不断学习中“自我造血”,优化提升。

“优工班”让管道安装试压标准化

5月6日,永高股份优工班正式开班并迎来首批学员。作为优工班的首批学员——上海小匠网络科技有限公司安装团队于6日上午开课培训。培训内容主要包括企业文化、产品知识、焊接安装、管道试压4个方面。以期进一步规范公元优家管的安装与试压流程标准化,提高服务质量,提升品牌形象。

家装销售中心副总监潘灵敏认为:管

道是最主要的隐蔽工程,要么埋在地下,要么嵌入墙体,要么悬在吊顶内,万一发生问题维修是极其麻烦的事,特别是水管漏水,所以管道安装与试压流程标准化非常重要。

“自修班”让学习践行成为自觉

6月6日上午,天津永高举行学习、践行自修班开班典礼,天津永高各级领导出席。学习践行自修班是一个独具创意的构想,是天津永高对未来人才战略上的探索,是面对残酷的社会市场竞争环境、不靠外部力量主动实现自我造血功能的积极行动,是对具有现代气息的企业文化进一步的诠释。

天津永高常务副总、学习践行办公室主任段洪文希望全体学员要以100%的状

态投入到班集体中去,以120%的热情参加到学习中去,以150%的精神参加到践行活动中去,并以此为起点,带动天津永高全体成员的学习氛围。典礼上,公司领导还向学习班成员授队旗。

“QCC培训”让品质管理更专业

5月12日,上海公元品管圈小组组织的精益生产工程品质(QCC)培训举行。培训活动由阳成咨询中心徐结华老师主讲,他主要从QCC活动的机制、内容、案例分析三个方面进行讲解。同时,接受培训员工从QCC活动的宗旨、三级组织建设、日常活动机制、QCC适用分析工具等内容和角度出发,结合公司实际情况建立模拟品管圈。

各子公司以拓展训练提升团队思考力和行动力

本报综合报道(通讯员 章月月 赵刚旺)今年以来,随着目标管理的不断深入推进,如何提升团队的思考力和行动力成为各子公司管理团队迫切思考的问题。近日,广东永高、天津永高开展不同主题的拓展活动,以此提升团队战斗力。

5月28日至29日,为丰富企业文化内涵,加强人才梯队建设,提高团队凝聚力,广东永高生产系统骨干人员40余人参加了为期两天的团队户外拓展训练。

此次活动以“建设高绩效团队”为主题,通过团队分组的形式完成“世界之球”、“妙笔生花”、“风雨人生路”、“呼吸的力量”、“鼓舞飞扬”等团队挑战活动。在两天一夜的封闭式训练中,团队成员统一行程、统一行动,共同生活、共同协作、共同成长。每个活动项目结束,队员齐聚一团,互相分享成功的经验、一起总结失败的教训。

5月中旬,天津永高以“挑战压力、熔炼团队”为主题的素质拓展活

动在天津市蓟州区九龙山培训基地顺利举行。公司各部门骨干员工参加了此次活动。整个团队被分为先锋、射手、热火三个小队,分别围绕着“信任背摔”、“勇气断桥”、“协作天梯”、“迷惑七巧板”、“挑战通天塔”等系列活动进行了生动而刺激的挑战,让大家在体验活动乐趣的同时感受内心的变化,面对恐惧与压力,勇敢无畏,坚持不懈,挑战自我极限。在短暂的两天一夜的活动中,队员们一起流汗,一起欢呼,一起交流,一起感悟。



图为广东永高拓展训练活动现场

水电改造是家庭装修的重中之重,恰似人的神经及血管,给房子赋予生命。现代装修水管都是采用埋墙式施工,如果水管渗漏或爆裂将会带来难以弥补的后果。在安装水管前做好知识储备,为日后装修打好基础。

本期公元管网系统方案解决者带您解读隐蔽工程的装修“三部曲”。

选材

水质安全与我们的健康息息相关。关注水质安全,以往大家都从水源和净化处理环节入手,其实,输送自来水的管道也至关重要。而有些不良商家在水管的原料里,掺杂回收塑料,以低成本生产劣质管材谋取暴利,导致整个行业受到坏风气的影响。

施工

一旦家中漏水,绝对是悲剧:到处找漏点,邻居找上门,与物业、家装公司扯皮……这样的惨剧谁都不愿意遇到。但您知道吗?有时候惨剧并非他人的错,而是在水路改造的时候所遗留下的问题。水路改造,除了选对材料,施工环节更是不能忽略。

服务

公元“优家”品牌系列产品可根据顾客需求,量身设计,通过给水、排水、电力保护、地暖、五金水暖、开关插座等多个子系统的产品支撑,进行产品系统设计,提供、专业的运输、施工安装指导和完善的售前、售中及售后服务,满足家庭装修方方面面的需求。“优家”与消费者共筑美好家园,共享美好生活。

ERA
公元

优家

隐蔽≠隐患

隐蔽工程“三部曲”

永高股份 项薇薇

水电改造第一步 买对材料是关键

1

产品推荐



PVC-U 排水管道

公元经典产品,用于建筑工程、家装、农业灌溉排水系统,产品有实壁管、发泡管、中空消音管、中空螺旋消音管,品种丰富、规格齐全、性能优良、使用寿命长、施工便捷。



优家 PP-R 给水管材

公元优家PP-R管材,强效抗菌、管内自洁、卫生环保、品质如一、性能稳定、保温节能、安全可靠、时尚美观,使用寿命可达50年。



PVC-U 电工套管

公元优家电工管采用红蓝双管,对强弱电分色分线,有效隔离强电对弱电的电磁干扰;耐腐蚀、抗压强、易识别、便维修、能弯曲、好穿线、高绝缘、更安全。



PERT II 精品地暖管

采用欧洲进口原料,内壁光滑、更低流阻、导热系数高、耐寒防冻裂、抗脆、柔韧、施工方便、抗蠕变,管道正常使用寿命达50年。

选购支招

一看外观

购买塑料水管时,先看颜色、光泽度是否均匀,管外壁是否注明商标、厂名、规格、压力等级、生产批号等。再看给水管材有无卫生许可批件,没有卫生许可批件的水管是不能用于饮用水管道的。

二闻味道

塑料水管是用塑料原料挤出机挤成的。不法商家为了节省成本或自身技术不达标,会向管材添加再生塑料。消费者购买时,可用鼻子闻一闻水管是否有异味,质量好的塑料水管是无任何刺激性异味的。公元建议消费者按照相关产品国家标准送检测机构检测。

三试性能

质量好的小口径塑料管可以被轻松弯曲而不断裂。比如PPR管,消费者还可以将塑料水管取小部分样,放到高温的热水中浸泡,质量好的塑料水管仍会保持原有的硬度,而劣质水管在60度左右则会软化。

四留心眼

购买时,要注意到正规的有授权经销资格的代理店,以便能享受到更优质的安装服务;二要注意购买的管材、管件是否是同一厂家生产,不同厂家的产品膨胀系数不同,长时间使用漏水风险增加;三是要注意索取产品服务卡。

水电改造无遗憾 施工到位是前提

2



施工后清洁保养

所有的管线安装完毕,应清理施工现场多余的材料和垃圾。另外,在进行封槽时须与施工人员沟通好,避免装修用水泥掉落堵塞出入水管口。

试水打压测试

水管安装完毕后,须进行试压。根据国家规定,PPR热水管的实验压力应为热水管道系统设计压力的2.0倍,但压力不得小于1.2MPa,测压时间为60分钟,测试压力降不得超过0.06MPa(在30分钟内,允许两次补压,升至规定实验压力),如果保证压力无发生泄漏、气压不下降算为合格。



绘给排水改造走向图

施工后必须绘制一张准确的给排水改造管路图,并妥善保管,尤其是铺设暗管的房子,以便日后解决水路渗漏等问题。

封槽后做防水

封槽后墙面与地面都必须做好防水,卫浴间墙面的防水层高度应该做到不小于180cm,厨房墙面的防水层高度做到不小于50cm,做好墙面和地面的防水层,以防日后出现“表面冒汗”的情况。



3

水电改造优管家 品质服务有保障

只需轻松三步获得优管家品质服务

售后服务卡



STEP1:【获取服务卡】

购买公元管道产品时,获得售后服务卡,以及指引预约服务。



STEP2:【提前预约】

优管家服务人员将接受您的预约,确定并登记您的电话和地址、服务卡等信息。



STEP3:【上门服务】

获得预约后,优管家服务工程师将上门进行查询真伪、试水试压、拍摄管路等服务。

旅11版
行
TOUR

林城之行

永高股份 高 默

贵阳又称林城，一座被森林环抱却又低调得让人有些忘却的城市。慧眼识珠的同事们毅然决然地将2017年旅行地选择在了贵阳。一行36人四天的马不停蹄，让旅行不再是辛苦，而是享受惊艳的美丽过程。

推荐理由

如果说北京人骄傲的是首都，上海人骄傲的是繁华，西安人骄傲的是历史，那么贵阳人骄傲的则是上帝最质朴的赐予——自然。

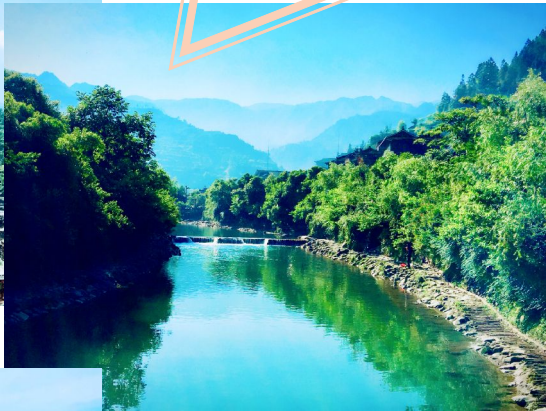
推荐线路

荔波小七孔——西江千户苗寨夜、日景——黄果树景区——黔灵山（如果您有充足的时间还有梵净山、龙宫、马岭河大峡谷等很多值得浏览的景点）



风景

翠谷玉带由天嵌，
水上森林无炊烟。
黄果树前珠落盘，
七孔桥边梦归牵。



风情

苗家银饰密匝匝，
苗人歌声洋洒洒。
苗族妹子袅婷婷，
苗式敬酒跌宕宕。



美食

酸辣味珍馐最美，
酸汤鱼鲜嫩滑醉。
丝娃娃襁褓蘸水，
烟熏肉糍粑百味。



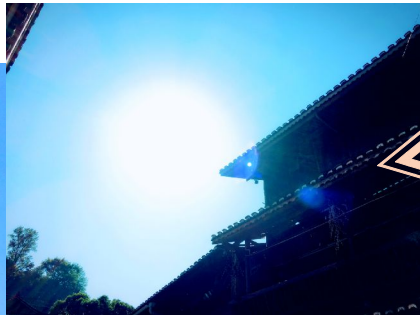
夜景

星辰悄然落人间，
欲与银河试比肩。
风影微醺夜正好，
不输故事不输仙。



气候

森林城中绕，
天无三日好。
清清气爽朗，
迟迟复夕照。



建筑

白水河边吊脚楼，
叠叠千户藏清幽。
风雨桥连南和北，
美人靠绣春与秋。



闻《公元报》改版有感

上海公元 郭佑前

柳色荷裙望满塘，
阳光五月焕新妆。
公为天下千年计，
元是承传一脉长。
细雨偏宜潜润物，
微言自可放眼量。
勤来小苑能相慰，
妙手同心谱丽章。

书法

正氣
公元有

重庆永高 石国刚

向光而生 朝阳绽放

安徽永高 黄广钊

一直都想以“成长”为题材写一篇文章，但成长这个词涵盖的范畴太广了，小到一草一木，大到厂区公司，泛泛而谈，或者写一些形而上表面的东西，一是显得不严谨没有说服力，二是这样的文字也不足以明志。今年六月，集团企业文化工作会议如期召开，《公元报》也迎来了自己三年来第二次的改版，这勾起了我对这个团队以及《公元报》几年来关于成长的回忆。

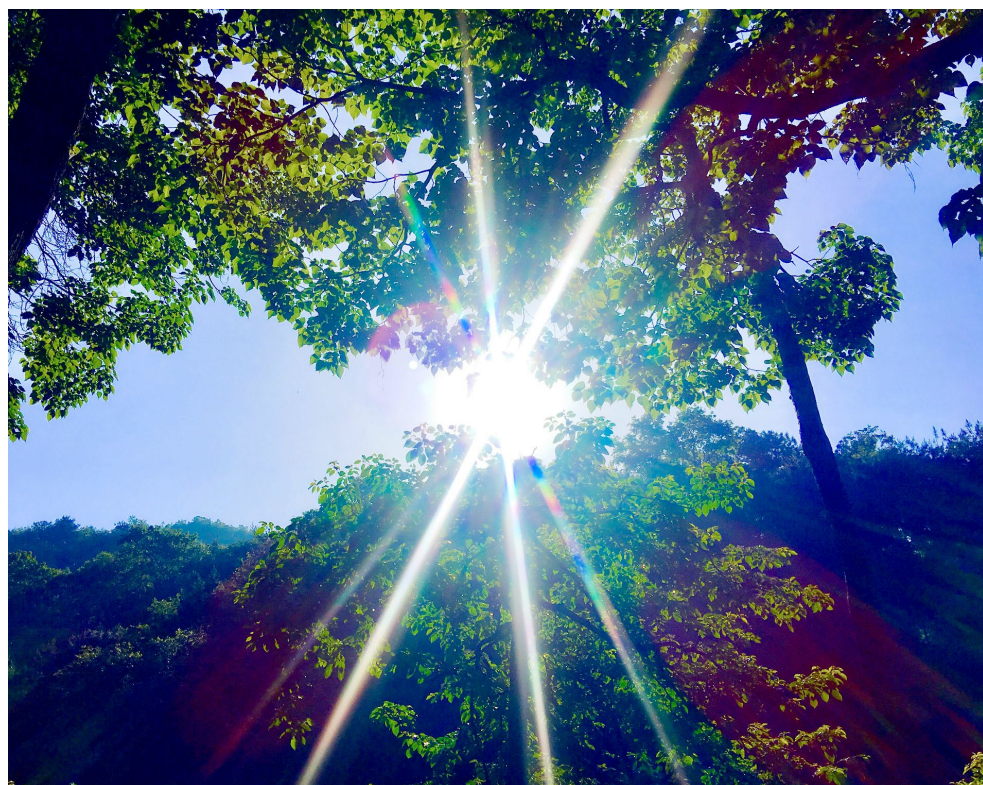
六月，我们已经能闻道一缕初夏的芬芳，阳光也日渐强烈，从赤道向着北回归线行走，离我们越发近了。我们内心是欢喜的，因为阳光给人温暖和希望，公元人更是对阳光情有独钟，每一个公元人都是“阳光文化”的粉丝，追逐太阳，在阳光下成

长。六月对于《公元报》以及这个大团队来说更是特殊的，从2014年六月到2017年六月，这三年《公元报》迎来了自己的两次改版，每一次的改版都是成长，是它的成长，更是我们的成长。2014年5月集团举办了第一届“阳光文化艺术节”，我的作品《如果公元是公园，那我们就是花儿》，当时被评为征文类三等奖，现在回过头来看这篇文章无疑觉得有些生涩、缺乏深度，但这次获得肯定对我的影响是巨大的，无形中给了我一把了解和融入“阳光文化”的钥匙，鞭策着自己成长。同时这次艺术节也有幸让我来到总部参观获奖作品，展示区域展出的获奖作品有绘画、手工作品、摄影、书法、征文等等，那种专业程度和规模着实让我震惊，也让我第一次感受到

了企业的魅力和“阳光文化”的感召力。

转眼和《公元报》也相处了三年，从四版到八班、从八版到十二版，一路见证着它的改变和成长。在新兴媒介大肆兴起、传统纸质媒介日趋衰落的大趋势下，它还能披荆斩棘、迎难而上，一路变大变强，这是多么神奇的事情。这次的《公元报》研讨会上，我没有太多的言语，但它的每一点改变，我的内心都是无比激动的，我等着见证它焕发活力、重新起航，更好地承载传播“阳光文化”的使命。

如果公元是公园，那我们就是花儿，这是我跟公元报的每一次相遇，我也一直坚持着这份初心，默默的做一朵向阳花，向光而生，朝阳绽放。



阳光

第九十期

刊头书法
安徽永高 徐逸轩

刊头摄影
永高股份 高默

为什么要改变

深圳永高 王小胖

听说《公元报》要改版了！“这么好的一份《公元报》为什么还要改？”“是啊，已经挺好的，还怎么改？”随着同事的一句不解之言，我陷入了对“改变”一词的深深思考……

“我吃过的盐比你吃过的米都多，我走过的桥比你走过的路都多，还轮不到你指手画脚。这么多年都没问题，这不需要改。”“这个是历史遗留问题，根本改不了，我们都习惯了，就现在这个样子挺好。”新人IE工程师在现场听到最多的就是上面的话。这些方式方法既然存在这么久，我们到底有没有必要去改变它呢？

其实就好比牛肉和面粉，拿给面馆，那就是一碗牛肉拉面，拿给西餐厅，那就是牛排配意粉。前者几块到几十块不等，后者几十到几百块不等。同样的原材料，不一样的加工处理方法，利润空间就完全不同。

大家总觉得委屈，认为自己的产品这么好，却卖不出好价钱。那么还

是以吃饭去设想，你会相信在沙县小吃这样的平民餐馆里，会吃出神户牛肉这样高档料理的口感吗？你为什么觉得味千拉面四五十一碗的拉面汤浓料足，却会抱怨兰州拉面的老板涨价了2块钱？

很多时候，大家习惯使用一些土办法，胶纸、碎布一类的东西对设备、设施进行维修。这种节约的思想固然好，但无不散发着乡土气。在创业初期，由于资金、人员等诸多因素，我们不得不这样去维持生产，但是对于一家逐渐成熟的企业而言，如果仍停留在原始的经营思想理念中，会给人一种发展停滞、落后原始的感觉。

还有很多人会很反感IE改造过程中各种报告表格的编写填报。既然改都改了，非要弄那些文字图片有什么意义？评价一个项目的好坏，不仅仅是他能在既定日期内提交合格的可交付成果，更重要的是要将整个项目文件归档保存，成为组织过程资

产。那么转变为企业运营也是同样的道理，只有把好的、优秀的思想、技术传承下去，才能避免企业走弯路，才能让企业健康、平稳的发展。

我们不是“不需要改”、“改不了”、“没时间改”，这只是我们对于未知领域的一种自我逃避。其实我们在加入企业的时候，就已经在不知不觉中发生了变化，阅历、理解力、甚至外表。企业也一样，任何一个商业帝国，他们在发展过程中，都是经历了无数次的蜕变，无论是外表还是内在，厂房基建、管理方法、人员结构、产品结构，都已经发生了改变。所以不应该拒绝变化，更要主动去控制变化，让它朝着我们需要的、正确的方向去发展。

亦如《公元报》的改变，没有无法改变，只有不想改变；没有最好，只有更好。让我们一起努力改变，看见更好的公元。