



名誉主编: 张建均
主 编: 卢震宇
副 主 编: 张贤康
执行主编: 高春泉
责任编辑: 鲍美荷 刘奕帅 郎梦婷
校 对: 刘奕帅 王珍珍

公元報

ERA NEWSPAPER

凝聚公元精神 传播阳光文化

2016年12月15日 星期四

报刊登记证: 浙企准字第 J079 号

行政也是生产力 服务管理创效益 永高股份2016政府项目申报成果丰硕

本报讯(记者 陈 卫)记者近日从永高股份项目认证部获悉,2016年,公司各类项目申报工作全面展开,成果丰硕:先后收获中国民营企业500强、“十二五”轻工业科技创新先进集体、国家知识产权优势企业、浙江省技术创新能力百强企业等荣誉,并通过各类项目申报,获得政府补助资金1400余万元,同比增长40%。

近年来,永高股份沉下心、抓管理、促创新,稳扎稳打,一步一个脚印,先后搭建国家高新技术企业、国家级博士后科研工作站、国家认定企业技术中心、浙江省重点企业研究院、国家认可实验室等强大创新平台,每年研发投入占销售收入比例的3%以上,为项目申报工作全面收获成

果创造了良好的条件。智能管网系统关键技术的研究与应用项目列入浙江省重点研发项目;武承林博士后、李金国博士后双双入选浙江省青年科学家培养计划。公司对新产品、新工艺、新技术、新设备等的核心技术进行专利挖掘和布局,年平均申请专利40余件,公司累计获得授权专利206件,其中发明专利34件,实用新型专利163件,年授权专利量和发明专利授权量呈明显上升趋势,知识产权管理创新也荣获第一届浙江省企业管理创新奖,并获得“国家知识产权优势企业”称号。

公司牢牢把握政府性项目根据产业政策等因素会动态调整的特征,紧扣社会热点和政策动向,在“四换

三名”、“两化深度融合”、“工业4.0”等政策大背景下,公司加大对车间的自动化改造和信息化管理平台建设力度,多个项目获得浙江省“机器换人”财政专项资金项目、浙江省工业与信息化发展财政专项资金等。

在各类荣誉、项目的申报过程中,相关部门通力合作、群策群力,尤其是政府性项目,从获得申报信息到截至申报日期,往往时间要求很紧,从准确解读申报信息、到收集素材、再进行系统性的整理,都得益于领导的高度重视和各单位的大力支持配合,更得益于项目工作者对项目素材的原始积累和雷厉风行的高效作风。比如智能制造新模式应用项目,从正式接到答辩通知到答辩在24小时内

完成,项目申报工作像是一场战斗,但对于永高项目申报团队来说,这是有准备之仗。分管领导对每份申报材料都要亲自审阅,不放过每个细节,反复推敲每一个词句,甚至打印纸张的克数等细节都有严格的要求,做到尽善尽美,使得每份材料都是精品,代表公司的最高水准。

据了解,2017年,公司将项目申报工作重点放在“中国质量奖”创建;浙江省重点企业研究院的中期考核和“三名”企业项目验收;对公司新产品进行鉴定,申报浙江省优秀新产品和浙江省科学技术进步奖等;进一步提升专利质量和建立初步的知识产权战略规划、申请国际专利;国内、国际商标的动态监测等方面。

赵启正、贾树枚称公元是 浙江民营企业的骄傲 中国经济发展的缩影



图为赵启正(右二)、贾树枚(左一)考察永高研究院

本刊讯(特约记者 魏达嘉/文 高春泉/图)11月25日至26日,两位著名老新闻工作者国务院新闻办原主任、上海市前副市长赵启正与中华全国新闻工作者副主席、上海解放日报前总编辑贾树枚,在集团高级顾问、文汇报高级记者洪崇恩陪同下,专程来到公元集团·永高股份有限公司参观考察,受到永高股份董事长卢震宇、永高股份副总经理张贤康等领导的亲切接待。

赵启正主任曾长期担任国务院、全国政协新闻发言人,多次代表国家发布重大新闻、宣传我国经济社会文化科技发展成就,并曾多次从容应对中外媒体记者提问,有力维护国家形象,在国际上有广泛影响;贾树枚老总编在与丁锡满前总编等先后主政解放日报期间,曾为公元管道及太阳能产品进入上海等地市场起过重要的宣传作用。他们兴致勃勃参观了公元的自动化管件生产线、永高研究院、公元太阳能公司、党建文化活动中心和产品展示厅,不时驻足询问产品功能、技术内涵、市场情况。早年曾参与我国核工业等高能物理技术开发的赵启正先生对永高研究院的高分子精密

检测技术、质量优异而又便于施工的三壁波纹管与新型太阳能发电应用产品的效率特别感兴趣,向现场工作人员咨询了许多具体的问题,不时点头赞许。

卢震宇、张贤康先后向客人介绍了公司基本情况,赵启正感慨地说:此次到公元集团·永高公司,看到你们克服诸多困难、把貌似普通的塑料管道产品做到如此极致的地步,形象鲜活生动,令人叹为观止,真有“我来迟了”的感觉。你们的产业规模、企业文化、内部管理都达到了一个相当高的水平,不仅是浙江民营企业的骄傲,也是中国经济发展的缩影。这说明:在我国民间蕴藏着无穷的智慧和力量,只要我们的政策不折腾、不过分干预,实实在在营造一个更宽松、更讲法制的环境,让企业家们充分发挥聪明才智,我国的民营经济和整个经济体系一定能够更加健康稳定地发展起来。贾树枚总编也大为感慨地说,“我们的媒体,应当更加积极主动地向国内外介绍类似公元集团·永高公司艰苦奋斗、坚忍不拔、创新发展、为国贡献的事迹,让它们不懈创优创新、扩占市场的先进经验广泛推广、全面开花!”

老王家的绿色新生活

公元太阳能 徐智利

老王是个关注时事新闻的行家，他家位于黄岩区北洋镇，听说农村信用社推出了“光伏贷”产品，在家晒晒太阳就能挣到钱，这着实让老王动了心。

说干就干，老王随即与农信社和我公司的业务员小黄取得了联系。他们帮老王算了一笔账，老王家的屋顶共有36平方，可以安装20块光伏组件，安装的功率为5.2千瓦，一年预计发电近6000度，完全能够满足自家用电。小黄说：“家庭式光伏屋顶电站的最大优点是‘自发自用，余电上网’。根据浙江省光伏补贴政策，老王一年中所有的

发电量将享受0.42元/度的国家补助和0.1元/度的浙江省补助，补助时间长达20年。此外，多余的电量可以按0.4153元/度卖给电力公司，资金定期汇入老王的账户中。”农信社小李也帮老王核算了贷款：老王的屋顶电站总费用约4万元，如果老王申请“光伏贷”全额支付，免去了一次性高额投入的压力。除去补贴后，一个月只需还贷300元，6年就能还完。老王掰掰手指乐开了花：“小黄说光伏发电设备可以连续使用25年以上，那我还完贷款后，真的是晒晒太阳就能挣钱啦！”

11月24日，老王家的屋顶电站安

装工作正式启动，太阳能公司的金总、潘工还有小黄亲自到场安装。时至冬日，屋顶上寒风瑟瑟，但大家仍然热情高涨，看着屋顶上一块块舞动的组件精灵，金总感慨道：“我们又一次将分布式光伏发电投入了应用，这光伏生态圈再一次留下了公元太阳能光辉的足迹！”

11月26日，老王家的屋顶电站顺利完工，所有照明设施、电器设备全部通电，邻居们听说这新鲜玩意纷纷前来参观，他们非常羡慕，表示自己家也想安装一套，老王自豪地说：“赶上好政策，我家优先过上了绿色新生活！”



图为老王家刚竣工的光伏屋顶

永高入选省技术创新能力百强企业

本报讯(通讯员 刘奕帅)近日，省科技信息研究院和省科技发展战略研究院联合发布《2016浙江省企业技术创新评价》报告，评选出了2016年我省技术创新能力百强企业，永高股份顺利入选。

据了解，全省共有6475家企业参评，评价指标体系由“创新投入”和

“创新产出”两方面构成。“创新投入”由研究开发经费相当于主营业务收入比重、研究开发人员占从业人员比重、研究开发人员人均研发经费3个指标构成。“创新产出”则由千名研究开发人员拥有知识产权量、新产品(工艺、服务)销售收入率、全员劳动生产率、利税率4个指标构成。

据悉，台州共有12家企业上榜，总数比去年翻了一番，排在杭州、宁波之后，居全省第三位。上榜的台州企业主要集中在医药制造、新材料运用等行业，均属同行业中的佼佼者，技术创新引领作用大，发展质量优势显著，是转型发展的重要驱动力。

广东永高克拉管销售迎来开门红

本报讯(通讯员 章月月)近日，从广东永高销售部门传来好消息，克拉管自8月底开始正常供货以来，月销售量不断攀升，迎来开门红：8月中标的茅洲河项目实际供货量可达2亿元。

据了解，在市场产品结构不断变化的情况下，广东永高原以PE波纹管、钢带管、PE给水为主的市场逐步转向中空壁缠绕管、克拉管、内肋管等产品为主，产品结构更趋多元化。聚乙烯(HDPE)缠绕结构壁管(B型管)，又称克拉管，采用热态缠绕成型工艺，以PP单壁波纹管为辅助支撑，具有较高的抗外压能力。克拉管凭借其优良

的综合性能，得到市场认可，市场前景广阔。茅洲河项目作为克拉管推广的首个阵地，对广东永高在华南地区市场份额、品牌建设、市场网点布局具有积极的推动作用，随着项目的不断推进，产品知名度的提升和市场认可度的扩大，逐步完善华南地区产品布局，以点带面，为公司业务增长注入新的亮点与动力。

为配合茅洲河项目，满足客户更多的供货量要求，同时不断提升新产品的性能，自项目开始供货以来，整个二车间忙得不可开交，克拉管生产线24小时不停机，整个车间通宵达旦搞生产、争分夺秒

赶产能。为满足市场需求，根据公司战略规划，公司投入资金1000余万元，用于购买克拉管设备和相关配套设施，11月下旬新投入的设备设施完成安装调试后，广东永高克拉管产能将达到500吨/月，克拉管生产将步入一个新的阶段。

据悉，茅洲河流域(宝安片区)水环境综合整治工程，是国内首次对城市水环境进行综合系统的治理项目，总投资达152亿多人民币，具体包括管网、排涝、河流治理、水质改善、补水配水、清淤及底泥处置6大工程共46个子项目。到2017年底，茅洲河流域将建成1155公里污水管网。

新闻简讯

安徽永高PVC实壁管车间搬迁及扩建工作完成

本报讯(通讯员 黄运康)11月28日安徽永高PVC实壁管车间扩建及搬迁工作顺利完成，生产线正常运行，已通过公司搬迁小组现场检查验收。

2016年7月安徽永高高中营销中心正式成立，华中五省的管道销售量逐步转移到安徽永高生产基地。随着小管道销售量的增加，PVC实壁管车间在10月份满负荷开线生产，产量已经突破历史性的1000吨，但仍不能满足销售的需求，公司决定将PVC实壁管车间搬迁至二期独立的大厂房，并增加生产线。据了解，安徽永高PVC实壁管车间生产线由原来的9条增加为13条，增加的4条生产线均已调试合格投入生产，未来规划扩建到15条生产线。

广东永高“2016年广州市企业研发经费投入后补助”项目获得立项

本报讯(通讯员 章月月)11月，从广州市科创委网站传来捷报，根据《广州市企业研发经费投入后补助实施方案》有关规定，经过严格的项目申报和审核，广东永高“2016年广州市企业研发经费投入后补助”专项项目获得立项，补助资金58.08万元。

深圳永高能源管理体系通过认证

本报讯(通讯员 武文文)11月下旬，深圳永高体系家族又迎来了新成员——深圳永高顺利通过能源管理体系初次认证。这位新成员的加入，标志着深圳永高在节能与发展并举，理念和体系建设工作两个方面都跃上了一个新的台阶。

永高股份副总经理林映富一行到深圳永高指导生产工作

本报讯(通讯员 王卫星)11月25日，永高股份生产副总林映富、总经理助理戎澄舟到深圳永高检查指导生产工作。

林映富一行深入厂区对各生产车间进行实地调研检查指导，随后与永高股份副董事长张炜、深圳永高总经理余振伟、生产副总陆军等进行了座谈交流。林映富对深圳永高克服场地狭小、空间局促的客观条件下仍能合理高效的安排生产布局、取得产量、销量的不断攀升表示肯定，并对深圳永高在提高生产设备自动化程度等方面提出了建议和要求。张炜表示，希望将总部及其他子公司的先进管理经验和生产技术带到深圳，加强各子公司和总部之间的交流学习，取长补短，共同进步，促进公司更好更快地发展。

元“管”家的双11



天猫“双11”公元旗舰店侧记

永高股份 施 军 吕伟斌

11月12日,时钟跳到00:00:00,公元旗舰店双11的成绩单出炉了:17.7万元!!!

“元匠”盯着电脑屏的眼睛一下子松弛了下来,整个电商团队绷紧的神经也松弛了下来。凌晨的户外已寒气逼人,这一刻,伴着每个伙伴嘴里不约而同吐出的热气,电商办公室里的气氛陡然间可以触摸的活跃了起来……

曾经的2015年双十一,电商团队还是雏子上阵。因为是第一年开店不满足参加双11会场条件,团队的大部分成员也缺少相关的经验,当时的计划和准备赶不上变化,客户访问量远超出预估,流量和咨询量瞬间爆棚,旺旺卡死,电脑死机,大部分客户的咨询不能及时回复,电话被打爆,可谓一片乱象。

有条不紊地准备

预则立,不预则废。电商团队今年提前一个月开始了双十一的备战,从活动方案到宣传策划,从人员分工到预案演练,被分成的客服、运营和策划三个小组,各司其职、互相协作。

客服“元宵”提出方案:收集平时客户咨询最多的问题:发票、物流、规格型号、运费等,从常见问题到偏门问题,大家归纳整理成固定话术,用快捷短语急速回复。同时开通便捷购物,常用问题用

机器人回答。白天上班,夜间加班整理话术,客服组在11月1日整理出了一套话术雏形,并通过一周的时间来试用修正,基本满足了解决大部分客户需求的条件。

策划组着手的是优化路径,尽可能地让客户不用咨询,自主下单。“元栗”提出两个改进方案:一是视频和大图等占据流量的模块暂时关闭掉,尽量让客户用最短时间打开网页,提高用户体验感;二是将手机端产品详情缩短,以规格参数为主,双11下单的客户大多是直奔购买而来,有的已提前经加入了购物车,在最短时间下单付款成功是核心需求。

通过夜间整改,策划组预存了模板,并在11月10日晚上下班前完成最后的整改。

发生停电,断网这些情况怎么办?运营组对突发状况进行了预演,预备了应急措施。4台笔记本放办公室,并准备了6部手机,断网可用手机端办公。一起准备的还有红牛和泡面,兵马未动,粮草先行,一切都有条不紊地进行着。

10号晚上11点,一切准备工作已然就绪,心跳随着时钟进入倒计时。

如火如荼的战斗

“10、9、8、7、6、5、4、3、2、1”电脑显示屏日期翻新新的一页,销售数据自动清零,“双11”全球狂欢购正式开启!

元宵一开始就接待了25位客人:“疯狂”地打字,飞速地切换对话窗口,桌面仍不断弹出系统消息:“客人进来了”。

0点30分,销售额突破3w元:这意味着今年仅仅用了30分钟就完成了去年双11整体的销售额。

一小时后旗舰店突破5万元。天猫后台实时数据显示,共有4235人访问公元旗舰店天猫店铺,平均每分钟有70人。

5点45分下单突破10万元。电商办公室里响起了欢呼声,疲惫的空气一瞬间被驱散了许多。

11日上午,旗舰店的增长开始放缓。11点26分,销售总额达到12万元,但离今年“双11”20万元的销售目标仍有不小的差距。

元匠时不时地给大家打着鸡血,后来提出“对未付款的客户进行催付提醒,对已购买的客户进行合理推荐加购”。大家相互鼓励着,为了共同的目标决心要“奋战到底”。“一切不以冲业绩为目的‘双11’都是耍流氓”,“冲业绩,战到底”,“人丑就要多读书,这个双11不能输”……一片口号响彻整个办公室。这支8人客服组成的特战小组在头狼的带领下,个个充满了狼性,红牛、咖啡、润喉糖摆在每一位客服面前,只为厉兵秣马,枕戈待旦。

可是顾客并不都是那么容易搞定。福州的一位女士,准备购买优家PPR产品,但她要求在管道安装好后提供免费的试压服务。电商目前没有这项服务。客服感到为难,把问题提交给了元匠。元匠也挠头,但就这样放弃这个单子又感到可惜。他想到了我们的线下代理商,他没联系方式,于是打电话给熟悉的销售人员,然后又辗转联系上福州代理商,双方沟通协商,最终解决了问题,成交了这笔订单。

11日晚上9点多,客服已经陆续奋战了24个小时,大家都累了,陆续选择休战,有的趴在桌上,有的戴上眼罩盖上准备好的被子倚靠在凳子上休整。

23点59分,电商后台付款13.7万元,客户付款4万元,双11的战绩锁定在了17.7万元。

不论是不是还有遗憾,都随着12号零点的到来而尘埃落定。

这一次电商团队创造了新的历史:刷新了2015年以来单日出单3万元的最高业绩,创造了公元电商开店以来新的历史记录。

家装及电商总监吴昊说:未来的零售必然是线下、线上、服务、物流和大数据相结合产生的新零售。九万里风鹏正举,现在,是新尝试,更是新起点!

公元PVC-M走俏江西市场



本报讯(通讯员 杨建斌)自公司新研发的PVC-M双壁增强波纹管先后在上海公元、安徽永高试投产成功后,华中销售中心大力推广其市场应用。经过公司的统筹安排和经销商的共同努力,在江西市场有了多方面的突破:仅余干、万年两个县城就已完成1000万的订单,横峰县已签订销售合同的数额也达到了2000万。

据了解,江西的基础建设发展迅猛、市场量大,但是客户要求高,竞争也相当激烈。“公元”产品以其卓越的品质、完善的服务、良好的口碑让越来越多的客户接受、认可,订单越来越多,影

响力也越来越大。这些订单都来自市政工程,特别是应用于一些新建的高新技术经济开发区的公元产品可作为工程实例、形象宣传的典范。

产品质量是基础,售后服务是关键。PVC-M产品具有高韧性、高强度以及优异的低温抗冲击性,结构尺寸一致性好、密封性能高、连接密封圈牢靠等特点,还可以完美克服施工环境条件、工程期限等问题,受到市场青睐。自11月下旬开始,售后服务工作小组驻点江西市场,为客户提供产品介绍、施工技术指导、现场问题解决、维修预防措施等方面的培训服务,打下了良好的市场基础。

上海公元完成首单集团直采业务

本报讯(特约记者 魏达嘉)上海最大的建材供应机构上海建材(集团)有限公司日前经上海市建设协会搭桥牵线,成功从上海公元直接采购第一批优质管道。

上海建材集团前身为上海建筑材料工业管理局,成立于1994年,目前总资产逾100亿元,业务范围涵盖设计、研发、生产制造、工程应用、集约服务,是我国规模最大的绿色建筑材料产业集团之一。

今年6月下旬,在参加上海市建设协会于永高股份总部进行的“公元三壁管、纳米抗菌管专家评审会暨应用研讨会”时,上海建材集团科技管理部负责人邹广荣对公元集团·永高股份长期坚持科技创新、狠抓产品质量的努力留下了深刻印象。不久后,上海建材集团举办供应商集采交流会时,专门邀请公元集团·永高股份参加。公司新产品推广部杨琳林代表公司出席,并在会上详细介绍了公司情况、主要产品和企业文化。

会后,上海建材集团有关部门负责人即允诺将在该公司承接的上港集团宝山14区地块某项目优先采用公元管道产品。再经业务谈判,最终采用了上海公元建材发展有限公司生产的DN225-DN800等口径HDPE双壁波纹管产品。

上海公元高度重视此次工程项目,从签订合同时起,便积极展开相关产品的生产安排;公司质检部门也按合同规定,对每批次生产的管材均进行随机抽样检测,力争以高要求、高标准完成该项目。在产品交付后,公司多次派出专业人员到达现场指导管材管件的连接安装,技术规范,并不定期进行现场回访,确保使用无虞。过硬的质量和周全的服务,赢得了客户的高度认可,也为后期进一步加强与上海建材集团等上海市建设协会会员单位的合作奠定了良好的基础。公元也将以此为契机,以更多的产品,更优的品质,更精的服务,满足市场需求,开拓公元营销新渠道。

序

永高股份 刘奕卿

岁月悄然转动不息的
阳光点燃激情澎湃的
生命一九八三 梦想
波澜与壮阔三十三
载 沉淀智慧和未来

路过 只是瞬间的平凡
过往路过全世界 也不
愿路过你遇见 只为生
命里最美的风景遇见
风景 遇见你

那曾在小楼中萌芽的
梦沐浴改革开放的春
风从这里迈开希望的
步伐柔桥路7号 印山
路328号走在铺满汗水
和生机的路上一路风
景 初次遇见

透过岁月的眼眸
站在过去的肩膀上回
首多少艰苦 磨难 风
雨曾经渴望 期盼 希
冀怀揣着无尽梦想走
过青春 青涩遇见

那青春之路有多远
没有人知道更确切
的答案雨和风互诉着
情怀星星和月亮交织
成故事追求 奋斗 自
豪 拼搏驻足片刻 只
为遇见

其实人生至繁便是人
生至简时光 终将把
我们的青春染白但无
法抹煞的永远是
我们事业的无尚荣
光把过去浓缩成记
忆渐行渐远 唯有遇
见

献礼三十三周岁 感谢我和你相遇

阳光
精神

重庆永高 石国刚

遇见——永高

深圳永高 王历历



柔桥路7号



引山路7328号



康西路2号



黄椒路555号



风雨三十三载

有你更加精彩

路过全世界 也不愿错过你

公元太阳能 梁炜莹

又开始倒数着剩下的日子,这一年也就只剩最后的半个月时间了。回首, 这是我在公元度过的第561天,好像也只是的一瞬间。

去年的四月离开熟悉的学生圈子,开始作为一个社会人打拼。看过东北的大雪皑皑,在一个不知名的小山村呆了三个月,拿了第一份实习工资,去吃了第一顿肉;也在南方湿冷的冬季,步行走到离家不远的小工厂,在充

斥着机油味的车间里和那些师傅聊天。那些是在我没有遇见公元之前,兜兜转转,搞不清未来应该安定在哪里。

四月是我的谎言,直到六月来临,我开始真正的踏进公元的大门,不记得那天的天气,应该是初夏,一切都准备蠢蠢欲动,绿的那么扎眼的树木,大门口的水池总孜孜不倦地工作着,一觉得它很吵,像一场个人摇滚演唱会,不过有时更像是一个闹钟,提醒

着我们,“嘿,少年们,现在还是上班时间,来啊,充满正能量的干活吧!”下班后的它倒是异常的安静,让人好不适应。

突然想起五月天的一句歌词:上课钟变成打卡钟,单行道般的人生流失在车阵中。每天的打卡钟变得那么重要,没有悦耳的上课铃声,却还有为了赶上最后一秒上班打卡,而急速奔走的身影。每天每天都在这所谓的生

活洪流中流失,也没有什么惋惜,谁都一样。

路过全世界,也不愿错过你.和公元一起成长,每天都能学到新的技能,就像是打怪升级一样,遇见一个客户,有时会烦恼,有时会欣喜,不过还好我还有一群超厉害的小伙伴组成的战队,就算是再大的BOSS也会被打败。

感谢一路有你,我亲爱的公元。

无法错过的公元

安徽永高 黄广钊

每个人的一生中都有很多次不经意的邂逅,也会有很多次不经意的路过。有的因为邂逅而日久生情,有的因为路过而悔不当初,而我与公元便是前者。

今年7月, 我去皖北的一个县城——一个有着霸王城和奇石之都美誉的灵璧县参加朋友的婚礼。城区的道路不算宽,但红灯特别多,在堵车等红灯的间隙,目光无意间往车窗外一瞥,看到了一辆张贴着“公元管道”海报的三轮车正拉着一车PVC波

纹管停在了我们旁边。就是这匆匆的一瞥,一下子就拉近了我与这座小县城的“距离”,让我与这有了交集。再仔细一看,白色的PVC管上面,安徽永高的字样越发清晰显眼,说不清、道不明的亲切感油然而生。急忙拉着

邻座朋友的衣袖指了指窗外说到:看,那白色的管子就是我们公司生产的。朋友没有我那么激动,反而带着不以为然的口吻问道:你们公司规模那么大,产品销往全国乃至世界,卖到我们县城不是很正常吗?转念一想,也的确是这么回事,那我内心激动的原因以及那份说不清、道不明的亲切感也许就是日久而生的公元情结吧!

每个人心中都有情结,或多或少、或浓或淡,有思乡的、思人的、念旧的、怀古的,有喜欢的事物、爱穿的衣服、爱吃的美食等等,各不相同。人们对自己心中的情结也有着不同于别人的独特领悟,不是三言两语能够说清的。

从2013年到2016年,短短的三年多时间,厂区厂貌的变化是巨大的,大到新建了三期厂房、扩建了继续管车

间、四车间搬迁、质保部搬迁;新综合楼的员工餐厅、多功能厅、党建活动中心、图书室、员工活动中心等等全部投入使用;仓库堆场画线分区,一排排管材整齐罗列、颇为壮观;厂区绿化全面覆盖,并且实行了部门负责制,花园式厂区俨然已经成型;公司内部的文化活动越发越多、越发越精彩;公司参加的外部活动也屡拿名次;产品的质量不断提高,销量不断增加,品牌知名度和影响力不断提升;成立了华中销售中心,完成了集团全国布局的又一重要举措。

这一切的一切,作为一个公元人,心中的自豪感无法言喻。这种情结也是在公元一次次的成长和改变中不断升华,变得根深蒂固,再也无法错过。

与公元一起走过的四季

重庆永高 严 敏

人顿生幸福之感。

夏

我喜欢夏日,因为我喜欢阳光,更喜欢永高的阳光文化。盛夏的太阳,就像一个火球,热的让人无处躲闪;就像蘸了辣椒水,辣的每个细胞都在燃烧;就像一个蒸笼,每时每刻都是汗流浹背。车间的一线员工每天就是这种工作状态,车间没有空调,酷暑的高温无情地舔舐着他们那黝黑的皮肤,但他们依然坚守在自己的工作岗位上,我们可以切实地感受到他们的艰辛,看着他们可爱的脸庞,敬意油然而生。当我得知公司为了做好防暑降温工作,关爱生产一线员工,开展了以“送清凉、送健康、送安全”为主题的“夏季送清凉”活动,为一线员工送上了绿豆汤、银耳汤、菊花茶、薄荷茶、冰镇矿泉水、防暑降温药品等防暑降温“组合套餐”,员工们备受感动。永高就像太阳,照耀着每一个员工,温暖无处不在。

秋

秋天,是金黄的季节,是收获的季节。记得食堂外面的银杏落叶,总喜欢把它捡来夹到常看的书籍里面;记得宿舍外面的桂花飘香,总喜欢驻足任它的芳香沁入心田;记得第一次参加的秋季运动会,有健儿们奋力奋进的身影、有啦啦队加油助威的呐喊,看到了大家特有的朝气与活力,我永远都

会记得,这是充满激情的日子;记得第一次参加内审工作,还是菜鸟的我深得同事们的帮助与指导,很快提升了工作效率,更加感受到了永高的兵强马壮,每项工作都有条不紊地进行。我必须得记得,这是充满奋斗的日子。永高,让我成长的地方,感激之情无以言表。

冬

团拜会前夕下的那一场大雪,让整个公司都成了银装素裹的世界。欢喜的人们忙着拍照留念,忙着堆雪人打雪仗,忙着记录感受着这多年未见的雪景,这场雪为团拜会增添了几分韵味。记得当时的团拜会,所有员工都齐聚在了大食堂,一起共度着这激动人心的时刻。看着每个团队精心准备的节目,时而动感,时而幽默,时而温柔,时而感动……吃着食堂做出的可口饭菜,津津有味,回味无穷。大家都享受着这一刻的欢乐和精彩,丝毫没有感受到冬天的寒意,家的温暖徜徉心中。

多次投稿石沉大海后,芝姐仍然叫我开会,和我约稿,这是鼓励;手中的报表还没有做完,实验室又来开机取样产品,立马过去,发现东哥已经在帮我记录,这是团结;工作中时常会出现一些差错,领导还是会告诉我说:严谨,这件事由你来做吧。这是信任。永高,就是这么让我倍感温馨的地方,我愿陪你走过每个四季。

我和永高共成长

广东永高 章月

我叫小叶槐仁,来永高的时候刚满半岁,和家人一起在永高安定下来。刚来的时候我们被安置在公司大门口附近,像小卫兵一样守护着这个家。我喜欢热闹,喜欢看来往的装货车辆和行人。那时候,永高和我一样的年纪,经常会有陌生的面孔进来,然后逐渐熟悉,慢慢的这个家热闹了许多。每到中午吃饭的时候,大家三五成群,有说有笑的往后面的老食堂走去,听他们讨论说,以后公司会建新的食堂,其乐融融的画面包裹着他们,感染着我,让他们和他们一起期待着改变。

他们上班的时候,我会和微风偷偷地到门口张望,那时候的车间少,生产线也不多,只有波纹管生产线。看过他们生产管道,我们还会到老食堂那边逛逛,宿舍也在那里,有时候会遇见家属带着小朋友在玩耍,顽皮的微风会弄乱小孩的头发的,引的她咯咯地笑。我们最喜欢去的地方是公司附近的小鱼塘,那里有很多树木和野草,微风可以任意的奔跑,我会看鱼儿戏水,很是惬意。

我是个好奇的孩子,喜欢听他们说这里发生的大事。2011年6月公司连续荣获2010年度“广东省守合同重信用企业”,听说公司获得了荣誉,我也觉得很自豪。2011年9月底,2400mm钢带管研发成功并投产销售,看着生产线旁高兴的他们,我默默的为他们点赞。2012年,给水管、燃气管、电力护套管等新产品研发成功并投产销售,公司产品结构得到丰富,其中给水管最大口径达1200mm,在同内同行业中居于领先地位。2013年10月公司新建PE给水管车间,同时大家期待已久的新食堂投入使用,看着他们高高兴兴地在新食堂里用餐,我的心里也美滋滋的。2014年4月公司组织参加公元集团“阳光文化艺术节”活动的时候,这里可热闹了,大家很踊跃地参加,经过认真准备获得团体三等奖。2015年公司荣获“广州市科技小巨人”、“广州市劳动关系和谐企业AAA级”称号和“高新技术企业”等诸多荣誉称号。2016年,公司推行了精益生产。每年这里都会发生一些大事,每过一年这里将会变得更好。

现在,公司的生产线多了,车间多了,从以前的波纹管到现在的钢带管、中空壁、电力电缆管、给水管、克拉管,产品更丰富了,每天络绎不绝来提货的车辆让这里越发的热闹。我也搬到新宿舍旁安定下来,我认识了新的朋友小叶榕、菠萝蜜、鸭掌树、杜鹃,还有我最喜欢的桂花姐姐。

每年,我都会长高,现在站在家里就能看到新的克拉管生产线忙碌的景象。每年,这里都在改变,像芝麻开花节节高,像他的名字永攀新高。

实现目标过程中的“忙、茫、盲”

上海公元 梦飞雪

天气渐冷,最近一直感冒,失去了低头刷微信、看微博的的兴致,紧张工作之余又不想多动,只静下心来看看书,有时,更多的是看着窗外夕阳,泡一杯咖啡,倍感岁月静好。

来公司,不算太久,却发现各位老员工身上有许多共同点,他们都感慨时间飞快,其中有句“身体未老,心已老”的总结让我这刚初出茅庐的新员工心底一沉,猛然觉得,青春洋溢的我不应被时间左右,否则辜负了大好时光,壮志难酬啊!

人们常说要做好自己,做个成功的自己,却不知那些让我们喊了许多年的口号到底如何实现?就像没有红心的靶子,很难扎到正中心,又像损坏刻度的表

盘,很难对应准确的时刻。

也许大家都有这样的经历,某段时间,突然有了一个所谓的“坚定”目标,努力地想实现,拼命地让自己忙碌起来。坚持几天后,开始怀疑人生,怀疑梦想,开始迷茫,开始不知所措,迷失方向。总结起来就是“忙、茫、盲”,简短的三个字却说出了实现目标光有激情远远不够,还需坚定的信念和持之以恒的行动。高速运行的快节奏生活,让我们忙碌不堪,因为忙碌,所以更加迷茫。因为忙,所以我们变得盲,盲的看不见生活的多姿多彩,盲的看不见霓虹灯的绚烂,盲的看不见时间飞逝,留下太多愁绪,太多遗憾。

读过文学“狂人”王小波的《黄金时代》的大概会知道这么一句话:“那一天

我二十一岁,在我一生的黄金时代。我有好多奢望。我想爱,想吃,还想在一瞬间变成天上半明半暗的云。后来我才知道,生活就是个缓慢受锤的过程,人一天天老下去,奢望也一天天消失,最后变得像挨了锤的牛一样。可是我过二十岁生日时没有预见到这一点。我觉得自己会永远生猛下去,什么也锤不了我。”

因为这段话,开启了我不一样的二十岁,读书的时候,面对轮番轰炸的各类考试,也会出现瓶颈期,那时候常在书签里写下蒲松龄的一副对联“有志者,事竟成,破釜沉舟,百二秦关终属楚;苦心人,天不负,卧薪尝胆,三千越甲可吞吴。”说的好啊!凡事一定要有恒心和毅力,想成功,就要做一个有志者,一个苦心人。我

不想忙忙碌碌一生却碌碌无为,生活充满遗憾。如今,面对工作,或许你和我一样,开始也曾迷茫,也曾想过放弃,某个阶段一直走在“忙、茫、盲”的道路上,越陷越深。我们都一样,无论哪个年纪,走过不同的风景,但抬头,仰望的是同一片星空;我们都一样,无论哪个年纪,一样的学会在哪跌倒在哪爬起;我们都一样,无论你在哪里,我们都可以一样的走出“忙、茫、盲”。

我们不能把未来的道路想得太窄,否则心就拥挤不堪;

我们不能把未来的道路想得太宽,否则人就肆无忌惮;

我们不能再那么天马行空,但至少

要伸出一只脚坚定的试探。

从小到大

重庆永高
石国刚

一滴露珠能折射太阳的光辉;一片落叶能透露秋的萧瑟;一枚雪花能反映冬的寂静……这许许多多的“大事”都是由这些相提甚微的“小事”促成的,日常工作也是如此,看似不足挂齿的小事比比皆是,但如果你对工作中的这些小事轻视怠慢、敷衍了事,久而久之就会出现差错。所以,工作无小事。

想要把工作做好,就必须从小事做起,付出你的热情和努力。比如,士兵每天的工作就是队列训练、战术操练、巡逻排查、擦拭枪械等小事;饭店服务员每天做的工作就是对顾客微笑、整理清扫、细心服务等小事;而公司职员每天所做

的事可能就是接听电话、整理文件、制作图

表之类的小事。但是,我们如果能够很好的完成这些小事,没准儿将来你就是军队中的将领、饭店的总经理、公司的管理者。反之如果你对这些小事毫不上心、敷衍应付,将一切都推到“英雄无用武之地”的借口上,那么你一辈子都可能只是个士兵、服务员、公司职员。小事都不能胜任,何谈在大事上“显身手”呢?没有做好小事的态度和能力,做好大事只会成为无本之木、无源之水,根本成不了气候。可以说:平时的每一件小事就如同一座房子的地基,如果没有这些小事作基础,想象中美丽的房子只是空中楼阁,根本无法变为现实。

看看我们的周围,是不是有许多默

默无闻的同事,在工作岗位上兢兢业业。时时刻刻对小事的重视和用心,会在日积月累的过程中得以彰显,同时也会得到意想不到的回报。所有学有所长的成功者,从一开始,都和我们一样做着简单、微不足道的琐事,但结果却令人羡慕。任何一个结果,都有必然的因素,一些看似偶然的成功,其实只是我们看到的事物表象,而本质却巧妙地隐藏了起来,聪明人会透过现象,直抵事物的本质。

无论是军营训练、服务顾客或是任何基层岗位,都要求我们必须具备锲而不舍的精神、坚持到底的信念、脚踏实地的务实态度和自动自发精益求精的责任心,小事如此,大事概莫能外。

Low叔囧事

公元太阳能 黄海波

“大叔,你Low了。”曾几何时,我也算是跟得上潮流的青年。也会因为他人不合时宜而笑人老土。现在却被人说“low”,真是风水轮流转。

刚出来工作时,同事有50、60后的老前辈,但大多数是和我差不多的年轻人。当时没感觉自己跟不上时代。因平时上网只检索专业类信息,浏览时政类新闻,丝毫不关注时尚潮流,加之对网游毫无兴趣,大约在4年前,第一次感觉自己落伍了。

2012年秋末冬初,离传说中的世界末日已经很近了。同事A君赤脚穿了双运动鞋来上班。我看了关切的说道“小A,搓麻将又输钱了吧,网购又透支了吧?”“是啊,你怎么知道的?”小A奇怪的问道。“你啊,真是年轻,有钱时不考虑没钱时的窘境。都穷成啥样了?看你连买袜子的钱都没有了。”我苦口婆心地开启了说教模式。小A一听乐了:“黄工,你确定自己不是来搞笑的?”“我搞笑什么?你真是好心当成驴肝肺。”我有些生气的回答道。“对不起,

我不是那意思,你说的都对,只是我还没穷到袜子都没得穿的地步。”小A脱了鞋子继续说道:“我穿了船袜。不过我还是要谢谢你一片好意。”看着小A只盖过脚趾和脚跟的袜子。我悻悻然的说道:“这也叫袜子?你们年轻人的世界我真是搞不懂。”引起办公室一阵大笑。

有过这次教训以后,为避免尴尬。除了工作交流外我平时尽可能少说话。不过前不久还是因为一件事露怯了,被狠狠的鄙视了一次。

小C是个90后,前不久感冒了,趴在桌子上一边抽吸着鼻子,一边不断的喃喃自语:“蓝瘦,香菇;蓝瘦,香菇……”我忍不住关心到:“小C,感冒要吃药喝姜茶,实在不行多喝点热水,就是不能吃香菇,会加重病情的。”瞬间引起大笑,笑的我莫名其妙。同事小D拿出手机打开一个视频给我看,解释道:“蓝瘦香菇和香菇没关系,是广西方言难受想哭的意思。”又引起一阵大笑。小C笑着说道:“黄工,谢谢你,被你

一逗我感冒都好多了。”好吧,我承认我又Low了一回。

因为自己的不合时宜,不仅在外面会经常闹笑话。就算在家里也会被05后的女儿,还有95后的外甥鄙视。国庆节放假在家。拿着女儿刚放下的iPad玩。因女儿的微信号还没退出,有她的好友给她发消息,我就顺便回复了。还没到第5条,对面发了条信息:“你不是黄XX吧?”“你是怎么发现的?”我很好奇的回道。“黄XX说话没你这么low,你是她妈妈吧?麻烦你叫一下黄XX。”对面回复道。“我是她爸爸,她跟她妈妈出门了,不在家。”“叔叔再见”就再也没了回复。女儿回家看到聊天记录,对我说:“老爸商量件事呗?”“什么事?”“以后我的信息你别看更别回,谢谢!”哎,又好心做了件错事。

那天碰巧在外地上学的外甥回家,晚饭后他说道:“舅舅,听我妈说你以前是个歌神,现在我在学校也是麦霸,我们二个去PK一下。”“臭小子,敢跟我飙歌,好啊,我随时奉陪。”当晚就

到了KTV开了个中包。我是长辈,自然让外甥先点先唱。唱的什么玩意,节奏凌乱,旋律粗鄙,又是破锣嗓音。还好意思说自己是麦霸。让你见识一下什么是真正的歌神。我点了《母亲》、《鸿雁》、《驼铃》、《少年壮志不言愁》四首歌。前奏没完我还没开口唱,外甥“切”了一声就戴上了耳塞。我摘下他耳机假装生气:“别人唱歌你戴耳塞,还切,太不礼貌了。”“唱这么low的歌,还要强迫我听,你杀了我吧。算你赢了行吧。”外甥一脸不情愿。“low吗?可能是有点,我重新点。”接着点了几首张信哲和Beyond的歌。外甥一听,说道:“依然很low,但还算经典。不算太折磨人。我也唱几首你能接受的歌吧。”他说到做到,接下来没唱我听不懂的神曲。

不是我不明白,是这个世界变化太快。我知道,以后我还会继续low下去,也还会闹出不少囧事,但没关系,因为我喜欢和小朋友打交道,喜欢他们的直接。我的原则就是:宁在潮人面前显low,也不在low者面前装潮。

安徽永高党建中心投入使用

本报讯(通讯员 石 飞)11月17日,安徽永高党建中心正式投入使用,这是继公司产品展示厅建成后又一充分展示公司发展历程、党建工作、企业文化等综合实力的窗口、阵地、平台。

据了解,党建中心建筑面积近

350余平米,宣传框展为100幅。内容丰富、精炼,集中展示了公司发展历程、发展成就、企业精神、企业内涵、公司产品、党建工作、阳光文化等内容。作为党员活动中心和企业文化建设的重要载体,党员们在此学习和宣贯党和国家的时政方针、商讨公司经营管理

问题、协调内部关系;对外展示良好的公司形象,让来访客人快速、清晰、深刻地了解公司。

据悉,安徽永高党建中心的规格档次在当地市级非公有制企业中名列前茅,这将对安徽永高的品牌宣传、形象展示、党工团建设发挥重要作用。



新闻简讯

安徽永高党支部组织学习传达十八大六中全会精神

本报讯(通讯员 李喜军)11

月1日下午,安徽永高党支部组织公司党员召开“两学一做”学习教育座谈会,支委会成员和部分党员参加。

座谈会上大家首先学习了党的十八大六中全会精神,从党的宗旨、党的使命、党的纪律和党的路线等方面,全面梳理了党在当前形势下如何巩固来之不易的成果,如何实现中华民族伟大复兴保驾护航。随后大家畅所欲言,从自身情况出发,结合工作实际作了积极发言。

最后,党支部书记朱建华同志传达学习宣城市党代会精神并作重要讲话。他要求所有党员干部加强理论知识学习,提高党性修养,做到“务实求真、真抓实干,身先士卒、率先垂范,敢于创新、勇于突破,为公司发展做出更大贡献”。

重庆永高举办系列知识技能培训

本报讯(通讯员 曾钰栖)

为了深挖员工潜能,丰富员工知识技能,11月下旬,重庆永高特举办系列知识技能培训。据了解,本次培训包括通讯员写作技能、摄影基础知识和PPT制作培训,共吸引了来自各部门、车间基层主管、一线员工等人参加。

自今年集团企业文化建设工作会议以来,重庆永高在坚持以往工作方式的同时,不断吸纳人才,长期开展专业培训,在提升员工自身修养和技能的同时,更壮大了通讯宣传等队伍,使企业文化工作稳步推进。

天津永高举办消防应急预案演练

本报讯(通讯员 刘文艳)

11月10日下午,天津永高厂区警报鸣响,各岗位员工从四面八方涌到厂区紧急集合点,场面紧张却秩序井然。

为了增强广大员工的安全意识,学会预防火灾及应急自救本领,天津永高安委会牵头组织开展了一场消防应急预案演练活动。公司生产副总韩力、办公室负责人程健以及开发区消防队领导出席。

“险情”突发,员工们临危不乱,飞快地赶到指定地点,在安全指挥员的指示下,熟练地完成了勘察、扑救、逃生、紧急救援、伤员急救等环节,场面惊心动魄,牵动人心。

开发区消防队领导对天津永高安全生产知识普及工作、对消防演练的成果给予了充分的肯定。随后,消防官从消防器材使用与保管等方面对员工进行现场指导。

探班公元“春晚”

本报讯(通讯员 刘奕帅 记者 黄广钊)12月2日,记者来到永高剧院,欢快的音乐打破了原本寂静的剧场,原来2017年公元“春晚”的节目正在排练。节目负责人告诉记者,正在排练的是今年晚会中的一个舞蹈类节目,节目融合了春节喜庆红火的元素,定会给整台晚会增添欢乐祥和的节日氛围。

据了解,公元“春晚”是员工们一年一度的文艺盛会,今年还是沿用往年的晚会形式,由来自不同部门、车间的员工自导自演,载歌载舞,共迎新年。据悉,目前各个节目的选材、编导工作已全部结束,各节目组已进入紧张的排练阶段。

又讯:11月30日,刚刚建成的安徽永高剧院内,叫好声、欢呼声此起彼伏、热闹非凡,原来这里正进行着安徽永高“春晚”节目的海选。

这是安徽永高剧院建成后第一次举办大型的文艺晚会,为了这次盛会,公司领导、集团总部以及当地党政机关高度关注,寄予了很高期望。同时各部门高度重视,积极准备,成立晚会筹备小组,精心编排,严格筛选,反复排练,力争奉献一场精彩的文艺晚会。

重塑心灵 展现狼性的坚韧

本报讯(通讯员 马丽娜)为期2天的天津永高首次体验式培训于11月21日拉开帷幕。而今年的第一场雪偏偏就在21日凌晨来了。“开弓没有回头箭”,无论前方是再大的风雪,这支由55人组成的销售团队都将义无反顾的挺进九龙山,打造一支有血性、有头脑、有毅力的销售团队。

经过2个半小时山路18弯的车程,学员们感慨着一路雪景的美丽,大山的广袤,深深地呼吸着山间的浓氧,暂且醉在这雪花飘飘中!一声“集合令”,将学员们的注意力拉了回来。室外零下几度的气温,学员们搓着手、跺着脚,拓展也就此拉开了大幕!

上午10点整,学员们依序分为3队进行热身互动环节,在室内游戏中体验《行为习惯》带来的《思维习惯》,引入个人角色的认知、个人维度与团队维度的认知以及自我反思的学习与团队境界的关系!在下午的培训中,每队明确了队长、队名、队徽及含义且有自己队的队

歌、口号和造型。

一切准备就绪,真正的挑战一触即发。学员们跑步进入位于九龙山国家森林公园的户外拓展场地。热身运动后,开始了户外项目的挑战《冲上云霄》。他们在活动中承受着委屈、挫折、无助,还有过关后的心灵重塑;项目《背摔》是学员们踩着雪水混合着泥土夹杂着干枯的芦苇草中完成的,通过这个项目团队成员感受到来自团队给予的力量,培养了团队的合作精神,增强了团队的凝聚力,构建了信任的坚实基础;在《鳄鱼市场》这个项目中,学员们学会了如何运用智慧赢得市场竞争,如何在竞争中生存下来,如何有勇气面对挑战!

不知不觉夜幕降临,山上的温度已是零下十几度,大家站在冷风中聆听着培训师中肯地剖析及表象概念的升华!正装跑步回营地已是晚上,学员们一碗姜汤水暖暖身,狼吞虎咽两口饭,奔向培训教室开始新的室内课程,这一战便到深夜才结束。洗脑风暴的一天历时近18

个小时。

第二天清晨6点,再次出发。40分钟后,山顶便隐约显现出挥舞的队旗,这个狼群已经初步成型了,拓展培训就此开始。《高空抓杠》项目是一项挑战勇气、挑战自我的活动,在无力无助时,是来自团队的声音给予勇往直前的信心;而《爬天梯》项目所彰显出的是团队与执行力,无论是肩扛、手拉,团队的并肩挑战和坚韧不拔,加固了我们的信念:一切皆有可能;《通天塔》项目的搭建更加体现出团队的目的、目标,以及执行力,是团队合作的综合展示。虽然最后的成绩不尽如人意,但是在进行的过程中,每个学员的不放弃、不抛弃的精神深深地鼓舞着大家继续前行。

这精彩的48小时让每个学员难以忘怀,因为在这里每个人经历了寒冷、饥饿、疼痛的身体挑战和委屈、挫折、失败的心灵挑战。然而这一切的目的最终是为了信念与决心、勇气与策略、服从与合作、行动与应变、质量与效率的升华。

冬之韵味

安徽永高 石 飞

随着遽然大幅的降温、着着实实在在的冷寒，冬天宣告它已经不可抗拒地来了；接踵而至的雨霰雪霏，更是蔓延散播着它真切的呼吸。立冬、小雪、冬至、腊月到立春，就这么几个时点，我却欣喜于它有无穷无尽的韵味，甚至是人生的感悟。

除却计时的科算，貌似漫天白雪才是冬天的象征。白雪未盛，雨凝先为霰，霰成微粒，霰为霏，飞扬弥漫为小雪；此后，雪逾盛、冷逾寒，及至天寒地冻、万物静寂，蓄足待春。期间，虹藏不见、菊残傲霜、霏雪压松，直至“千山鸟飞绝，万径人踪灭”；纵使会有“墙角数枝梅，凌寒独自开”，也是“俏也不争春，只把春来报”。

作为万物之主的人类，自是不会白

白浪费这自然天赐的冬韵，都用来养性怡情、灵心慧神。烹雪品茶、围炉温酒、暖房好睡，虽然不能随意拥有，却是那么的真实而又惬意。而我遥念家乡，那自十月开始就腌制腊肉蓄以御冬、杵做糍粑以祭牛神的传统依然让我神往，随后更有多种多样的习俗活动，都是储冬备春。这其中，不仅是因春耕夏耘秋收带来仓廩的盛满而有的喜悦与享用，更有那合计来年的发展而给人以动力和期盼。我人虽处异乡，然就是怀想起来这些，连同历历在目、牵肠挂肚的亲恩友情，以及将弥足珍贵的佳节团聚，也是心暖意舒。

冬之冷平恬静，抚慰尘世浮躁。对于熙攘名利、离愁别绪、逐梦进退、成长徘徊……冬季都无不给了一个缓场停

驻、叩问真意、怅然释怀的好时机。“知忘是非，心之适也”，心既适应了外界的环境，自然会变得坦然平静了。

冬之暖升微动，激发正道能量。对于取利获义、人伦情合、越超自我、达人成业……冬季也是提供了一个绝好的际遇。因为，除了风雪漫天、寒冰挂枝，也有暖阳融心、春年聚人、火红情热的时刻。亦或，正是对比自然时节的冷阴，当人聚在炉火边暖身时，更会有心萌意发。

人生，犹如一本百年挂历，翻过去的日子越多，剩下的就越少。冬之韵味，在于可以天人一统，在于可以和谐内心。如此多娇，我们又怎能不去敬畏和品味呢？



雪 景

阳光

第八十五期

刊头书法
重庆永高 石国刚刊头摄影
重庆永高 洪火田

冬 阳

天津永高 崔志君

冬阳，第一次见面就爱上了她。

我喜欢冬天的阳光，直直地照下来，暖暖的，所以偶尔也会让自己小文艺一下，叫她冬阳。

周末休息在家，碰上有阳光的好天气，我就会拿一把小板凳在晌午时分坐在自家的院子里。我习惯于把双臂搭在腿上，头埋进臂弯里，静静地趴着，任由阳光洒在我的背上，好惬意。侧过头来，却发现我家的大狗也趴在我旁边，我笑了，因为它也闭着眼睛同我一起享受这舒适惬意的宁静时光。

有时，我也会站在门口的台阶上，张开双臂，仰起头，闭上眼睛，张开双臂，与阳光来一场亲密的接触。一束阳光照下来，照在脸上并不会觉得刺眼，反而带给我的是享受和光明；照进心里，带走心里的阴霾，照在身上又会觉得暖暖的。

冬日的阳光并不会像春天的阳光那样清新烂漫；不会像秋天的阳光那样和蔼可亲；更不会像夏天的阳光那样炽热猛烈，她有她自己独特的韵味，淡雅而宁静，就像一位淡泊名利的诗人，无拘无束。

有人说冬天的阳光就像是在沙漠里看见清泉，在寒冷时看见温暖，在黑暗中看见光明，给人寄托。而她带给我的却远远不止这么多。

冬阳穿过云层，挣脱一切束缚，来到我们的世界里，把自己的光洒向大地，照亮天空，更照耀了我。

我时常会想，等自己老了，要选择一处有落地窗的房子，不用很大，摆一把摇椅，沏一杯茶，拿着自己喜欢看的书，该是一件多么美妙的事情。而我也希望与自己的家人享受这份宁静的美妙。

而我也相信，微笑向暖，一路芬芳。

冬阳，我想每天都与你相见。

破 茧

广东永高 章月月

冬雪融了，春来，春花落了，夏盛，夏果香了，近秋，秋霜重了，入冬。年轻人总认为日子是漫长的，没有过一天少一天的忧虑，自然不会在意太过重复的生活并没有多大意义。

不知，有没有人像我一样制定过一些计划：减肥的、写作的、陪家人的……兴致勃勃地誓把每天过得不一样，开始实施的时候又反复挣扎“吃完这个鸡腿下顿开始节食，以后不吃或少吃就是了嘛！”、“再看一下朋友圈就开始写稿子，或许可以在里面找找灵感呢！”、“打完这盘游戏就陪家人出去玩，线上已经跟别人约好了，不好失约！”惯性使然，我们总是一边享受现代生活的便捷与新鲜，一边被这些新鲜感牵制住脚步，失去了生活的重心，

日复一日，年复一年……

曾经，迷上黑塞的我可以熬通宵看《荒原狼》、《悉达多》，现如今除了刷朋友圈、看电视剧，床头的书连灰尘都不曾拭去，并且总会借口满满，“今天有点累放松下，明天开始调整状态”。明天过去，没有付诸行动，又会陷入深深自责中，像被缚于害怕改变的茧中挣脱不出。

直到几日前跟好友闲聊，得知她现在的生活十分规律：每天6点半起床，洗漱、做早餐、吃早餐，7点半出家门，步行一小时到公司，下班后，自己准备简晚餐，餐后散步半小时，九点开始固定学习一小时，看书或参加网上培训，十点半准时睡觉。我表示疑惑，怎么做到生活如此规律？一直这样循

环不会像台机器似得很累吗？她告诉我，以前她也是喜欢散漫的生活，用各种无聊的事情打发着时间，对规律的生活还嗤之以鼻，认为年轻人就该肆意，规律作息是留给老年人的。后来，工作中她渐渐发现身边那些让她很是佩服的人，总严格按照一个轨迹在生活，他们清楚地知道自己的目标是什么，为实现这样的目标应该作出怎样的努力，生活本就有太多纷繁、新颖的事物去吸引着人们的眼球和思想，但有目标的人才不会轻易迷失方向。

反观自己，懒懒散散，还洋洋自得地宣告自己生活自由，直到该达成的计划、该完成的任务打乱生活节奏，才开始懊悔。毕达哥拉斯的曾说过“不能约束自己的人不能称他为自由的人，

我们的自律并不是让一大堆规章制度来层层地束缚自己，而是用自律的行动创造一种井然的秩序来为我们的学习生活争取更大的自由”。自由而不放纵、自律而不苛严的生活才是我想要的，只有挣脱茧的这层困缚，我才能化茧成蝶，振翅高飞。

从现在起，面对工作，我不再被纷繁的朋友圈打扰；

从现在起，面对健康，我不再被撩人的防腐剂吸引；

从现在起，面对生活，我不再被放纵的快感所牵绊；

从现在起，我坚持自己所坚持的，戒骄戒躁，静静感受生活点点滴滴的美好！