



名誉主编: 张建均
主 编: 卢震宇
副 主 编: 张贤康
执行主编: 高春泉
校 对: 罗丽萍 刘奕帅
责任编辑: 鲍美荷 郎梦婷

公元報

ERA NEWSPAPER

凝聚公元精神 传播阳光文化

卢震宇荣膺“2015年度新锐浙商” 夏宝龙书记勉励为高水平全面小康贡献青春力量



图为省委书记夏宝龙(左)与永高股份董事长卢震宇(右)亲切握手



图为浙江省委副书记夏宝龙(第一排左五)与2015年度新锐浙商合影(卢震宇第二排左三)

本报讯(通讯员 刘奕帅)5月3日,“齐心服务G20、青春奉献十三五”浙江青少年“五四”青年节主题团日活动在杭州隆重举行,永高股份有限公司董事长卢震宇作为“2015年度新锐浙商”获奖者参加了此次活动。浙江省委副书记夏宝龙与卢震宇亲切握手,并详细询问企业发展情况,希望“新锐浙商”们为高水平全面小康贡献青春力量。

主题团日活动在位于杭州余杭经济技术开发区内的杭州长江汽车有限公司总装车间内举行。活动开始前,夏

宝龙看望了新锐浙商、G20峰会志愿者等优秀青年代表,考察了企业车间并做了重要讲话。

活动中,卢震宇接受了浙江日报、浙江在线记者采访,当问到卢震宇如何理解“青春”时,他回答道:“青春是奋斗,是拼搏,是创新,能够把年轻时代的活力发挥到极致,这是我们这一辈人应该干的事情。”对于获得此项荣誉,卢震宇的语气中充满了新一代青年企业家的谦逊和责任感,他说:“这不仅是一份荣誉,更是一份责任和担当。如今中国经济正处于引擎迭代、动

能转换的关键时期,正需要新一代企业家拥有创新求变的意识和敢闯敢拼的精神,肩负使命,锐意进取,努力成为支撑浙江新经济、实现新发展的新一代新锐浙商。”浙商研究会执行会长杨轶清先生评价说:新锐浙商代表着浙江经济的未来。

据了解,此次新锐浙商评选活动是为了深入学习贯彻党的十八届五中全会和省委十三届八次全会精神,积极助力“两富”、“两美”浙江建设,在团省委、省经信委、省工商行政管理局、省商务厅、省社科院联合指导下,由省

青企协、青年时报社、新华社浙江分社新闻信息中心、浙江在线新闻网站共同主办的。活动以“新经济·新常态·新未来——创领浙商新力量”为主题,自三月份启动,历时二个月。经过推荐和审核二个阶段共有43名候选人入围,通过公示投票和专家评审等环节最终评选产生十名“新锐浙商”。“新锐浙商”评选每年举行一届,至今已经成功举办六届,在全省范围内树立了新生代企业家典型。

浙江卫视《新闻联播》、浙江在线等对此次活动进行了报道。

永高股份获台州市系列重量级荣誉 成为台州民营制造业先进典型

本报讯(记者 高春泉)记者近日从台州市民营经济创新发展暨浙商回归动员大会上获悉,永高股份因在企业发展、成长质量、回馈投资、技术创新、两化融合等方面表现优异,受到台州市市政府表彰,成为台州市民营制造业先进典型,获得一系列重量级荣誉。

2016年4月5日《台州日报》公布了“我市民营制造业三十强企业等先进企业名单”,永高股份荣列“台州市民营制造业三十强”第七位、

“台州市重大工业投资二十强企业”第六位、“台州市技术创新二十强企业”第七位、“台州市两化融合十佳企业”第五位,永高股份董事长卢震宇获得“2013-2015年度优秀回归企业家”称号。

近年来,台州市民营经济发展和浙商回归工作取得了重大成就,涌现出一大批先进单位和个人,在引领产业转型升级、加快技术创新、加大项目投入、推行两化融合、服务创业创新、回归家乡投资创业等方面做出了

卓越贡献。为激励和动员全社会进一步加快民营经济创新发展进程,市政府决定授予永高股份、伟星集团、华海药业等企业“台州市民营制造业三十强”、“台州市成长型二十强企业”、“台州市重大工业投资二十强企业”、“台州市技术创新二十强企业”、“台州市两化融合十佳企业”、“十佳创业创新服务平台”、“台州市十大工业强镇”称号,授予31位“2013-2015年度优秀回归企业家”、10家“2013-2015年度浙商回归十大优秀异地商会”荣

誉称号。

据了解,台州民营经济占台州市经济总量的97%,具有举足轻重的地位。台州市企业家协会、企业联合会在致全市企业家倡议书中写道:“以37家上市公司为代表的龙头企业,要强化争当行业排头兵的信心和勇气,争夺产品标准的制定权、行业发展的话语权、产业竞争的主导权,实现倍增裂变式的发展,共同铸就台州民营经济的脊梁。”

媒体看公元

公元智造大数据 转型升级组合拳
省各大媒体报道公元热点纷呈

本报讯(通讯员 刘奕帅)4月初由浙江卫视、浙江日报、浙江之声等省内十家主流媒体组成的“经济典型集中采访团”走进公元集团·永高股份进行集中采访报道。通过媒体座谈会、实地参观采访拍摄等形式,公元向媒体朋友全方位展示了公元集团在转型升级、绿色工厂、模式创新、科技研发和阳光文化等方面的特色和亮点。近日,各大媒体通过电视、报纸、广播和新媒体平台纷纷报道“公元”亮点,高度评价“公元”经验。

逆势上涨 业绩飘红 是什么成就“公元经验”

“塑料制品业是浙江传统优势产业,近年来由于招工难及用工成本上涨,这个传统产业陷入困局,然而从事塑料管道生产的永高股份有限公司去年却实现逆势上涨,净利润同比增长37%,永高股份增长的诀窍就是加快机器换人,实现由传统工厂向无人工厂、智慧工厂的转变,让技术红利替代人口红利。”4月13日在浙江卫视《新闻深一度》节目中的一段话高度概括“公元经验”。

同样,各大媒体也深入探究其背后的故事。4月13日的《浙江日报》在头版发表评论称:永高打造智慧工厂,机器换人实现管道生产提质增效。

在采访报道中各大媒体认为飘红业绩的背后是公元制造理念的创新、发展模式的变革、技术创新的实践,足以反映浙江经济发展的新变化、新活力、新动能,堪为省内“稳增长调结构转方式”的新典型。

永高股份:打造全球一流的智慧工厂

一篇名为《永高股份:打造全球一流的智慧工厂》为题的报道在《浙江卫视》4月13日的《浙江新闻联播》中播出。节目中详细介绍了公司近年来“机器换人”项目的进展情况,通过强有力的数据直观地体现了生产线通过“机器换人”所取得的成绩,这也成为所有媒体报道的焦点。

《钱江晚报》在4月13日以“6000平米车间,一年产值8亿元,只需80个工人,一线工人减少75%”为题发表大篇幅报道,称永高股份交出机器换人高分答卷。PPR注塑车间高精度机械手、PVC全自动拌料线、九车间集中供料系统和上鞅物联网数字化车间等一系列“智慧工厂”项目也得到媒体的青睐,《浙江在线》称:管道虽小,却包含着大科技。《浙江日报》称:对制造业而言,机器换人助推发展换挡,催动了传统企业向智能化转型,在降低成本的同时还能增加效益。

自主研发打造拳头产品

2014年投入使用,集检测、试验和研发为一体,拥有国内乃至国际先进设备,检测水平绝对权威的永高研究院同样得到了媒体朋友们的“恩宠”。他们高度评价公司在生产过程中对科技创新的执着和专注,有记者称研究院是“生产过程的坚实后盾”,认为研究院必将成为永高未来快速发展的新引擎。

不少媒体还报道了公司借助科技创新,利用新概念、新技术,自主研发新产品的创新发展模式。4月13日浙江广电公共新闻频道《新闻大直播》节目称永高股份在看似普通的管道中用起了高科技,玩起了互联网,所说的正是公司正在研发的“智慧管网”系统。媒体认为这是现代技术与传统管道的完美嫁接,将实现未来城市管网的数字化和智能化。《浙江在线》也在报道中着重介绍此系统,认为塑料管道被装上“眼睛”、“大脑”和“手臂”后组成的“智慧管网”系统是公元自主研发的拳头产品,是未来城市管网建设的“中坚力量”,使企业从单纯的产品制造转向产品设计,进而打开更广阔的市场,并称之为“有生命的管道”。《科技金融时报》认为:一切看起来很美的经营业绩和研发成果,实际上,是公元把产品知识产权的保护和企业的自主创新充分结合在一起,在自动化与产品研发上下了大功夫。

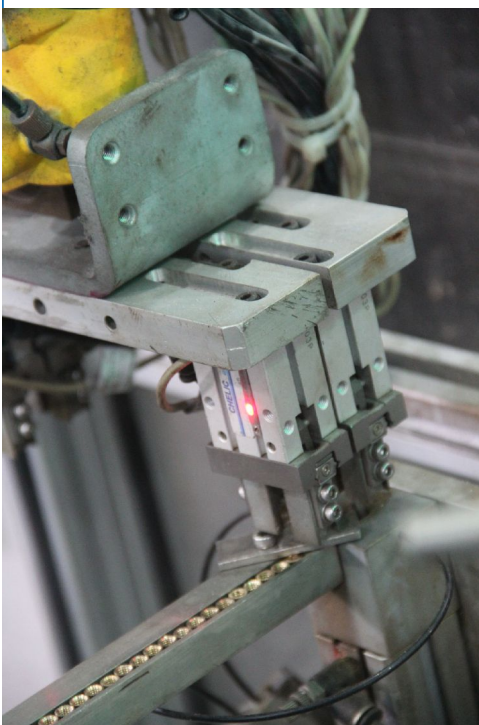
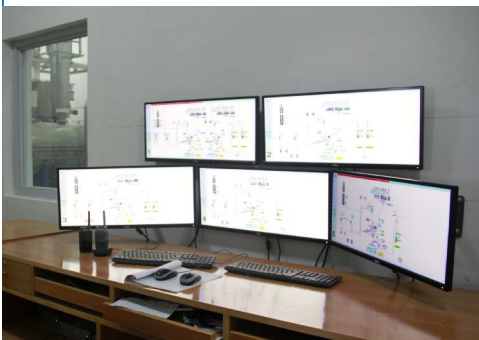




小金工的大手笔

双浦分厂十车间自动化 传输线设计施工纪实

永高股份 高春泉 应婧怡 鲍美荷



浙江省十大主流媒体聚焦公元,无一例外地把镜头对准了这个6000平米的十车间。近200台注塑机整齐划一地排列在厂房中,除了轰隆的机器声,却少见来往的工作人员。映入眼帘的只有两大斜坡缓缓往上,各式PVC管件从地下室运出,直接输送到二楼直径7米的大转盘,工作人员们井然有序地筛选、包装……从产品成型到运输、筛选、包装、粉碎,一条条的传输链如同流动的水穿行于厂房、机器和操作工人之间,让这个“机器换人”的示范车间充满了灵动的生命,而让这个冰冷的铁疙瘩流动如水的人不是高深莫测的大师,也不是业内的专家,而是永高双浦分厂当时仅有25人的金工A1团队。

“小细节”迎接“大挑战”

金工车间A1主任牟亦龙感慨:“当接到动力设备管理部的规划图纸时,真的傻眼了。我们虽有制作流水线的经验,但这个项目工程量大、技术难点多、时间要求紧,是我们团队从未遇到过的巨大挑战。”

小牟口中的挑战的确是个充满风险的“棘手活”。6000平米的空间、传输链穿越三层空间、大跨度的斜坡、产成品下滑下坠和跨梁折弯问题、超7米的环形旋转流水线、传输链旋转困难甚至断裂问题……这一系列还未开始设计,仅凭主观想象就能意识到的困难和问题,让金工A1的小伙子们眉头紧锁。

为解决这一系列问题,设计组与工装组在细节上下足了功夫。

金工设计组参考了众多流水线设计方案,寻找细节上的新突破。地下室的传输链是否可以设计为变频调速,既保证产品均匀分布,又节省电控光眼监测装置?胶口流水线是否可以设计成倒吊拉锁式,既使大梁处无一处焊接,保证房屋强度,又释放了员工们的工作空间?在转盘外圈是否可以做一些垫板,方便员工放置常用工具……

工装组在施工时从细节入手,确保安全完成高难度施工。流水线斜坡垂直落差高达13米,安装难度可见一斑。在安装底架时,工作人员们先从流水线一端下

往上起吊,用叉车、升降台上升,直到一定高度后,再改用电动葫芦拉至指定斜度,最后调整到最佳位置。而机架、皮带、滚轮、角铁等部件紧随其后,需要人员沿底架层层攀越向上,一层层安装上去。金工车间副主任柳玉龙开玩笑说“如果恐高还真的不能来金工。”

然而,仅有机械设计和加工并不能完成这个浩大的工程。动力设备部自动化研发科科长敬江、副科长颜林江的带领下,发起了对电路控制部分设计、施工的总攻:集中供料管路安装、流水线电控、十车间注塑报警、扎碎输送、造粒料输送、自动打包电控、胶口输送线等电控部分大小战役的纷纷完美收官,赋予了输送链真正的动力源。

“小数据”撑起“大工程”

一楼近200台注塑机生产的产品,分类汇聚到十车间地下室的16条流水线上,600多米输送线支流,相互汇聚而成,由2条长23米,垂直高度13米的斜坡自下而上输送至2楼环形输送线,再由员工们质检、包装,顺着3条40多米的打包输送链自行打包输送至货物装载区。

至此,自动化传输链已从地下室穿越至二楼,但传输并没有完成!产品剩下的400米胶口运输流水线,横跨了第十与第十一两车间,直至把胶口料送回至十一车间粉碎区。

看似简单的数字背后却是由无数个细小到发丝的“小数据”支撑着。

陈昱烨,这位90后的小伙就是此次绘图设计的重要参与者,对他而言,上窜下爬的测量早已成了他的独家技能。工字钢的规整排列、横梁的大小间隔、零件间的组装细节……所有细节数据都需用三维软件一一绘出,失之毫厘谬以千里。

但现实的施工精度与理论数据并不能完全吻合。一次施工,由于未及时再次确认胶口流水线间的距离,导致流水线横杠短了20cm。陈昱烨发现此问题后,万分懊恼,主动申请扣除绩效分数,并马上更改图纸,积极与焊工联系,更改方案,夜晚与其他兄弟们一起加班,直至解决了问题才收工。

从构思设计到方案讨论,从修改优化到工装测量,从加工安装到施工优化,金工A1团队已经记不清在他们的图纸上、电脑中、笔记本里记录、删除、修改了多少数据。但唯独有一组数据被金工团队遗忘了:炎热高温中,他们有多少个日子闷在地下室,任汗水湿透工作服;数九寒天,他们有多少次攀爬穿梭在高空电焊,任凭寒风冻僵双手。一圆一方的切削精雕,一钉一卯的拼接组装,一管一线的并联串联,金工A1和自动化研发科用一年智慧和辛苦的付出,让十车间有了如水的生命。

“小革新”创造“大效益”

动力设备部部长金梅达是永高自动化资深专家,作为金工车间A1和自动化研发科分管部门领导,他始终坚持“自动化建设要走自主创新、自力更生的路子”。他认为,自动化建设和改造是实现企业转型升级的重要途径,这不仅给企业节约成本,更能培养专业人才,打造技术队伍。

金梅达介绍说,金工车间A1是公司年度创新项目的获奖大户,年均革新项目就有五、六十项,而这些看似不大的革新项目却能给企业带来大效益,也为自动化建设和改造奠定了重要基础。仅十车间自动化输送线制作就为公司节约了近200万元。而十车间自动化建设与原先生产方式比较,一线生产作业人员用工人数量减少500人近75%左右,年节约工人工资等费用约2500万。

说到这里,还并不是永高自动化建设的全部,永高的自动化元素涵盖投料、拌料、轧碎、造粒、集中供料、输送、包装七大系统,实现从原料投入到产品输出的全自动化控制。双浦厂区厂长徐建华已经在永高待了15年,他说:“以前,上完工,一身灰,口罩摘下来,鼻孔里都塞满灰尘。轧碎、造粒、供料、输送等工序的工作环境也差不多,500多个工人,每天三班倒,做得很累。而现在不仅产品合格率由96%提升到了99.6%,工作环境与十年前相比,更是一个天上,一个地下。”徐建华口中的这套集中供料系统也是永高自动化建设的另一个关键核心,集中供料系统的自主设计和制作为公司节约费用800万元左右。

新闻简讯

永高股份召开
一季度财务会议

本报讯(通讯员 何红萍) 4月22日至23日,永高股份2016年第一季度财务会议在安徽永高3号会议室举行,会议围绕“变革、创新、求进”的主题,立足本企业的经营情况,肯定成绩,分享经验,分析问题,明确任务。

永高股份副总经理、财务总监杨永安明确指出公司财务管理的方向,从传统的核算型、管理型向战略型财务转变,工作重点从核算、管理为主向资源整合、决策支持、风险管理和价值管理转变,打造“共享与服务”型财务,全面提升财务竞争力。杨永安对永高股份一季度进行工作总结,对二季度在会计核算、资金管理、财务管理、稽核等方面工作进行了具体安排。

安徽永高财务负责人许正午、重庆永高负责人王建设及永高股份财务经理高芬芳对本公司财务经营情况做了分析,广东永高财务负责人孙立尧就PPP对公司业务模式的影响做了分享,永高股份财务中心总监助理蒋威就营改增法规解读及对公司影响进行分享。

永高股份财务中心常务副总监吴金国、安徽永高总经理朱建华及各子公司财务负责人等17人参加此次会议。

永高被列为2015年度
浙江省知名商号

本报讯(记者 高春泉) 记者近日从浙江工商[2016]1号文件《关于认定“图识”等95件企业商号为2015年度浙江省知名商号的通知》中获悉,“永高”企业商号被列为浙江省知名商号。

根据《浙江省企业商号管理和保护规定》、《浙江省知名商号认定办法》的规定,经浙江省知名商号评审委员会评审,省工商局认定“永高”等95件企业商号为浙江省知名商号,有效期六年。依照有关规定,浙江省将对知名商号采取各项保护措施。

广东永高三个科技项目通过验收

本报讯(通讯员 章月月) 4月15日和4月27日,由花都区科工信局、专家组成的验收工作小组对广东永高承担的《高环刚度承插式中空增强缠绕结构壁管》、《新型中空滚压成型内肋增强缠绕波纹管及制造工艺的研发》、《高性能钢带增强聚乙烯螺旋波纹管专利技术产业化》三个科技项目进行验收,区科工信局领导及其专家们听取了项目实施情况总结等报告,考察了现场,并进行了询问和交流,经过认真讨论,验收专家组一致同意三个项目通过验收,并出具了《验收意见书》。

2015中国塑料管道十大顶级品牌在京揭晓
公元领衔中国塑料管道品牌

本报讯(记者 高春泉)近日,由中国采购与招标网、中国名企排行网联合主办的“2015第七届中国塑料管道招标采购评价推介活动”在北京圆满落幕。在这个素有行业奥斯卡美誉的活动中备受瞩目的“2015中国塑料管道十大品牌”奖揭开面纱,公元领衔中国塑料管道品牌,位列“2015中国塑料管道十大TOP品牌”、“2015中国绿色建筑首选品牌”第二和“2015政府采购塑料管道十大品牌”、“2015中国塑管

行业十大诚信投标企业”、“2015中国城市地下管廊建设塑管首选品牌”、“2015中国塑料管道行业质量放心企业”、“2015中国塑料管道十大创新标杆企业”、“2015中国塑管行业十大最具社会责任感企业”、“2015中国最具投标实力塑料管道企业三十强”榜首,上百家媒体共同见证了这一时刻。

据了解,塑料管道一直是招标采购的重点领域,中国采购与招标网2014年共发布塑料管材的全国招标采购信息共26000余条,涉及招标采购金

额160多亿元,涉及房地产、水利、市政、道路等行业的业主和项目采购方12000余家。本次塑料管道推介活动中企业参与热情高涨,共有145家企业参选,主办方网站的点击率高达3600998,留言超过3000条,得到业界一致好评。中国塑料管道十大品牌奖项是经过严格考量企业的销售额、产品质量、后续服务、营销渠道、广告宣传、客户反馈等多项指标而产生的结果。

精益专栏

上海公元:两周一标杆成果丰硕

本报讯(通讯员 刘月) 4月19日下午,上海公元“精益生产两周一标杆成果提报会”进行精益生产的阶段性总结,对各小组推荐的9个项目进行评比。经过评选,金工机修车间、PE二车间、PVC三车间平均分位列前三名。

据了解,上海公元第四期精益生产累计改善项目96项,小到电机上面的指示箭头,便于后期操作和参考;大到投料系统的改造,减少了员工编制。不难看出,精益生产

的理念已经渗透到日常工作的每一处细节中,减少了安全隐患,加强了安全管理,提升了企业形象。为将精益改善落到实处,公司建立合理化建议和提案改进的长效工作机制,采用小组工作法,充分激发全体员工的聪明才智,把隐患和浪费消灭在每一个岗位,保证了产品质量,降低了生产成本,提高了工作效率。

与此同时,各办公室也纷纷行动起来,从办公室的整体环境及卫

生,到每个人桌面上办公用品的摆放进行全面整理。现在办公区域既规范有序又整洁美观,大家也渐渐养成了工作间隙随手整理的好习惯。

除了转变管理思维外,公司也在逐步培育改善文化,提升企业经营管理的“软实力”。4月27、28日晚6点至8点,在人力资源部的组织协调下,相关部门负责人对生产部全体员工、质保部、财务仓库开展精益生产培训,大力营造的精益文化氛围。

深圳永高:召开精益革新节能降耗专题会

本报讯(通讯员 袁中华) 4月15日下午,深圳永高召开精益革新节能降耗专题会议,提出通过精益生产、打造节约型企业的理念,并提出五项措施:一是完善制度,强化

落实,严格考核,落实责任,提升执行力,提升管理水平;二是提高员工全员参与意识,鼓励员工献计献策;三是采取各种措施,降低生产成本;四是仓库降低木卡板耗废率以及其

它费用,认真做好卡板维修保养、储存;五是行政部门采取切实措施,全面梳理管理流程,从节约用纸、用电、用水做起,做好记录和计划,在日常工作和生活中杜绝浪费。

重庆永高:吹响“精益”号角



本报讯(通讯员 向治全) 4月22日,重庆永高精益生产五个样板团队全部通过验收,标志着重庆永高精益生产正式向推广阶段迈进。图为永高股份总经理冀雄与大家一起栽种“精益之树”。

重庆永高的“棒棒军”

重庆永高 唐光双



“棒棒”这个称呼,对于重庆人来说并不陌生,他们经常出现在车站、码头、街头等人员繁多的地方,从事着临时搬运货物的活儿,从外表上看,他们衣着朴实,多数是当地的民工,一根捆有绳子的扁担走遍大街小巷,这也是山城重庆独有的一道风景,这个城市离不开“棒棒”,经过岁月的变迁“山城棒棒军”油然而生,也随之走上影视,被全国所知晓。

在重庆永高乃至整个公元集团,也有这样一支类似的队伍。但不同的是他们穿着统一的工作服,有组织、有计划的承担着物资装卸的任务。不论是炎热的夏天,还是寒冷的冬天,单薄的衣服总少不了汗味的相伴,在仓库、货场、堆场都有他们的身影,这就是重庆永高仓库

的搬运师傅们。

说起“棒棒军”,年龄均在40多岁,个个精干,人员虽然只有6人,但所有装卸物资都出自他们的手。 “服从安排,努力工作”是重庆永高搬运的座右铭,“革命战士是一块砖,哪里需要哪里搬”在搬运师傅们的身上得到充分验证。在装卸任务不忙的时候,搬运师傅们经常会主动完成其他工作。有时是拿着扫帚清扫仓库、堆场地面的卫生;有时是根据部门协调整理动力设备科仓库内的家具用品。他们,成了名符其实的万能工。

时间的指针指向去年4月,由于产品商标的新规定,已生产出的产品如不及时更改,就不符合商标法规要求。面对客户的需求和堆积如山的产品,重庆永高全厂动员打响了更改标志的“歼灭战”。搬运师傅们作为仓库

的主力军,首当其冲站了出来,一个个大老爷们拿起丁酮和白板笔更改着已打印上的标志,擦拭、涂改、打包成了那段时间习惯性的工作流程。有时在装货的过程中,客户需要的产品数量不够时,他们既要涂改又要装货,千方百计解决生产的燃眉之急。

冬去春来,重庆永高生产量增大,生产线增多,搬运师傅们的工作量也随之加量。就拿刚过去的四月来说,有时一人一天卸原料4-5车,装货6-7车,叉车不停地围着装卸车辆转来转去,搬运师傅们更是忙得不可开交,卸了原料又装产品,装完产品又卸原料,仓库、堆场、车上车下成了他们的“三点一线”。他们觉得虽然辛苦点,但心里却有盼头,希望每天都有更多的“公元管道”通过他们的传递,走向世界。

可爱的人

天津永高 崔志君

在天津永高的品质管理科,有这样一群可爱的人,他们不争不抢,淡泊名利,每天埋首在无数的化学制剂和无数场实验中,无声地忙碌着。首先,要说的是质检员。品质科一共有四名质检员,虽然同为质检却分工不同。每当有质检工作时,都要到生产车间对管材进行抽检取样,再带回物理试验室进行管材制样,然后分别对不同管材做物理实验,检验生产出来的管材是否符合国家的一系列标准。质检员的工作很重要,物理性能的检验直接关系到管材的性能,他们深深懂得,产品的品质关系着公司的信誉,所以每个人对工作都格外认真负责。

下面,再说说巡检员。他们主要负责对车间生产出的管材进行及时抽检,发现问题及时上报并解决,是管材品质检验的第一道关卡。一名合格的巡检员,不光要有过硬的专

业知识、敏锐的洞察力和耐住寂寞的决心,还要有吃苦耐劳的品质。由于岗位的特殊性,巡检员有白班和夜班之分,春天秋天倒还好说,到了夏天,车间里酷热难耐,冬天又冻得手脚冰凉,对于他们来说是很大的考验。但是,无论寒暑,巡检员们丝毫没有怨言,兢兢业业地坚守岗位。

最后,我要说说化验员。化验员的主要工作是对进入公司的原辅料的化学性能和外包装等进行检验,例如原料的水分含量,炭黑含量,熔指等。说到这,我想着重介绍一位可爱的化验员——她叫于丽波。她是个90后,大大的眼睛,白皙的皮肤,性格活泼,所以我平时都叫她波仔。她每天都在办公室、化验室以及原料库来回穿梭,每次进了料,她都会提上她的专属手提袋,带上工具去原料库取料。记得那是一个秋天,气温还残留着一丝暑热,我在化验室

里学习调配试剂,就见她提着重重的手提袋进来了。她头上还沁着细微的汗珠,但却马不停蹄地忙开了,先是拿了很多袋原料,然后就开始在化验室和办公室之间来回奔波,嘴里还念叨着:“不对,不对,不行,不行,我还得做几遍。”就这样,为了使实验数据更加精准,她做了很多次实验,不厌其烦,那一幕也给我留下了深刻的印象。

正因为我身边有这么多爱岗敬业的同事,所以我也在心里默默地为自己定下了目标:即使我和他们的分工不同,但是要学习和发扬他们的品质。

其实,每个人的身边都存在着这样可爱的人,他们的表现、行动为我们做出了榜样,值得我们学习。人不是因为美丽才可爱,而是因为可爱才美丽。一颗负责任、认真工作的心也是可爱的标志。

老高的精益之路

广东永高 章月月

广东永高三车间车间主任高卫东,大家亲切的称呼为“老高”。老高平时工作兢兢业业,得到领导和同事的一致好评,这次公司推行精益生产,老高更是成绩斐然,工作细致入微的老高,带领着自己的团队,把精益生产推行得风风火火,让笔者忍不住去一探究竟。

说起老高的精益历程,他说感受最深的是“压力”与“期望”同生同长。接到精益的任务,对部门现状十分担忧,不确定是否能按照要求如期完成任务。而且作为管理人员,快速分解任务、处理员工的抵触情绪也是一大难题。在面对这些压力的同时,老高对精益生产又抱有很大的期望,精益的推行肯定能降低机器故障率、提高工作效率,这些优势又让老高十分渴望精益的来临。

随着精益的推行,现场面貌的改善给老高增添了不少信心,看着干净整洁的车间,忙碌的同事,老高说大家好像更主动更团结了。我去现场采访老高的时候,他正和几个同事在讨论如何吊起一个设备,让老高没想到的是,几分钟的工夫,就提出了好几个方案,老高不禁竖起了大拇指,爽朗地笑出声来,“都说三个臭皮匠赛过诸葛亮,真是这样的啊,哈哈……”看着大家主动地去思考、去改变,老高打心里开心。他所担心的员工抵触、推诿的情绪,随着改革的推进已经逐渐消退了。这和老高的身先士卒、引导感染密不可分。

老高自豪地向我展示着车间的改变,他说2号线切割机改善和线路整改是他们团队的亮点,这些改善大大提高了工作效率,节约了人工成本。他指着线路上的标识牌对我说:“这个标识牌是我们改善标兵牛乾坤同志全手工打造的,你看着形状颜色,漂亮的很呐,你看这两头都有标识,是不是很容易捋清线路走向……”他自豪而快乐地介绍着。

对于未来的精益方向,在老高的脑海中非常清晰:在保持优化团队的精神面貌和车间现场管理水平的基础上,根据公司精益计划,完成阶段性任务,深入开展技术创新和团队建设,用持续有效的改善创新让精益之路越走越宽。

公元初体验

上海公元

牛华露

刚进入公元,对这里的一切充满了新鲜与好奇。之前对管道、建材行业一点也不了解,但是在走进上海公元之后,我真正感受到了一个企业深厚的文化底蕴和一种精神力量。

这里的人们如此质朴,衣着蓝色厂服的一线工人们,日出而作,日落而归,更有一群身着笔挺有致、黑色西服的办公室工作人员默默辛勤耕耘。他们忙碌着也快乐着,阳光的笑容洋溢在他们幸福的脸上。上至公司高管下至车间工人、保安和食堂的大叔大婶亦如此,每每看到他们,你总能体会到一股精神气,那一抹犹如春风里的微笑温暖了我这个fresher稚嫩不安的心窝。原来这就是“阳光文化”!

在生产部、质保部、办公室实习期间,给我印象最深刻而且对我以后工作生活大有裨益的就是7S管理,即整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约。整理即区分必需品和非必需品;整顿即将必需品按规定秩序放置好;清扫则是把不需要的物品和脏污灰尘清除,保持工作现场干净整洁;清洁即将前3S实施的做法维持下去;素养则是依规定行事,养成良好的习惯;安全则是预防安全事故;节约则是物尽其用。结合车间的例子,我观察到每个车间都有一角特别醒目,工人们每次使用完工具后都会按照特定的方式分类摆放,而且每种工具存放处都贴有对应的标签,看起来井然有序。另外员工们也常常提出改进方案,积极践行7S管理规范,

为提高了工作效率建言献策。其实这也是精益管理内容的体现。

另外,办公室也依照总部的规定和要求,推行7S管理,为实现精益管理目标和做好办公区域标杆,办公室全员积极行动起来。使用较少的办公用品、资料文件、私人用品全部放在活动柜里,电脑、笔筒、文件架、电话机、水杯都要按照固定的位置摆放在桌面上。很快,之前的杂乱无章,变成现在的焕然一新,不仅提高了办公的效率也美化了空间,何乐而不为呢?

在公元里我发现了一个很有趣的现象,这里的中高层领导都很低调很接地气,他们和员工一样都在食堂窗口排队打饭,住集体宿舍,与公司主张的低调内敛不张扬的态度非常吻合。这和我想象中还

有以前认识到的公司文化是不太一样的,让我有些意外并充满了敬意。

还有一个现象让我感到惊讶——这里有很多老员工。记得有次在车间,闲暇之余和车间主任聊天,问他们在这工作有多久了。10个人中有7个说已有10多年了,一般都有5、6年,少则2、3年。可见公司员工的忠诚度很高!他们之所以能在这里工作生活那么久,必然有值得他们愿意坚守在这里的理由。这与现在社会上员工频频跳槽对企业忠诚度不高的现象形成了强烈的反差。

这只是我初步了解的公元,相信以后我会发现更多惊喜,我将满怀期待。

杂谈变革

安徽永高 石 飞

社会时代巨变,无不呈现出速度、多变、开放的特点。世界各国的经济增长方式已经或正在发生着根本性的变革,以知识和信息为基础、依靠科学技术带动、竞争与合作并存的全球化经济形态——知识经济正在全球勃兴。中国经济增长放缓、趋于平稳,增长动力更为多元;经济结构不断优化升级,要素驱动、投资驱动转向创新驱动。

“大众创业,万众创新”是国家经济新引擎的政策措施,其理念正日益深入人心、实践正蓬勃展开行动。企业,是以生产或服务满足社会需要的一种营利性的经济组织。因而,企业活动最能体现“双创”——创业与创新。企业经营是由确定的权责利体系、通过流程管理进行运作的。创业与创新,可以联接为企业管理内外环节的各个端口。

企业变革,就是将内部层级、工作流程以及企业文化,进行必要的调整与改善管理,以促成组织成长、应对内部不良问题、适应经营环境变化。企业变革,既是创业过程也是创新过程。成功的企业变革,必是创新成功而完成创业,不管是一次创业,还是几次创业。

集团总部发展三十多年,目前正经历着方方面面的变革。各子分公司也都在有条不紊地进行着各种变革。业务模式持续调整,从开始的产销分离,到进一步地深入细化全面市场管理;结合公司战略和目标,进行变革项目咨询,优化管理体系;建立永高大学,推行人才培养项目计划;开展效能建设工作,强化日常管理活动;精益生产方式扩展至整个集团公司,统筹安排、共享资源、深化管控……层出不穷的变革与持续不断的创新,都是围绕组织核心能力进行建设的,以使公司更迅速地响应客户需求及变化、更准确地预测市场变化趋势,从而创造价值、求得生存与发展。

创业与创新,国家如此,企业如此,个人亦应如此。如果没有将从事的岗位工作当创业来对待,个人的职业态度、思维模式、业务技能、行为方式没有创新,那必然会被团队组织、社会集体所淘汰。

空杯心态的启示

公元太阳能 徐智利

4月份,公司开始开展精益革新的各项工作,启动大会后顾问刘老师给大家培训的第一节课就讲到了“空杯心态”,其中蕴含的哲理让我深有感触。刘老师讲的是三只杯子,第一只杯子盛满清水、第二只盛了半杯浑水、第三只是倒置的空杯。它们好比职场中的三种人:拒绝“空杯”者、被动“空杯”者和主动“空杯”者。毫无疑问,拒绝“空杯”者,拒绝学习新知识,要么停滞不前,要么倒退,要么成为他人的绊脚石。课后我仔细查阅了相关资料,对于“空杯心态”有了更加深入的认识。

“空杯心态”起源于一则故事。古时候一个佛学造诣很深的人,听说某个寺庙里有位德高望重的老禅师,便去拜访。老禅师的徒弟接待他时,他态度傲慢,心想:我是佛学造诣很深的人,你算老几?后来老禅师十分恭敬地接待了他,并为他沏茶。

可在倒水时,明明杯子已经满了,老禅师还不停地倒。他不解地问:“大师,为什么杯子已经满了,还要往里倒?”大师说:“是啊,既然已满了,干嘛还倒呢?”禅师的意思是,既然你已经很有学问了,干嘛还要到我这里求教?这个故事说的就是空杯心态,它的最直接含义就是一个装满水的杯子很难接纳新东西,要将心里的“杯子”倒空,就要将自己所重视、在乎的很多东西以及曾经辉煌的去从心态上彻底了结清空,只有将心倒空了,才会虚心接纳新的东西。

这个哲理故事在职场上更是体现得淋漓尽致。在我们这么多年的职业生涯中,凡事已形成了固有思维,往往以经验主义、老习惯、老套路去处理事情,即使面对新事物也不愿意主动学习,很难接纳别人的建议。记得公司刚刚开始效能建设

时,很多员工不理解为什么逼着他们进行改变,原来的工作习惯也似乎并无不妥,为什么非要规范化、制度化。他们甚至抵制、抱怨、反抗检查,这就像盛了浑水的杯子,夹杂着负面的情绪就很难接受新的事物。精益革新亦是如此,我们不应该找理由、找借口来搪塞,我们之前没做过没经验,此次就是绝好的学习机会,说千遍不如自己做一遍,抛弃老固思想,放空陈旧观念,让新的知识来丰满自己,那样我们就得到了成长。就像亨利·福特说的:“任何停止学习的人都已经进入老年,无论他在20岁还是80岁,坚持学习的人则永葆青春。”

空杯心态就是随时对自己拥有的知识和能力进行重整,清空过时的,为新知识、新能力的进入留出空间,永远不自满,永远在学习,永远在进步,永远保持身心的活力。

“五·四”有感

上海公元 陈 峰

辉煌的岁月总有热血在刺目地流淌,危亡的民族总有青年在无畏地前行。五四运动诞生已整整九十七年,青年才俊上街演讲的身影已然模糊,事件已然尘封。但拂去历史的尘埃,五四的爱国情怀仍值得我们点赞和大力弘扬。

“五四”运动中的年青学子,为了国家的尊严和主权完整不惜写下遗书,走向街头,并最终迫使北洋政府代表没有在丧权辱国的《凡尔赛和约》上签字。历史走过了不算漫长的97年,古老的中国正焕发出年轻而蓬勃的光辉,祖国的青年遇到了一个机遇丛生而又充满挑战的年代。无论你是草根、布衣、小职员、拼命的考试一族,只要努力一切皆有可能,稍不留心你的后代就会成为官二代、富二代、拆二代。时代裹挟着90后、80后、捎带着70后滚滚向前,由不得你懈怠,稍有迟疑就会被浪潮所淹没。人们尤其

是青年们,忙着游戏、打工、考研、创业,大街小巷的人们都在低头凝神屏气寻找着什么,其专注之态用“心无旁骛”来形容绝不为过。开放的年代拥有前所未有的平台,无论与哪个历史年代相比,其开放程度之广前所未有,其包容程度之深绝无所见。一张无形的大网铺陈而出,顿时,一块块“板砖”砸向现实的天空,一句句怨恨洒向厌烦的周遭,一条条评论宣泄出精彩和无知。在青年为主要成员的网络空间里,真正对国家的强盛和民族振兴有所表露的,稍有迹象就会被认为是“装”或被斥为政府的网奴。或许中国的青年精英们正忙于将爱国化为实际的报效行动,但不容忽视的是:长期被网络“公知”的“大v”们推陈出新的网络语言洗脑过后,部分青年的头脑不再“年轻”了。现在的网络评论平台就是个有力的佐证,简直像古罗马的斗兽场充满

了“对掐”与“互撕”甚或“群殴”,舞台的主角在“人”与“人”之间、“兽”与“兽”之间、“人”与“兽”之间进行魔鬼般的无缝转换,精彩纷呈,但“掐”和“撕”的对象都与大国情怀无关。爱国爱家这样的情怀在网上兜售简直就是制造不和谐音符的异类,偶有所提且得不出一个冷静而客观的结果,更被广大潮男潮女视之为落伍于时代者。

青年是祖国的希望,青年“智”则国“智”。未来的岁月中,中华民族的命运将掌控在现在优秀的“青年”手中,我们有必要审视一番,“五·四”的精神何在,爱国的灵魂能否长存。全世界都在关注中国的崛起,而中国崛起的高度就取决于他们思想的高度,爱国、爱家、爱民才是思想的起点,若一代人低头刷屏,无暇顾此“三爱”情怀,民族的悲哀恐将成为现实,这正是不愿看到中国强大的势力们所乐意看到的。

安徽永高记者站桃花山采风记

安徽永高 黄广钊

“四月天”、“桃花”，这些古诗中出现的关键词，一一符合了安徽永高记者站的2016采风活动。一想到要经历白大诗人经历过的美景，大家都显得很兴奋。

早上八点，记者站的小伙伴们从公司集合出发了。经卢湖景观大道后没一会，车子就驶入了连绵起伏的山路之中。山路崎岖蜿蜒，我担心有些伙伴晕车就给大家讲了一个关于桃花山的传说。这个传说也是早先我从老一辈的口中听来的：从前，山脚下住了一农户。一日清晨，农户发现自己家的耕牛不见了，全家心急如焚地上山寻找，忽见满山尽开桃花，因寻牛心急，无暇观赏，回到家中，牛已在牛棚之中，再回头留恋桃花时，花已不复存在，主人思恋桃花盛景，故将此山称之为“桃花山”。见我开了头说了一个小故事，质保部的小张觉得还不过瘾，也给大家讲了一个抗战时期，新四军苏浙军区七支队七连坚守桃花山的故事。大家

都听得入了神，心好像早已飞到了故事中那片神圣的开满桃花的地方。说话间，我们已走完了50分钟的车程，来到了桃花山脚下。

站在山脚，抬头而望，桃花山巍峨壮观，怪石、名木、溪涧、险峰，原始古朴、未经雕琢，不愧有“小黄山”的美名。

“桃花山真的开满了桃花吗？”有人忍不住地问道。带着疑问，我们在山下广告牌前找到了上山路。由于山势陡峭，上山路都是最普通的原始山路，我们只能放下背包，带上水和相机轻装简行。一行人前行了个把小时之后，终于进入了深山之中，路还是土路，不过有一些用河里的石块搭建的简易台阶，土路两侧古木丛生、竹林茂密。山边是小溪，西边冒出许多竹笋，溪水淙淙，弯曲的石阶沿溪而上，溪水像调皮的小孩，忽左忽右、忽隐忽现，一会儿潺潺细涓，一会儿似瀑布倾泻而下。突然有人大声喊道：快看，这溪水落在石

板上溅起的水花像极了珍珠。大家都被眼前的景色所折服。

再沿山路攀登数百米之后，我们便来到了山腰，挡在我们面前的是一面石壁，路也没有了。我们艰难的绕过石壁，出现在我们面前的是一条崎岖小路，灌木丛随心所欲的长在路边，我们就这样借助路边的灌木藤条，慢慢的向上攀登，一会儿从山沟上跨过，一会儿从密林里钻出。走着走着发现路又不见了，再走一会，路又出现了，我们就这样“提心吊胆”的往前走，不过小伙伴们脸上却都写满了轻松，我们相互帮助渡过“难关”，同时还不忘拍照、挖映山红呢！

快中午的时候，我们终于登上了山顶。脚踏岩石，四周山花遍野，我们笑着、唱着，让清新的空气进入我们身体的每一个细胞。伙伴们沉浸其中，可能已经忘了来时的那个故事。我们终究没能看到桃花，也许桃花只是盛开在那位农户的心中吧！那就让这片桃花也开在我们心中，开在我们的美好记忆里吧！

欢乐乒乓在身边

本报讯(通讯员 李润茵)

4月29日上午，深圳永高举办了欢乐一刻乒乓球活动。上午10:00深圳永高各部门的员工到达图书馆参加乒乓球活动，虽然来自不同的部门，但是大家都不分彼此，自由组队。

活动开始后，场上的选手都充满能量，止不住心中的热情。没上场的选手都做起了啦啦队，不停地为队友呼喊“加油”，气氛热火朝天，比分更是你追我赶。啦啦队的呐喊，场上阵阵的掌声，将球赛推向了高潮。场上每位选手发挥着自己独有的潜力，“扣球”、“旋转球”个个球都是必杀，“好球”、“扣一个”声声都是呐喊。平时紧张的工作缺少了些欢乐和轻松，而快乐乒乓正为深圳永高勾画了美妙的风景，增添了正能量的活力。



“阳光力量”管道鼓震撼广德职工文化艺术节

本报讯(记者 黄广钊)4月28日晚，安徽广德经济开发区第三届文化艺术节暨颁奖晚会终于在大家的期盼中在滨河学校拉开帷幕。公元艺术团“阳光力量”管道鼓乐队演奏的《阳光力量》管道鼓以整齐划一的鼓点、恢宏震撼的气势在参赛的19个节目中中脱颖而出，获得评委和观众的一致赞扬，最终获得第二名的好成绩。安徽永高被晚会组委会授予“优秀组织奖”，销售部杨柳的配乐诗朗诵节目《广德礼赞》获得优秀奖。图为“阳光力量”管道鼓队演出后合影

重庆永高篮球队代表永川争霸

本报讯(重庆永高 曾钰栖 唐光双)三月，不仅拉开了春的帷幕，还拉开了重庆市“e动杯”篮球争霸赛的序幕。重庆永高篮球队在近一个半月的预赛中过关斩将，突出重围，以永川赛区总分第一名的好成绩跻身半决赛，代表永川区参加比赛。

据了解，本次篮球联赛覆盖整个重庆市，共有4个赛区，每个赛区32支参赛队伍，取各赛区前八进入半决赛。重庆永高篮球队在预赛中势不可挡，以全胜的压制性优势进入半决赛，为进军总决赛增添了士气、奠定了基础。平时，公司篮球队还常与其它队伍进行友谊赛，切磋球技、交流经验，不仅提升了公司球队的综合竞争能力，还扩大了企业知名度。

上海公元消防演练鸣响安全警钟

本报讯(通讯员 刘月)在一年一度的安全月来临之前，上海公元安全生产先行一步，相继开展消防逃生演练和消防现场演练，提升全员安全意识和安全技能。

4月14日晚8点47分，随着一声紧急响亮的警报声在老宿舍响起，2016年度消防逃生演练正式拉开序幕。警报声响起后，一楼、二楼的住宿员工迅速走出门口，个个弓腰猫步，捂住口鼻，向着宿舍指定的安全出口有序撤离。短短3分零5秒，宿舍楼内的所有人员全部安全撤离，消防逃生应急演练取得圆满成功。随后，公司保卫科长清点人数进行签到、备案。此次消防疏散演习中，大

家在“危机关头”表现镇定、临危不乱，一方面经过亲身实践后真正明晰了演习的意义，提高了生命安全意识，另一方面通过实战模拟演练，了解了当火灾发生时，应该做什么和如何去，增强了安全防范意识和自救能力。

4月20日下午3点，上海公元邀请申江路消防中队举行了一场十分逼真的消防现场演练。在演练之前，消防官兵通过PPT为广大员工带来了生动的消防安全教育与知识讲座，简述了灭火时应注意的事项。随后在公司生活区后门卫东面道路进行了消防器材现场使用培训演练，模拟了突发火灾现场，让大家真正接触火灾发生

时那种紧急的场面和面临的危险。通过详尽的消防知识培训及消防官兵对于消防器材正确使用的讲解，员工代表在整个灭火过程中表现得从容不迫、信心满满，熟练地使用灭火器，迅速扑灭了火源，让消防设施得以发挥应有的效果。此次演练改变了以往“纸上谈兵”学习消防知识的旧方式，提高了防火救灾和突发事件应急能力。

进行一年一度的消防实战演练，一方面为了在火灾易发的季节加强大家的防火意识，巩固消防知识；另一方面通过亲身体验和实际操作，了解和提高火灾发生后的逃生技巧，学会自救和互救，提高个人对火情的处理能力，真正做到有备无患、警钟常鸣。

重庆永高消防技能培训走进早会

本报讯(通讯员 唐光双)

近日，重庆永高针对生产任务重、新入职员工增多、三班工作制的时间特点，将消防技能培训课堂搬到生产工作现场，分部门和时段让员工在不影响正常生产的情况下，利用早会时间，学习、掌握消防灭火器材的操作使用，确保了生产效率和消防防范工作落到实处。车间早会上，消防队员两人一组，携带手提式干粉灭火器深入各车间、仓库、食堂进行讲灭火器的使用培训。

母亲

安徽永高 杨 琴

母亲出生在50年代初,三岁的时候外公就去世了。当时,为了生活下去,外婆就带着年幼的母亲改嫁了。在新组建的家庭中母亲是老大,家里当时孩子多,经济拮据,作为老大,母亲要帮着父母带弟弟妹妹,所以没有上过一天学。

当年母亲嫁给我父亲的时候,家里还是爷爷奶奶当家。受封建思想的影响,爷爷奶奶非常重男轻女。在我出生之前,上面已经有二个姐姐,这足以让母亲成为家中地位最低下的人。后来,母亲又生下了我。爷爷奶奶非常不高兴,于是爷爷做主和别人家商量好了要把刚生下来的我和别人家的男婴调换一下,就是把我送给别人。那时候爷爷在家里说一不二,连我父亲也不敢顶撞。父亲就跟母亲商量这

事,一向对这个家庭唯唯诺诺的农村妇女这次却反抗了,母亲死活坚持不愿意把我送人,她说不管是男是女,都是她身上掉下的肉,她舍不得,就算日子再苦她都要自己把孩子养大。后来,因为母亲的坚持,爷爷和我们分了家。

母亲是个勤劳朴实的人,总把好的东西留给别人,却将就着自己。90年代初的时候家里条件不好,但是母亲为了让我们多点营养,隔三差五的给我们蒸上香喷喷的蒸鸡蛋,有时我们叫母亲也吃些,可是她说自己不爱吃,我那时还傻乎乎不理解地说:“天底下这么美味的蒸鸡蛋还有人不爱吃,真傻!”后来我才知道真正傻的人是谁。

“狗不嫌家穷,儿不嫌母丑”这是没有读过书的母亲告诉我的。上

学的时候,学校每学期都要开家长会,因为父亲比较忙,所以每次是母亲来学校参加。那时候,家长会都需要家长们在纸上签到,可是母亲大字不识一个,每次还领着我班主任那边签字,我就觉得很丢人,怕同学笑话我。但是每次家长会母亲都会准时参加,每次都会问老师我在学校的学习情况。后来,母亲让我教她认字,写自己的名字,我问她为什么,她笑呵呵地说:“怕以后丢你们的脸”。一点文化都没有的母亲却坚持让我们都上大学,多学习知识。她时常叮嘱我们做人要不攀比、不浮躁、学会感恩、宽容待人。

春去秋来,爱已无声,一年又一年,无情的风吹皱了你的脸;春去秋又来,你的爱无声,却和我紧紧相连。

观 樱

上海公元 陈 峰

据云,樱花初始种植于中国秦汉时期的宫廷,于唐朝中晚期传植东瀛,历经自然繁衍和人工培育,当今已有三百多种。由于樱花花期短但花朵绚烂,它又代表了热烈、纯洁和高尚,成为希望和爱情的象征,东洋特别推崇并尊其为国花。

中国是樱花的故里,武汉的樱花久负盛名,只是难有机会一睹芳容,而上海的郊区,也有个以樱花闻名的“顾村公园”,周日去看了一下,着实让游人惊艳不已,成片的花海随着早春的微风一起波涛泛滥,或纯或白或粉或红或杂的小精灵脱离了树干的呵护,轻薄而妖娆的身段在春日的聚焦下摇曳出万千风情,最终坠落大地,恍若置身不靠谱的童话,真是懵了醉了。走出园门,五色还在眼前弥漫,浓香还在鼻翼挑逗,不知何故忽然想起小时候读鲁迅先生的文章有这样的句子:“东京也无非是这样。上野的樱花烂熳的时节,望去确也象绯红的轻云……”。不记得后面写啥了,查了下原文,原来这位新文化先驱只是借物讽喻远涉岛国部分游民乐不思蜀的麻木罢了。樱花的唯美顿时消散了许多,再纯再香的花儿朵儿也只能“樱花一现”,难以成为春天的主角,充其量只能博取人们鼻目的纵一时之情而已。

请容许再稍许发挥一下,唐朝的杜甫曾于草堂忧思难忘,面对暮春的胜景吟出“癫狂柳絮随风舞,轻薄桃花逐水流”的诗句。有爱美的人们指责诗人酸腐难耐、焚琴煮鹤而煞了风景。可笔者一不小心也不落窠臼“小众”起来,对于招摇的风花雪月难以产生心理认同,看看罢了。我倒是更欣赏无意争春的梅花,在寒雪冷风中傲然挺立,一如饱经岁月浸润的陈酒,散发出回味悠长的醇香。今天亲眼见识樱花,看它表面淡定自若,实则心机透骨的张扬表演将其过度奢华的美艳在阳光和世人的瞩目中挥霍一空,可惜了满树璀璨,与春天只谈“邂逅”难言长相伴。

还是春天,阳光依旧煦暖,胜景依旧撩人,不说了,待到冬来腊八,再品茶赏梅吧!



● 亲子

阳光

第七十八期

刊头书法
重庆永高 侯良飞摄影供稿
永高股份 戴彩英

熟悉的地方也有风景

深圳永高 武文文

临近清明,我跟老公决定带着两岁的孩子回去祭祖。

我老公的家乡十美堂镇处于洞庭湖滨澧水河畔,是我国的长寿之乡,常德市典型的鱼米之乡。这里的万亩油菜花地久负盛名,吸引了很多全国各地游客前往欣赏。鸟儿洲湿地公园是国家3A级游戏景区,澧水洪道更是被成为“东方的莱茵河”。

醉美油菜花

回家之前我就听说镇上正在举办第二届油菜花节,办完祭祖大事,我们如愿奔向花海。我们是骑着摩托车去的一个叫紫流的乡村。四月初正是春天最美的时候,沿途全是青翠的草木和金黄的油菜花,一伸手就能触摸到,空气清新得令人心旷神怡,乡村景色真是美不胜收。十几分钟的时间,我们便融入到了那片灿烂的花海之中,“蝶舞花海醉美十美堂”几个大字异常醒目。

“妈妈,你看!喜洋洋!”儿子兴奋得跳了起来。我顺着儿子手指的方向看去,原来是用稻草扎的卡通形象。徜徉在花

海之中,清风徐来,心情不只是一点点的美。

登上了观景台,满目的金黄无边无际,在微风中翻滚着波浪,像给大地铺上了一条又宽又长的金黄色的地毯,让人恨不得跳下去打几个滚。金色花海潮涌万亩,精妙布景赏心悦目,真的醉了!

食恋常德味

恋恋不舍地走出油菜花海,我们来到了鸟儿洲湿地公园。正当中午,我们走进了旁边一家米粉店。老板从厨房窗口看我们走进来便热情吆喝着:“七”圆的还是“七”扁的。我一下想起汪涵在节目里也是这般说起常德米粉的场景,便大声笑了起来。我尽量模仿着常德语调说道:“我要圆的也要扁的”,儿子在旁问:“妈妈,你啊喔啊喔说什么?”老公被我古怪的语调逗乐了,他告诉儿子:“妈妈说我们要吃饭了。”米粉是地道的常德味道,就着老板现做的鸭脖子,更加美味。吃完米粉,我们又来了一壶擂茶,我的味蕾已经完全绽放了,摸了摸儿子圆鼓鼓的肚子,身心都很满足。

情迷鸟儿洲

小憩片刻,我们走进了鸟儿洲文化广场。说是广场,但它真的很小,一眼就看到了头。不过小也有小的精致,尤其给儿子拍起照片来照样不亦乐乎。鸟儿洲得名是因为这里聚集着一群列为省保护动物的鸟儿——夜鹭。傍晚的时候,成群的夜鹭从鸟儿洲上空飞过,倒映在洒满夕阳的洲面上,景色非常的独特。穿过了不大的广场,眼前出现了一条不宽的小河,河岸两边“万条垂下绿丝绦”,淡绿的色彩,斑驳的倒影,粼粼的波光,当中还点缀着几棵金黄的油菜花。远处,一群群夜鹭成排飞了过来,颇为壮观。儿子激动地叫喊到:“嗨,小鸟你们好!”置身山水之中,老公和孩子相伴左右,怎一个美字了得。

清明的花瓣,是生者对逝者的思念,是后辈对先人的跪拜。我想这里的先人应该得到了最好的跪拜。

油菜花开道,夜鹭导航,熟悉的乡音,热情的村民,家乡的醇美让人不禁感叹,原来熟悉的地方也有风景!

海纳百川 有容乃大
直上云霄 气吞万里
孙勤勇书

书法

上海公元 孙勤勇