



名誉主编: 张建均

主 编: 卢震宇

副 主 编: 张贤康

执行主编: 高春泉

特约校对: 王德宏

责任编辑: 鲍美荷 郎梦婷 杨明敏

公元報

ERA NEWSPAPER

凝聚企业精神 传播阳光文化

中国塑协塑料管道专委会第九届三次会员大会暨2015年塑料管道行业交流会在衡水举行 公元集团董事局主席张建均出席并作工作报告

本报讯 (记者 高春泉) 4月23日至24日,中国塑协塑料管道专委会第九届三次会员大会暨2015年塑料管道行业交流会在河北省衡水市举行。公元集团董事局主席、中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会理事长张建均在会上作了《中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会2014年工作报告》,并得到审议通过。

张建均在报告中介绍到,在经济下行压力增大、房地产市场徘徊的大环境下,2014年塑料管道行业的发展受到制约。但政府提出的加快新型城镇化建设、加强农村水利建设、加速改造城市排水管网等政策,依然促使塑料管道的整体应用有所增长。据相关统计,2014

年全国塑料管道生产量为1300万吨,较2013年行业整体的增长率为7.44%。在大家的共同努力下,塑料管道行业在转变发展方式,优化产业结构,提升发展质量,提高行业整体水平的道路上又取得了新的成绩。行业在产品创新、转型升级和产业布局、国际合作等方面都有了很大的进步,进一步开拓了塑料管道行业发展的新局面。

张建均还介绍了专委会在2014年所完成的主要工作,主要为规范会员管理,加强行业数据统计,做好行业服务工作;充分发挥信息平台的作用,拓宽塑料管道行业的宣传途径;建立行业诚信自律公约,规范行业发展秩序,引领行业健康发展;办好理事会议、会员大会等重要活

动,加强行业的凝聚力;举办塑料管道产品专题交流会,鼓励行业企业技术创新,推动行业技术进步;积极参与和组织行业相关展会,为企业产品推广提供帮助;参与、完善塑料管道产品质量认证体系的建立,提高行业的信用水平;密切上、下游及相关行业协会间的联系,扩大塑料管道的应用领域;加强国际交流与合作,扩大塑料管道行业的国际影响力;组织编写、翻译塑料管道相关资料,做好培训教育工作。此外,张建均还指出了专委会工作目前存在的主要问题、不足,以及今后的解决办法。

中国塑协塑料管道专委会隶属中国塑料加工工业协会,是塑料管道生产企业和与之相关单位按自愿原则组织的跨

地区、跨部门、跨所有制的全国性塑料管道行业组织。目前有会员400多家,会员单位覆盖行业80%的生产能力及销售量。据悉,本届大会主题为“创新、安全、责任”,来自全国相关机构、部门、协会、设计单位和塑料管道生产企业、上下游企业等500多名代表参加了会议,其中全国管道行业前50强企业负责人全部到会。会议分析了塑料管道行业发展现状与发展趋势,与会代表围绕产业技术创新、转型升级、优化结构等进行了深入探讨和交流。

衡水市市长杨慧出席会议并致辞。副市长王世昆,市政府党组成员、工业新区管委会主任刘玉华,中国塑料加工工业协会常务副理事长曹俭出席会议。

公元管道广交会聚人气 一季度外贸逆势增长35%



图为公元集团外贸业务人员与外商洽谈业务

本报讯 (记者 翁业龙/文 徐贤清/图) 一年一度的广交会如约而至。受国际主要贸易货币汇率大幅波动、国际市场需求低迷、区域政治动荡加剧等国际气候的影响,117届广交会采购商与会人数及出口成交额均比2014年明显下降。公元管道作为中国塑料管道的龙头骨干企业,逆大气而动,在低迷的国际行情中飘红:4月15日至19日展会期间,公元展馆共接待客户1000余组,现场成交32笔,总计金额300多万美金。

ERA让我等到花儿都谢了

辉煌战绩的背后,是客商对于交货期的担忧。特别是2014年下半年以来,公元管道订单暴增,2015年一季度,公元外贸销售增长35%。应接不暇的订单式生产、加之春节期间人工紧缺,直接导致1000多万美金的订单无法及时交货。广交会的形势喜人,对于公元管道交货更是喜中有忧、“雪上加霜”。广交会现场,客户对ERA“投诉”最多的,不是质量问题,而是交货的及时性。特别是墨西哥、印度和巴西等地的大客户,他们坐在摊位上谈的只有一个主题:更优先发货。墨西哥的大客户MITCHELL,摊开双手,耸着肩膀,又爱又恨地无奈表白:“标准之上的质量、中等之上的价格、不是一般慢的发货,ERA让我等到花儿都谢了。”

ERA质量O投诉

公元的一路走来看似顺利平坦,但实则大有玄机。一直专注于品质,将品质视为生命的“公元ERA”在逆境中时时警醒自己,“质量是最大的宗旨”。于是,才培养了大客户、孕育了大订单。在市场竞争如此白热化的今天,任何细枝末节的瑕疵都会让客户离我们远去,那些进口大鳄还是心平气和地在摊位上争取交货期主动,就足以说明公元实力。质量零投诉、一箩筐的国际认证让他们的买家看得心服口服、每年接二连三的新产品新系列为他们争取了主动、投资5千万的国家级实验室,从进料到成品再到研发道把关,产品壁厚、承口深度都较国际标准上公差,球阀100%高压低压试水合格再发货,优质的ERA成就了客户从一个个小经销商成长为进口大鳄。ERA品牌,也在这些大客户的推广下,不断扩张市场份额,特别在中东、亚洲、非洲和中南美,逐渐跻身主流品牌,市场知名度和美誉度不断增强。公元外贸质量和品牌为核心的竞争新优势已然形成。

所以,广交会现场公元摊位总是人满为患、热闹忙碌,跟大形势的清淡形成鲜明对比,也就不足为奇了;在中国出口持续下滑的大背景下,公元未来的外贸发展仍可预期高速增长,也在意料之中。

公元集团召开2015年度宣传工作会议



图为公元集团2015年度宣传工作会议暨2014年度宣传工作表彰大会现场

本报讯 (记者 高春泉/文 刘珺/图) 4月29日,公元集团2015年度宣传工作会议暨2014年度宣传工作表彰大会在黄岩总部召开,公元集团党委书记、永高股份董事长卢震宇要求,集团企业文化和宣传工作要上承愿景、下接地气、搭建桥梁、持续传承,为公元转型、跨越、发展作出新的更大贡献。

卢震宇在讲话中指出:宣传和企业文化工作是公司工作不可或缺的重要组成部分,是内塑凝聚力外塑好形象的基础工作,是企业软实力的综合体现。过去的一年,公司宣传和企业文化工作取得了有目共睹的成绩,在今后的工作中,着重围绕中心工作上承愿景,结合企业实际下接地气,用笔墨和心灵连接,用责任和使命传承。卢震宇强调,企业文化和宣传战线上的同志们要紧紧围绕“双百”愿景和生产经营中心工作“做文章”,围绕如何实现这些目标、愿景和中心工作营造积极舆论氛围、形成健康和谐风气、传播阳光正气能量。要深层次理解“阳光文化”的实质内涵,使企业文化和宣传工作适应员工需求、适合企业实际、适宜阳光特色,让人爱听、爱看、产生共鸣。要做到勤动笔,勤动脑,勤动心,要用责任感和使命感让“阳光”文化持续传承和发扬下去。

永高股份行政副总张贤康在会上部署了2015年度企业文化和宣传工作重点。2015年集团企业文化和宣传工作总体思路为:特色引领、突出重点、夯实基础、内外互动。通过多层次、全方位宣传报道、定期谋划和专项策划相结合、总部与子公司点面互动的工作方式和加强组织领导、健全工作机制、规范新闻采编管理的工作保障,大力宣传品牌形象、大力宣传生产经营阶段性成果、大力宣传企业改革调整进展情况、大力宣传廉政建设和精神文明建设、大力宣传公元员工的先进事迹、大力宣传企业文化及企业形象。

据了解,2014年公元集团企业文化和宣传工作着力强队伍、精策划、美呈现、巧激励的“四个抓手”,组建十大记者站,成功改版《公元报》,实施投稿积分评价和采纳积分评优的“双评”机制,实现队伍规模、团队素质、活动品质、文化品牌的“四个提升”,取得有形和无形“两个效益”,打出公元宣传队伍、亮出公元文化品牌的“两张名片”。公司以“阳光”为核心内涵,以“七彩阳光”为活动板块,把握了“阳光”文化跳动的脉搏,实现文化发展与企业发展的和谐脉动。

会议表彰了2014年度宣传工作先进集体、个人及优秀作品。

公元太阳能参展SNEC第九届国际太阳能光伏展览会

本报讯(通讯员 吴红波/文 徐贤清/图)4月28日,SNEC第九届(2015)国际太阳能光伏展览会在上海新国际博览中心举办,近百个国家的1800多家企业参展。在全球最具影响力、最为专业的国际化光伏盛会上,公元太阳能板、太阳能小系统、太阳能折叠布包、太阳能充电宝等一一亮相,吸引了参展人员驻足围观。

公元太阳能作为国内一家专业的光伏组件和应用产品的制造商,已连续多届参加该展览会。与其他光伏企业一样,公元太阳能在面临着欧美对中国光伏业双反影响的同时,也面临着国内众多光伏同行的竞争压力。如何实现突破是重中之重。公元太阳能适时作出全新的产品开发策略:开发适合亚非拉等众多国家的太阳能应用产品系列,并在较短的时间内推出

了太阳能家用小系统、太阳能布包、太阳能充电宝、太阳能折叠板、太阳能多功能野营灯等系列产品。在本届SNEC的展会上,公元太阳能展厅虽然没有豪华的装修,也没有花哨的表演,但其推出的全新系列应用产品还是吸引了众多客商驻足观看、询价,并表示出进一步合作的意愿。

据了解,“SNEC光伏大会暨(上海)展览会”从2007年第一届的1.5万平方米,发展到2014年的15万平方米,来自全球92个国家和地区共1523家企业参展,其中国际展商比例占35%,是全球最具影响力的国际化、专业化、规模化的光伏盛会。其展出的主要产品涵盖光伏生产设备、材料、光伏电池、光伏应用产品和组件以及光伏工程及系统等产业链各个环节。



永高股份召开2015年度一季度经营管理例会 总结一季度经营情况 安排二季度重点工作

本报讯(通讯员 卢峰)2015年4月28日,永高股份召开2015年度一季度经营管理例会,会议通报了一季度经营情况,安排二季度重点工作。永高股份董事长卢震宇要求各级干部为完成公司2015年的各项任务狠抓管理,保证质量,确保销量,提高效益,敬业爱岗,廉洁自律。

会上,总经理冀雄通报了一季度公司经营情况,对数据及形势进行分析,安排二季度重点工作。冀雄指出,和历史比一

季度实现开门红,销售收入和净利润增长明显,但和全年目标值完成情况比不尽如人意,应该引起高度重视。同时,冀雄安排二季度重点工作,主要从十个方面入手:做好二季度销售指标分解落实工作;重点项目按计划推进;全面强化质量管控;强化安全经营意识;加快新品开发进度;形象代言广告全覆盖;全面提升执行力和管理水平;持续开展制度建设;做好“骄阳”班开班培训工作和“核心领袖和销售精英

发展咨询项目”;切实推进大宗物料集中。冀雄要求各单位严格把好产品质量关,各销售中心集中力量力争二季度销量有所突破。

副总经理邵军作2015年一季度销售工作总结及二季度计划安排,邵军从多方面分析了存在的问题和不足,通报了二季度工作目标和计划,并针对问题提出建议及工作措施。各子公司负责人在分会场通过视频作了工作汇报。

广东永高一项新工艺发明获专利授权

本报讯(记者 李凌云)近日,广东永高“中空滚压成型内肋增强缠绕波纹管及制造工艺”获得国家知识产权局颁发的专利证书。

中空滚压成型内肋增强缠绕波纹管由缠绕的中空状异型材和溶胶层组成,在中空状异型材上滚压形成有凹陷部。通过第一挤出机连续的挤出中空状异型材,让挤出的中空状异型材螺旋缠绕在成型机的滚筒上,同时通过第二挤出机挤出溶胶,将溶胶挤入到相互靠近的缠绕在滚筒上的中空状异型材之间的间隙中将中空状异型材焊接在一起;溶胶焊接后,通过在成型机上设置滚轮,并使滚轮作用到中空状异型材的外表面上,使中空状异型材外表面形成凹陷部。该制造工艺简单,且缠绕波纹管强度高、抗压能力好。

该项发明所述的凹陷部所对应的异型材内部的组织结构更加均匀化和严密化,从而提高了中空状异型材的强度,提高了中空状异型材的抗压能力;另外,由于凹陷部的形成,使凹陷部两侧自然形成了凸肋,从而提高了缠绕波纹管的环刚度。由于凹陷部与底部内侧面接触,增加了凸肋的支撑点,进一步提高了缠绕波纹管的环刚度。

截止目前,广东永高累计申请专利达17件。



最新资讯

本报讯(通讯员 鲍美荷)4月17日下午,黄岩区召开全区宣传思想工作会议,回顾总结2014年全区宣传思想工作,部署安排2015年工作任务。会议表彰了2014年度宣传思想工作先进集体和先进个人,第四届全国文明城市(区)、文明村镇、文明单位,浙江省文明村镇、文明单位以及2014年度黄岩区一类示范性文化礼堂。

永高股份有限公司作为黄岩区首个“第四届全国文明单位”在会上接受奖牌。

图为公元集团党委副书记、办公室主任高春泉代表公司上台领奖。

公元论坛

“水十条”给永高带来什么

永高股份 吴昊

据预测,“水十条”将带来2万亿投资,涉及新建污水处理设施、既有污水处理厂提标改造、管网建设及村镇污水处理等四大块,其中城镇污水管网需新建80万公里,直接投资约5000亿元。而作为国内塑料管道行业龙头的永高股份而言,将迎来长达10年的黄金发展期。

开启水治理市场的盛宴模式

4月16日,国务院印发《水污染防治行动计划》(即“水十条”),以改善水环境质量为核心,统筹水资源管理、水污染治理和水生态保护,大力发展环保产业,开展政府和社会资本合作治理环境污染。

“至2017年前消灭劣五类水,到2020年将城市黑臭水体控制在10%以下。”环境保护部科技标准司副司长刘志全在介绍水污染防治目标的同时,预测在未来5到10年,水环境保护产品及设备的增长速度将达到15%—20%左右,水环境服务业增长速度将达到30%—40%左右。

利用投入产出模型测算,可预计“水十条”将带来2万亿元的投资规模(直接购买环保产业产品和服务超过1.4万亿元,间接带动约5000亿元)。而在业内专家看来,未来的投资会继续增加。环保部环境规划院公共财政与投资咨询部副主任谭元堂分析道:实施“水十条”,需要4万—5万亿的全社会环保投

资,投资带动环保产业发展和GDP5.7万亿,累计增加非农就业约390万人,使服务业占GDP的比重增加2.3%。

“水十条”,从政策面直接驱动和引导,将直接促使水环境行业迎来需求市场的快速发展,盛宴模式已经开启。

管道行业的“黄金十年”

而在“水十条”涉及到的2万亿投资中,管网建设是最重要、也是最基础的项目投资,整个管道行业也将面临千载难逢的黄金发展期,预计整体管线建设投资年均增长率可保持在20%左右。

按照相关统计数字预计,“水十条”实施后的未来5到10年,中国城镇至少需要新建80万公里污水收集管线,加

上相关配套设施,预计污水处理管网建设至少需要投入5000亿元;而村镇污水处理也同时需要大量的管网铺设,预计也将带动2000—4000亿元的投资需求。

以浙江省的“五水共治”为例,2014年完成投资约650亿元,对于塑料管道而言,需求量巨大,这也是永高股份2014年业绩快速提升的立基点。而且,已计划但尚未实施的项目金额还有约4000亿元,塑料管道产品的需求将持续扩大。

可以预期,在未来的5到10年内,作为国内塑料管道行业龙头的永高股份,将迎来“黄金发展期”的开端年,各类管道产品将在“水十条”政策驱动下,进入越来越多的环保投资项目中。

安徽永高全面启动精益生产



本报讯(通讯员 李玉燕/文 杨建斌/图)4月14日,安徽永高精益生产启动大会隆重举行。在“精益制造、持续改进、价值共享”的精益方针号召下,全体与会人员齐声喊出了“群策群力、攻坚克难、贵在坚持、效益优先”的精益口号并举手宣誓。

永高股份总经理冀雄向与会人员提出三个问题,如何深刻理解精益生产、为什么推行精益生产、怎么样推行精益生产。他要求在用实际行动将精益生产落到实处的同时,多思考、多体悟精益生产所带来的

新思路、新理念,并举一反三,长期坚持。冀雄期待精益生产在安徽永高落地、生根、发芽、成长、结果、丰收。在精益生产的思想推动下,创造安徽永高新的辉煌。

据了解,为有效推进精益生产,安徽永高成立了6个标杆小组并授予相关责任人任命状。3车间副主任雷厚龙代表标杆组长表态,生产革新部部长刘应彪在会上做了发言,精益革新指导老师胡世鹏进行精益现场解析。安徽永高总经理朱建华对精益生产活动进行布置和安排。

安徽永高改性料车间完成自动化改造

本报讯(通讯员 何红萍)4月15日,安徽永高改性料车间新增2条改进型150挤出成套PE双波纹管改性增强母料配备。4月20日调试运行正常,至此安徽永高改性料车间扩建工作完成。

完成扩建后,改性增强母产能提高到1800吨/月,可以满足黄岩总

部、上海公元及重庆永高等永高旗下公司对PE双壁波纹管改性增强母料的需求。对PE双壁波纹管质量提升起到积极作用。

据了解,这2条新机器是新型、改进型机器,实现从投料到挤出的自动化生产。累计投资约170万元。

中国材料研究学会产业部主任刘枫一行到重庆永高考察

本报讯(通讯员 曾钰栖)4月21日,中国材料研究学会产业部主任刘枫、暨南大学博士生导师袁鸿一行到重庆永高考察。

在党建指导员林学君的陪同下,刘枫一行参观了生产车间,详细了解了重庆永高产品种类、生产工艺、企业管理、生产能力等,对公元品牌和企业形象给予了高度评价,并表示为公司提供技术支持、共同解决相关技术难题、进一步发挥公元行业领军责任的合作意愿。

重庆永高三层壁复合增强管试生产成功

本报讯(通讯员 杨庆莘)3月4日,重庆永高第一批200、300、400三个规格的“埋地用聚乙烯三层壁复合增强管”试生产成功。

据了解,重庆永高生产的埋地用三层壁复合增强管在西南地区埋地排水排污管道市场里尚属首列,产品成功量产将更好地适应和满足国家城镇化建设的需要。为更好地将产品推向市场,永高股份西南销售中心正在积极筹备与重庆市给排水协会、重庆市建筑设计院等多家单位联合召开“三层壁复合增强管”研讨会。

重庆市委组织部副部长唐小平一行到重庆永高检查指导党建工作

本报讯(通讯员 曾钰栖)4月29日,重庆市委组织部副部长、市非公经济和社会组织工委书记唐小平在永川区委书记熊雪、区委常委、组织部部长陈智的陪同下到重庆永高检查指导党建工作。

在重庆永高总经理、支部书记罗建华,党建指导员林学君的陪同下,唐小平一行先后参观了公司员工活动中心、图书室、电子阅览室和党建

活动室。

唐小平对重庆永高的党建工作给予了充分肯定,并就“如何加强非公企业党建工作的领导和服务、相关政策是否落实到位、如何发挥党组织和党员的作用把党建工作做好做实”等方面的工作提出了要求,他希望进一步发挥好党支部和党员的作用,将党建工作和企业经营有效结合,助推企业全面发展。

强化执行意识 打造高效团队 天津永高开展“工作计划与执行”专项培训



本报讯(通讯员 郭鹏宇)为提升管理理念,加强执行意识,天津永高于2015年4月24日开展了为期两天的“工作计划与执行”专项管理培训。著名管理实战专家、北京大学、浙江大学客座讲师金剑峰前来为培训学员授课。

金剑峰老师通过丰富的案例和浅显易懂的表达向大家阐述了工作计划与执行的重要性;并结合自身工作经验解析了如何突破企业发展瓶颈,如何设定切实可行的目标,如何制定KPI目标管理表等,让与会人员了解多种分析工具及模型。同时,金老师通过情景再现的方式,列举了公司日常工作中的典型问题,并展开深入剖析,通过提出问题,解决问题的形式进行现场互动和问答,为员工今后的工作提供了新的知识、思路、信息和技能。

本次培训采取团队合作、分组竞争的方式,在培训过程中根据每组的表现加分或减分,最后评出优胜团队。经过两天的交流培训学习,与会人员都深深

感受到此类培训对企业和个人有着深刻的意义,它不仅使员工自身的工作能力得到提升,也让员工们学到了很多解决日常工作中遇到的管理难题的办法,大家纷纷对本次培训给予了高度评价。

天津永高常务副总经理段洪文参加了此次培训,并在培训总结时指出,团队排名不重要,重要的是每一位成员都能够参与其中,学以致用,通过培训提升自己的职业技能,更好地挖掘自身潜力,实现自身价值,以后公司会多组织类似培训,推动组织和个人的不断进步,实现组织和个人的双重发展。

据了解,天津永高高度重视人才培养战略,逐步建立并完善公司人才培养机制,通过制定管理型、技术型人才定向培养方案,合理地挖掘、开发、培养公司战略后备人才队伍,建立人才梯队,为公司的可持续发展提供了智力资本支持。

副总经理韩力与来自公司10个部门的40余名业务骨干也参加了此次培训。

安徽永高开展卓越绩效培训

本报讯(记者 黄广钊)4月11日,来自浙江省质量管理局的毛益民老师为安徽永高的精英管理团队带来了一堂精彩的“卓越绩效培训课”。

卓越绩效是通过综合的组织绩效管理方法,使组织和个人得到进步和发展,提高组织的整体绩效和能力,为顾客和其它相关方创造价值,并使组织持续获得成功。“综合的组织绩效管理方法”就是卓越绩效模式。这种模式是当前国际上广泛认同的一种组织综合绩效管理的有效方法和工具。

据了解,该模式源自美国波多里奇奖评审标准,它以顾客为导向,追求卓越绩效管理理念,包括领导、战略、顾客和市场、测量分析改进、人力资源、过程管理、经营结果等七个方面。

永高2015年一季度财务会议在重庆召开

本报讯(通讯员 曾钰栖)4月25日,永高股份2015年一季度财务会议在重庆永高会议室召开。会议通报了2014年度外部审计各成员企业存在的问题、2015年一季度委派财务负责人绩效考核得分情况,并就一季度财务经营活动及信息化工作安排进行了分析总结。

会上,各成员企业财务负责人进行2015年一季度的财务汇报。总经理冀雄和与会人员讨论了目前财务方面亟待解决的问题,并提出了今后的工作要求。

永高股份副总经理、财务总监杨永安,财务副总监吴金国,重庆永高总经理罗建华和各成员企业财务负责人参加会议。

法制评论

万物皆有法

安徽公元 杨佳

在我们的生活中,做什么都离不开一个“法”字。行路有步法,写字有笔法,绘画有画法,弹琴有指法,舞蹈有身法。国有国法,家有家规,公司的法对应的便是企业的规章制度。有了法,我们的社会才会更美好;有了法,我们的生活才会更和谐;有了法,我们的企业才会更健康地发展壮大。

自然之法

我们离不开法治的规范,法也需要由人来体现法治的精髓。老子曰:“道生一,一生二,二生三,三生万物”,这是老子朴素的宇宙观,也是他心中神圣的自然法则。日出东方、日落西山这些都是最简单的自然法则,自然法则则是这个世界最原始和最朴实的自然规律,也是最基本的法。

社会之法

自然在不断演化,人类社会在不断进步,到了商鞅时代,为了秦朝的强盛,他采取了激进的变革的方法,这是一国之法。法制的推行遇到了阻力,徙木立信的故事,让大家相信法制的推行是真的。此次变法是中国战国时期各国改革中最彻底的改革,经过商鞅变法,秦国的经济得到发展,军队战斗力不断加强,发展成为战国后期最富强的封建国家。秦朝得以强大,然而,过于激进却也使得他落得车裂的悲壮下场。却为后来秦灭六国,统一中国奠定了基础。

企业之法

一个企业的不断发展壮大,离不开规章制度。规章制度便是企业的基

本法,大凡知名和强大的企业,内部的管理制度必然会是非常完善和健全的。华为早在上个世纪的98年就确立了企业的“基本法”,与此同时企业的规模也在逐年快速扩大。这与其基本法的管理要求是密切不可分割的。规章制度不断规范员工的行为活动,纠正企业的管理作风,引导企业不断向着更高更远的方向发展壮大。

今天的公元,也正如那冉冉升起的太阳,在一个万物皆有法的环境中,向着集团公司预定的“双百”目标的方向,不断高升,照耀着一代代公元人不断前行。

自然如斯,社会如此,企业亦然,万物皆有法,它在你我心中。

依法治企 以法严企
借法塑企

天津永高 刘文艳

法律是一个国家的灵魂,同样,企业在其创立、发展的过程中,始终离不开法律的依托。

一提到法律,人们便会下意识地想到宪法、刑法等,其实,还有很多法律也与企业息息相关,例如税法、民法、劳动安全法等等。一个企业是否能够自觉地遵法、守法,是否能够将法律运用到实际管理中,是否能够熟练地运用法律来规避各类风险,这是一门很深奥的学问。

随着我国法制建设的不断加强和完善,大多企业的法制建设工作也取得了突飞猛进的成果,通过学习了解,我总结出以下几点经验:

一 加强法制建设,营造法制氛围,进一步提升员工法律素养

企业应注重法制建设工作,经常组织人员进行法律法规的学习,并积极参加政府等相关部门组织的各类法律法规培训活动。通过学习和培训中的一些法规解读、案例分析,使员工们进一步了解法律与企业密不可分的联系,从而增强了员工的法律意识和法律素养。与此同时,企业还应通过有奖问答、制作法制提示卡等各种各样的活动来提高普法、学法的乐趣,营造具有企业特色的法律氛围,使员工们完成由最初的“要我学法、守法、普法”向“我要学法、守法、普法”的思想转变。

二 以法律法规作为依托和准绳,稳固管理格局

企业规章制度的制订,应坚持以人为本,以法律法规为依托和准绳的原则,从行为规范入手。例如员工宿舍制度,应明确禁止员工在宿舍中赌博、酗酒、随身携带或收藏管制刀具等,从根本上扼制员工触犯法律的源头;又如在工作中,要求员工遵守安全法律法规,并通过多种方式进行有效监督,提高员工的安全防范意识,减少安全事故。只有将法律法规行之有效地注入到企业的管理核心中去,才能够切实提高管理水平,建立稳固的管理格局。

三 法律法规常驻心间,工作高效无纰漏

无论是什么性质的企业,在追求工作品质和高效的同时,绝对不容许忽视法律。一些看似无关痛痒的工作流程,稍有纰漏,都有可能造成无可估量的损失。例如公章的保管和加印,又如各类合同的签订、机密事务的保密工作等等。因此,我们在工作的时候,应该严格按照公司的规定操作,特别是在原则性问题上,应严守人情关,坚决不开缺口。而这些,都需要员工具有高度的责任意识和自觉意识,只有认清了其中的责任,才能够自发地遵守相关规程,继而规避法律漏洞和风险。

企业正规了,其品牌形象和社会口碑才会得到提升。由此可见,加强法制建设,是企业发展必不可少的核心环节。

书法

广东永高 李凌云

和 諧 興 文 明 同 在
法 制 與 發 展 共 存

法制新闻



本报讯(记者 黄广钊)安徽永高继去年成为警民共建示范单位以来,从今年4月份开始,又多了一块新牌匾——“开发区永高交通安全劝导站”,4月2日劝导站正式开展工作。

挂牌当天,安徽永高安保部和开发

区交警支队警员密切配合,在厂区门口道路上设卡对违反交规行为的机动车驾驶员、对逆向行驶和不戴安全头盔的电瓶车、摩托车驾驶员进行劝导、制止,并做好记录。据统计,当日永高劝导站共劝导驾驶人员50余人次。

法制小小说

消失的纸条

重庆永高 杨庆苹

9月13日的那天早上,利川市人民法院法官老吴的办公室来了一位不速之客。同事们都在议论,那人好像是新上任的市委书记秘书,姓孙。

9月13日的那天晚上,利川市人民法院的老吴下班回到家非常郁闷,晚饭时分一向克制的他居然喝起了酒。晚饭过后老吴二话没说就背手出去散步了。今天的老吴有点心神不宁,他自己也说不上是为什么。干了20几年法制工作,什么大风大浪没经过?可是今天他却犹豫了,甚至有些愤怒。

走了半天,他自己也不知道要去哪儿,就这样漫无目的地溜达。孙秘书的身影总是在他脑海里挥之不去,虽然孙秘书一直微笑着和老吴谈话,但那笑老让人觉得不自在,浑身起鸡皮疙瘩。还有那张孙秘书意味深长递过来的纸条。条子是朱书记写的,大家都说朱书记有两大特点,写字龙飞凤舞,做事心狠手辣。可老吴拿着那张纸条研究了大半天,怎么看怎么觉得张牙舞爪,尤其是“至亲”两个字特别刺眼。想着那张条子,老吴不自觉地把手伸向口

袋摸摸,“怎么没有了?”老吴一下子慌了,全身上下能装东西的地方都被他摸了遍,还是没有,这可咋办?老吴急得满头大汗!

老伴收拾好碗筷以后,就赶紧将老吴换下来的衣服拿去洗,同往常一样她会先摸摸兜里有没有换衣服时留下的东西。衣兜里那张薄薄的字条让她觉得有些烫手。

是不是换衣服的时候忘在兜里了,老吴急急忙忙地往回赶,见到老伴的第一眼就问:“有没有看到口袋里的东西?”老伴摇摇头,却气愤地说起小区门口收破烂的爷俩,当爹的不学好以收破烂为名义经常在附近小区偷东西,儿子捡了爹的样年纪轻轻的不出去上班,成天贼眉贼眼地跟在父亲后面,有机会见了东西就偷。真是“上梁不正下梁歪”!

“上梁不正下梁歪”,老吴心里犯嘀咕,他想起了小朱——他的老同学市委朱书记的侄儿,小时候一个斯斯文文的男孩,见了老吴很腼腆地叫伯伯,有好几次老吴还背过他。后来朱书记的官越做越大,老吴和他的走动也越来越少,再后来就再也没看到过小朱。

孙秘书的到来和朱书记的条子把最近法院将要审理的一起案子和小朱联系到了一起。老吴想不通,那么一个斯斯文文的男孩怎么就成了杀人犯呢?简直就是“我爸是李刚”的翻版。

10月15日老吴穿上了制服,和往常一样地上班,但不同的是今天是小朱庭审的日子。老吴一大早到了办公室,和往常一样从裤兜里拿出手机,无意中摸到一张纸条,“这不是朱书记写的那张吗?原来在这里”,老吴下意识地打开了——怎么回事?“老友至亲,酌情轻判”怎么变成了“人在做,天在看”!

威严的法庭上传来老吴坚定有力的声音了:“朱某,男……因故意杀人罪,一审判决如下……”,当老吴宣读完毕,旁听席响起一阵热烈的掌声。老吴知道审完这个案子也许就是自己这辈子的最后一次坐在这里了,多年的老同学——朱书记的为人他很清楚。

11月18日十八大召开的那个晚上,老吴接连喝了好几杯,听说因为干预司法等多项罪名朱书记被双规了。

伟大的平凡

安徽永高 甘 蕾

谨以此篇献给所有工作在一线的员工

人们常说:人生若不逢时,没赶上英雄辈出的时代,即便竭尽所能,终是难扬名天下。是啊,生于和平年代,大多数人从事着极其一般的工作。我们真的很平凡,但我要说,为何伟大不能寓于平凡之中呢!平凡的我们一样能高扬起头,因为平凡中我们一样能够奉献。他们虽都很平凡,但他们愿意把自己的理想、信念、青春、才智毫不保留地奉献给自己的工作。

在高混自动化改造期间,他们的身影在二、四车间来回穿梭,泡面是他们的常客。当别人都在休息的时候,他们依然抓住每分每秒攻坚克难战胜改造中遇到的所有问题。“快,拿个螺丝给我”、“请帮我将料斗抬一下”、“好像线路链接的不对吧”等等,这些对话时常在他们耳边来回穿梭。在灰尘飞满天彼此看不清对方面容的环境里,他们积极探讨寻求最佳的解决方案。当一个个问题在预料之外被大家坚定的意志解决时,他们真挚的笑声穿透了整个拌料间。累了,他们就在高混办公室的那几张长椅上休息一下;渴了,为了能够够上厕所就随便喝上几口水继续工作。历时一个多月的不断努力与艰辛付出,高混自动化改造终于成功运行。此时的他们已来不及分享这份荣誉,公司能够给他们的最好回报就是让他们好好地回家睡上一觉。他们虽都很平凡,但拥有不平凡的心,就变得不平凡了吧!他们就是动力部的所有员工。

“快去吃饭吧,再不去食堂就没菜了”、“已经下班了,怎么还不走呀”这些话虽然听起来很普通,但你要知道这是一群工作在平凡岗位上为了能够完成生产任务而不惜奉献自己青春的人之间经常的对话。在电力供不应求、技术改造试运行、天气炎热难耐的时候,他们依然坚持,毫不退缩。为了使生产任务能够按时完成,他们团结协作、共同探讨,减少工作中出现废材的现象,节约成本,提高产量及合格率。在精益生产试运行期间,他们虚心向老师请教,主动对车间出现的不合理现象加以整改,以期在竞争中获得最佳的成绩。他们虽都很平凡,但拥有不平凡的心,就变得不平凡了吧!他们就是PVC实壁管车间的所有员工。

我也时常在问自己这样一个问题:“你为企业的发展做好准备了吗?”也许有人会说我只是一名普通的职员,在平凡得不能再平凡的岗位上工作,能够做出什么事情。在这里我要说:“你错了!”公司的发展需要大家团结起来共同奋斗,企业的壮大离不开你我的共同努力,也许你我都平凡岗位上,犹如大海里的一滴水,而正是这无数水珠聚集在一起才汇集成浩瀚的大海。

“公元”十年记

上海公元 陈 峰

过了“五一”在公司已整整工作十年了。十年,对于漫长的历史来说,容易淹没在所谓“大事”的缝隙里,无人过多关注。但对于一个人的一生,三千六百五十个日日夜夜又注定是一段难以忘却的“漫长”时光,若每日有“公元”两个字几乎终日相伴,那就更加难以忘怀,加上这两个字又是那么的铿锵有力,注定在一个人的生命轨道里留下永久的烙印,甚至在梦里也会与她不期而遇。

十年的工作与生活,十年的“公元”相伴,疏忽间我们又翻过了整整一个时代。没有惊天的波澜壮阔,只有朝往暮归的平淡和安定;没有泣鬼神的宏图大展,只有日复一日的劳顿和单调。我们在重复中思索和务实,工作上我们全力以赴,坚守战场,完成“公元”赋予自

身的职责和要求。

坚实的平台让我们感到有机会尽显身手,同时不张扬不炫耀又是“公元”文化蓬勃向上生命力的力度体现。我们在重复中更加乐观和自信,生活中我们平凡而从容。春雨滋润过后的土地,万物竞相呈现生命的活力,“公元”的旗帜下我们全心投入工作的战场,斗志昂扬。我们的生活也日渐好转,从厂区内不断拥挤的员工车辆到日渐增多的员工拥有了都市房屋,太多的变化让我们感受到“公元”的前景依然美好!

十年的时光沉淀,个人也从意气风发的“而立”进入到平稳恬淡的“不惑”。太多的场景与“公元”难以割舍,一幕幕让人别具滋味又回味无穷:为了参加全国统考深夜仍苦读业务书籍;为了调查

产品质量状况钻入深井查看管道变形是否满足国家标准要求;为了获得拓展比赛的胜利而绞尽脑汁商讨团队对策;为了培训的效果反复研究管理案例如何才能做到深入浅出;为了公司的一个项目申报和同事们齐心协力连续加班作战;为了板报的一篇短文而字斟句酌。这些成长的过程让我终生受益,而工作的失误却让人揪心和自责。成功的欢笑往往眼底含泪,而失败的悔恨往往让人失落和无助。

十年了,该是总结和提升的时候了。一个全新的时代,一个崭新的自我,伫立“公元”巨人的肩膀,希望站得更稳,看得更远!

自我超越和领导力成为“旭日班”第二期课程主题



本报讯(通讯员 章 贝)4月16日永高大学商学院旭日班的学员第二学期课程正式开课,亚美信咨询有限公司82岁高龄的资深顾问张声雄老师等为学员们讲授了《心智模式与自我超

越》和《领导力工作坊》这两个课程。授课采用体验式+教练式培训的方式,收到较好的效果。

图为学员们在课堂上进行游戏体验和互动。

有感第46个世界地球日

安徽永高 黄广钊

4月22日是第46个地球日。国土资源部确定2015年世界地球日主题为“珍惜地球资源,转变发展方式——提高资源利用效益”。这让我突然想到了这几天在安徽永高的所见所闻。

现在的网购比较盛行,厂区的垃圾桶里常常堆满了各种废纸、废包装盒等等一些可以回收利用的东西,多的时候甚至散落一地。以前的处理方式很简单:每天清晨就和其他生活垃圾一起以7块钱一桶的价钱让环卫站的大卡车拉走了。后来在6S的要求下,把垃圾做了整理和分类处理,可利用回收的都被分离和收集起来,卖给废品回收站。别小看这些废品,积少成多,还真是一笔可观的收入,既节约了可回收利用的资源又得到一笔额外的收入,再后来,处理生活垃圾的钱几乎都不用另外拿出来。

车间里面为了节约资源,创意更是新奇,不是亲眼所见还真不敢相信。一走进安徽永高四车间的大门就能看到两个别出心裁的垃圾桶。这是工友们用黄色的PVC造粒包装袋制作完成的,用铁丝固定支撑,造型美观不说,还挺实用,能装很多垃圾。来到一车间,我们一眼就能看到一个个造型别致的工具展架,这是工友们用铁架和铁皮自行焊接完成的,上面的工具摆放整齐、归类明确,用起来很方便,节约了成本和空间。

不管是改善环境,还是发明创造节约资源,这些正是我们公元人为地球母亲做的一些力所能及的小事。地球是我们赖以生存的家园,在第46个地球日到来之际,我们希望唤起全社会对地球保护的重视,希望每一个人在生活中、工作中都能用自己的实际行动献出对地球母亲的关爱。

认真做事 收获成功

安徽公元 曹丽能

为参加广德经济开发区举办的第二届职工文化艺术节,安徽永高和安徽公元科技临时组织舞蹈队。于是,我们这些基本没有舞蹈功底,甚至都没有接触过舞蹈的人登上了绚丽的大舞台。

万事开头难

舞蹈老师依据我们个子的高矮编队分开,依次排好,然后教我们走队形,开始了这次舞蹈的第一次排练。万事开头难!随着走队形的要求不断严格,大家开始的雀跃心情,转眼就被老师不断的点评打入谷底。老师一再强调我们要认真、耐心、多练、多学,不要怕苦,也不要怕痛,一定要把舞蹈动作的美表现出来。听起来很简单,做起来可真难。就这样,我们中午的休息时间没了,晚上下班后也还要抓紧时间练习。为了能将一组动作练好,一直排练到夜里11点多,练到好多人都不想练为止。脚起泡、腿抽筋,晚上睡觉浑身都痛。

苦中有乐

记得有一个摆手的动作,由于我动作不柔和,所以不一致。老师实在看不下去,就说:你还是到后面吧。虽然只是一句话,我当时非常难过、伤心,萌生了放弃的念头。但是,“难道这才开始就要结束?她们都行,为什么我不行?”就这样想着、练着,不知不觉中,动作居然一致了。

大家都来自不同的部门,彼此之间不太熟悉,有点拘束。在一起日复一日的排练后,大家也从开始的陌生到有共同话题了,排练的间隙,也是有说有笑,一起讨论彼此的动作缺陷,聊美食、聊衣服,还相约着周末出去逛街、购物。舞蹈虽苦,却有一种甜甜的滋味悄悄涌上心头。

将认真进行到底

正所谓台上一分钟,台下十年功。功夫不负有心人,最终我们顺利通过选拔赛,并在复赛中获得了二等奖的好成绩。

不经历风雨,哪里见得到彩虹。这次舞蹈排练让我体会到了也明白了一个道理:做任何一件事,只要我们有一颗认真的心,用心去做,没有做不好的。公司的未来一定会像太阳般折射出七彩阳光。

采天地之灵气 風行秀丽山水

永高股份 高春泉

带着昨天上台领奖的喜悦和写作培训的思考,一大早,2014年度优秀记者站站长、优秀通讯员和优秀新闻作品获奖者25人便愉快地出发了,目的地——那个叫“仙人居住”的地方。

路上,有的开始了美好的憧憬:踏上那片神奇的土地,是否可以“一步成仙”?有的开始了忐忑的担心:不常运动的胳膊腿啊,是否能HOLD得住神仙般的山水?

停车、下车,“神仙居”三个字映入眼帘。当我们贪婪地呼吸着清新的空气时候,风景未及渐入佳境,我们已然坠入仙境。

先来个合影吧,免得一会爬得狼狈不堪影响“优秀”们的光辉形象。

“咔嚓、咔嚓”Come on!向神仙居进发!

拾阶而上,不一会大家便开始大汗淋漓。山脚下看风景,景近在眼前,路却很长很长。手机开始成为记录的主要工具,一路停停拍拍:串串深紫色的朱雀花普及了我们对花儿的认识,险峰、幽谷、秀林、奇瀑丰富了对仙境的想象。坐缆车而上,我们终于站在观景台上。极目四望,众人显然是被镇住了,似乎连呼吸都已不那么顺畅。“观音山”在云雾中沉静着,神秘绰约;“神州航母”霸气稳健立于天地之间,整装待发;“象鼻山”夹锁于山涧之间,惟妙惟肖;“百米栈道”上留下我们跳跃的身影;“将军岩”和“美女峰”美丽的传说,让我们快乐的心一下子黯然神伤起来……借助于缆车飞升数百米之后,原来的天

柱变成了巨帆,原来的狮像变成了顽童,原来的天堑变成了吊桥。稳步换景,心随景动。

大家开始发出各种惊呼声:哇~~~哇~~~,好美好美;有的冲着深山幽谷放声呐喊,此起彼伏的呐喊声久久在山谷间回荡。仿佛这些公元的写手们在美景面前个个江郎才尽,个个词穷已极,只会用叹词表达情感了。阳光在千仞山崖间穿行,似在黛青色的裙裾上涂抹金粉;而溪流的声音正从远处飘来,仿佛美仑美奂的仙姑在用仙乐企图彻底迷醉我们。手机电池已经不够,开始相互借充电宝,单反相机的蓄电能力此刻凸显优势。可广角再大、像素再高的相机又能如何,截出一角风景怎么能尽显眼前峰峦、绝壁、幽谷、林涛奇妙组合的仙境神采?如果再这样醉下去很可能会长出两只翅膀,在兀立的崖尖上翩然高飞,采天地之灵气,蜕变成仙。

采风的行程是充实的。告别了神仙居的奇峰仙境,下午又来到仙居的母亲河——永安溪,在幽谷溪流中蜿蜒漂行。乘一叶竹筏顺流而下,或如履平地或急穿险滩,远离城市的繁华和喧嚣,碧水、蓝天、远山、白鹭,似水柔情般的逍遥温馨和两岸奇趣横生的田园景色再一次让我们沉醉。三组竹筏编成三个小组,开始了歌唱比赛,“小小竹排江中游,巍巍青山两岸走”……歌声中,我们风行秀丽山水,陶然而不知归途……

黄土岭山庄的晚餐桌上,我们依然沉醉在一步成仙的美景和HOLD不住的山水中。



摄影：永高股份 高春泉

神仙居走笔

重庆永高 杨庆苹

期 待

去仙居县之前,高姐不止一次眉飞色舞地向我们推荐仙居县的美。奇特、险峻的大小神仙居、秀丽幽静的永安溪、风味独特的仙居美食……。神山险峰、秀水绿林、野果彩花好一幅人间仙境图,神仙居——顾名思义神仙居住的地方,一大早就调足了我们的胃口。

也许是震撼于大自然的神奇,我特别偏爱有山有水的地方。迎着惬意的晨风,闻着街道两旁不时飘来槐花的清香,在总部同事们热情的渲染下我对仙居县的期待一路飙升。出发的时间对我这种习惯晚起的人来说确实有点早,但5月的仙居县风和日丽,晴好如初若是起晚了真会错过许多美好。

进入南天门之后,人便被群山环抱其中。环顾四周,一排紧相连的山峰与天相接,非常有气势。一个个高度相去不远的山头,此起彼伏。在蜿蜒曲折的山道行走,山间幽静得能清楚听到小鸟啁啾,第一次感受到空气的清晰原来是可以触摸的。沿着山道而上,像在密林中穿行,山风吹拂,林声滔滔,道路两旁的风景成了我们不停抓拍的对象,“缠绵的朱雀花、挺拔的楠木、飞溅的瀑布、清幽的潭水……”

我不止一次缠着导游问,到了吗?这里这么美不就是吗?导游啼笑皆非的告诉我:“大姐,这儿还是山脚,大小神仙居海拔900多米的高度,等缆车坐到山顶才能算到了。”

践 行

神仙居是典型的流纹岩石地貌,景观丰富而集中,随着缆车而上就能看到周围姿态迥然、妙趣横生的山峰。在不断的赞叹和惊奇中我几乎遗忘了自己曾属于恐高症患者的队伍,下了缆车索性收起了相机,眼前的景致已经目不暇接了,哪还有心情拍照?观赏这里的山是不能分心的,山峰被大自然的鬼斧神工塑造成各种模样,带上你对大自然热情和你独特的视角再加上一点想象,摒弃了对神仙居山峰人云亦云的跟随。神奇的山峰、险峻的悬崖此时在你的眼里已经幻化成柔情蜜意的仕女,碧绿如画的天堂伞,温和敦厚的美男子,栩栩如生的雄鹰,含苞待放的花朵……“移步换景”,站在不同的角度观看,你会收获更多的美好。不要忙于拍照也不要忙于刷朋友圈,一路走,一路看,一路体会,静下心来你会发现,大自然竟如此的神奇。

回 望

半天的行程总让我们觉得有些匆忙还看不够、听不够、行不够。总想着某个风和日丽的日子,沏上一壶好茶,静坐于山顶,不需要亭台轩榭,也无所谓回廊长凳,就一壶茶席地而坐也是极好,品一品这奇山异石,听一听前人留下的种种传说,整整一日不会乏也不会困;又或是穿上一双柔软的布鞋从山脚顺着鹅卵石小径一直往前,穿过情侣林踏上神仙桥开始行走于绿树秀林,山花野果间,喝了山饮泉碧潭,清凉纯净而又自然。

墨砚神居仙自来

天津永高 刘文艳

还没来神仙居之前,心中始终打着一个问号:不算著名的神仙居能和那些名山大川相较?哪知从巴士车上下来,刚一踏上神仙居的石阶,我便再也无法自抑。

一 疑有神仙此处居

沿着高低不平的石阶和栈道一路而上,信手拈一片绿叶,青柠味道直沁入鼻,拢指掬一捧清泉,清凉感钻进微微张开的毛孔一路蔓延至心底,爽彻心扉。偶有一只蝴蝶,扇着翅膀落在游人的衣服上,或有几只松鼠,在林间窜上窜下,逐闹嬉戏。

这崇山峻岭一片生机盎然!

在神仙居索道乘览处的石壁上,刻着仙居县令陈襄的四句诗:

去年曾览韦羌图,云有仙人古篆书,盘盘映气四迂余,定有神仙此地居。

我想,如果真的有神仙,必定会流连忘返吧?

二 崖峰俏石斗新奇

最值得一提的当数那座形同“观音诵经”的山峰,它隐在山蛮叠障之间,从侧面望去,便像是大慈大悲的观音菩萨十指合拢、虔心诵经、佑人安康的样子。天气晴朗的时候,它素心出尘,清丽透明,但更多的时候,它躲在飘渺的云雾里,时而微露的身影给人一种仙凡无境的错觉。

还有象鼻山,也是大自然鬼斧神工的杰作。它就像是一头走失的小象,卷着鼻子,静静地屹立在山谷里,那深邃忧郁的眼神,似乎是满怀渴望地寻找着它的母亲。

怪石嶙峋之中,有一座山峰曾引起我格外的注意。在众山面前,它并不是最高的那一座,在众色之间,它也数不上最为奇特,但偏偏一眼望去,最感特别。导游告诉我,那叫结义峰。我仔细一瞧,忽然茅塞顿开,原来它的外形颇像东汉时期刘、关、张在桃园结义时的情景。

三 境界应远莫拘泥

我的许多朋友都知道,爬山对于我来说是一件颇具挑战的事,这次爬神仙居也不例外。我一直喘着粗气,脑子里满是放弃的念头,直到我历经半个小时终于爬到索道乘览处的时候,汗水早已浸透了我的衣服,体力也几乎透支。

来不及抱怨,我又硬着头皮坐上缆车,车穿微微打开,一股凉风驱散了我全身的潮意。我透过缆车的玻璃向四周望去,那片奇峰秀林逐渐被我踩在脚下,暂时的惬意让我心中感慨顿生。

下了索道,我的目光立即被周围绚丽的风光所吸引,疲惫感一扫而光。我摒除杂念,一路沿途欣赏,累了就暗暗地告诉自己,下一处的风景更加迷人,如此几番,竟然轻松地完成了三个多小时的攀爬路程。

正如刘墉先生说过的:你可以一辈子不登山,但你心中一定要有座山。它使你总往高处爬,它使你总有个奋斗的方向,它使你任何时候一抬起头,都能看到自己的希望。

打造“公元”壁壘

本报综合讯(通讯员 鲍美荷 叶宇)“一、二、三、四……”他们分成四组排列前进,口中还喊着口号,大家都穿着统一的黑色衣服,看上去一个比一个精神。这就是公元集团黄岩基地各厂区的保安第一天集体军训的场景。

保卫科长潘统华站在场地中央,组织大家排成四列小队。“立正”、“向右看齐”、“向前看”、“稍息”等口号从这个精瘦但干练的身躯里发出,威严而又坚定。一位着迷彩服军装的小伙上阵了,别看人家年轻,人家还是一个班长呢!响亮的嗓门一亮,保安大哥们情不自禁都挺了挺胸膛,夹紧了双腿,“面无表情”地盯紧前方。随着几个口号爆出,大家伙的表现让我们傻眼了,这群“个顶个精神”的保安大哥们措手不及地左转转,察看自己有没有做对。发现自己和别人不一样时,“轰”一下,闹了个大红脸,火速转身,结果这边的也不一样,原来自己是对的!瞬间场面就闹哄哄了,大家都在左顾右盼。“立正”!班长一声吼,大家稍息、立正、看齐!瞬间场面平静了下来。

到了集训地,先站10分钟的军姿。骄阳当空,汗水潏潏地往下流。没两分钟,就有人开始动手动脚地晃悠,兵大哥穿插在队伍中间指导动作,中指要紧贴裤缝线,腿夹紧,目视前方一个点不要移动等。稍一回头,边上随意站着的排长那叫一个英挺、标准的站姿。

七天下来,在兵大哥专业训练下,保安大哥们虽然不上“脱胎换骨”,精神面貌却突飞猛进。和第一次不同,这次去拍照的时候,没有出现上次因列队不整齐和左右不分的乱象。大家遵照着班长的口令,一是一,二是二,一套命令下来,全体都能够完成。

最后一天的训练结束以后,行政副总张贤康组织召开了全体保安系统会议,表扬了保安这几天的训练表现,对保安未来的工作提出了要求。

无独有偶,4月13日至19日,公元太阳能股份有限公司保卫科也开展为期7个半日的军事、消防技能培训和理论学习。培训普及了消防安全常识,提升了公司员工应急防护自救和逃生能力,积累了集体疏散、消防救助、应急组织等实战经验,加强了保卫科自身队伍建设。



公元集團各分廠保安人員集體军训/鮑美荷

上海公元 广东永高 天津永高 举办消防安全培训演练



本报综合讯(记者 刘文艳 通讯员 虞安明 彭卫华)一年一度的安全月即将来临,永高股份各子公司纷纷开展消防安全培训。

4月17日,上海公元与浦东新区申江消防中队联合开展消防安全知识培训和消防器材使用实战演练。上海公元建材发展有限公司、华东营销中心、上海永高管道销售有限公司将近230人参加培训及消防器材使用演练。培训课上,申江消防中队占洁洁指导员运用PPT及案例视频等教材进行了深入仔细的讲解,使大家对火灾形成原因、火灾现场抢救、预防措施、安全疏散、逃生要领、自救方法、灭火器种类应用等有了较为系统的了解。理论培训后,又进行了灭火演练。公司多名员工亲自上场体会,更熟练地掌握灭火器的正确使用方法和防火灭火技巧。

4月10日,广东永高人力资源部、安全办组织对2015年新入职员工统一进行了消防安全知识培训,详细讲解了公司各类灭火器的适用范围、注意事项,并现场演示几种灭火器材的使用方法。通过培训和实际操作,进一步提高了新员工的消防安全意识及初起火灾的处置能力。

4月27日下午,天津永高公司厂区内

浓烟滚滚,警报震天,员工们在疏导人员的指挥下,用湿毛巾捂住口鼻,紧张有序地从车间撤离,一场精心安排的消防演练活动正在进行。

执勤人员发现火情即刻向上级汇报,公司常务副总段洪文、生产副总韩力和安委会主要负责人卓勇刚第一时间赶赴火灾现场指挥工作。火势不断蔓延,员工们在疏导员的指挥下逃生,而消防队员们却不畏险情,纷纷拿起灭火器冲进火场,部分消防员拿起消防水带,直冲起火点。就在车间人员有序疏散的同时,两名全副武装的消防人员与一名身穿白大褂、手提急救箱的医护人员在消防人员的掩护下冲进车间,将受伤员工抬出急救。经过大家的共同努力,火势终于得到了控制,并在短时期内迅速扑灭。

另据了解,天津永高还于演习当天邀请天津滨海新区安监局武雅强科长进行全员安全培训,着重对国家相关的法律法规、政策要求、安全基本素养以及安全生产作业标准等方面进行详细的讲解,通过案例、现场互动等方式让大家意识到了强化安全理念、提高安全素养的重要性,并更为深刻地了解了安全事故所带来的惨痛教训。

重庆永高男子篮球队获永川区第八届“税法杯”篮球运动会第三名



本报讯(通讯员 龙袁媛)4月23日至4月26日,重庆永高组队参加了永川区第八届“税法杯”篮球运动会,公司各部门的篮球精英们组成的“重庆永高代表队”表现突出,夺得了全区第三名的好成绩。

全区各机关事业单位及各企业共16支队伍参加了此次比赛。重庆永高党支部副书记林学君亲自带队并组建了一支具

有公司特色的啦啦队,增强了篮球运动员的信心。在大家的呐喊加油声中,球员们在4天的比赛中拼尽全力,默契配合,不时将比赛的气氛推向新的高潮。

场下的“公元”篮球宝贝啦啦队队员们加油呐喊,在中场休息之余还献上自己精心编排的啦啦操,赢得了全场喝彩,展现了公元活力。

图片简讯



本报综合讯(记者 杨佳 通讯员 何红萍)2015年4月29日,安徽广德经济开发区第二届职工文化艺术节在滨河学校成功举办。安徽永高与安徽公元科技两公司联合参加的舞蹈节目《歌唱祖国》在参赛的22个节目中脱颖而出,荣获大赛二等奖。

近年来,安徽公司多次参加广德举办的篮球等各种比赛活动,并且多次获得第一名,逐步在园区企业中获得良好口碑。2015年3月,在接到广德经济开发区管委会关于举办第二届职工文化艺术节的通知后,公司立刻准备报名参加这次活动,并动员各方面的艺术人才参加活动。

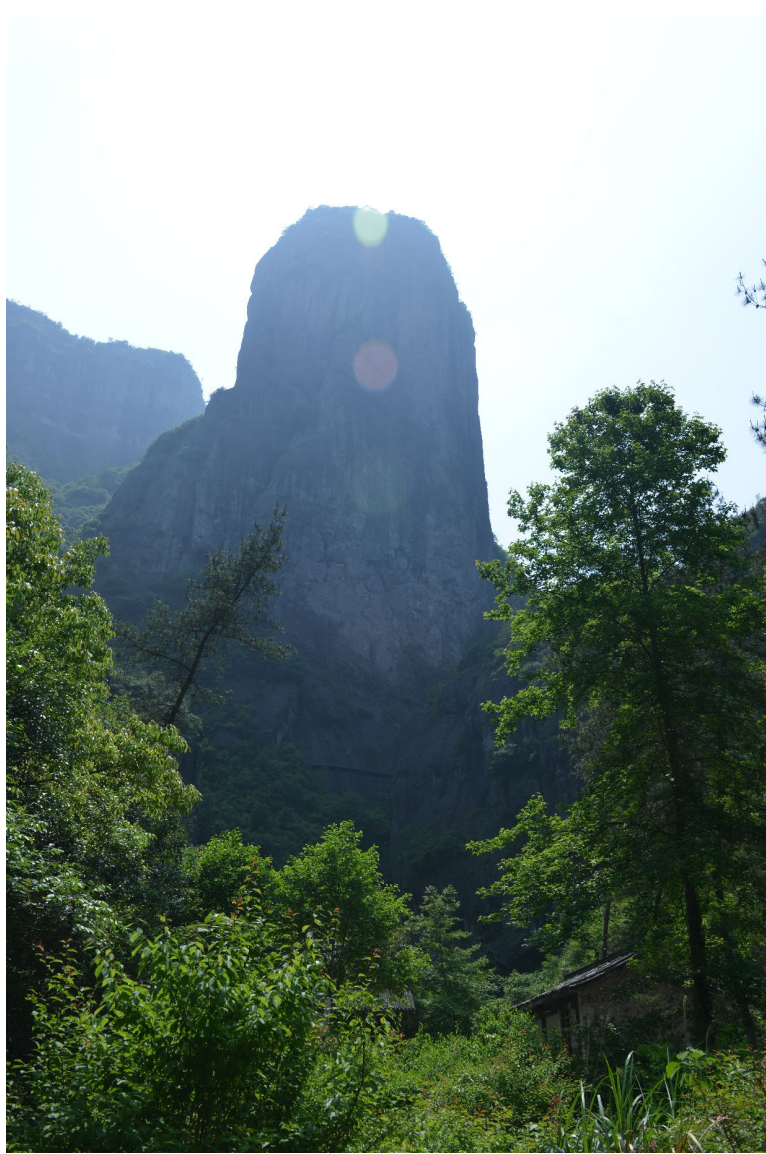
在此后的短短1个多月的时间内,舞蹈队的姑娘们利用中午、晚上的休息时间刻苦练习,克服了人员舞蹈功底差,上班时间不一致,时间紧迫等困难,终于不负众望,在初赛顺利晋级,并在复赛中获得二等奖的好成绩。安徽公司参演的另一合唱节目《众人划桨开大船》也获得优秀奖。



本报讯(记者 刘洋)2015年4月3日清明节前夕,广东永高党支部组织党员和入党积极分子一行13人,在公司副总经理黄米财的带领下,祭扫花都革命烈士陵园。

到达烈士陵园后,全体党员及入党积极分子首先向革命烈士纪念碑敬献花圈,每人手持一枚菊花,再向革命烈士三鞠躬,以表达对烈士们崇高的敬意。接着,公司黄米财副总经理发表讲话:在我们享受幸福生活的时候,请不要忘记在这长眠的革命烈士们,没有你们的英勇献身,就没有我们现在的幸福生活。你们活在我们心中,革命烈士们永垂不朽。陵园负责人向大家讲述革命烈士们的光荣事迹。祭拜仪式结束后,党员们参观了陵园,了解烈士们为革命而慷慨捐躯的英勇事迹。

通过此次活动中,党员实地感受到了革命烈士们视死如归的英雄气概,振奋了精神,鼓舞了意志。大家表示要立足岗位、以身作则、努力勤奋,时刻保持共产党员的先进性,为永高事业作出积极的贡献。



阳光

第六十七期

刊头书法 永高股份 陈甄 刊头摄影 永高股份 汪海清

你是我的幸福

公元电器 严菊花

很久没有一口气读完一本书的情况了,前不久借来一本《寻找母亲》,回来后一口气读完已是深夜11点,也许因为流泪太多的缘故起来喝水,之后也是辗转反侧不能很快入睡。

《寻找母亲》是韩国作家申京淑写的关于“母亲”题材的小说,主要讲述了刚来首尔的母亲在火车站丢失之后,家人在寻找母亲过程中对母亲的回忆。小说分别以“我”、“大哥”、“父亲”和“母亲”的角度去观察母亲,理解母亲,重新发现母亲,于是尴尬和遗憾纷至沓来。原来谁都不记得母亲的生日,原来母亲从来就不识字,原来母亲背着家人每月给孤儿院寄钱,原来每次的全家福里竟然没有母亲的身影,原来……多少的原来让家人发现,原以为熟悉得不能再熟悉的母亲竟是如此陌生,这是无意的忽略还是有意的逃避。从四个述说角度出发,慢慢的母亲的形象完整起来了,慢慢的开始想起与母亲的点滴。母亲她是孩子的妈妈,是父亲的妻子,是外婆的女儿……也同样有她自己的存在。这个外表强大的女人其实也是非常弱小的...寻找母亲还在继续,失踪了9个月,找了9个月,希望是否还在?

回想成长路上,出来工作之前每天在妈妈身边,吃美味的饭菜穿

干净的衣服,有时候和妈妈斗嘴冷战,最后总是妈妈买着东西哄着顺势而下了。自出来工作到现在已是十多个年头,回家的机会越来越少,想念的不仅仅是妈妈的味道,甚至怀念和妈妈斗嘴情景。每次回去不管多晚妈妈都在堂屋亮灯等着我,然后煮一碗放了两个土鸡蛋的面条“逼着”我吃掉才能睡觉。而每次回家也只是寥寥数天,还来不及享受一起的美好就又开始离别的伤感。

我所经历母亲的爱大抵是无声的,没有说过我爱你,没有紧紧的拥抱一次,但是回想起来一幕幕的都是妈妈那深沉的爱。现在妈妈一天天老了,每次回去会发现妈妈更瘦了,偶尔发现还没来及染头发的妈妈早已是满头藏不住的白发了,我们在感叹自己也老了的时候,时间对于妈妈来说竟已经是一天少于一天了。

当看完《寻找母亲》的文章后,幡然顿悟过来,人生无常,世事难料。每周的通话中家长里短的聊着,开始慢慢的好好听你唠叨,好好和你讲最近的自己的状况,好好买你喜欢需要的东西,和你好好聊天、好好说话……

有你在,我就会安心,因为,你是我的幸福。

感动公元

安徽公元 袁卫斌

当记忆的挤出机随着螺杆慢慢转动,加热回忆,塑化成“感动”,脱模膨胀冷却定型成各种各样的“感动情景”,然后经过剪辑切割成一段段“故事”,最后一根一根整齐的罗列在记忆的仓库里。

“感动”是什么?那得从我刚刚进入公元这个大家庭开始讲起。

2011年,也就是4年前,我大学毕业,离开美丽的校园,进入陌生的社会,和大多数大学生一样背井离乡,我独自一个人,提着两袋行李,从遥远的武汉一路颠簸来到浙江台州,站在永高总部门口,我就想如果这家公司行,我就好好干,否则,我怎么过来就怎么回去。

由于长时间的路途颠簸,当天又特别干燥闷热,当我到公司人力资源部报告时,我很疲惫而且口干舌燥,这时接待我的周经理,微笑着迅速一把把我的行李先接到手里,然后递过来一杯温水,说:“一路累坏了吧,小伙子,先喝点水,宿舍已经安排好了,你先好好休息,明天你再过来报到吧。”我大口喝完满满一杯水,简单亲切的问候,让我顿感轻松了很多,消除了对城市的陌生感。就这样,我在公元一做就是4年,在自己的岗位做出了小小的成绩,也为公元的发展作出了自己微薄的贡献。

感动其实很平凡,一杯水一声问候,这就是公元给我的回忆和感动。

2013年8月,在这个炎热的夏天,因公司产业调整,原在浙江台州黄岩的型材生产基地,要搬迁至三省交界的安徽省广德县,当时原定120亩的公元科技生产新厂区还在建设中,总部决定临时安置在子公司安徽永高兄弟公司的厂区里。因搬迁工作任务量大,光机器设备就足足装了几十卡车,还有近100人需要安顿住宿,搬迁周期又很紧张,部分销售订单又很急

切,总部要求在10天内第一条生产线就要投入生产运行,一个月内就要恢复正常生产。无论是人力还是物力上安徽永高都全力帮助支持,最终我们不但顺利提前完成搬迁任务,而且在搬迁的第5天我们就让第一条生产线投入运行。在这个炎热的夏季,大家用汗水共同浇灌了公元成长。

感动就是即使你在他方,只要你是“公元人”,大家仍心系公元,相亲相爱,不分你我。

2015年2月13日晚,一条“爱心传递,十万火急”的爱心微信在我的朋友圈里蔓延,我也转发了这条微信,并心系与他,因为他正是我们永高股份子公司安徽公元科技公司捏合车间的“老李”,后来我才知道原来这条微信是从“公元管道”的微信平台发出的,“老李”因患有急性白血病寻找RH阴性A型血(俗称:熊猫血),董事局主席张建均得知消息后,以个人名义捐献10万元,董事长卢震宇亲自安排寻找血源,并在“公元管道”微信平台,台州电视台,台州日报等媒体平台第一时间传播这条救命信息。在大家牵动和关注下,“老李”不但很快完成输血,而且病情逐渐缓解。

感动就是在公元这个大家庭里,一个也不能少,你永远不是一个人在战斗。

感动就是技术部小吴为了加班测试配方,你隐约可以看见被高温塑料灼伤的水泡;感动就是销售内勤杨姐在听到顾客再多的抱怨后,依然微笑着争取得到每一次订单的机会而无怨的付出;感动就是下班后食堂阿姨准备的可口饭菜。

感动是小小的故事,感动是久久的回忆,感动就是同一个蓝白相间的LOGO下,陌生的几个员工朝同一个方向奔跑。

溯·忆

深圳永高 武文文

将脚踏上这土地的一瞬
我清晰地听见时间走过的声音
咔嚓 咔嚓
恍惚中看见齿轮紧密地咬合
吱吱转动
将泥土与潮湿的石板碾碎
揉成历史的记忆
浸入这寂静的流水深处
如此黑瓦白墙
如此和风秀水
叫人浮想
几经轮回 思忆联翩
是谁把记忆埋入这古镇的泥土
像沉睡千年的古莲
不肯苏醒
是谁用单纯的沧桑承载历史
像随风飘落的叶子
根根筋脉 清晰可现
一块石砖 让快乐与忧伤邂逅
一条古巷 使过去和未来遇见
站在这里 眺望视觉的极限
我分明看见时间跑过的痕迹
在夕阳斜照的瓦砾之上
在历经沧桑的古墙之上

■ 素描

深圳永高 康艺蓉

小丑的悲伤

