



永高股份被授予2014年度浙江省化学建材行业“质量优胜企业”和“科技创新企业”称号 卢震宇当选浙江省化学建材协会会长

本报讯 (记者 高春泉)2015年6月25日至26日,由浙江省化学建材协会和国家化学建材质量监督检验中心联合举办的2015年浙江省化学建材协会年会在杭州召开。会议进行了协会理事会换届改选,永高股份董事长卢震宇继公元集团董事长、永高股份名誉董事长张建均后继任第三届浙江省化学建材协会会长。同时,永高股份在会上被授予2014年度浙江省化学建材行业质量优胜企业、科技创新企业称号。

省化学建材协会第二届理事会紧紧

围绕“服务会员单位、服务化建行业”的宗旨,进一步加强职能定位、完善组织架构和工作机制,夯实基础,着力完善协会自身建设,吸新除旧,促进协会健康发展;创新形式,着力发挥协会能动作用。五年来,在贯彻国家产业政策、维护行业利益、加强行业与政府间的联系等方面开展了积极有效的工作,促进了行业的健康发展。公元管道作为协会会长单位,在推动行业进步与发展、促进塑料管道品牌和质量建设等方面发挥了示范引领作用。公元集团创始人张建均曾担任协会第一、第二届会

长,为协会的创办、规范、发展作出了重要、突出的贡献。经会员单位一致推选下,由卢震宇继任张建均任第三届协会会长。

会议听取了协会第二届理事会工作总结、财务总结报告,举行了外加剂专业委员会揭牌仪式,举行了浙江省化学建材行业14年度质量优胜企业、科技创新企业、绿色生产企业,修改了协会章程,进行了行业技术介绍、五水共治检测情况分析、行业标准动态报告、行业经济情况报告和原材料和设备厂商的产品介绍推广等。

据了解,浙江省化学建材协会成立于2004年12月,简称:CBMS。协会接受业务主管单位浙江省经济贸易委员会和登记管理机关浙江省民政厅的业务指导和监督管理,是由浙江省从事化学建材(塑料管道、塑料门窗、异型材等)行业及化学建材产业相关企事业单位、个人以及浙江化学建材行业相关企业事业单位和社会各界人士组成的全省性、非营利性的促进我省化学建材行业健康有序、快速发展,服务于社会发展和经济建设的社会团体,现有会员140多家。

公元集团再度蝉联“中国轻工业百强企业” “塑料行业十强企业”称号

本报讯 (通讯员 金璐)2015年6月12日,中国轻工业联合会举办的“第四届中国轻工企业家高峰论坛暨轻工百强企业颁奖盛典”在北京西宾馆隆重举行。会议发布了2014年度中国轻工业百强企业榜单,公元集团再度蝉联2014年度“中国轻工业百强企业”,(排名第35位)、“中国塑料行业十强企业”,(排名第2位)。

本届论坛以“新丝路、新驱动、新常态”为主题,在著名企业家的探讨下,共同

就“一带一路”战略、全球贸易机遇、中国制造和互联网+等热点议题进行重点解读。会上,中国轻工业联合会发布了《中国轻工业竞争力报告》。专家评审组对中国轻工业2014年度企业主营业务收入、利润总额、主营业务收入利润率及主营业务收入增速等多项指标综合评分,公元集团凭借在塑管行业的雄厚实力,再度荣登“中国轻工业百强企业”和“塑料行业十强企业”榜单。据了解,这是公元集团连续4年

蝉联“中国轻工业百强企业”、连续5年蝉联“塑料行业十强企业”誉称号。

据了解,“中国轻工业百强企业”榜单自2011年开始发布,由中国轻工业联合会主导,是评价轻工企业竞争力水平的权威榜单。该榜单不仅注重企业规模水平,更兼顾企业盈利水平、价值创造能力、社会贡献及成长性综合性指标,强调企业的均衡发展。

2014年,面对新常态下的复杂多变的

形势和激烈的市场竞争,公元集团充分发挥行业领先优势,积极推进技术革新,加快转型升级步伐,努力实现产业与社会、发展与生态的和谐共赢。通过大力实施品牌、质量、技术、市场等战略,进一步提升市场竞争力,产销量屡创新高,为社会发展作出了重要贡献。同时为促进我国塑料管道行业的健康有序发展,推动行业技术进步作出了积极贡献。

中国地暖大赛启幕 公元管道独家冠名

本报讯(通讯员 王州乾)6月18日,由住建部中国辐射供暖供冷委员会主办、暖立方传媒承办,公元集团独家冠名的“公元管道”杯2015第八届中国供暖暨舒适家居设计施工大赛在无锡太湖皇冠假日酒店正式启动,公元集团永高股份有限公司总经理冀雄出席开幕启动仪式并致词。中国辐射供暖供冷委员会主任刘浩、暖立方传媒总裁张克城和300多名供暖公司代表共同见证这一盛事。

永高股份总经理冀雄在大赛开幕式上致词,他指出:当前地暖成为取暖需求的趋势特征已经日益明显,一方面,地暖这种舒适、节能的供暖末端产品,正在大江南北、神州大地走向普及,广大家庭业主对地暖的认知度和接受度越来越高,市场前景非常光明,市场潜力非常巨大。但另一方面,鉴于国际国内经济环境和房地产影响,中国地暖行业正在实现从“量”的增长转变为“质”的增长。唯有高品质、高性价比的和老百姓装得起、用得起、品质优的地暖产品才能赢得客户的信赖、才能永立市场潮头、永攀新高。

冀雄认为,在中国地暖行业发展的机遇期,公元伴你同行。公元管道独家冠名此次大赛,是公元管道全面奏响进军地暖、暖通行业,紧密和广大地暖、暖通人携手的号角。公元管道拥有雄厚的地暖管道、配件等产品的研发、制造实力,拥有业内一流的质量控制和保障体系,拥有完善的服务网络,拥有上乘的上市公司品牌口碑和影响力,公元一定会给大家提供优质、性价比高的产品,必将会给市场带来



阳光般的生机和活力!

中国辐射供暖供冷委员会主任刘浩对公元管道强势拓展地暖市场表示看好,他认为:中国地暖行业的发展需要公元管道这样的龙头企业倾力参与和推动,相信公元管道能发挥出自身的优势,为中国地暖行业发展注入更新更强劲的力量。

据了解,公元管道的地暖产品主要包括耐热聚乙烯PE-RT地板采暖管、耐热聚乙烯 PE-RT II 地板采暖管、聚丁烯PB地板采暖管和聚乙稀PE地源热泵专用管

及相关配套产品。中国地暖施工大赛自2008年启动以来,已经连续成功举办7届,累计吸引全国24个省份、100多个城市、近1000家供暖暨舒适家居公司提交近2000篇参赛作品,是行业最具高度和权威的职业技能赛事。本次比赛期间,永高股份研究院常务副院长、东京工业大学博士梁志超还坐客暖立方传媒《主编会客厅》栏目,解析地暖管道的“门头里道”。

图为永高股份总经理冀雄(右五)在启动仪式上为大赛揭幕。

公元管道荣膺“中国最具价值环保设备品牌”

本报讯(记者 吴昊)2015年6月4日上午,由E20环境平台主办的“2015(第九届)环境技术产业论坛”在京开幕。在2014-2015年度中国最具价值环保设备品牌”颁奖典礼上,“公元管道”作为专注品牌培育与建设的塑料管业领军品牌荣幸上榜。

中国环保设备正在进入品牌时代。E20是中国最具权威的环境平台。其研究院执行院长薛涛表示:“我们E20环境平台希望通过设备品牌评选,推动设备公司共同迎接环保设备品牌时代的到来。”此次评选,以品牌价值为核心的环保设备品牌评价体系,最终从200多个优秀设备品牌中甄选出50强,形成“2014-2015年度中国最具价值设备品牌排行榜”。“公元管道”二十多年来始终专注塑料管道领域的技术创新,在大规模生产、产业化应用的同时,开创性地成立企业研究院,用“互联网+”的思维开拓着“智慧管网系统”的新领域。在此次评选中,“公元管道”作为塑料管道行业唯一代表,赢得“最具价值环保设备品牌”,体现了环保界对“公元”品牌的高度肯定,也说明“公元管道”在推动水环境治理、生态可持续发展方面所做的贡献得到了认可,对进一步提升企业形象和品牌影响力有重要意义。

建设阳光廉文化 传播公元正能量

永高股份被认定为台州市第四批廉政文化示范点

本报讯(记者 高春泉)记者近日从中共台州市纪委办公室文件《关于命名第四批市级廉政文化示范点的通知》中获悉,永高股份被台州市纪委认定为台州市第四批廉政文化示范点。

多年以来,公司党政围绕阳光理念、阳光队伍、阳光阵地、阳光厂务、阳光制度、阳光活动六大方面,全面建设和打造“阳光廉文化”。一是阳光理念,引领发展。公司形成公元“阳光”文化,阳光蕴含无私、奉献、公正、透明、真诚、热情和环保等延伸元素,更代表着公元“内诚于心,外信

于人”的企业核心价值理念内涵和“阳光心态,敬廉崇俭”的廉政文化核心价值观。公司通过文化战略发挥出应有的导向作用,成为引领企业发展、统一员工行动的纲领。二是阳光队伍,清风正气。成立纪检监察部和审计部,专门从事作风、纪律检查和财务审计工作。成立法务部,将对全体员工的廉洁从业规范性要求和对干部及敏感岗位工作人员的廉洁从业规定纳入法务工作的重要部分。将廉政建设纳入企业管理的重要内容,将廉政文化纳入企业文化的有机组成,培育及强化全员廉洁

从业的氛围。三是阳光阵地,搭建平台。公司党委利用党建活动阵地,在业余党校、远程教育中心里组织党员、干部学习廉政建设学习资料,充分利用公司报刊《公元报》、公元网站、公元管道微信平台和宣传栏等载体,举办报告会、学习会、座谈会,采取灵活多样的形式,开展廉政建设宣传。四是阳光厂务,公开监督。公司突出依法治企重点,发挥职代会的主渠道作用。把民主管理的内容与职工知情权相结合,把民主管理的具体形式与工作程序相结合,把民主管理基本形式与其他形式相结

合。五是阳光制度,规范管理。公司不断完善、健全廉洁从业的制度体系,根据相关法律、法规的规定,结合公司实际情况,公司法务部制订了《廉洁从业协议》和《廉洁从业制度》,公司部门经理级以上干部和敏感岗位工作人员均按要求与公司签订廉洁从业协议,进一步规范公司员工的廉洁从业行为。六是阳光活动,春风化雨。公司党工团组织积极开展各类文化活动,将廉政建设内容融入各类文化活动中,潜移默化,寓教于乐。

公元家装产品衢州站、台州站推广会成功举办



本报讯(通讯员 于贝贝)2015年6月3日晚6点,浙江省衢州市“博悦大酒店”公元管道衢州营销中心产品推广联谊酒会上,难登大雅之堂的砖头、大理石、榔头都被搬上了舞台,台下的经销商和水电工师傅早已按捺不住,踊跃举手,欲上台砸个痛快。10分钟后,只见台上一片狼藉,随处是砖头和大理石的碎末,而公元管道除了经敲打后变形,没有一丝破裂的迹象。一双双难以置信的眼睛和欢呼声、呐喊声、高高举起的“点赞”的双手,将酒会推向高潮。

这是发生在公元集团携手衢州营销中心产品推广联谊酒会上精彩难忘

的一幕,公元优家PPR抗菌管、PE-RT精品管产品现场安装体验活动中公元管道用过硬的品质征服了现场的观众。

公元集团永高股份家装事业部总监李靖首先发表了热情洋溢的致辞,并向大家介绍了公司2015年在产品销售及品牌推广方面的重点工作。公元衢州营销中心总负责人陈亨泽讲述了公元产品在衢州地区的销售政策。永高股份售后服务部经理黄勇和公元电器区域经理马鞍超通过PPT重点对公元优家PPR抗菌管、PE-RT精品管、电工套管的产品特点以及新面市的A118、K80、N93系列开关进行了产品

推介,现场附之以模特产品走秀,取得了较好的效果。

当晚酒会迎来了500多位衢州经销商及水电工师傅,酒店大厅52张大圆桌被挤得满满当当。全面的介绍、精彩的活动、真实的体验、互动抽奖让联谊会举办得形式生动、内涵丰富。经销商们认为:通过这次联谊会,不仅对公元新产品的性能、质量有了深入了解,更坚定了自己对公元品牌的信心和与公元管道合作实现共赢的目标。

另据了解,6月28日,台州站产品推广联谊酒会在黄岩元龙太子酒店举行。

上海公元建材顺利通过市专利试点企业审核

本报讯(记者 陈峰)2015年6月20日,从上海市知识产权局获悉,上海公元不仅顺利入围上海市专利试点示范企业,而且顺利通过上海市知识产权局组织的专家评审,经过上海市知识产权局在官方网站九天公示后,正式获得上海市专利试点企业荣誉称号,即将获得政策立项资金四十万元。截至发稿日,首批资金28万元已经汇入公司,余款12万元将在专利项目验收结束后再次拨付,公司将全部资金用于专利项目相关工作。

上海市专利工作试点企业推行工作由上海市知识产权局牵头,主要目的是为了深入实施国家和上海知识产权战略纲要,全面提升上海市企业单位专利创造、运用、保护和管理水平。根据《上海市企业专利工作试点示范单位认定和管理办法(试行)》(沪知局[2012]133号)的要求,经过专家评审、协调小组讨论等程序,并经市知识产权局局长办公会审议,最终在申报的300多家企业中确定了129家企业为2015年上海市专利工作试点企业名单。

根据要求,本次专项资金必须专款专用。公司将妥善安排,积极推进专利管理标准化建设、专利数据库建设、专利维权等各方面工作,这将有力地推动公司管理和技术创新,维护公司知识产权成果,将公司的专利工作推向更高的阶段,为公司的创新发展打下坚实基础。

永高股份三名青工在黄岩区技能大赛上晋级高级工

本报讯(通讯员 王飞龙)2015年6月19日,由黄岩区委组织部、区人才办、区总工会、区人力资源和社会保障局联合举办的2015年度模具行业职业技能大赛在台州科技职业学院举行,永高股份择优选派了模具科陈志伟、黄正辉和金工车间蔡立明分别参加二维制图、数控车工项目比赛。经过一天的激烈角逐,三名员工在全区各路技工高手过关斩将,荣获殊荣:陈志伟获得二维制图二等奖,黄正辉获得二位制图三等奖,蔡立明获得数控车工三等奖,三名青工同时晋升高级工。

据了解,来自全区13个镇街道近140名职工参加了数控车工、数控铣工、二维制图、数据编程、模具设计五个项目的角逐。同时,大赛规定,凡理论和实际考试合格者均可获得国家职业资格技术高级工等级。通过此次技能大比武,激发了企业广大职工立足岗位学习技术、提升技能、岗位建功的主动性和创造力,掀起了学技术、练硬功的热潮,把职工队伍整体素质提高到一个新的水平。

永高大学商学院首届拂晓、曙光班正式开班

本报讯(通讯员 于贝贝)6月25日到30日,永高大学商学院拂晓、曙光计划上海公元班和安徽永高班正式开课,至此,永高商学院“阳光工程”人才培养计划拂晓、曙光、旭日、骄阳班全面开课,进入正常教学阶段。

为进一步做实、做稳、做强“阳光工程”人才培养计划,公司组建内部讲师队伍,选派有授课经验的优秀部门经理级以上领导担任课程讲师,并同时聘请知名专业咨询公司和专业机构讲师,初步形成了正常、

有序的“四计划”培训体系。本次拂晓、曙光班开班一期培训课程主要围绕发展个人、团队和业务能力等方面,设计和编排了精品课程:人力资源总监陈正华老师的《卓有成效的领导者》给了每个人一个全新的思考方式;办公室主任高春泉老师的《如何认识企业文化》帮助大家对企业文化重新梳理,提炼精华;外贸基地林燕春老师对《精益管理》进行详细阐述,主题鲜明,实例列举;营销总监吴昊老师则向大家展示了新时代下的《营销管理》;人力资源罗红卫老师进行

《复盘交流》,帮助大家进行更好的学习、反思、提炼、总结。

整个课程围绕团队破冰、课程传授、环节互动、精彩抢答以及分享体验展开,课堂上充满了欢声笑语,气氛和学习效果良好。同时,在强调课堂学习和体验的同时,培训班注重将所学知识转化为本岗位工作的行动项目。实施5-3-1行动计划表,一门课程一个行动项目,强调项目要与公司发展相结合,项目实施结果作为学员考核的重要标准。

广东永高荣获“广州市劳动关系和谐企业AA级”称号

本报讯(通讯员 易彩红)5月28日上午,广东省省市共建和谐劳动关系综合试验区动员大会暨启动仪式在广州市花都区举行,广东永高荣获“广州市劳动关系和谐企业AA级”称号。花都区委常委、常务副区长叶志良表示,对劳动关系和谐企业在政府采购、技术研发、企业上市、招投标资质、银行信贷、税收、土地安排、职工培训等方面提供优惠政策。同时,员工在积分入户、子女入学等方面给予绿色通道服务。

据了解,此次荣获“广州市劳动关系和谐企业”称号的企业共1528个,其中A级1084个、AA级274个、AAA级170个。在荣获AA级、AAA级称号的444家企业中,主要为国有企业、大

型外资企业和总部驻穗企业等。该称号的评审由区劳动关系三方协商会议初审、市劳动关系三方协商会议复审,并分别在市人力资源和社会保障局、市总工会、市企业联合会(市企业家协会)、市工商业联合会网站上公示无异议后,以红头文件形式向社会公布的。

据了解,广东永高自2013年底以来,扎实推进各项人力资源工作,在构建和谐劳动关系方面成绩显著。通过设立员工意见箱、成立企业工会、聘用注册劳动关系协调师、成立劳动争议调解委员会等措施,广东永高劳动关系更加和谐,得到政府机构和社会各界的广泛认可。



上海浦东市场监管局领导考察上海公元

本报讯(上海公元 陈峰)公司公元牌系列管道产品荣获上海名牌称号以来,一直广受市场好评和认可,2013年更被苏浙沪皖赣五省市质监局联合评为华东名牌50佳产品。正是由于在塑料管道市场的举足轻重的地位,上海市浦东新区市场监管局副局长冯冬春于2015年5月15日下午带领相关领导莅临上海公元考察。

在听取了永高股份副总经理、上海公元总经理王杰军关于公元建材严控质量环节、不断提升产品质量、长期坚持诚信经营、积极履行企业社会责任等情况的介绍后,冯冬春一行高度肯定了公元管材的品牌质量和良好的企业形象,并提出了三点期望,即一是依靠自贸区扩区的政策效应,利用区域优势,努力发挥华东区域总部的作用,树

立企业更加良好的社会形象;二是产品质量不能满足上海名牌的现有水平和荣誉,要逐步推行卓越绩效管理模式,持续提升“公元”品牌的含金量,不断创新,让“公元”品牌的生命力更加旺盛;三是企业的标准化建设要迈向新的高度,建议“公元”联合塑管行业的全国领先企业牵头制订行业联盟标准,形成良性市场准入机制,淘汰假冒

伪劣产品,逐步提升整个行业的质量水平。

据了解,上海市浦东新区市场监管局由原质监局、工商局、食品药品监督管理局、物价局等四部门合并建立,冯冬春副局长系原上海奉贤区质监局领导,长期关注上海公元建材的成长,上任浦东市场监管局不足三月就来到公司调研指导,显示了政府的关怀和对“公元”品牌的厚爱。

公元·管理实务

7S管理走进办公现场

本报讯(记者 高春泉 通讯员 杨庆莘)一组七八个人,戴着白色手套,手拿夹板,穿梭在总部办公大楼各个办公室,有的低头查看,有的用手擦拭,有的拍照记录,他们神情严肃,态度认真,一丝不苟。原来这是永高总部7S检查小组成员在进行日常办公现场7S检查。

据了解,自4月份开始,永高股份总部为进一步加强办公现场管理,有效改善办公环境,实现公司7S管理的有效覆盖,做到环境整洁,行为文明,管理有序,树立良好的企业形象,制定下发了《办公现场7S管理暂行规定》,并开展月度例行检查。检查分办公室内部环境、工作纪律

管理、服饰及礼仪管理、标识管理四大部分,由办公室牵头、各职能部门选派人员形成检查人员库,每次检查从人员库中临时抽调进行突击性检查,保证检查真实性和公平性。检查考核小组对每月7S检查结果进行排名排序,对90分以上的三个部门标红旗以示表彰,对90分以下的单位标绿旗以示批评,每月考核结果在公告栏张榜公布并作为公司年度先进集体评选的主要依据之一。

经过三个月的试运行,总部办公现场7S管理成效明显,各办公室均形成了日常的值日制度和7S管理规范流程。公司计划将办公现场7S管理向办公楼以外

的办公室延伸,做到办公现场7S管理一盘棋、无死角。

另据了解,6月24日上午,重庆永高办公现场7S检查小组在公司党支部副书记林学君的带领下进行例行的办公现场7S检查。小组成员收集整理了前次检查中各部门提出的建议,重新修订部分检查标准,本着公平、公正的原则,在未提前告知的情况下进行突击检查。从检查情况看,各部门检查平均在90分以上,基本符合“7S”现场管理要求,但检查中也发现极个别部门还存在办公桌面有积灰,垃圾桶未及时清理等情况。

上海公元建材启动质量月活动

本报讯(通讯员 严敏)为切实贯彻落实永高股份总部2015年5月份关于质量技术专题会议精神,上海公元建材将每年一度的质量月活动由以前的9月份提前到6月份。以“人人参与,持续改进”为活动主题,生产、供应、营销以及财务、办公室等公司所有部门积极参与,各部门共计提出了约60多个日常工作中需要改进的项目。

据了解,上海公元质量月改进项目内容涉及产品质量和工作质量两大方面,既有系统性根治难题的“大手笔”,但更多的是解决日常工作不起眼的“小儿科”。上海公元质量月工作领导小组本着“分解大问题,解决小问题;各个击破,水到渠成”的工作理念,鼓励团队协作和多部门协同,着力解决许多综合项目跨部门多角度的管理难题和沟通障碍。

本次活动的时间初定为6月1日至6月30日,其中各部门(科室)负责人为各部门(科室)第一责任人,除了质量改进项目外,质量月活动还包括组织和宣传、专项质量工作和技术攻关活动、质量知识竞赛活动和项目评比及质量月活动总结等。

公司以期通过质量月活动确保实现公司2015年度质量目标,在员工中营造“质量是制造出来的,而不是检验出来的”的质量氛围,严格执行“不接收不良品,不生产不良品,不放过不良品”的三不原则,切实提高全体员工的标准化作业能力,形成质量管理全员参与的良好环境。

不变的安全主题 多元的学习方式

永高股份各基地开展丰富多彩的安全生产月活动

本报讯(记者 黄广钊 通讯员 康艺蓉)一年一度的安全生产月如期而至,永高股份各基地纷纷行动起来,开展丰富多彩的学习宣传活动,永高总部的急救专项宣传和培训、安徽永高的安全知识竞赛、深圳永高的安全培训教育等,均以生动有效的形式贯彻落实了习近平总书记、李克强总理关于安全生产工作的系列重要指示和“加强安全法制、保障安全生产”的安全生产月主题。

针对当今的生活节奏越来越快,心、脑血管病、高血压病等疾病隐患不断增多的现象,永高股份总部开展急救常识实操培训,制作触电急救、中暑急救、外伤急救、心肌梗塞急救等急救方法和具体操作技巧的宣传单页,开展急救演练和培训,普及急救常识,取得了较好的效果。

安徽永高成立“安全生产月”活动领导小组,通过隐患排查、安全知识培训、消防演练、安全知识竞赛四项活动,深入推进安全生产月活动。从6月1日到6月7日,安徽永高开展了为期一周的检查和隐患排查工作,曝光典型隐患和违规、违章行为。得益于精益生产推行数月,隐患排查“成果甚微”。6月8日到6月13日,为期一周的全员安全教育培训进一步提升了全员安全意识。6月23日上午,安徽永高和广德消防大队开展了消防实战演练。消防大队指导员为员工专业讲述了各类火灾的形成、消防器材使用、现场施救、疏散和逃生的要领,并演练了火灾发生时从报警到施救的整个流程,使员工对于火灾有了一个更加系统的认识。6月23日和6月30日举办的安全知识竞赛,将安徽永高安全生产月活动推向高潮。知

识竞赛分笔试和知识问答,全厂共有13个代表队参加PK,预赛排名前六的小组进入最后决赛。决赛中,六个小组为了最后的排名展开激烈的争夺,最后永高管件车间技高一筹在这一整轮的知识竞赛中拔得头筹。

深圳永高抓住安全生产月的有利契机,于2015年6月25日,邀请坑梓派出所的两名警官开展了安全教育培训。警官根据近几个月来发生的各类案件进行讲解分析,警官将各类案件分为诈骗类、外出安全类和居家安全类以实例进行讲解,紧密联系员工实际工作和生活。培训较好地提升了员工的防范意识,让员工们意识到不管出门在外还是在家,都要做到不贪心、不好奇,时刻保持警惕,不给不法分子钻漏洞。

编者按:又是一年端午节,又是公元旅游季。一年一度的端午旅游是公元人美好的福利。每位员工根据不同的工龄、职务享受不同金额的旅游补贴,远近不同的二日游、三日游,让公元人放松心情、寄情山水、增添活力。今年端午假期,永高各子公司的员工旅游活动精彩纷呈,小编特组织一期特别报道,以飨读者。

古镇静思

——西塘、乌镇手记

永高股份 高春泉

(一)

古镇古渡沉桥影,
烟笼烟散未掌灯。
寂静河塘不见橹,
清河与我共孤声。

(二)

枕水江南枕梦眠,
梦里水乡梦枕闲。
似水流年容易过,
光阴欸乃舟飘远。



在普陀山



在横店



在浙西大峡谷



在乌镇

上海公元建材: 拉着横幅去旅游

上海公元 陈峰

在一条鲜艳的“游大江南北,展公元风采”的横幅后面,上海公元的员工们笑脸如花,幸福的笑靥传递着公元人特有的骄傲和自信,引来过往行人驻足观看。这是上海公元建材员工端午节旅游的花絮之一。

6月20日早晨6点半左右,因为端午假期第一天,上海公元建材的大门口却热闹非凡,只见彩旗挥舞、员工云集,五辆清洗如新的大巴已有序停放整装待命。原来,公司利用三天假期组织了180多名员工和家属进行假期旅游,旅游费用由公司统一支付,预定七点出发可大伙都提前赶到了门口,准备用心体验这难得一遇的放松和山水之行。

本次公司共组织了乌镇一日游、浙西大峡谷二日游、普陀山三日游和浙江横店三日游。旅游前夕,公司召集相关部门主管和各队领队举行会议,就旅游安全和旅途注意事项做了精心准备和布置安排,每个景点和旅途注意事项都有领队,主要负责联络和安全提示。浙江旅游团队人数最为集中,公司还将一百多人分为六个小组,每个小组设组长和副组长,方便员工外出时联络和处理各项临时事务。整个旅游过程,公司员工不仅饱览了祖国的山水人文,还增进了彼此了解。互相帮助,各旅游行程紧张、有序和平安,有力践行了公司“创造快乐团队 共享团队快乐”的工作生活理念,增加了企业凝聚力,让“公元”文化走出厂区,让广大员工切实感到公元文化的务实和真诚。

安徽永高: 普陀山欢乐过端午

安徽永高 何红萍

安徽永高塑业发展有限公司为丰富员工文化生活,激发工作热情,2015年6月,由总经理朱建华带队组织员工前往普陀山观光旅游过端午节。此次旅游公司有近80名员工参加。

两天的旅程,先后游览了有“海上雁荡”和“白山灵石”之誉的朱家尖白山风景区、朱家尖“十里金沙”最长的沙滩和素有“海天佛国”、“南海圣境”之称的普陀山,领略当地的历史人文及自然景观。在白山风景区,我们看见了山峦起伏,石景满山,或孤岩危立,或奇石叠耸;在东沙,“东沙涌日”壮观景象令我们美不胜收。隔海相望的情人岛景区也是一道优美的风景线。沙滩后面腹地开阔,群山环抱,形成三面环山一面靠海的海滨胜地。我们嬉戏水涧中,沉醉在美丽的意境里。在普陀山,我们沐浴梵音、参礼拜佛,散步于百步沙,感叹海天一色的大自然之美。

一路上,同事们频频按下相机快门,用镜头聚集那如画美景,用心定格精彩瞬间。这张照片展现了我们公元人和谐相处、其乐融融、生机活力的团队精神。



欢声笑语添活力 士气高昂促发展

公元太阳能第一届员工周主题活动圆满落幕

本报讯(通讯员 阮宏博)6月27日,旨在丰富员工生活,增加企业活力的“第一届员工周主题活动”圆满落幕。以感恩日、健康日、拥抱日、安全日及家庭日为主要活动板块的员工周活动历时五天,精彩纷呈、趣味无穷的活动项目吸引了广大员工积极参与,员工参与率达到100%。

“感恩日”是由常务副总陈云清、行政采购副总郑海明等6人组成的领导小组在公司门口迎接员工上班开始的。陈云清还亲自为在职十周年以上的老员工颁发了荣誉证书及礼品。随后而来的“健康日”是由医务室工作人员为全体员工做心率、血压等常规检查。当天中午食堂为员工免费提供了清凉食品。作为本次活动中唯一的环节“拥抱日”则是一人单脚站立将同伴抱起,以时间长短判定胜负,此游戏参赛人员达到102人,场面热闹非凡,陈云清亲自到场观赛,并为获胜者颁发奖品,使员工在工作之余体验游戏带来的乐趣。“安全日”以员工提高消防安全意识为目的,安排电影公司在生活区篮球场为员工播放露天电影《救火英雄》。员工周主题活动在“家庭日”板块活动中落下帷幕。通过评选最美全家福的形式,传递家庭的幸福、温馨和喜悦,提醒员工做到工作、家庭两不误。



感恩日



拥抱日



健康日

天津永高“阳光杯”系列比赛圆满落幕

本报讯(记者 刘文艳)天津永高公司“阳光杯”系列比赛历时三天,于6月23日圆满落幕。此次比赛共分为乒乓球、篮球、台球三个项目,分设一、二、三等奖。比赛本着“弘扬奋勇争先、顽强不息的永高精神”的宗旨,充分展现了员工团结和谐的精神面貌和较高的竞技水平,最终决出了篮球比赛团体前3名和乒乓球、台球个人前三名。

比赛中,参赛员工们积极踊跃、气势高涨,凭着一股不服输的劲头顽强奋战,争夺名次。员工们纷纷表示,这场比赛不仅增进了大家的归属感和集体荣誉感,也让他们深深感受到“重在参与、健康快乐”的竞技氛围,促进了同事间通力合作、共争上游的默契度,并在赛后将团队力量充分发挥到工作中去,以积极饱满的热情迎接未来的挑战。

重庆永高端午佳节练兵忙

本报讯(通讯员 唐光双)6月20日是中华民族的传统节日——端午,重庆流传着这样一句话:“端午要下龙王雨”,天还真灵验,滴滴嗒嗒地下个不停。在这个比较特殊的日子,重庆永高厂区内机器轰鸣隆隆不断,员工们不停地忙碌在不同的岗位上,有一支队伍更加引人注目。

俗话说:“养兵千日,用兵一时”。针对夏季安全隐患增多的特点,公司保卫科在端午节开展练兵活动,组织全体人员在生产车间进行消防技能培训。培训由保卫科副科长唐

光双主持,采取先理论讲解后实际操作,以老带新的方法进行,参训人员训练热情高涨,培训效果明显,大家表示要以实际行动做好公司安全防范工作,确保安全生产。

消防技能培训结束后,在公司保安亭召开了月度会议,会上,各保安班长、大队长及保卫科副科长对当月工作分别进行了汇报,办公室副主任余沁芝对保卫科全体人员提出了“阳光做人、用心做事”的八字要求,并强调提高执行力,加强服务功能,切实做好安保和消防工作。

天津永高生产车间开展岗位晋升考核

本报讯(记者 刘文艳)盛夏炎炎,天津的气温如脱僵野马般一路狂飚,天津永高的车间里一场振奋人心的技能考核让原本火热的温度更加如火如荼。

本次技能考核分理论笔试和现场实操两个阶段进行。在6月22日上午的理论笔试中,员工们凝神静意,奋笔疾书,凭借个人对专业知识的了解和日常积累的经验,一鼓作气地完成了全部试题;在下午的现场实操中,员工们严格按照生产工序进行操作,发挥自如,熟练的动作和果断的判断能力令人折服。

据悉,相关部门将根据员工的笔试成绩和开机检查、开机操作、开机废料分类、工器具回收摆放、管件管材外观及印字、厚度外径尺寸、管材切口及长度等现场操作环节进行综合评定,并将成绩纳入员工晋升考核标准。

在6月25日下午召开的岗位晋升考核总结会议上,生产副总韩力对此次考核给予了充分的肯定,对取得优异成绩的员工表示祝贺和赞扬,并指出:此次岗位晋升考核,旨在通过考核逐步形成车间人员岗位晋升、调动的长效机制,以实践水平和成绩为依据,实现任人唯才、能者胜任、劣者淘汰的模式。同时,检验员工知识的技能掌握情况和开机手操作熟练程

度,督促员工及时查找不足,自查自纠,增强学习的积极性和主动性,实现自我提升。希望生产体系所有员工以此次考核为契机,怀着一颗感恩的心,把握机遇,加强学习,兢兢业业,出色高效地完成工作。

据公司相关负责人介绍,天津永高始终重视员工的思想建设和职业发展,并付诸了很大的努力,从工作和生活方面不断完善,为员工营造轻松、快乐、和谐的工作氛围。同时引入优胜劣汰竞争机制。生产体系不断加大岗位晋升、调动机制的推进力度,为优秀员工创造更广阔的发展空间,将不适应体制、不思进取的人员逐步淘汰,实现团队的整体优化。同时,公司将竭尽全力地为员工提供资源和平台,创造学习和提高的机会,打造优秀的团队,获得更好发展。

另据消息,24日至25日,天津永高举办以“用知识充实思想、以技术提升价值”的系列培训,从“生产现场安全教育”、“生产现场5S普及”、“挤出工艺操作”和“生产管理制度”等几大版块,以专业的技术知识和生动的现场实操演示入手,通过普及讲解、案例分析、人员互动等方式展开。此次培训内容丰富,意义深远,实用性强,受到一线员工们的热烈欢迎。

图为天津永高生产车间岗位晋升考核。



重庆永高党支部被评为永川区“先进基层党组织”

本报讯(通讯员 曾钰栖)2015年6月25日下午,永川区非公经济和社会组织工委纪念建党94周年表彰大会隆重举行,重庆永高党支部荣获永川区“先进基层党组织”称号、公司党支部书记林学君被评为“优秀党建工作指导员”、生产部经理罗广辉同志被评为“优秀共产党员”。

重庆永高成立时间短,是公元集团最年轻的子公司之一,党支部更是年轻。经过三年的艰苦创业,在集团总部“七彩阳光”党建文化的引领下,支部

始终坚持“跟路线、明方向、聚人心、促发展”的工作思路,以“党建强、企业强”为目标,紧紧围绕企业生产、经营中心工作,在党建工作上融合创新,努力探索有效的方法和途径,使支部队伍的整体素质不断提高,充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用和党员在企业生产经营中的先锋模范作用。三年磨一剑,功夫不负有心人,重庆永高党支部终于在五年一届的永川区表彰先进基层党组织大会中成功“亮剑”,成为永川区基层党组织中一颗耀眼的新星。

邹荣华:一张单子 一辆车子 一次出行

重庆永高 曾钰栖 杨庆苹

“邹师傅,又送货啊?”“邹师傅,今天送哪里啊?”...你也许以为大家在喊快递小哥吧,那你就大错特错了,这位邹师傅是我们重庆永高小车班里的一位驾驶员——邹荣华。邹师傅的工作主要是帮销售部送货,有时也送公司员工出去办事。他的工作可以概括为:一张单子,一辆车子,一次出行。看起来短短12个字,其实背后包含了太多我们不知道的辛劳。

一张单子

见单子才发车,这是公司的规定。那单子什么时候会来呢?因为大部分是近距离送货,所以送货时间一般都要紧且不固定,往往顾客一个电话,用车申请的单子也就过来了。为了进一步做好销售服务,邹师傅必须时刻做好“一趟说走就走的出车”准备。上班时间还好,但是一遇到周末和下班时间出车他就又得加班加点,对于勤快的他来说到没什么,可对于正翘首盼他下班回家的

家人或是周末早就约好他一起去钓鱼的朋友来说就又要失望了。一出车,之前安排好的计划可就统统都得泡汤。为了能第一时间满足客户的需求,将货物准时送到,这就要求驾驶员必须有一颗“工作第一”的心。有时候送货地点比较远,还得跑长途,这一去就是几天。出门在外,日子总是没那么舒坦的,可是邹师傅从来不抱怨,像一头黄牛一样,默默地工作。每一次都把工作完成得很漂亮。

一辆车子

邹师傅曾辗转在多个城市打拼,但都没离开过车子。对于一个开了十几年货车的老司机来说,对车是有感情的。只要一闲下来,他就拎着小桶,拿着抹布,去给他的爱车“洗澡”。有人问他“车子是公司的,没必要那么爱惜吧!”但是邹师傅却乐呵呵地说:“虽然不是自己的车,打理干净点,自己天天开着舒服,客户看起来也满意些”。每次装货他都会

提醒搬运工人,动作轻一点,东西尽量堆码整齐些。在日常驾驶中,他也尽量做到规范驾驶,利用自己多年的驾驶经验,力争把对车子的损耗降到最低。每次出行前他都会仔细检查车辆状况,第一时间解决车辆问题,保证了每一次的出行安全。因为常年驾驶对身体的伤害,致使他的好多朋友都转行了,他能坚守在货车行业这么多年,也是不容易的,或许是源于他对车子的热爱,也许是他这如老黄牛般安静的性格,让他在这漫漫长路中耐得住寂寞,受得住辛劳。

一次出行

作为一名合格的驾驶员,熟悉交通路线那是再重要不过的了。重庆是一座举世闻名的山城,它最突出的特点是地形起伏有致,立体感强,错综复杂的交通路线更是让人头疼,再加上近几年交通管制日益严格,道路也越来越拥挤。重庆主城明文规定三环以内货车是不

让通行的,要进出城只能在晚上10点以后避开车流高峰期。为了更好地做好工作,邹师傅在自己心里装了本“3D地图”,高速公路哪里下道、支路哪里转弯、什么时候上立交、哪里有红绿灯、那个工地怎么进,他都事先了解清楚,不违反交通规则不走冤枉路,对公司周边道路的熟悉程度和细心不得不让人佩服。用他的话说就是:细心才不会出错。

邹师傅他这个人没啥爱好,平时喜欢摆弄摆弄花草,但仅仅是摆弄一下而已。他的办公桌上摆着好几盆花,其实他都叫不上名字来,也许正是喜欢花草那种恬静淡雅,应和着他的性格。他平时话不多,问什么他就答什么,想法简单,性格又犟,因此他便有了“邹犟子”的绰号。他也不生气,随便大家怎么叫他,只是一心把自己的工作做好。

一张单子,一辆车子,一次出行,邹荣华,简单的事情重复做,重复的事情认真做。

跳动在双浦厂区屋顶的光伏小精灵

永高股份 鲍荣伟

走进永高股份有限公司双浦厂区,你会发现有一幢幢特别的厂房,之所以称它们特别,是因为它们会发电。瞧那屋顶上安装的光伏组件就像是跳动在屋顶的太阳能小精灵,它捕捉着大自然给予的太阳能资源,把光能转化为电能,并通过并网逆变器逆变为满足电网要求的电压,满足自用的同时,将多余电能送上国家电网。

双浦厂区光伏项目于2009年开始建设,到目前为止已经有9个车间屋顶安装上了太阳能组件,总装机容量为3.5MW。每天能产生清洁电能约398.85万度电,按照目前台州电价,工业用电约1元/千瓦时计算,项目每年可节省电费支出约398.85万元。太阳能电站与相同发电量的火电厂相比,每年可节约标准煤1306吨,并减排二氧化碳3422吨、氮氧化物26.8吨、二氧化硫30.8吨、粉尘17吨、灰渣361吨。

厂区建筑屋面,是一种特殊的“土地”,“屋顶土地”上撒满了最好的阳光。它在普通的彩钢瓦屋顶上,整体架设了一个屋面,气势磅礴。它利用厂房原有立柱作为支撑点,架设新立柱,主梁采用三角形桁架、次梁采用一字型桁架,整体结构能承受大跨度荷载,满足了大



型厂房屋顶受力要求。此结构同时具有强度高、安全性高、用材节约的优点。此光伏屋顶结构完全解决了目前光伏在彩钢瓦屋面应用存在的漏水现象。厂房屋顶上撑起新的光伏屋顶,大大提高了厂房屋面彩钢瓦的使用寿命,同时降低了厂房屋内整体的温度,进一步给厂房屋内的工作人员营造了一个舒适的工作环境。

双浦光伏电站采用低压用户侧并网模式,并在380V 低压侧下端。操作

实施简单,成本低廉,同时大大减少了项目投资回收周期。

在台州存在着大量的屋顶资源,而这些屋顶资源基本都是浪费的。双浦厂区光伏屋顶的建设将一个耗能建筑变成了一个创能建筑。相信在不久的将来,大自然赋予我们的宝贵能源我们将来会更好的利用,更多的太阳能小精灵跳跃在屋顶上,发出一度度清洁的电,为人类社会的发展和进步作出巨大的贡献。

重庆永高6S管理走上生产线

重庆永高 杨庆苹

6月15日下午,本报记者走进了重庆永高生产车间参观了波纹管生产线,原本杂乱无章的波纹管生产线让人耳目一新。

波纹管生产机床及辅助设备已经被清理、擦拭干净,安放的位置也用黄色的标示线描画出来,机床周围涉及到安全的地方也贴上了显著的标识;设备间原本凌乱的链接线经过整理、捆扎显得整齐有序,裸露在外的线路也用铁皮线槽包裹规范,三条波纹管

生产线显得整齐划一,给人一种神清气爽的感觉。

车间主任曾豪说,这次生产线上整理整顿是一次大胆的尝试,在精益生产的推进过程中,生产线上的6S管理一直是一个容易被忽略的问题,也是一个难题,以往机床设备安装、布置、线路的链接时往往是为了适应场地、生产、维修、拆卸、更换的需要,加之辅助设备、仪器众多,机床组件庞大笨重,各种连接线星罗密布。要将一条庞大的生产线,以

6S管理标准做到整齐有序而又便于生产、安装、维护、检修,这就是他们要想方设法解决的问题。自从去年公司推进精益生产以来,在搞好6S生产现场管理之后,生产线上的6S管理也一直是他们关注的重点。经过两个月的努力,在不影响正常生产的情况下,终于初显成效。

下一步他们将对排水管材生产线进行改造。

黑板报的自述

永高股份 徐晓娅

“一个粉笔头,成就美丽的我”,这是公元员工送给我的吉祥语。

我——车间里的小黑板报。每天员工上下班途中都会向我投来关注的目光,他们在我身上可以轻松获取企业文化、安全生产、精益生产等方面的提示,我是大家值得依赖的好伙伴。

瞧,主任每次出板报都会先收集大量黑板报版面设计图、黑板报素材和版面设计,致力提高我的美丽指数!看,员工们都驻足在这小小黑板报前津津有味地看着,掌握着企业的最新动态,讨论着生产时的注意事项。

可是有人说,信息社会了,我太落伍了!可是他们却忽视了我得天独厚的优势哦。第一,我是纯属手工制作,亲切、自然、接地气;第二,我在车间醒目却碍事的地方,员工来来往往随时可见,宣传效果好;第三,我是公元文化的浓缩和精华,我是连接员工的小小桥梁。

我就是小小黑板报,大大宣传窗。



建党94周年有感

上海公元建材 陈 峰

网络时代,人们看惯了网络上对当今社会的各种吐槽和无休止的“黑”与“喷”,似乎这个热火朝天的岁月专为别人流淌着生机盎然,独独辜负了处处不如意的“自己”,可稍一思索,总觉得不太对劲。我们身边有太多的“改变”和梦想的“实现”均与这个伟大的组织密不可分。

当大家抨击贫富严重不均之余,多少人还能否认自己的收入在最近二十年有了翻天覆地的改善?当你对自己的处境愤愤不平时,你是否想过:这个伟大的组织有无数成员在比今天险恶万分的环境下,为了国家的安危和民族的发展,有的贡献了毕生的精力,有的甚至献出了自己年轻的生命。当你收看电视新闻时,中东、阿富汗、伊拉克均因为民族矛盾而战火不断、生灵涂炭,而我国自从建国后,五十多个民族相处融

洽,一小撮“疆独”和“藏独”已然淹没在追求和平的人民战争海洋中。世界上还有比这个伟大组织更为成功的典范吗?我要坚定的回答:没有。聚拢力量的组织往往本身就具有惊人的力量。试想没有她,三峡大坝能在如此短的时间截断滚滚洪流吗?没有她,广袤冻土上能架起青藏千里长龙吗?没有她,八亿农民同胞能种田不但免税国家还另有补贴吗?……凡此种种,都因为中国有一个伟大的政党,那就是中国共产党。

中国共产党自诞生之日起就肩负起拯救国家和民族复兴的重任。从九十四年的发展历程来看,主要做了三件大事:推翻了“三座大山”,成立了人民当家作主的新中国;夯实了社会主义经济和政治基础,确立了社会主义制度;拨乱反正,改革开放,建设具有中国特色的社会主义,把中国人民的生活水平提

升到前所未有的高度,我国的国际地位得到显著提升。活在当下,关注现实,那就谈谈现实中的中国共产党为何值得尊敬。

众所周知,八十年代中期,改革开放开局的中国就遭遇了信仰危机,意识形态领域一度混乱不堪,在西方恶势力的推波助澜下,八九年最终酿成了裹挟全国的动乱和反革命暴乱,共产党人以特有的政治智慧果断予以处置,成功阻断了“资产阶级自由化”的政治痴梦,人民政权依然牢牢掌握在人民的手中。

九十年代初,国际政治风云再起。民族内部矛盾加上西方的“和平演变”,一些意志薄弱国家的思想堡垒最终坍塌。东欧剧变,苏联解体,社会主义阵营遭受重创。社会主义老大哥前“苏联”都倒下了,社会主义还有希望吗?忧心忡忡的人民再次把期待的目光投向“中国

共产党”,而西方国家却按耐不住发出了“中共最终也会倒向西方”的“科学”预言。结果当然令西方失望,中国共产党不但在改革开放的道路上阔步前行,而且综合国力逐年提升,在亚洲金融危机中独善其身,傲立世界。

本世纪以来的事就在眼前,尤其让人民拍手称快的反腐利剑已深入到党的毛细血管,让党内的每个蛀虫都无不遁形,伸手必被捉的高官落马,这样的新闻已让广大百姓习以为常了。而为惠泽大众,共产党再次让改革步入深水区,打破旧有的利益不合理区域,让更多百姓享受改革红利,促进社会公平,让和谐之路越走越宽。

细细翻阅党的历史,我们有理由充分地相信:中国不仅救了中国,而且让一个古老的文明国家富有朝气而强大。



学习是生活的一剂良药

广东永高 章月月

阔别学校已3年有余,偶尔也会说起学校里的生活,但只是饭后谈资,从来没有深入思考过什么,直到那一天遇见她,那个中文系的女孩。

那天天气晴朗,我照例一身白衣黑裤匆匆出门,满头大汗爬上楼梯,一抬头,看见一位姑娘立在门前。她穿一身水墨色旗袍,裸粉色的小凉鞋上小小的蝴蝶结显得十分可爱,长长的头发垂到腰际,听见我上来,她回过头来,笑靥盈盈。她面容清秀,“您好,我是来应聘的”话语中透出青春的朝气。我接待了她,在会议室进行简单的初试。问起她学习什么专业,她说中文,脸上有说不出的自豪;专业中最喜欢的是什么?古诗词;您最喜欢哪位诗人或者哪位诗人的什么作品?李白古风十九首;你想分享一首吗?当然,那就《迢迢牵牛星》吧!

她抑扬顿挫地朗诵着,眉宇间透出丝丝青春的气息,勾起我的回忆,曾经的我亦是如此喜爱古诗,曾经的我也会情不自禁地朗诵起喜爱的诗词,李商隐的《锦瑟》是我喜欢的诗词之一。言简意赅中能生出无穷回味,细腻丰富的情感流露,让那些事那些人都如此鲜活。

站在楼上,透过玻璃墙看她轻快地走远,她的声音却并未离开。后来,她成了我的同事,我也有幸拜读了她写的诗词。

她的到来让我看见曾经的自己很爱诗词,很爱学习,脸上总是洋溢着充实的笑容,步伐也很轻盈。回忆毕业后的日子,说是忙于求职工作,自己知道其实是懈怠了。下班后选择舒服地躺在床上看看电视,玩玩

手机,选择性忘记回避一些东西,忘记思考、忘记曾经的热爱与渴望,回避内心的空洞。她对诗词的热爱、对生活热情像导火索一样点燃了我熄灭的热情,换回鲜活的自己。

空闲的时候,我会去书店逛逛,看着书店角落里蹲坐的学生、席地而坐的老人,感觉很宁静很美好很感动。看看书再买几本回来,晚上下班回家靠在沙发上,享受文字带来的乐趣。那天饭后和朋友去飞鹅岭散步,我们说起周末计划,我说我要去书店买柴静、白岩松、高晓松的书,从大学起就想拜读来的,我这个行动的矮子,到现在还没有行动。他没有接过我的话,沉默了一会:“你变了。”我的心咯噔一下,屏住呼吸等他说话,他见我紧张的神色赶紧解释道:“你紧张什么,我只是想说你好像快乐了很多,也平和了很多,生活更充实了,不再莫名地焦虑,也不用逛街逛街再逛街,你买的那个《天才在左疯子在右》看起来挺吓人的。我觉得,还有你这几天那首简单的曲子你翻来覆去地练,怎么还是磕磕巴巴的……”他Balabala说了很多,一旁的我早已笑靥如花。

托尔斯泰说,“有生活的时候就会有幸福”,忙碌的我们很少发现幸福的真谛,深深浅浅的抑郁、焦虑,时隐时现的空虚、彷徨、迷惑,像无药可医的疾病感染着我们,而学习是拯救病人膏肓的我们的一剂良药,能治愈藏于内心的病魔。它的药引可以是书籍,可以是电影,可以是挚友,亦可以是一件事一个人一片风景,用眼发现用心学习,幸福终将被驾驭,有生活的时候就会有幸福。

职场百味

深圳永高 康艺蓉

对比起大学那无忧无虑的时光,职场酸甜苦辣更让人成熟和成长。

关于酸

去年来到深圳永高,我初入职场,菜鸟一只,不会的东西太多了,要学的东西也太多了。这份工作对我来说,就像是一颗李子,喜欢酸但又不敢吃,简直是又爱又恨。在工作的时候,每每需要学习新的东西,我就“抓狂”。能不能不学?学了不会怎么办?要是被骂又怎么办?此时的我,对工作就一个字,那就是“恨”。可事实的结果是,每次我都不得不学。学完后,才发现,其实挺简单,用心就好。学会之后的成就感爆棚。对这份工作像对酸爽的梅子一样欲罢不能,这个过程让我学习和成长。

关于甜

今年的四月底,总部召开宣传总结会议,作为刚进公司没多久的我,居然很荣幸也很幸运地能够去浙江总部参加会议。虽然大学的时候去过浙江,也玩了许多地方,但这次是出差,意义不一样。我兴奋了好久,明明离出发还有一个星期,可是我行李早已收拾好。

来到总部,见到了许

多经常在《公元报》上有作品发表的我崇拜了好久的“传说中的大神”,那美妙感觉自然不用多说。

例如:一直仰慕的传说中总部的高主任,好喜欢来自天津的出版过小说《保密局的枪声》的“大神”号称保密局天津站长的刘文艳,也佩服高产的安徽“大神”年轻帅哥黄广钊,重庆的美女资深编辑号称余太君的余庆芝等等,大神太多了,数都数不过来。值得一提的是,我一直以为我崇拜的高春泉是位男性,我还幻想过“他”的样子,是一位散发着成熟魅力的“大叔”,还是一副眼镜,一本薄书,文质彬彬的“书生”?我想了很多。可事实是,在总部见到本人的那天,我下巴都快掉地上了,高主任是位女性,居然是女性!干练飘逸的小短发,流利标准的普通话,还有那气场,活脱脱一个“女强人”。我能说我更崇拜了么?其实我超想和每个“大神”单独合个影,握握手,要个签名什么的,想和他们每个都说上几句话。可是我没敢这么做,也许是兴奋到紧张,紧张到害怕了吧!不过,那次的经历,真的很高兴,在这种情感面前,文字也变

得苍白。所以说,只要努力工作,就一定会有收获,而收获时的喜悦感也是其他情感不可比拟的。

关于辣

“辣”在我看来,是受了伤害但是有了教训。我一直以为我以为的以为是别人也以为的以为,所以工作中,有些事情会按照自己的想法来做,里面不懂,也有自己的任性。记得有一次设计宣传栏,我任性按照自己的想法和自己的喜好制作,结果被领导“骂”了。因为公司有公司自己的宣传栏模式,我的不当用色,和模块的整个调动造成了那一期宣传栏的直接作废。“骂”,我委屈;“不骂”,我这任性的小脾气又不知错。用领导的话来说,“批评你、骂你也是为你好,你不会的可以多学习学习,人就在犯错中不断地成长,只有错了,你才知道怎样做才会更好。”也通过这次的教训,让我做事学会了思考和掂量。

职场就是百味人生,任何一种味道都是不可多得的磨练,只有尝尽酸甜苦辣,才会读懂真正的人生,在这里遇见最美的自己。

夏日百态

公元电器 蔡伟伟

我喜欢夏日，因为夏日是千姿百态的。

夏日是花香。从栀子花开始，到姜花，到茉莉，到夜来香。一切洁白无辜的花，一切各有深意的芳香。从青涩到醇厚，从透澈到迷乱。层次丰富，此起彼伏。随手扎一把别在发髻间，衣襟上，或是养在注了水的玻璃瓶里，即可尽情享用，香气如影随形。夏日的花都如此：个性鲜明，转瞬即逝；枝头闪耀片刻，就此别过。

夏日是流萤。忽明忽灭，若隐若现，却又十分光辉。伸出手指想靠近，却一下子划过去。白驹过隙，不过如此。

夏日是冰箱。如另外一个神奇世

界，打开总有无限宝藏，就让人觉得安心富足。西红柿切开，撒一层绵白糖，冰镇之，端出来一看，糖已细细融化，似意犹未尽。黄瓜、草莓，也尽数切细，浇上冰糖白糖，亦冰镇，细含口中，凉透心底，好似顿悟，所谓醍醐灌顶。更不要提冰棒雪糕、可乐啤酒，谁都能在冰箱里找到乐子。

夏日是赤脚。凉鞋拖鞋都退散，小儿足底挺拔柔嫩的肉在地面上肆无忌惮奔跑。足音清脆，没有任何顾虑，仿佛永远不会迟疑。

夏日是夕阳。火烧云席卷而来，燃烧殆尽几乎整面天空，高明度的饱和色彩热烈涌动。妖娆纷呈，金戈铁马，却迅速消退，暮色四合，收锣罢鼓。蝙蝠开始出没，晚蝉的声音逐渐隐去，星斗开始在暮色四合的清淡温凉天空中浮现。恢弘山川，倾城之后什么都不留下。

夏日是雷阵雨。黑云压城城欲摧，山雨欲来风满楼。雷声轰隆，叫我这样的小孩惊恐，但一波波推动的清凉气流，赶走暑气，又叫人欢喜。大人们忙着收衣服，关窗户，路上的行人开始措手不及。大雨情理之中又突如其来，清洗一切，水沫四溅。世间一切都滴滴答答，露出润泽的本身面目，泥土气息清灼，植物们光泽流转。

夏日是葱茏，是热情，是百态，是青春的修炼季……

素描

狼

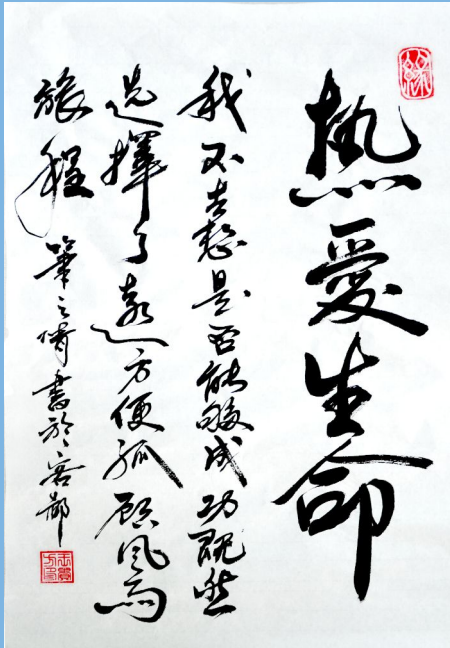
深圳永高 康艺蓉



书法

热爱生命

广东永高 王贵芳



阳光

第六十九期

刊头书法
广东永高 李凌云

刊头摄影
黄金清晨
永高股份 陈 甄

肖二娃回家记

广东永高 夏伶香

(七)

“妈，我还在火车上，对，晚点了。”

“爸，没事，您放心，我，我不冷。下雪了天冷，您别在村口等我了。”

“老婆，别担心，我吃得饱，我在车上好着呢。”

“……。”

车厢内向家人报着平安的声音此起彼伏，二娃神色黯然，联系婆婆的唯一渠道是隔壁家婶子的那台老旧的电话机，只是此时，二娃很害怕听到别人喜庆的欢呼声。

“大兄弟，有火吗？借个火！”旁边一个嘴里叼着根烟，笑容可掬的中年男人说道。

二娃回过神来，忙回道：“哦，有。”

“听口音，大兄弟是竹田人吧！”中年男人笑呵呵地吸着烟，漫不经心地望着窗外。似自言自语又似在同二娃讲话。“这雪也不知道什么时候停，一年就回来这么一次，家人肯定等着急了。”

二娃静静地听着中年男人的低喃，没有搭话。他似乎能想象此时的婆婆心情是如何的焦急了。婆婆年纪大了，也愈发的渴望家人团圆了。

“大兄弟家里头有什么人啊？”中年男人回过头，望向二娃。

二娃一怔，才缓缓开口：“只有年迈的婆婆了，大哥家里呢？”

“我啊，妻儿都有了。儿子两岁了，胖小子，淘得很。”中年男人脸上流露出慈父般的笑容，这是二娃熟悉又陌生的神情。

“大哥可真有福。”二娃憨憨地笑着。

(八)

大年三十的村庄显得格外的美丽，家家户户张灯结彩，每个人的脸上都洋溢着对新年的喜悦和期待。

焰火绽放，幸福的年味在整个村庄悄然而至。唯独肖婆婆，脸上见不到一丝笑容，屋内的炉火已经烧尽，只剩下灰烬在喘息。肖婆婆就那么坐着，宛如一座塑像，外面的热闹似乎与她毫无关系。小路上已经见不到行人了，被新的一层白雪覆盖，更加耀眼，纯白。

“尊敬的旅客们，你们好。我是本次列车的列车长，很感谢大家在这段时间的理解，现在列车将重新启动，请各位坐好。祝大家新年快乐！”列车长的一番话，车厢里开始沸腾，这次，终于等来了好消息。

列车很快就启动了。靓丽的绿色迅速

穿过原野，融入一派繁华中。

“列车即将到站，请下车的旅客做好准备。”

“大兄弟，到了吧？”中年男人从架子上提出自己的行李，问道。

“是啊，大哥也是这里的人？咱们也是老乡啊。”

“走。”列车平稳地停在了车站，拥挤的车厢里人们都自发地有顺序地下车。

二娃拖着行李，看着周围熟悉的景象，感到无比的放松。归家的感觉就如同是漂泊的叶子落地归根般，踏实。二娃迈着大步，恨不得立马到家。

踏着泥泞的山路一个多小时，二娃的手脚已经冰冷，但他丝毫不顾，他看到了家里昏暗的灯光，在向他招手，让他两步并作一步，近了，近了。婆婆削弱的身影在门口不停地张望。

二娃一路小跑。“婆婆，婆婆，二娃回来了。”二娃跨出最后一步，飞奔到肖婆婆的跟前。

“二娃子？是你吗？你回来了。回来了好，好啊！”肖婆婆的脸上终于有了笑容，那是发自内心的真正的幸福的笑容。肖婆婆如珍宝似拉着二娃的手。

“婆婆，快，进屋。您手怎么这么凉，您等了多久了？对不起，婆婆，二娃不孝，二娃让您等了这么久。”二娃哭得歇斯揭底里，屋里没有一丝暖气，零零散散的锅碗随意摆放，餐桌上还留着肖婆婆精心准备的年夜饭。二娃紧绷的情绪瞬间崩溃，这是肖婆婆能给得出来的最好的，却深深打在了二娃的心里。

“婆婆，您在吗？”隔壁家的婶子声音响起，家里的饭菜已经做好，这是来接肖婆婆的。

“婶子。”二娃胡乱抹了把脸。

“二娃回来了。好，快，带婆婆去婶子家吃饭。”婶子看到二娃，一阵欣喜，婆婆终于等到了。

“不，不，这太麻烦婶子了。”

“说什么傻话，快点。”

千千万万背井离乡的农民工跟二娃一样，漂泊的目的是为了能够给家人更好的生活，他们不惜背上行囊，放弃与家人团聚的时刻，在异乡拼搏着，努力着。

每个人生来不是幸福的，有的人就必须通过双手，放弃一些重要的人和事，只为在某天能够用更有力的双手去拥抱曾经视为珍宝的幸福。